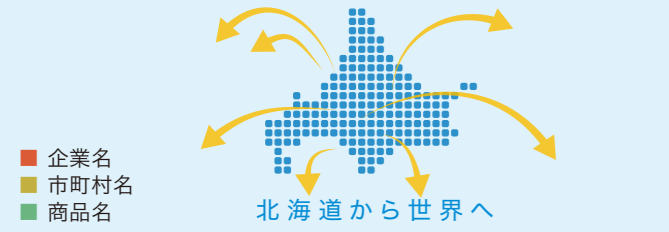


塾生輸出商材のご紹介



- 企業名
- 市町村名
- 商品名

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社菊水 ■ 江別市 ■ 麵がうまい札幌味噌ラーメン
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 佐藤水産株式会社 ■ 札幌市 ■ 鮭ルイベ漬
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社ベイクド・アルル ■ 江別市 ■ 北海道クレームブリュレ
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社小山製菓所 ■ 札幌市 ■ ふわふわプチ大福 北海道メロン
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社ノースフрут ■ 札幌市 ■ 北海道産野菜茶 とうきび茶
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社丸千代山岡家 ■ 札幌市 ■ 山岡家 豚骨 特製味噌ラーメン(乾麺)

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 北海道ワイン株式会社 ■ 小樽市 ■ トラディショナルメソッド 北海道スパークリング
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社SIZUKA ■ 千歳市 ■ 犬猫飼い主(人)のおやつ
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社菊田食品 ■ 江別市 ■ 北海道生チーズケーキ 雪下いちご
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 野村ファーム北海道株式会社 ■ 江別市 ■ 野村ファーム北海道の ホワイトコーンポタージュ
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 有限会社マルトシ吉野商店 ■ 寿都郡寿都町 ■ 紅鮭荒ほくし
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Regional Design株式会社 ■ 夕張郡長沼町 ■ 北海道長沼大豆ミート
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 曲高橋水産株式会社 ■ 札幌市 ■ 北海道産帆立貝柱



令和7年度 地域食ブランド牽引人材育成事業「道産食品「輸出塾」」

受託者 株式会社ニトリパブリック
 一般社団法人北海道貿易物産振興会
 独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)北海道貿易情報センター

お問い合わせ 北海道 経済部 食関連産業局 食産業振興課
 〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目 TEL:011-204-5312

塾生の声



- 初めての商談会に参加でき、とても有意義でした。
- 輸出商品として求められる各種の基準を理解できたため、それらに対応する新たな商品開発に注力していきたいと考えています。
- 北海道内の食品製造企業とのつながりを築けたことで、今後の事業展開の中で相互に協力できる関係を構築できると期待しています。
- 具体例を交えた受講生目線の説明で、理解しやすかったです。
- 実践的なプログラムが多く、各国の現地事情や消費者の考え方を直接ヒアリングする機会もあり、非常に有意義な時間でした。
- 現地渡航では、国内では把握しにくい売場の状況や現地の事情を自分の目で確認できました。道内の食関連事業者の皆さまにも、ぜひ「輸出塾」への参加をおすすめしたいです。

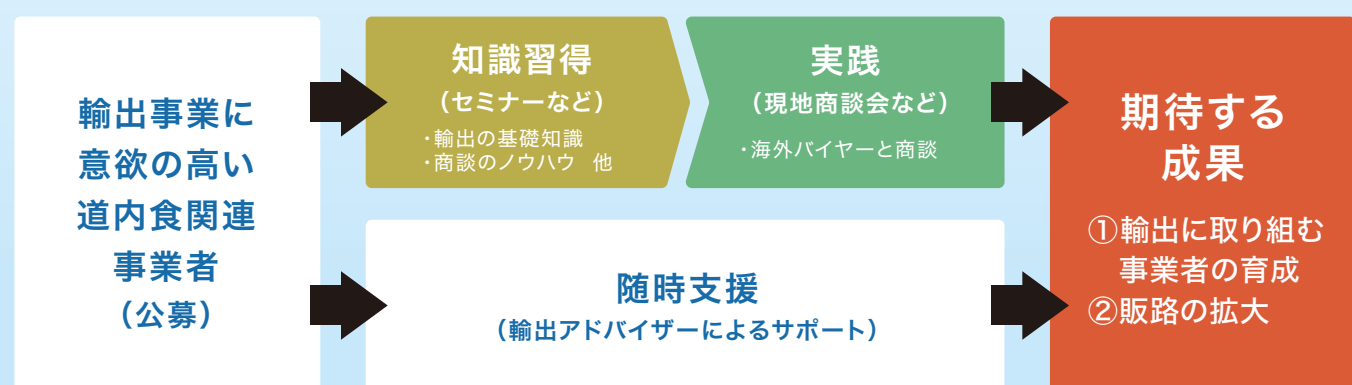


「なまら美味しい」を世界に。

EXPORT FROM HOKKAIDO TO THE WORLD

道産食品「輸出塾」とは

- ・輸出に意欲が高い道内食関連事業者が自立的な海外販路開拓ができるよう、貿易の基礎知識から商談準備、成約に至るまでの実務を網羅的に支援します。
- ・これらの支援を通じて、輸出担当者の育成と、商談会を通じた成約、輸出商流の構築を目指します。



2025年度は、セミナーや輸出商談関連のカリキュラムをオンラインとリアル開催を効果的に使い分け実施いたしました。さらに、シンガポール渡航を通じて、現地消費者ニーズをダイレクトに体感できるテスト販売のプログラムに取り組むなど積極的な海外販路拡大をサポートしました。

**初めて輸出に取り組む販路を拡大したい事業者、
商社経由で輸出実績を有する事業者など
計13社が参加しました。**

道産食品「輸出塾」に参加するメリット

輸出販路拡大に意欲が高い道内食関連事業者を集中的に支援いたします。



セミナーで習得した情報とノウハウを活用できる海外バイヤーとの商談機会を提供いたします。



「輸出塾」を通して輸出を展開している道内食関連事業者との交流によりビジネス機会の創出が期待できます。



輸出に関する様々な情報提供やアドバイスを実施します。



2025年度 実施内容

輸出に関する知識を習得し、海外バイヤーとの商談、国内外商談会への参加、テストマーケティングの実施のほか、現地渡航を通じて海外現地での市場視察、試食販売など、実践的な経験を積み、修了後も継続可能な輸出事業の展開方法を身に付けました。

知識習得 (セミナーなど)

- 7/8 (水) 輸出展開啓発セミナー**
 ■講師：(株)プライム・ストリーム北海道 林 朋美 氏
 ■実施内容 直接・間接貿易の相違点をはじめ、貿易の基本的な流れを説明し、香港・シンガポール・欧州の輸入規制の概要と輸出に関するノウハウや実体験に沿った留意点を解説。
- 7/14 (月)・9/21 (日) 貿易実務オンライン講座 (JETRO eラーニング)**
 ■貿易実務基礎編 / 応用編 / ノウハウシリーズ輸出商談編 いずれかを選択。
 ■実施内容 貿易実務に関する基礎知識を習得するオンデマンド形式のオンライン講座。期間内に各自のペースに合わせて学習し、輸出事業展開に向けて基盤づくり。
- 7/29 (水) 海外向けPRセミナー**
 ■講師：(株)TNC 小祝 誉士夫 氏
 ■実施内容 世界の食品トレンドに加え、香港・シンガポール・欧州の小売店におけるPOPや広告事例を解説。塾生が作成した商品の小売店向けPOPについて対象エリアでの訴求ポイントを講師がフィードバック。

実践 (事務局のサポートのもと、商談会などへの参加)

- 10/29 (水)・30 (木) 札幌 FOOD HOKKAIDO 2025**
 ■参加者：13社
 ■実施内容 北海道産品に特化した海外バイヤーとのマッチング商談会。知識習得を通じて身に付けた商談スキルを、海外バイヤーとの商談で活用し、実践経験を積む。
- 11/19 (水)・20 (木) 福岡 インフォメーションバザール in Fukuoka**
 ■参加者：9社
 ■実施内容 西日本最大級の食の展示会「FOOD STYLE JAPAN 2025<九州>」に特設した北海道コーナーに参加。国内外バイヤーと商談を行い、ビジネス機会を創出。
- 11/24 (金)・11/30 (日) イギリス 欧州テストマーケティング**
 ■参加者：4社
 ■実施内容 英国・ロンドン中心部の小売店舗にて、テスト販売及び現地消費者向けの試食・試飲アンケートを実施。現地消費者ニーズを把握し、BtoC商品としての需要を確認。
- 1/20 (水)・2/24 (水) 香港 香港テストマーケティング**
 ■参加者：11社
 ■実施内容 香港中心部の小売店舗にて、テスト販売及び現地消費者向けの試食アンケートを実施。現地消費者ニーズを把握し、BtoC商品としての需要を確認。



- 8/18 (月) 商品開発高付加価値化セミナー**
 ■講師：(株)リンベル 小林 良 氏
 ■実施内容 輸出の土台になる国内の納品・販売方式に関する現状分析、高付加価値商品づくりのためのポイント及び販売戦略を解説。北海道が実施する「地域フード塾」と連携。
- 11/13 (木) 海外販路構築セミナー**
 ■講師：SS GLOBAL(株) 鈴木 智子 氏
 ■実施内容 現地渡航するシンガポール市場への理解を深めるため、シンガポールの日本産食品市場の現況、現地バイヤーや現地消費者の特性を踏まえた輸出実務について解説。
- 1/15 (水) 越境ECセミナー**
 ■講師：Tmallジャパン(株) 呉 海超 氏
 ■実施内容 アジア圏における巨大ECプラットフォームを題材に、越境ECの概念から、一般貿易との違い、海外ECで好まれる日本食品をカテゴリー別に分析し商品トレンドを解説。



- 12/4 (木) シンガポール 市場セミナー**
 ■参加者：7社 ■講師：JETROシンガポール 大塚 嘉一 氏
 ■実施内容 現地のコーディネーターがシンガポールにおける市場トレンド、ターゲット戦略、流通構造などについて解説。
- 12/6 (土) シンガポール 現地小売店視察**
 ■参加者：7社 ■視察場所：シンガポールのローカルブランド小売店および日系小売店
 ■実施内容 現地小売店における陳列商品の価格帯を確認し、塾生が取り扱う商品との比較分析を行うとともに、現地消費者ニーズを把握。
- 12/5 (金)・12/8 (月) シンガポール シンガポール現地商談会参加**
 ■参加者：8社
 ■実施内容 シンガポールを含む多数の海外バイヤー向けの試食商談会に参加し、知識習得パートで身に付けた商談方法を積極的に活用。
- 12/5 (金)・12/8 (月) シンガポール ASIA PACIFIC FOOD EXPO 2025**
 ■参加者：7社
 ■実施内容 シンガポール国内で開催される食品展示販売会に参加し、現地消費者向けの販売及び試食アンケートを実施。



修了

- 2/13 (金) 卒塾式**
 ■実施内容 2025年度道産食品「輸出塾」修了証書授与。



- 2/13 (金) 成果報告会**
 ■実施内容 1年間の道産食品「輸出塾」での学びを踏まえ、塾生が成果報告。

