

JAPAN LINKAGE 事業

2023 年度 RangeMe 出展支援プログラム

よくあるご質問（FAQ）

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、

お手数ですが「[お問合せフォーム](#)」からお問合せください。

目次

RangeMe 関連.....	3
Q1 なぜ RangeMe のプラットフォームか.....	3
Q2 どのような製品が出展対象か.....	3
Q3 RangeMe に登録しているバイヤーはどのような国が多いか.....	4
Q4 特定の国・地域のバイヤーからの引き合いを受けないよう設定できるか.....	4
Q5 商談が成立した場合、手数料等はいかかるか.....	4
Q6 バイヤーとの商談は日本語でできるか.....	4
Q7 RangeMe に掲載できない製品はあるか.....	4
Q8 出展要件である英語対応ラベル・パッケージについて詳細を知りたい.....	5
Q9 一時的に製品ページを非公開にすることは可能か.....	5
応募について.....	5
Q10 海外の現地法人（日系企業）は申込対象か.....	5
Q11 申し込みフォームの代表者の記入欄について、代表者は会社の代表取締役のことを示しているのか.....	5
Q12 申し込みフォームの代表者の記入欄について、代表者メールアドレスは会社代表メールアドレスを登録してもよいか.....	6
Q13 個人事業主は申込対象か.....	6
Q14 同製品を出展する前提でメーカーと代理店それぞれが申込することは可能か.....	6
Q15 RangeMe へ親会社が申込み、子会社が製品を掲載することは可能か.....	6
Q16 海外で製造した製品も掲載可能か（掲載製品は日本産品限定か）.....	7

Q17 採択基準について教えて欲しい	7
Q18 採択・不採択に関するご連絡について教えて欲しい	7
Q19 ジェトロ主催の他の事業と並行して本プログラムへの申込は可能か	7
Q20 現在、RangeMe に無料で製品を掲載中だが、申込は可能か	7
Q21 RangeMe に有料出展をしているが、ジェトロプランに乗り換えることは可能か	8
申込登録について	8
Q22 英語社名がない場合はどのように記載すればよいか	8
Q23 公募サイトから登録した内容を変更したいが、どうすればよいか	8
プロモーションについて	8
Q24 RangeMe Verified™とはどのようなものか	8
その他	9
Q25 自治体の補助金は利用できるか	9
Q26 支援開始後、掲載を中止した場合、返金されるか	9
Q27 1年間の契約満了後、更新できるか	9
ジェトロ関連	9
Q28 ジェトロからはどのような支援が受けられるか	9

RangeMe 関連

Q1 なぜ RangeMe のプラットフォームか

RangeMe には、小売のバイヤー（RangeMe での取引相手は、一般消費者ではなく、消費財を取り扱う商社、卸・小売業者です。）が 15,000 社以上登録しており、「Whole Foods Market」「Walmart」「Target」等、米国の大手小売企業が調達ツールとして使用しています。バイヤーには審査があり、クローズドなオンライン展示会（BtoB マッチングサイト）であるため、他の展示会と比較してスパムメッセージが出展企業に届きにくいことが、大きな特徴です。その他にも、サプライヤーがバイヤーに製品を直接提案できる機能や、バイヤーが RangeMe 内で積極的に新製品を調達しているカテゴリや時期等を知ることができる通知機能により、出展企業がバイヤーのニーズを把握することが可能です。

Q2 どのような製品が出展対象か

RangeMe では以下の 35 カテゴリが出展対象です。したがって、消費者向けの製品かつ、以下のカテゴリのいずれかに該当すれば、出展対象製品とみなされます。

【出展対象製品カテゴリ】

アクセサリ、アート用品、自動車用品、ベビー用品、ビューティ・パーソナルケア関連、飲料、建築関連製品、キャンプ用品、清掃・生活用品、衣料品、電化製品、エレクトロニクス、エンターテインメント、食品、フットウェア、燃料/ガス、健康関連用品、家庭用電化製品、園芸用植物、家庭用/オフィス用家具、キッチングッズ、芝生/ガーデン用品、潤滑油、ペット用品、配管・暖房・換気・空調機器、サービス（コンサルティング、マーケティング等）、安全/保護-DIY、安全・セキュリティ・監視、スポーツ用品、文具・事務機器・事務用品、保管・運搬用コンテナ、タバコ、工具収納/ワークショップ補助、工具/機器/器具（手動・電動）、玩具

Q3 RangeMeに登録しているバイヤーはどのような国が多いか

RangeMeには、約15,000社のバイヤーが登録しており、米国からの訪問ユーザーが9割を占めています。その他、オーストラリア、ニュージーランド、カナダ、オランダ、英国等からもバイヤーが登録しています。

Q4 特定の国・地域のバイヤーからの引き合いを受けないよう設定できるか

RangeMeの自社製品ページ上にて取引可能な地域や国を選択することができます。なお、出展企業の製品を特定の国・地域を指定して表示、または非表示に設定することはできません。

Q5 商談が成立した場合、手数料等にかかるか

本プログラムの出展料金（出展及びプロモーションに係る料金）以外に、商談設定料金や売上手数料はかかりません。

Q6 バイヤーとの商談は日本語でできるか

バイヤーとの商談は英語になります。ジェットロで通訳は手配できませんので、出展企業の皆様でご対応をお願いいたします。

Q7 RangeMeに掲載できない製品はあるか

RangeMeの出展対象カテゴリ以外の製品（[Q2](#)）、米国の輸出入規制に反した製品、また消費者向けではない製品は掲載できません。

Q8 出展要件である英語対応ラベル・パッケージについて詳細を知りたい

英語の製品パッケージと英語の栄養ラベル（貼り付け可）をご用意ください。原則として基本的な製品ラベルがあれば RangeMe 上で製品の掲載は可能ですが、RangeMe を通じてマッチングするバイヤーによって、要求事項が変わってきます。

Q9 一時的に製品ページを非公開にすることは可能か

一時的に製品ページを非公開にしたり、再度公開したりすることができます。

応募について

Q10 海外の現地法人（日系企業）は申込対象か

本プログラムは日本に実体のある企業が対象となっていますので、海外の現地法人によるお申し込みは対象外となります。

Q11 申し込みフォームの代表者の記入欄について、代表者は会社の代表取締役のことを示して

いるのか

代表者は会社の代表取締役のお名前をご入力ください。

Q12 申し込みフォームの代表者の記入欄について、代表者メールアドレスは会社代表メールアドレスを登録してもよいか

ジェットロからの問い合わせ等は担当者のメールアドレスに送られますので、代表のメールには形式上、代表メールアドレスをご入力いただければ問題ございません。ご担当者のメールアドレスは、常時確認いただけるものをご入力ください。

Q13 個人事業主は申込対象か

中小企業基本法に定める中堅・中小企業の定義に該当する個人事業主であれば、申込可能です。中堅・中小企業の定義については[募集要項](#)をご確認ください。

Q14 同製品を出展する前提でメーカーと代理店それぞれが申込することは可能か

申し込みは可能ですが、同製品やブランドを2社以上が同時にRangeMeに掲載をすることはできません。ただし、出展企業はRangeMeの自社アカウントを同時に管理したいと思う関係者にアカウントへのアクセス権を付与することが出来ます。したがって、メーカーと代理店が協力して1つのアカウントでRangeMeへ出展することは可能です。

Q15 RangeMeへ親会社が申込み、子会社が製品を掲載することは可能か

RangeMeへの申込企業と掲載を行う企業は同一である必要があります。ただし、出展企業はRangeMeの自社アカウントを同時に管理したいと思う関係者にアカウントへのアクセス権を付与することが出来ます。したがって、親会社と子会社が協力して1つのアカウントを運用することは可能です。

Q16 海外で製造した製品も掲載可能か（掲載製品は日本産品限定か）

[募集要項](#)に記載の製品であれば、日本産に限定されず、対象となります。RangeMe America LLC が規定する制限／禁止製品は対象外となりますので、ご注意ください。（[Q7](#)）

Q17 採択基準について教えて欲しい

今回の申込内容を踏まえ、[募集要項](#)に記載のある審査項目に沿って、ジェットロとRangeMe America LLC で選考を行います。なお、採択／不採択の理由につきましては、お答えいたしかねますのでご了承ください。

Q18 採択・不採択に関するご連絡について教えて欲しい

採択／不採択のご連絡は順次メールにてご案内いたします。

Q19 ジェットロ主催の他の事業と並行して本プログラムへの申込は可能か

お申込み可能です。ただし、別事業となりますので、各事業で実施するアンケート等はそれぞれご協力いただくようお願いいたします。

Q20 現在、RangeMe に無料で製品を掲載中だが、申込は可能か

お申込み可能です。すでに掲載されている企業・製品ページはそのままお使いいただけます。本プログラムへの参加が決定した場合、無料の「ベーシックプラン」から「プレミアムプラン」もしくは「プラスプラン」に切り替わります。

Q21 RangeMe に有料出展をしているが、ジェットプランに乗り換えることが可能か

乗り換えは可能です。該当する場合は、ジェットロに更新日時と現在加入している RangeMe の有料プランの詳細を[お問い合わせフォーム](#)からご連絡いただいた上で、お申込みください。また、RangeMe 有料プランの契約更新月が 2023 年 2～3 月以降の場合、現在ご利用いただいている契約期間が 3 月末で終了し、契約期間が短縮されます。予めご了承ください。

申込登録について

Q22 英語社名が無い場合はどのように記載すればよいか

RangeMe は英語のみの対応となり、社名は英語で表記をしていただく必要があります。英語名を貴社内でご検討いただいた後に、本プログラムにお申込みください。

Q23 公募サイトから登録した内容を変更したいが、どうすればよいか

本プログラムの[お問い合わせフォーム](#)に変更・修正内容をお送りください。

プロモーションについて

Q24 RangeMe Verified™とはどのようなものか

RangeMe Verified とは RangeMe が独自に設定する認定制度です。RangeMe 設定する 7 項目（製品写真、バーコード、保険、業種、成分情報、梱包、原材料）の審査を通過した企業は、RangeMe 登録バイヤーと取引をする基盤が整っていると判断され、企業ページと製品ページにバッジが表示されます。RangeMe Verified™に認定されると、頻繁にバイヤー検索結果に表示されるため、非認定企業と比べ最大 7 倍の閲覧数を獲得できます。詳細は[こちら](#)をご確認ください。

その他

Q25 自治体の補助金は利用できるか

自治体の補助金につきましては、申請先の自治体又はお近くのジェトロ事務所にお問合せください。なお、他の国庫補助金との併用はできない場合もありますので、必ず各補助金の担当窓口まで直接ご確認ください。

Q26 支援開始後、掲載を中止した場合、返金されるか

ジェトロによる採択決定の通知メール送付後のキャンセルは原則できません。やむを得ず採択決定後に掲載中止が必要な場合は、ご返金はできかねますのでご了承ください。（参照：[募集要項](#)）

Q27 1年間の契約満了後、更新できるか

本プログラムを通じた RangeMe への出展期間は 2023 年 4 月以降順次～2024 年 3 月 29 日（金）までです。その後の有償プランの延長については、RangeMe 正規料金での出展となり、ご自身でのお手続きが必要となります。契約更新のお手続きをしない場合、2024 年 3 月 30 日（土）に自動で無料プラン（ベーシックプラン）に切り替わります。

ジェトロ関連

Q28 ジェトロからはどのような支援が受けられるか

ジェトロのサービスは以下をご参照ください。

<https://www.jetro.go.jp/services/>

その他、通年を通して、本プログラム参加者向けのイベントなども行う予定です。