

【参加バイヤー一覧】

食品輸出商談会 at アグリフードEXPO/ジャパン・インターナショナル・シーフードショー

【6月7日時点】

No	地域	国・都市名	参加企業名	優先度1位の関心品目	優先度2位の関心品目	優先度3位の関心品目
1	北米	アメリカ合衆国・サンディエゴ	Seafood Imports Distributors Inc.	水産加工品	冷凍食品	精肉
2	中南米	メキシコ・メキシコシティ	GAPA FOOD MEXICO, S.A. DE C.V.	魚介類	精肉	米・雑穀・麺類
3	中南米	ペルー・リマ	FUKU EIRL	菓子類	酒類	米・雑穀・麺類
4	欧州	スロバキア・ブラチスラバ	J2S.s.r.o	魚介類	野菜・フルーツ	冷凍食品
5	欧州	ポーランド・ワルシャワ	Kuchnie Świata S.A.	野菜・フルーツ	米・雑穀・麺類	飲料
6	欧州	英国・ロンドン	JAPAN FOOD EXPRESS LTD	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	米・雑穀・麺類	レトルト食品
7	欧州	スウェーデン・スコガス	JFC Norden (Sweden) AB	菓子類	酒類	魚介類
8	欧州	フィンランド・ヘルシンキ	Ailako Oy	菓子類	米・雑穀・麺類	飲料
9	アジア	中国・大連	大連翰哲国際貿易有限公司	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類
10	アジア	中国・大連	大連滴水貿易有限公司	酒類	酒類	酒類
11	アジア	タイ・バンコク	Daisho (Thailand) Co., Ltd.	魚介類	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	野菜・フルーツ
12	アジア	カンボジア・プノンペン	LOKA FOOD&BEVERAGE (S.E.A.T.S Inc.)	魚介類	野菜・フルーツ	精肉
13	アジア	インド・ムンバイ	MRK FOODS PVT. LTD.	水産加工品	魚介類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス
14	アジア	インドネシア・ジャカルタ	PT AYANAA PUTRI PRATAMA	魚介類	精肉	菓子類
15	アジア	韓国・ソウル	緋工ムオ流通(MOUTONG CO.,LTD)	冷凍食品	水産加工品	レトルト食品
16	アジア	マレーシア・クアラルンプール	Focal Marketing Sdn. Bhd.	魚介類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類
17	アジア	フィリピン・ケソン	DOUGH AND GROCER CORPORATION	水産加工品	肉加工品	野菜・フルーツ
18	アジア	ベトナム・ホーチミン	アクルヒグループ	魚介類	菓子類	健康食品
19	大洋州	オーストラリア・メルボルン	Oceania Seafoods	魚介類	水産加工品	魚介類
20	中東	アラブ首長国連邦・アブダビ、ドバイ	Summit Trading Company.LLC	魚介類	野菜・フルーツ	菓子類

【参加バイヤー一覧】

【関心品目別】バイヤー一覧

※以下は、各品目の購買に特に関心を示しているバイヤーです。

商談希望相手先を選択される際は、本シート以降のバイヤー別詳細シートを必ずご覧いただき、ご検討ください。

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
精肉	[No.1] Seafood Imports Distributors Inc. (アメリカ合衆国) [No.2] GAPA FOOD MEXICO, S.A. DE C.V. (メキシコ) [No.12] LOKA FOOD&BEVERAGE (S.E.A.T.S Inc.) (カンボジア) [No.14] PT AYANAA PUTRI PRATAMA (インドネシア)
魚介類	[No.2] GAPA FOOD MEXICO, S.A. DE C.V. (メキシコ) [No.4] J2S.s.r.o (スロバキア) [No.7] JFC Norden (Sweden) AB (スウェーデン) [No.11] Daisho (Thailand) Co., Ltd. (タイ) [No.12] LOKA FOOD&BEVERAGE (S.E.A.T.S Inc.) (カンボジア) [No.13] MRK FOODS PVT. LTD. (インド) [No.14] PT AYANAA PUTRI PRATAMA (インドネシア) [No.16] Focal Marketing Sdn. Bhd. (マレーシア) [No.18] アクルヒグループ (ベトナム) [No.19] Oceania Seafoods (オーストラリア) [No.20] Summit Trading Company.LLC (アラブ首長国連邦)
野菜・フルーツ	[No.4] J2S.s.r.o (スロバキア) [No.5] Kuchnie Świata S.A. (ポーランド) [No.11] Daisho (Thailand) Co., Ltd. (タイ) [No.12] LOKA FOOD&BEVERAGE (S.E.A.T.S Inc.) (カンボジア) [No.17] DOUGH AND GROCER CORPORATION (フィリピン) [No.20] Summit Trading Company.LLC (アラブ首長国連邦)
酒類	[No.3] FUKU EIRL (ベルー) [No.7] JFC Norden (Sweden) AB (スウェーデン) [No.10] 大連滴水貿易有限公司 (中国) [No.16] Focal Marketing Sdn. Bhd. (マレーシア)
飲料	[No.5] Kuchnie Świata S.A. (ポーランド) [No.8] Ailako Oy (フィンランド)
米・雑穀・麺類	[No.2] GAPA FOOD MEXICO, S.A. DE C.V. (メキシコ) [No.3] FUKU EIRL (ベルー) [No.5] Kuchnie Świata S.A. (ポーランド) [No.8] Ailako Oy (フィンランド) [No.9] 大連翰哲国際貿易有限公司 (中国)
肉加工品	[No.17] DOUGH AND GROCER CORPORATION (フィリピン)
水産加工品	[No.1] Seafood Imports Distributors Inc. (アメリカ合衆国) [No.13] MRK FOODS PVT. LTD. (インド) [No.15] 韓エムオ流通(MOUTONG CO.,LTD) (韓国) [No.17] DOUGH AND GROCER CORPORATION (フィリピン) [No.19] Oceania Seafoods (オーストラリア)
冷凍食品	[No.1] Seafood Imports Distributors Inc. (アメリカ合衆国) [No.4] J2S.s.r.o (スロバキア) [No.15] 韓エムオ流通(MOUTONG CO.,LTD) (韓国)
レトルト食品	[No.15] 韓エムオ流通(MOUTONG CO.,LTD) (韓国)
缶詰・瓶詰・粉類・乾物	[No.11] Daisho (Thailand) Co., Ltd. (タイ)
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	[No.9] 大連翰哲国際貿易有限公司 (中国) [No.13] MRK FOODS PVT. LTD. (インド) [No.16] Focal Marketing Sdn. Bhd. (マレーシア)
菓子類	[No.3] FUKU EIRL (ベルー) [No.7] JFC Norden (Sweden) AB (スウェーデン) [No.8] Ailako Oy (フィンランド) [No.9] 大連翰哲国際貿易有限公司 (中国) [No.14] PT AYANAA PUTRI PRATAMA (インドネシア) [No.18] アクルヒグループ (ベトナム) [No.20] Summit Trading Company.LLC (アラブ首長国連邦)
健康食品	[No.18] アクルヒグループ (ベトナム)



1. 企業情報

業種	商社・卸売業		
小売店舗数	—	小売店形態	—
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	① < https://seafoodimports.com >、② < https://javafishery.com/ >		
設立年	1999年	従業員数	5人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>主にシーフードを取扱う輸入卸会社。高品質のシーフードを米国各地の卸売業者、レストラン、寿司バー、フードサービス、スーパーマーケット等に卸しています。過去20年間にわたり米国最大手のフードサービス会社のサプライヤーであり、また米国各地のコーシャ市場にコーシャシーフードを販売。天然および養殖の魚介類製品を責任を持って調達し、高品質で提供することに専念している当社は高品質の天然キハダマグロ等をレストラスタイルの料理に合う最適なさまざまな形状で米国全土に卸しており、インドネシアからはマグロ、Snapper、Grouper等を輸入、日本やベトナム等からの製品も輸入しています。調理に手間がかからず、シェフや一般家庭向けの付加価値の高い商品（寿司用、ボケミールキット等）を独自に開発。プライベートラベル（JAVA® および JAVA® コーシャ）での商品も全米で販売中です。過去4年間で独自開発したシーフード商品の販売は全米で1,500を超えるスーパーマーケット店舗が取り扱うまで拡大しました。一貫した品質と信頼できるサプライヤーから直接仕入れた商品とともに、オーガニック食材や健康的なトレンドを取り入れたメニューで適切な付加価値のあるシーフード商品を提供しております。</p> <p><日本企業へのメッセージ> 小売業やフードサービスで使用でき、顧客やオペレーターのキッチンでの時間、スキル、労力を節約できるような付加価値のあるアイテムを探しています。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	主にハマチ、ヒラマサ、スズキ、ミダイ、ホタテ等。
		日本食品が占める金額及び割合	10%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用（85%）、小売用（15%）
顧客層	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）		
商圏	（自国）全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	水産加工品：冷凍寿司、冷凍シーフードミールキット、ボケ丼用食材（サーモン、タコ、マグロ等）、たたき、魚の串焼き、Fish pops、衣をまぶしたシーフード、海苔、海藻サラダ、すり身（カニカマ）、シーフドラーメン、コーシャ食品、斬新なメニュー等。 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望、OEM対応希望、コンテナ単位の取引希望	
	優先度 2	冷凍食品：冷凍シーフード 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望、OEM対応希望、コンテナ単位の取引希望	
	優先度 3	精肉：和牛 【用途】業務用 【保存方法】冷蔵・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望、OEM対応希望、コンテナ単位の取引希望	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望しない	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席しない
直接取引での希望決済方法	T/T、L/C	直接取引での 希望価格要件	CIF Consolidated shipments (New York または Los Angeles)
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求めるとする認証等	【生産者取得認証】	US-HACCP、BRCGS Third party Audit Like BRC、SGS or Similar	
	【商品取得認証】	必須ではないが、Some form of sustainability, paleo, organic があれば好ましい。	
取引決定後に取得を求めるとする証明書等	原産地証明書、衛生証明書、船荷証券、インボイス、およびクロマクロなどのように規制されている場合は、米国輸入、キャッチオール規制、NOAAなどのための添付書類が必要です。		
取り扱い不可能な商品・理由	アルコール商品		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	英語	商談会後の 対応可能言語	英語



1. 企業情報

業種	商社・卸売業		
小売店舗数	—	小売店形態	—
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	www.gapa.mx		
設立年	2022年	従業員数	90人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>GAPA FOOD MEXICOは100%顧客向けのメキシコの会社です。私たちのミッションは顧客の高級料理のレベルを上げるように、世界中の高級品を提供しています。ただ売るわけではなく、顧客に料理に関する新しい経験を得るように相談やトレーニング、食料品の知識や使い方を教えます。このため、メキシコでは一番と言えるフードサービスです。世界中のサプライヤーとつながりができることによって、顧客に高級料理の最高の経験を与えられるように、サポートしています。</p> <p><日本企業へのメッセージ></p> <p>私たちはこの商談会を経て、ただの貿易関係ではなく、両国の絆が深まる機会になると思います。絆が深くなることによって、我々の発展や向上につながります。私たちは両国の貿易の発展を望んでいるだけではなく、日本の商品の輸入によって、日本の文化や商品にかけている情熱や愛がメキシコ中に拡大することを望んでいます。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	和牛（神戸牛、近江牛、高森牛、上州牛、宮崎牛、鹿児島牛、北海道牛）、ハマチ、ホタテ、天ぷら、パン粉、ワカメ、花かつお、ハマチ、タイ、ワカメサラダ
		日本食品が占める金額及び割合	65%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用（70%）、小売用（30%）
顧客層	富裕層		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	魚介類：カキ、ハマグリ、ホタテなどの貝類やハマチ、カンパチ、タイ、マグロなどの新鮮魚 【用途】業務用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外	
	優先度 2	精肉：牛肉 【用途】業務用 【保存方法】冷蔵・冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外	
	優先度 3	米・雑穀・雑穀類：日本産精米 【用途】業務用 【保存方法】常温 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席する
直接取引での希望決済方法	T/T、L/C	直接取引での 希望価格要件	FOB（FOB横浜）
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求めるとする認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求めるとする証明書等	請求書、包装内容明細書、品質証明書、証明書の発行元、トレーサビリティ証明書、持続可能性証明書		
取り扱い不可能な商品・理由	野菜、果物、乳製品、骨付肉、酒類		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	スペイン語	商談会後の 対応可能言語	英語、スペイン語

(No.3) FUKU EIRL (ペルー・リマ)



1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業		
小売店舗数	1	小売店形態	日本（アジア）食材専門店、専門店（茶専門店、酒専門店など）、コンビニエンスストア、通販サイト
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	https://fuku.pe/		
設立年	2010年	従業員数	40人
会社概要/日本企業へのメッセージ	ペルー全国に数多くのニッケイ料理レストランを有するEDOグループ傘下の食品輸入卸・小売企業。日本からは、日本酒、酢を直輸入。さらに、米国（間接取引）や中国（Made by Japan商品等）から食品各種、ウルグアイ、アルゼンチンからはジャポニカ米（現状日本米が輸入不可のため）、チリからは毎週、生鮮のサーモンを輸入している。全国の飲食店、ホテル、小売店、計200の顧客と取引がある。 <日本企業へのメッセージ> 小売事業は、WebサイトのEC販売に加え、2023年1月にリマ市内サン・イシドロ区に店舗1号店をオープン。今後、店舗数の拡大を目指すほか、戦略的地理を生かして日系食材輸入卸業の南米のハブとして、近隣諸国への輸出業を展望に入れている。		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	海苔、パン粉、唐辛子、緑茶、日本酒、スナック菓子、チョコレート、飲料、餅、麺、インスタントスープ等
		日本食品が占める金額及び割合	80%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用（50%）、小売用（50%）
顧客層	富裕層、中間層		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	菓子類：スナック菓子、チョコレート、飴、グミなど。現在、米国から輸入しているため、日本から直輸入したい。 【用途】小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 2	酒類：日本酒、焼酎、梅酒、ビール、各種カクテル缶 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 3	米・雑穀・麺類：日本米をペルーに輸入したい（リマ事務所コメント：まだ日本米輸入のプロトコルがないが日本のコメ販売業者とコンタクト中） 【用途】小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席しない
直接取引での希望決済方法	T/T、L/C	直接取引での 希望価格要件	FOB CIF（神戸港）
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	原産地証明書、各種検査証明書（商品による）		
取り扱い不可能な商品・理由	なし		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	英語	商談会後の 対応可能言語	英語（上級）、日本語（中級）

(No.4) J2S.s.r.o (スロバキア・ブラチスラバ)

1. 企業情報

業種	食品加工業者、フードサービス (外食)		
小売店舗数	—	小売形態	—
フードサービス店舗数	1	フードサービス形態	日本食レストラン
企業ホームページ	https://edomae-matsuki.sk/ja/		
設立年	2019年	従業員数	3人
会社概要/日本企業へのメッセージ	「海のない国で本物の鮎を」をコンセプトにしている江戸前鮎店を展開しており、海外でクオリティの高い日本食を伝えることを目的としています。 <日本企業へのメッセージ> レストランの他におにぎり工場などを運営しています。		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	米、調味料、酒、海苔や日本の野菜など。
		日本食品が占める金額及び割合	70%
販売先	業務用のみ取扱い	用途別割合	—
顧客層	富裕層、中間層		
商圏	(自国) 全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	魚介類：お鮎屋さんなので、HACCP認証のある海産物が嬉しいです。ヨーロッパでは手に入りにくい金目鯛やノドグロ、蟹や雲丹など。 【用途】業務用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】3か月以内 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 2	野菜・フルーツ：日本のフルーツのクオリティは世界トップレベルだと思うので、そういった果物を扱いたいです。 【用途】業務用 【保存方法】常温・冷蔵 【賞味期限】3か月以内 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 3	冷凍食品：冷凍の湯葉シートや、その他食材。 【用途】業務用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】3か月以内 【その他要件】小ロット希望	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望しない	
	バイヤー指定の商社利用	希望しない	
商社・卸との商談可否	要相談	バイヤーの日本側 商社の同席有無	未定
直接取引での希望決済方法	T/T、L/C	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	EU-HACCP	
	【商品取得認証】	確認中	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	EU-HACCP	
	【商品取得認証】	Organic JAS	
取引決定後に取得を求める証明書等	—		
取り扱い不可能な商品・理由	なし		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	日本語	商談会後の 対応可能言語	日本語

(No.5) Kuchnie Świata S.A. (ポーランド・ワルシャワ)



1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
小売店舗数	15	小売店形態	日本（アジア）食材専門店、スーパーマーケット、通販サイト
フードサービス店舗数	1	フードサービス形態	ケータリング
企業ホームページ	www.kuchnieswiata.com.pl		
設立年	1989年	従業員数	300人
会社概要/日本企業へのメッセージ	クフニ・シュフィアタ（KUCHNIE SWIATA）社は、ポーランドで最大の日本食材取り扱い業者であり、小売、卸双方とも有力なネットワークを持つ。ホテルやレストラン、スーパーへの卸売のみならず、自社小売店舗も有する（ワルシャワ5店舗、カトヴィツェ、ワロツワフ（それぞれ2店舗）、クラクフ、グダンスク、ウツジ、ポズナン、ピドゴシチ、オルシュチンに展開）。最近ポーランドではどんどん新しい日本レストランができていますので日本食材の需要も高まっていて、同社は引き続き新規日本食材の取り扱いに積極的である。 <日本企業へのメッセージ> 取扱品目の多様化・取扱量の増加・新規顧客の開拓		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	日本米、醤油、酢、粉類、寿司用食材、みそ、ラーメンなどの種類、ラーメンの素、ソース、日本茶など
		日本食品が占める金額及び割合	75%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用（80%）、小売用（20%）
顧客層	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	野菜・フルーツ：どんぶり・鍋料理・ラーメン・ポケボールのため多種食材 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望、コンテナ単位の取引希望	
	優先度 2	米・雑穀・麺類：ラーメン用麺類・粉類（シーフード含め）、日本米 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望、コンテナ単位の取引希望	
	優先度 3	飲料：小売用ソフトドリンク（ラムネなど） 【用途】小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望、コンテナ単位の取引希望	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	要相談	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席しない
直接取引での希望決済方法	T/T	直接取引での 希望価格要件	FOB FCA（コンテナならFOB横浜など、サプライヤー指定商社ならFCA）
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	ISO9001、EU-HACCP	
	【商品取得認証】	Organic JAS、EU Organic、Non-GMO Project、MSC/ASC	
取引決定後に取得を求めるとする認証等	【生産者取得認証】	ISO9001、EU-HACCP	
	【商品取得認証】	Organic JAS、EU Organic、Non-GMO Project、MSC/ASC	
取引決定後に取得を求めるとする証明書等	原産地証明書、漁獲証明書など		
取り扱い不可能な商品・理由	動物成分の入った食品		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	英語	商談会後の 対応可能言語	英語

(No.6) JAPAN FOOD EXPRESS LTD (イギリス・ロンドン)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業、食品加工業者		
小売店舗数	5店舗 (ドイツ、ロンドン)	小売店形態	日本 (アジア) 食材専門店、専門店 (茶専門店、酒専門店など)、コンビニエンスストア、通販サイト
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	#N/A		
設立年	2017年	従業員数	29人
会社概要/日本企業へのメッセージ	ロンドンでは高級レストランをメインに日本食材のスペシャリストとして毎日の自社配送卸業務を運営、2021年7月にスコットランドに本社、国内に3つの大型デポを持つオリエンタル輸入卸会社Scotch frost of glasgowを買収、今後日本食材もロンドン以外の全国ロジスティックで拡大を目指す。2023年5月にはNewcastleにてラーメン製麺業を開始、同じく日本のフレッシュ麺の販売も開始。ドイツ社ではデュッセルを拠点とし、直営店も持つ、今年夏のベルリンで卸拠点、小売店舗オープン予定と東ヨーロッパ商圏拡大予定。 <日本企業へのメッセージ> コロナ以前のロンドンを中心とした日本食卸業から現地系アジア系食材輸入・卸業者Scotch Frost Glasgow社の買収を機に、UK各地に3つのデポを持つことによって全国自社配送を目指し特にスコットランド、北イングランドの市場開拓により、より多くの日本食材のレンジを増やし対応したいと考えています。プラス資本提携しているロンドン3店舗を構える、ナチュラルナチュラル小売店舗への日本食材卸の強化を目指しています。		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	米、調味料、飲料、酒、日本食全般
		日本食品が占める金額及び割合	75%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用 (70%)、小売り用 (30%)
顧客層	富裕層、中間層、マスマーケット (大衆市場)		
商圏	(自国) 都市部中心、(自国) 全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望事項 (ある場合のみ記載)	優先度 1	缶詰・瓶詰・類・乾物：醤油、酢、粉物 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷蔵・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 2	お米、雑穀・穀類：お米、和菓子、スナック菓子、菓子全般など 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷蔵・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内小ロット希望	
	優先度 3	レトルト食品：レトルト冷凍食品 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望	
商流の希望	直接取引	不可能	
	事業者指定の商社利用	希望しない	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席する
直接取引での希望決済方法	確認中	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	EU Organic	
取引決定後に取得を求める証明書等	原産地証明、各種検査証明書		
取り扱い不可能な商品・理由	動物エキスの含まれた商品		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	日本語	商談会後の 対応可能言語	日本語、英語

本バイヤーの参加は
キャンセルとなりました

(No.7) JFC Norden (Sweden) AB (スウェーデン・スコガス)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業		
小売店舗数	1	小売店形態	日本（アジア）食材専門店
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	www.jfc.eu/en/		
設立年	2011年	従業員数	29人
会社概要/日本企業へのメッセージ	世界各国で日本食を卸を展開しているJFCグループの一員です。 私たちの特徴・強みは以下の通りとなります。 *Swedenでの日本食取り扱い業者(卸)の最大手 *多くのレストラン取引先に加え、直営日本食小売店も所有 *Swedenで取得の難しい、アルコール輸入・卸のライセンスを保有 *商品特性に対応した適正温度帯での物流管理 *メーカー様への情報提供 *オリジナル商品の共同開発 <日本企業へのメッセージ> 現在Swedenでは日本の菓子類が大変人気なので、EUレギュレーションに沿った商品を探し、Swedenで拡販したいと考えています。		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	米、味噌、醤油、ソース、水産品、その他
		日本食品が占める金額及び割合	70%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用（90%）、小売り用（10%）
顧客層	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開、海外（フィンランド）		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	菓子類：EUレギュレーションに沿った商品菓子類 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 2	酒類：安価でデザイン性の良い日本酒を探しています。 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 3	魚介類：安価でEUに輸出可能な水産品を探しています。 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望	
商流の希望	直接取引	希望しない	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	未定
直接取引での希望決済方法	確認中	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	現地産証明書、各種検査証明書		
取り扱い不可能な商品・理由	EUレギュレーションに沿っていない商品は取り扱い不可		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	日本語	商談会後の 対応可能言語	日本語

(No.8) Ailako Oy (フィンランド・ヘルシンキ)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業		
小売店舗数	1	小売店形態	日本（アジア）食材専門店
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	www.tokyokan.fi		
設立年	1987年	従業員数	10人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>東京館は1987年設立。日本食料品、雑貨の輸入業務、小売り、卸し等を業務とし、開店以来フィンランドを代表する日本食糧雑貨の店として在留邦人の大切な日本食材の供給先。近年は大型スーパーマーケットとタイアップして寿司ロボットと日本の食材を提供した寿司ビジネスのサポートが評価されている。自社店舗で小売業、卸し、輸入業を営む、特に日本産米についてはヨーロッパでも有数の輸入量を誇る。</p> <p><日本企業へのメッセージ> フィンランドの日本食のレベルアップに貢献したいと考えています。値段も大切ですが、品質重視でサジアンショップとの差別化をしようとしています。またその食材の使った料理方法をわかりやすくご教示していただけるサプライヤーさん大歓迎します。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	日本産米、醤油、味噌、酢、ソース、海苔、麺類、緑茶など
		日本食品が占める金額及び割合	95%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用（60%）、小売り用（40%）
顧客層	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	菓子類：菓子全般 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷蔵・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内	
	優先度 2	米・雑穀・麺類：拉麺、うどん、蕎麦 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内	
	優先度 3	飲料：緑茶 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望	
商流の希望	直接取引	不可能	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	未定
直接取引での希望決済方法	確認中	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	EU-HACCP	
	【商品取得認証】	EU Organic	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	EU-HACCP	
	【商品取得認証】	EU Organic	
取引決定後に取得を求める証明書等	原産地証明書		
取り扱い不可能な商品・理由	酒類（輸入ライセンスがまだとれていないため）		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	日本語	商談会後の 対応可能言語	日本語

(No.9) 大連翰哲国際貿易有限公司 (中国・大連)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業		
小売店店舗数	—	小売店形態	—
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	無し		
設立年	2011年	従業員数	14人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>◆同社は2011年に大連で設立され、日本産食品のみを取り扱っている輸入業者である。主要取扱商品は菓子類、麺類、飲料水、調味料、酒類など約880SKUとなる。中国全域に販路を持ち、大手ECサイト(T-MALL、京東、蘇寧)、子供向け用品販売店、全国の高級スーパー(友誼商城、マイカル、久光、高島屋、イトーヨーカドーなど)などの約1万5,600店舗に商品を卸している。</p> <p>◆当社は安全・安心な日本の高品質の商品を中国の消費者に提供している。</p> <p>◆日本産食品の輸入がメインで、日本企業の中国市場の開拓、進出に向けたサポートもしっかり行っている。</p> <p>◆弊社が「これだ!」と思った日本産食品を中国に広めていくためにその商品に対する想いと価値を中国の顧客に正しく伝えるように日々努力している。</p> <p>◆弊社は「質」の維持向上を重視している。すなわち社員の質の向上、会社体制とシステムの質の向上、高品質の商品の開拓を主要目標として進めている。</p> <p>◆お客様に本物の良質な商品を提供するという創業の初心を忘れずに中国と日本の懸け橋となるように頑張っている。</p> <p><日本企業へのメッセージ></p> <p>◆ブランド育成を第一理念に、消費者の心に刻んでいく。</p> <p>◆商品本来の生命力また付加価値を振り出す。</p> <p>◆たくさん売るより、きちんと売る。</p> <p>◆「どこからどこまでどのように」、随時に市場の声を日本側企業に伝える。</p> <p>◆日本取引先の中国拠点として活動することを目指す。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	お菓子、麺、飲料水、調味料、酒類など
		日本食品が占める金額及び割合	100%
販売先	小売用のみ取扱い	用途別割合	—
顧客層	富裕層、中間層、マスマーケット(大衆市場)		
商圏	(自国) 都市部中心、(自国) 全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	菓子類：クッキー、ケーキ、デザート、チョコレート、飴、ゼリーなど 【用途】小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】6-12か月以内	
	優先度 2	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：わさび、醤油、ドレッシング、胡椒、カレーなど 【用途】小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】6-12か月以内	
	優先度 3	米・雑穀・麺類：素麺、うどん、ラーメン、インスタントラーメンなど 【用途】小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】6-12か月以内	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望しない	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席する
直接取引での希望決済方法	T/T	直接取引での 希望価格要件	日本国内取引
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	特になし。		
取り扱い不可能な商品・理由	肉類、果物類、野菜。輸入規制がかかっているため。		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	日本語	商談会後の 対応可能言語	日本語、中国語

(No.10) 大連滴水貿易有限公司 (中国・大連)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業		
小売店店舗数	—	小売店形態	—
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	www.dl-dishui.com		
設立年	2005年	従業員数	7人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>弊社は優良な日本商品を中国大連に輸入することを目的に、中国市場への拡販を目指している。</p> <p>取り扱い商品は、京都、大分、秋田、和歌山、兵庫、奈良、青森等にある酒蔵が醸造した清酒、焼酎とリキュールである。</p> <p>販売ルートは大商集団（マイカル、ニューマート）、伊勢丹、久光、卓展、BHG等の全国規模のスーパーや、大連、瀋陽、長春、ハルビン、北京などの地域の飲食店や、EC上での販売がメインである。</p> <p>弊社の企業文化は「高」品質+「低」価格+「速」対応である。</p> <p><日本企業へのメッセージ></p> <p>100億円近くの中国市場に向けて、御社の銘柄を中国の顧客に覚えてもらうために一緒に頑張ります。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	日本産酒類（日本酒、焼酎、リキュールなど）
		日本食品が占める金額及び割合	90%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用80%、小売り用20%
顧客層	富裕層、中間層		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	酒類：日本酒 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外	
	優先度 2	酒類：焼酎 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外	
	優先度 3	酒類：リキュール 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	要相談	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席しない
直接取引での希望決済方法	T/T、L/C	直接取引での 希望価格要件	FOB（神戸）
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	原産地証明書、成分分析表など		
取り扱い不可能な商品・理由	なし		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	日本語	商談会後の 対応可能言語	日本語

(No.11) Daisho (Thailand) Co., Ltd. (タイ・バンコク)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業		
小売店舗数	—	小売形態	—
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	https://daishothai.com/		
設立年	1999年	従業員数	105人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>1. 日本産食品の輸出入 2. 日本産食品をスーパーマーケット、ハイパーマーケット、工場、ホテル、レストラン等に供給 3. タイ国内の食品加工工場へ多量の原料、材料を提供 4. 日本食レストラン、寿司テイクアウト店の経営管理 ＜日本企業へのメッセージ＞ 私たちはタイにおける日本食材の輸入・卸売業者です。日本産食品を小売店、レストラン、工場に卸しています。日本からドライ、冷蔵、冷凍のコンテナで定期的に入荷し、供給しています。 輸出に必要な国際的な証明書有する（準備できる）サプライヤーのユニークで新しい商品を探しています。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	冷凍魚介類、冷凍加工食品、ソース、調味料、菓子、即席麺、果物、牛乳など。
		日本食品が占める金額及び割合	90%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	小売（45%）、レストラン（45%）、工場（10%）
顧客層	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開、その他（タイの周辺国）		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	魚介類：刺身用の冷凍水産物 【用途】業務用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外	
	優先度 2	缶詰・瓶詰・粉類・乾物：レトルト食品、缶詰食品 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外	
	優先度 3	野菜・フルーツ：野菜、フルーツ 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷蔵 【賞味期限】3か月以内	
商流の希望	直接取引	希望しない	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望しない	
商社・卸との商談可否	不可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席しない
直接取引での希望決済方法	確認中	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	ISO22000、FSSC22000 商品に係る営業許可証	
	【商品取得認証】	特になし（オーガニック認証またはハラール認証があれば提示いただきたい）	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	ISO22000、FSSC22000 商品に係る営業許可証	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	100%の成分表、食品添加物INSナンバー、COA証明書（工場、飲食店チェーン顧客用）、EPA		
取り扱い不可能な商品・理由	PHOs、タイで使用が認められていない特定の添加物または色素を含む食品		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	英語	商談会後の 対応可能言語	英語、タイ語



1. 企業情報

業種	商社・卸売業、食品加工業者		
小売店舗数	—	小売形態	—
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	http://seats-inc.com/		
設立年	2013年	従業員数	約50人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>1. 食品輸入卸事業 日本、タイをはじめとする周辺各国から新鮮な食品や飲料を輸入し、カンボジア国内の飲食店や小売店に提案、販売および配送をしています。特に鮮魚の提供に強みを持ち、現地では手に入らない製品や現地ならではの課題に応じています。</p> <p>2. 農業生産開発事業 カンボジア国内に保有する自社農園で、高品質ブランド野菜、高級胡椒など、安心・安全を重視した高付加価値農産物を栽培しています。野菜や果物類は国内の主要小売店へ販売し、胡椒については主に国外への輸出向けに製品化しています。</p> <p>3. デジタルマーケティング 一般消費者向けECサイト販売も行っています。ライブ配信での商品紹介など、SNSを活用したプロモーションを実施しています。 ＜日本企業へのメッセージ＞ 卸事業ではカンボジアの日本料理店をはじめとした各種レストラン、大手スーパーマーケット等を主なクライアントとしており、自社ECサイトでは一般消費者向けの販売を行っているため、業務用から小売向けまで幅広い商品に興味を持っており、カンボジアでは一般消費者の購買力も年々上がっているため、最近ではプレミアムの日本酒など、比較的高級なプロダクトの取り扱いにも注力しております。日本側にパートナー企業を持ち、定期的に航空便とコンテナでの食品輸入を行っております。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	鮮魚/野菜/冷凍水産品/畜産品/麺類/調味料/粉物/日本酒などアルコール類
		日本食品が占める金額及び割合	80%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用(70%) 小売用(30%)
顧客層	富裕層、中間層		
商圏	(自国) 都市部中心、(自国) 全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	魚介類：水産系素材全般 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷蔵・冷凍 【賞味期限】3か月以内 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 2	野菜・フルーツ：果物メインにユニークさを重視します 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷蔵・冷凍 【賞味期限】3か月以内 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 3	精肉：価格重視、加工やパッキングに柔軟に対応いただけるかを重視 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷蔵・冷凍 【賞味期限】3か月以内 【その他要件】小ロット希望	
商流の希望	直接取引	希望しない	
	事業者指定の商社利用	希望しない	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	要相談	バイヤーの日本側 商社の同席有無	未定
直接取引での希望決済方法	確認中	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	原産地証明書、衛生証明書（必要に応じて）		
取り扱い不可能な商品・理由	なし		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	日本語	商談会後の 対応可能言語	日本語・英語

1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
小売店舗数	NA	小売店形態	その他（NA）
フードサービス店舗数	NA	フードサービス形態	その他（NA）
企業ホームページ	http://www.mrkfoods.in/		
設立年	2010年	従業員数	100人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>弊社MRK FOODSは、インドに海外食品を輸入し供給する大手企業の一つで、海外20カ国以上約500種類の食品食材を輸入しています。弊社の主な顧客は、インド国内の5つ星ホテル、有名レストラン、豪華客船や航空会社のケータリング会社、そして卸売とECサイトのユーザーです。また、森永乳業の森永とうふ(日本)、李錦記(香港)、ポノミ(イタリア)など多くの海外ブランドの輸入販売代理店を務めています。</p> <p><日本企業へのメッセージ> 日本の美味しく安全な食品をインド市場に紹介できるよう、インドの輸入規則や商品表示制度など事前手続きを責任を持って取り組んでまいります。そのために、原材料や成分表など英語情報の他、各種英語資料をご準備ください。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	冷凍シーフード、調味料(酢、てんぷら粉)、長期保存豆腐
		日本食品が占める金額及び割合	20%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用(80%)、小売用(20%)
顧客層	中間層		
商圏	(自国) 都市部中心、(自国) 全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	水産加工品：冷凍魚介類 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】OEM対応希望
	優先度 2	魚介類：冷凍シーフード加工品 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】OEM対応希望
	優先度 3	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：シーフード関連の調味料(魚介類に使う調味料全般) 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷蔵 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】OEM対応希望
商流の希望	直接取引	希望する
	事業者指定の商社利用	希望する
	バイヤー指定の商社利用	希望しない
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無 同席しない
直接取引での希望決済方法	T/T	直接取引での 希望価格要件 FOB (東京)
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP ISO17025Lab
	【商品取得認証】	GFCO
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP ISO17025Lab
	【商品取得認証】	Non-GMO Project
取引決定後に取得を求める証明書等	検査証明書、成分分析証明書、原産地証明書	
取り扱い不可能な商品・理由	なし	
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	英語	商談会後の 対応可能言語 英語

(No.14) PT AYANAA PUTRI PRATAMA (インドネシア・ジャカルタ)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業		
小売店店舗数	—	小売店形態	—
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	http://ptapp.id		
設立年	2010年	従業員数	20人
会社概要/日本企業へのメッセージ	水産品や肉内の専門輸入業者 <日本企業へのメッセージ> インドネシア市場への水産品、スナック・菓子などの日本産食品の輸出に対応できるサプライヤーや商社を。		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	水産品（ホタテ貝、数の子、ハマチ、イクラ、クロマグロ大トロ、牡蠣、ウニ、タラ）
		日本食品が占める金額及び割合	10%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用（10%）、小売用（90%）
顧客層	富裕層、中間層		
商圏	（自国）都市部中心		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	魚介類：マス、キハダ、ウニ、イクラ、タラ、殻付きほたて、牡蠣、クロマグロ大トロなど 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷蔵 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望、OEM対応希望	
	優先度 2	精肉：ハラール和牛 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷蔵・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内	
	優先度 3	菓子類：和風スナック菓子、キャンディ、ビスケット、ハラールの乳製品 【用途】小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望しない	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席しない
直接取引での希望決済方法	T/T	直接取引での 希望価格要件	CIF
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	インドネシア向け輸出水産食品認定施設	
	【商品取得認証】	Halal	
取引決定後に取得を求める証明書等	衛生証明書等		
取り扱い不可能な商品・理由	ノンハラールビーフ・ハラール対応できないお肉		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	英語	商談会後の 対応可能言語	英語、インドネシア語

(No.15) 株式会社流通(MOUTONG CO.,LTD) (韓国・ソウル特別市)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業		
小売店舗数	4	小売形態	日本（アジア）食材専門店、通販サイト
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	www.a-price.co.kr		
設立年	2010年	従業員数	20人
会社概要/日本企業へのメッセージ	2010年に輸入卸売業者として設立。調味料、居酒屋関連製品など、幅広い日本食品を取り扱っている。主な販売先は居酒屋チェーン、食堂など（約4,500カ所）で、オンライン商店の他、オフライン商店も3カ所運営している。日本食品への関心が高まる中、ビジネスの拡大や製品の多様化を目指している。 <日本企業へのメッセージ> 当社が今回の相談会の戦略は冷凍食品(水産加工品、冷凍特選料理、珍味類、デザート類)常温食品(乾燥納豆、味噌、レトルトカレー)など		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	調味料、冷凍うどん、味噌、焼きそば類、中華ソースなど。割合/取扱量は時期によって異なる。
		日本食品が占める金額及び割合	35%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用(95%)、小売り用(5%)
顧客層	富裕層、中間層		
商圏	(自国) 都市部中心		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	冷凍食品：冷凍食品全般 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望、コンテナ単位の取引希望	
	優先度 2	水産加工品：練り物、水産加工品全般 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望、コンテナ単位の取引希望	
	優先度 3	レトルト食品：乾燥納豆、味噌、レトルトカレー等 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望、コンテナ単位の取引希望	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席しない
直接取引での希望決済方法	T/T	直接取引での 希望価格要件	FOB (大阪、博多等)
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	原産地証明書・各種検査証明書		
取り扱い不可能な商品・理由	肉類（輸入禁止）、酒類（取り扱っていない）		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	韓国語	商談会後の 対応可能言語	日本語、韓国語



1. 企業情報

業種	商社・卸売業		
小売店舗数	—	小売店形態	—
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	https://www.focal.net.my/		
設立年	1985年	従業員数	66人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>1985年創業の食品輸入事業者。マレーシアにおける日本産食品輸入のバイオニアであり、最大手バイヤーの1社。現在、日本からはコンテナ 10-15本/月を商社経由で輸入している。主要取扱商品は、冷凍水産物、加工食品、調味料（ソース・粉末）、日本酒まで多岐にわたり、商流もレストラン（日本食・中華・ウエスタン等）、ホテル（5つ星・4つ星）、カフェ、小売（日系、ローカル）、コンビニ、ローカルディストリビューターなどマレーシア全土・約800社への販路を有する。潜在マーケットとして期待される非日本食レストランに対しても、自ら考案したレシピ提案を行い日本産食材の可能性をPRするなど、日本食市場の裾野拡大にも積極的に取り組んでいる。協力会社である日系商社が商流サポートが可能のため、輸出に不慣れた事業者との取引も可能。</p> <p>今回の調達希望商品は、冷凍水産物・冷凍水産加工品、調味料、日本酒・焼酎等を希望している。</p> <p><日本企業へのメッセージ> ※サブプライヤーへのメッセージとして記載</p> <p>これまでのマレーシアにおける日本食の主な消費者層は、富裕層割合が高く人口の2割を占める華人系が中心でしたが、近年の傾向として、中間層の所得拡大に伴い、人口6割を占めるムスリム層の日本食への関心が急速に高まっています。市場ニーズに応えるため、ハラール認証取得商品の提案もお待ちしております。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	加工食品、水産品、調味料、酒等
		日本食品が占める金額及び割合	90%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用（80%）、小売用（20%）
顧客層	富裕層、中間層		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	魚介類：冷凍水産品、冷凍加工水産品 【用途】業務用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望、コンテナ単位の取引希望	
	優先度 2	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：業務用調味料等 【用途】業務用 【保存方法】常温 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望、コンテナ単位の取引希望	
	優先度 3	酒類：日本酒、焼酎 【用途】業務用 【保存方法】常温 【賞味期限】1年以上/対象外 【その他要件】小ロット希望、コンテナ単位の取引希望	
商流の希望	直接取引	不可能	
	事業者指定の商社利用	不可能	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	不可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	未定
直接取引での希望決済方法	確認中	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になしHalal認証は必須ではないが取得商品が望ましい	
取引決定後に取得を求めるとする認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求めるとする証明書等	食品規格書、ハラール認証(必須ではないが、取得の場合)		
取り扱い不可能な商品・理由	肉類、コメ、卵（輸入ライセンスを持っていないため）		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	英語	商談会後の 対応可能言語	英語

(No.17) DOUGH AND GROCER CORPORATION (フィリピン・ケソン市)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス（外食）		
小売店舗数	3	小売形態	スーパーマーケット、通販サイト
フードサービス店舗数	4	フードサービス形態	日本食レストラン、その他レストラン、惣菜販売店
企業ホームページ	https://www.doughandgrocer.com/		
設立年	2018年	従業員数	30人
会社概要/日本企業へのメッセージ	DOUGH AND GROCERは2018年設立。 グループで運営する外食店舗への食材の卸売事業の運営会社としてスタート致しました。2020年7月からオンラインストア店を先行スタートし2022年に2店舗のグロスリーオープン。2023に2店舗OPEN予定です。 グループ企業には、日本食レストランをはじめとする30店舗に食材を卸しております。 経営母体は、華人企業でグループでは飲料・肉類や水産加工品などを営んでおります。 DOUGH&GROCER : https://www.doughandgrocer.com/ Feemix : http://www.feemix.com Fosterfoods : http://fosterfoods.com/ Fisher farms : http://www.fisherfarms.ph/wordpress/ <日本企業へのメッセージ> 高級食材を専門に取り扱っております。ブランド力のあるものを探しております。		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	和牛、冷凍食品、高級食材、醤油
		日本食品が占める金額及び割合	20%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用（30%）、小売り用（70%）
顧客層	富裕層、中間層		
商圏	（自国）都市部中心		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	水産加工品：日本産水産加工品、鮮魚、冷凍魚も探しております。 【用途】小売用 【保存方法】常温・冷蔵・冷凍 【賞味期限】3か月以内 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 2	肉加工品：和牛加工品 【用途】小売用 【保存方法】常温・冷蔵・冷凍 【賞味期限】3か月以内 【その他要件】小ロット希望、OEM対応希望	
	優先度 3	野菜・フルーツ：高級野菜、フルーツ 【用途】小売用 【保存方法】常温・冷蔵・冷凍 【賞味期限】3か月以内 【その他要件】小ロット希望	
商流の希望	直接取引	希望する	
	事業者指定の商社利用	希望しない	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	要相談	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席しない
直接取引での希望決済方法	T/T	直接取引での 希望価格要件	FOB (OSAKA/YOKOHAMA/MOJI)
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	EPA 関連書類		
取り扱い不可能な商品・理由	なし		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	日本語	商談会後の 対応可能言語	日本語、英語

(No.18) アクルヒグループ (ベトナム社会主義共和国・ホーチミン)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス (外食)		
小売店舗数	5	小売店形態	日本 (アジア) 食材専門店、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、通販サイト
フードサービス店舗数	14	フードサービス形態	日本食レストラン
企業ホームページ	http://akuruhi.com/bcbc/index.html		
設立年	1998年	従業員数	700人
会社概要/日本企業へのメッセージ	1998年に日本食材輸入業者として法人設立。ベトナム最大の日本食材卸として高級ホテルや主要レストランチェーンに販売しており、ホーチミン、ハノイ、ダナン、プンタウ、フンベンにも販売ルートを持つ。自社でもレストラン (海鮮チェーン、寿司チェーン)、小売店舗を所有しており、取扱品目の増加と取扱量の増加に関心を持っている。 <日本企業へのメッセージ> ベトナムの消費者に日本食を広く展開することを目標に、おいしい・栄養のある・安い商品と一緒に提供していきましょう。		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	海産物70% (鮭30%、まぐろ20%、その他20%)、菓子等20%
		日本食品が占める金額及び割合	90%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用60%、小売用40%
顧客層	富裕層、中間層、マスマーケット (大衆市場)		
商圏	(自国) 全国展開、海外 (カンボジア)		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	魚介類：サーモン、いくら、マグロ、しめさば、はまち、カツオ、アナゴ、ホタテ類 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 2	菓子類：菓子全般 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望	
	優先度 3	健康食品：ベジタリアン向け食品 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】常温・冷凍 【賞味期限】6-12か月以内 【その他要件】小ロット希望	
商流の希望	直接取引	希望しない	
	事業者指定の商社利用	希望する	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	要相談	バイヤーの日本側 商社の同席有無	未定
直接取引での希望決済方法	確認中	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL-G.A.P/ASIA-GAP	
	【商品取得認証】	Organic JAS	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL-G.A.P/ASIA-GAP	
	【商品取得認証】	Organic JAS	
取引決定後に取得を求める証明書等			
取り扱い不可能な商品・理由	なし		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	ベトナム語		商談会後の 対応可能言語 ベトナム語

(No.19) Oceania Seafoods (オーストラリア・メルボルン)



1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業		
小売店舗数	1	小売店形態	通販サイト
フードサービス店舗数	—	フードサービス形態	—
企業ホームページ	www.oceaniaseafoods.com.au		
設立年	1983年	従業員数	100人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>1983年にオーストラリア国内初めての生食用鮮魚取り扱い専門卸業者として設立。鮮魚及び冷凍の水産物、その他同加工品等を主に取り扱う。40年間にわたる高品質鮮魚の取り扱い経験と知識により、常に国内外より優れた品質と価格の商品を仕入れ、州内の700を超えるレストランやホテル、また州外へは空送にて、毎日上質な鮮魚、冷凍水産物等を提供している。日本産品の輸入実績も多く、小ロットの取引などにも柔軟な対応が可能。日本食品への関心が高まる中、ビジネス拡大を視野に取り扱い品目の多様化と取り扱い量の増加を目指す。</p> <p><日本企業へのメッセージ> 日本食品ビジネスの戦略などをご記入ください。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	水産品、水産加工品全般
		日本食品が占める金額及び割合	5%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用95%、小売用5%
顧客層	富裕層、マスマーケット（大衆市場）		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開、海外（日本、モルジブ等）		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	魚介類：水産品（冷凍原料） 【用途】業務用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】6-12か月以内	
	優先度 2	水産加工品：水産加工品（冷凍） 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷凍 【賞味期限】6-12か月以内	
	優先度 3	魚介類：水産品（冷蔵） 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷蔵 【賞味期限】3か月以内	
商流の希望	直接取引	希望しない	
	事業者指定の商社利用	希望しない	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	不可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席する
直接取引での希望決済方法	確認中	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	豪州の輸入通関に必要な書類等		
取り扱い不可能な商品・理由	なし		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	日本語	商談会後の 対応可能言語	日本語

(No.20) Summit Trading Company.LLC (アラブ首長国連邦・アブダビ、ドバイ)

1. 企業情報

業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
小売店舗数	1	小売形態	通販サイト
フードサービス店舗数	1	フードサービス形態	日本食レストラン、惣菜販売店
企業ホームページ	https://www.summit.ae/		
設立年	1977年	従業員数	185人
会社概要/日本企業へのメッセージ	<p>Summit Trading Company L.L.C. は、1977年にアラブ首長国連邦のアブダビに設立され、日本食材流通卸事業、中東近隣諸国への輸出事業、ケータリング事業者として事業を継続・拡大してまいりました。</p> <p>中東地域では最も信頼と歴史のある日系事業者として多くのレストラン・ホテル・スーパー・現地企業様等からご愛顧をいただいております。空海路から本格的な日本の常温食品・冷凍食品、和牛、冷凍まぐろ、新鮮な野菜、新鮮な魚介類、季節の果物などを輸入し、お客様の様々なニーズにお応えしております。</p> <p>また、弊社は食品の安全衛生管理体制を充実させることを目的に食品安全システムの導入を進め、ISO9001, HACCP & OHSAS 18001を認証取得し高品質で安全なサプライチェーン体制を構築・強化しております。</p> <p>日本の事業者とは、当社指定輸出商社との国内取引（小ロット、国内指定倉庫渡し等）が可能です。</p> <p>＜日本企業へのメッセージ＞</p> <p>銀鱈、ホタテ、ポタンエビ、鮪等の高付加価値水産品発掘の機会としたい。</p> <p>中東地域で評価の高い安心安全な農産物や高級果実など空輸、海上輸送を通じて販売を拡大していきたい。</p> <p>三國間貿易など幅広い貿易実績があるので、産地からの直接貿易を検討したい。</p> <p>日系企業である強みを活かして、生産者とユーザーを繋ぐ架け橋となり中東地域における日本食材の普及を積極的に推進していきたい。</p>		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品	米、醤油、酢、麺類、冷凍魚、スイーツ（アイス）、冷凍牛肉、冷凍鮪、生鮮品（生マダラ、魚、野菜、フルーツ）等
		日本食品が占める金額及び割合	85%
販売先	業務用・小売用両方	用途別割合	業務用70%、小売用30%
顧客層	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開、海外（GCC諸国）		

2. バイヤー関心・希望事項

関心品目 用途・保存方法・賞味期限 その他のバイヤー希望要件 (ある場合のみ記載)	優先度 1	魚介類：銀鱈、ホタテ、ポタンエビ、鮪、タラバガニ等 【用途】業務用 【保存方法】冷蔵・冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外	
	優先度 2	野菜・フルーツ：青果及び、冷凍野菜 【用途】業務用及び小売用 【保存方法】冷蔵・冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外	
	優先度 3	菓子類：菓子類、デザート類全般 【用途】小売用 【保存方法】常温・冷凍 【賞味期限】1年以上/対象外	
商流の希望	直接取引	希望しない	
	事業者指定の商社利用	希望しない	
	バイヤー指定の商社利用	希望する	
商社・卸との商談可否	可	バイヤーの日本側 商社の同席有無	同席する
直接取引での希望決済方法	確認中	直接取引での 希望価格要件	確認中
商談時に必要な認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める認証等	【生産者取得認証】	特になし	
	【商品取得認証】	特になし	
取引決定後に取得を求める証明書等	特になし		
取り扱い不可能な商品・理由	畜肉由来成分、アルコール由来成分、一部着色料		
商談会時の言語 (日本語以外はJETROが通訳手配)	英語	商談会後の 対応可能言語	英語