

# 【参加バイヤー一覧】食品輸出商談会 at SMTS

【11/29時点】

No.	地域	国・都市名	参加企業名	バイヤー業種	優先度1位の関心品目	優先度2位の関心品目	優先度3位の関心品目
1	中南米	アルゼンチン・ブエノスアイレス	TOA SHOJI SRL	商社・卸売業	飲料	米・雑穀・麺類	酒類
2	中南米	コロンビア・ボゴタ	BEST CHOICE Y CIA SAS	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	酒類	飲料	米・雑穀・麺類
3	中南米	チリ・サンティアゴ	ALCA SPA	商社・卸売業、フードサービス（外食）	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	米・雑穀・麺類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス
4	欧州	英国・ロンドン	Japan Centre Group Ltd	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	冷凍食品	菓子類	ベビー・マタニティ食品
5	欧州	オーストリア・ウィーン	ConFusion	商社・卸売業、小売業、料理教室	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類
6	欧州	スペイン・バルセロナ	Oriental Market	商社・卸売業、小売業、その他	米・雑穀・麺類	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス
7	欧州	チェコ・タハロヴィツェ	BONSAN, s.r.o.	商社・卸売業	魚介類	菓子類	缶詰・瓶詰・粉類・乾物
8	欧州	ポーランド・ワルシャワ	HoReCa Asian Food	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス（外食）	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類	冷凍食品
9	アジア	インド・ニューデリー	RAHUL TRADING COMPANY	商社・卸売業	米・雑穀・麺類	冷凍食品	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス
10	アジア	インドネシア・ジャカルタ	CV LIBRA FOOD SERVICE	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	飲料	水産加工品	菓子類
11	アジア	マレーシア・クアラルンプール	Jaf Food Industries Sdn Bhd	商社・卸売業、小売業、食品加工業者	飲料	レトルト食品	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス
12	大洋州	オーストラリア・シドニー	Jun Pacific Corporation PTY LTD	商社・卸売業、小売業	菓子類	飲料	冷凍食品

# 【関心品目別】バイヤー一覧

※以下は、各品目の購買に特に関心を示しているバイヤーです。

商談希望相手先を選択される際は、本シート以降のバイヤー別詳細シートを必ずご覧いただき、ご検討ください。

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
魚介類	【No.7】BONSAN, s.r.o.(チエコ)
酒類	【No.1】TOA SHOJI SRL (アルゼンチン) 【No.2】BEST CHOICE Y CIA SAS (コロンビア)
飲料	【No.1】TOA SHOJI SRL (アルゼンチン) 【No.2】BEST CHOICE Y CIA SAS (コロンビア) 【No.10】CV LIBRA FOOD SERVICE (インドネシア) 【No.11】Jaf Food Industries Sdn Bhd (マレーシア) 【No.12】Jun Pacific Corporation PTY LTD (オーストラリア)
米・雑穀・麺類	【No.1】TOA SHOJI SRL (アルゼンチン) 【No.2】BEST CHOICE Y CIA SAS (コロンビア) 【No.3】ALCA SPA (チリ) 【No.5】ConFusion (オーストリア) 【No.6】Oriental Market (スペイン) 【No.8】HoReCa Asian Food (ポーランド) 【No.9】RAHUL TRADING COMPANY (インド)
水産加工品	【No.10】CV LIBRA FOOD SERVICE (インドネシア)

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
冷凍食品	【No.4】Japan Centre Group Ltd（英国） 【No.8】HoReCa Asian Food（ポーランド） 【No.9】RAHUL TRADING COMPANY（インド） 【No.12】Jun Pacific Corporation PTY LTD（オーストラリア）
缶詰・瓶詰・粉類・乾物	【No.3】ALCA SPA（チリ） 【No.7】BONSAN, s.r.o.（チェコ）
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	【No.3】ALCA SPA（チリ） 【No.5】ConFusion（オーストリア） 【No.6】Oriental Market（スペイン） 【No.8】HoReCa Asian Food（ポーランド） 【No.9】RAHUL TRADING COMPANY（インド） 【No.11】Jaf Food Industries Sdn Bhd（マレーシア）
菓子類	【No.4】Japan Centre Group Ltd（英国） 【No.6】Oriental Market（スペイン） 【No.7】BONSAN, s.r.o.（チェコ） 【No.10】CV LIBRA FOOD SERVICE（インドネシア） 【No.12】Jun Pacific Corporation PTY LTD（オーストラリア）
ベビー・マタニティ食品	【No.4】Japan Centre Group Ltd（英国）

# ① TOA SHOJI SRL

<https://toashoji.com.ar/>

商談会時言語：日本語（通訳不要）

取引時言語：日本語、英語、スペイン語

国・地域：アルゼンチン

業種：商社・卸売業

## 会社概要・バイヤーのメッセージ

同社は、1985年創業のアルゼンチンで最大の日本産食品の輸入・卸売業者。醤油、味噌、みりんなど調味料や、日本のお酒、海産物、麺類などを日本から直輸入しており、ブエノスアイレスの市場に日本産食品を30年間提供し続けている。日本のメーカーが米国で生産する商品の方がコストは安くなるが、日本市場向けの商品は、日本の消費者が求める高い品質を満たしているため、日本から直輸入をしている。「アルゼンチンにも、消費量は大きくはないものの、高品質の日本産食品を求めている顧客は常にいます。一度定着した商品は安定して売れます。今回の商談会を通して、アルゼンチン市場で新たに定着させられる日本の商品を見つけられればと思います。」

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：特になし

## 日本からの調達関心品目カテゴリー

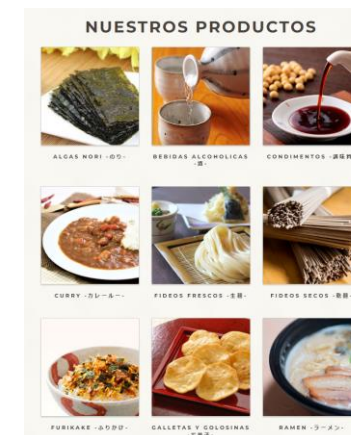
第1希望：飲料 賞味期限：1年以上/対象外  
(抹茶やほうじ茶などのコストパフォーマンスの良い物。カフェの開店ラッシュが続いており、和風飲料の問い合わせが多いため)

第2希望：米・雑穀・麺類 賞味期限：1年以上/対象外  
(乾麺・インスタントラーメンのクオリティの高い物。ラーメンは人気だが、おいしいというレベルのラーメンやうどんは、飲食店でも見当たらないため、日本の高級路線のインスタントや乾麺の方が顧客の納得がいくのではないかと。)

第3希望：酒類 賞味期限：1年以上/対象外  
(日本産のウイスキーで取り扱いができる物があれば、強力な売れ筋商品になる可能性があるため。)

取扱不可能な商品：冷蔵・冷凍商品。設備がないため。

# TOA SHOJI



出所：同社ウェブサイト

## ②BEST CHOICE Y CIA SAS

[www.bestchoiceltda.com](http://www.bestchoiceltda.com)

商談会時言語：スペイン語（通訳有）

取引時言語：スペイン語、英語

### 会社概要・バイヤーのメッセージ

コロンビアにおけるアジア食材の輸入・卸売最大手。2003年1月に設立されたベスト・チョイスは、オリエンタル食品の輸入・販売に特化した会社で、トップ300の小売食品店やオリエンタル&フュージョンレストランを中心に食材を提供している。顧客の一つである最大手スーパーマーケット・チェーンは、ボゴタ市の24店舗で、その他地域では30店舗で同社製品を扱っている。主な日本産食品として、マヨネーズ、ごま油、わさび、ふりかけ、酒を取り扱っている。「私たちの戦略は、日本の食の最新トレンドを知り、新しい製品をコロンビアに輸入することです。また、私たちは日本製品を輸入するため、日本の食品商社の石光商事と取引があります。」

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

### 取引で必要な書類、認証：

<生産者取得認証> ISO9001 GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP US-HACCP

<商品取得認証> USDA Organic Non-GMO Project

<証明書等> 原産地証明書、検査証明書、自由販売証明書、衛生証明書

### 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：酒類（日本酒、ビール）

賞味期限：1年以上/対象外

第2希望：飲料（日本茶）

賞味期限：1年以上/対象外

第3希望：米・雑穀・麺類（寿司用の米、米粉麺）

賞味期限：1年以上/対象外

取扱不可能な商品：なし

国・地域：コロンビア

業種：商社・卸売業、小売業、  
フードサービス（外食）



出所：同社ウェブサイト

### ③ALCA SPA

<https://alcachile.cl/>

商談会時言語：英語（通訳有）

取引時言語：スペイン語、英語

国・地域：チリ

業種：商社・卸売業、  
フードサービス（外食）

#### 会社概要・バイヤーのメッセージ

Alca Chile Groupは、多品目というより特定のニッチな商品を主に取り扱う、量と専門性に特徴がある輸入業者。ホテル、レストラン、カフェへの供給を中心に行っている。日本産食品の主な取扱品目は、海苔、醤油、パン粉、日本酒等。1998年の創業から約20年、同社はチリにおける食品の輸入・流通で最も重要な会社の一つとなり、5つのグループ会社で年間約5,000万米ドルの収益を上げている。Alca Spaの主な販売チャネルであるフードサービス市場では、チリ全国で4,000社の顧客にサービスを提供しており、広いネットワークを持っている。仕入れとロジスティクスの拠点として、米国（マイアミ）と中国に事務所がある。オーナー一族が経営するAhorra Food Sportでは、今後チリで40店舗のスーパーマーケットの展開を予定しており、先日1号店がオープンした。「チリ市場においては品質の高さと同時に、手頃な価格であることが重視されます。チリは日本産品の消費が盛んで、日本食レストランの存在感も高い国ですが、価格を重視しています。」



用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：特になし

出所：同社ウェブサイト

#### 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：缶詰・瓶詰・粉類・乾物（パン粉）

第2希望：米・雑穀・麺類（すし米、米等）

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（ごま油、ソース類）

賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

取扱不可能な商品：なし

# ④ Japan Centre Group Ltd

<https://www.japancentre.com>

商談会時言語：日本語（通訳不要）

取引時言語：日本語、英語

国・地域：英国

業種：商社・卸売業、小売業、  
フードサービス（外食）

## 会社概要・バイヤーのメッセージ

1976年にロンドンで設立された、従業員数600人の日系企業。グループ内でロンドンの小売店3店舗、レストラン12店舗（ラーメン店含む）を運営。客層の8割以上は非日系。日本の特定の地域と連携した物産フェアを定期的に行うなど、日本産食材のPR及び取り扱いに非常に積極的。

2009年に日本からの輸入を開始し、現地の小売店・レストラン・高級デパート・高級ホテル向けに卸業務を行う一方、Eコマースも展開する。日本食の取り扱い経験が豊富で輸入ルートもすでに有しており、小ロットからの輸入等にも柔軟に対応が可能。主な日本産食品の取扱品目は、加工食品が4割、調味料が2割、農産物と冷凍食品が各1割となっており、そのほか、アルコール飲料、寿司、弁当なども扱う。

「今回は、冷凍食品、和菓子、麺類、調味料等の加工品を中心に商談を希望しています。特に英国にて販売可能な冷凍食品や長賞味期限の和菓子（常温でも冷凍も可）のご提案があれば、よろしくお願ひします。」

用途： 業務用  小売用

日本食品の取扱実績： あり  なし

希望の輸出商流： 直接取引  サプライヤー指定商社  バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：EU HACCP、各種検査証明書、原産地証明書（必要に応じて）

出所：同社ウェブサイト

## 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：冷凍食品、冷凍加工品（納豆、冷凍ラーメン、菓子全般、EU HACCP取得練り製品全般）

賞味期限：1年以上

第2希望：菓子類（和菓子）

賞味期限：6-12か月以内

第3希望：ベビー・マタニティ食品（ベビー、小児向け食品）

賞味期限：6-12か月以内

取扱不可能な商品：EU HACCPのない動物性食品、賞味期限6か月以内の加工食品



## ⑤ ConFusion

<https://www.confusion-kochen.at>

商談会時言語：英語（通訳有）

取引時言語：英語、ドイツ語、日本語

### 会社概要・バイヤーのメッセージ

Confusionは、2012年に設立された、アジア料理を中心とした料理教室（クッキングスクール）とウェブショップを運営する企業で、特に日本の高品質な食材や道具を専門に取り扱っている。醤油や味噌、みりん、日本酒、米、麺、スパイス、包丁、ガスコンロ等も日本から取り寄せて、オーストリアで販売している。また、オーストリア国内のほか、EU圏内の各国にも販路を持っている。

料理教室では、日本料理をはじめ、タイ料理や韓国料理など、アジア料理のコースも提供しており、日本の醤油などの試食イベントも開催。今回の商談会では、ゆず関連製品、かぼす、すだち、また、醤油やお寿司用のお米に特に関心を持っている。

「品質とオーセンティックさを重視するサプライヤーとの長期的な関係性構築を重視しております。確実に伝統的な日本料理の味を再現し、当地の顧客に提供することをお約束いたします。」

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：原産地証明書

### 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：調味料（ゆず商品（ゆず胡椒等）、かぼす、すだち（ゆずとかぼすのお酒にも興味あり）

賞味期限：6－12か月以内

第2希望：醤油（現在醤油の輸入は複数種類行っているが、今後直輸入をしたいと考えている）

賞味期限：6－12か月以内

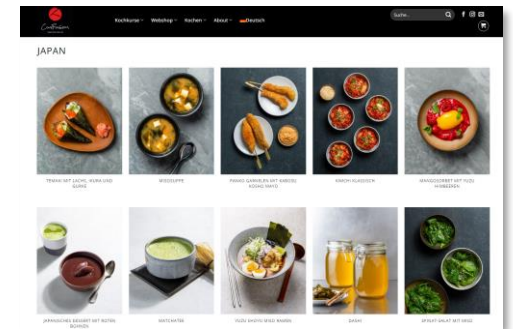
第3希望：米・雑穀・麺類（お寿司用の米に最も関心あり。現在はフランスから日本米を輸入している）

賞味期限：6－12か月以内

取扱不可能な商品：なし

国・地域：オーストリア

業種：商社・卸売業、小売業、  
料理教室運営



出所：同社ウェブサイト



# ⑥Oriental Market

[www.orientalmarket.es](http://www.orientalmarket.es)

商談会時言語：スペイン語（通訳有）

取引時言語：スペイン語、英語、中国語

## 会社概要・バイヤーのメッセージ

オリエンタルマーケットは、2016年創業で、スペインでアジア料理のレストラン向けに高品質な食材を輸入するため誕生。現在、従業員120人を抱える卸売業者・小売業となり、スペイン、ポルトガル、アンドラで事業を展開する。日本を含む、アジアの14ヶ国・地域から食品を輸入し、多様なネットワークを通して商品の流通、販売を行っている。レストラン向けのみならず、ホテル、スーパーマーケット、大型店舗、エスニック食品店にも販売。主な取扱商品は、乾燥食品と加工食品で、日本産食品では、酒類、ソース、麺類等を扱っている。自社でフードサービス（外食）は展開していないが、同分野で多数の顧客を抱えている。「あらゆる日本産食品、特に付加価値のある食品に関心があります。商談を通して、新たな日本の事業者様との関係を構築させていただきたいと考えております。」

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：原産地証明書、成分証明書

※必要な生産者取得認証、商品取得認証については、具体的な取引に発展後、詳細についてお話をさせていただきます

## 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：米・雑穀・麺類（あらゆる付加価値のある製品）

賞味期限：6－12か月以内

第2希望：菓子類（あらゆる種類の菓子類）

賞味期限：1年以上/対象外

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス

賞味期限：1年以上/対象外

（あらゆる種類の調味料・食用油・ドレッシング・スパイス）

取扱不可能な商品：製品のパッケージは、少なくとも英語またはスペイン語が記載されている必要があります。

国・地域：スペイン

業種：商社・卸売業、小売業



**ORIENTAL MARKET**

TODO LO DE ORIENTE EN OCCIDENTE

ORIENTAL MARKET  
TODO LO DE ORIENTE EN OCCIDENTE

Blog de productos y recetas orientales

Categorías Recetas Contacto Blog Área Profesional El Grupo Español

Cocina japonesa

BUSCAR

Nattō: qué es, historia y elaboración



El Nattō, con su textura pegajosa y aroma característico, ha sido durante siglos una joya culinaria en el corazón de Japón. Este alimento, elaborado a partir de soja fermentada, ha trascendido generaciones, convirtiéndose en un pilar fundamental de la dieta tradicional japonesa. Su sabor, que para muchos puede resultar desafiante... Leer más

出所：同社ウェブサイト

## ⑦BONSAN, s.r.o.

<https://bonsan.cz/>

商談会時言語：英語（通訳有）

取引時言語：英語、チェコ語、ロシア語

国・地域：チェコ

業種：商社・卸売業

### 会社概要・バイヤーのメッセージ

同社は、2018年創業のアジア食材を主に扱う家族経営の企業で、レストラン、ファストフード店、ホテルのレストラン、ケータリング等に食材を提供している。現在取り扱っている主な日本産食品は、海苔、お酒、ほたて、マヨネーズ、醤油、うなぎソース、わさびなどの調味料。

今回の商談会では、ほたて、さば、マグロなどの魚介類や、スナック菓子、レストランなどで提供できるお餅などの日本のお菓子、パン粉やてんぷら粉などの調達を希望している。いずれも賞味期限が1年以上あることが望ましい。

「取扱商品のラインナップを増やしたいです。また、日本の文化や日本市場の新しい商品から刺激を得たいです。新しいビジネスパートナーを見つけることを望んでいます。」

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：特になし

### 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：魚介類（ホタテ、さば、マグロなど）

第2希望：菓子類（スナック菓子、レストランで使ってもらえる和菓子など（例：お餅）

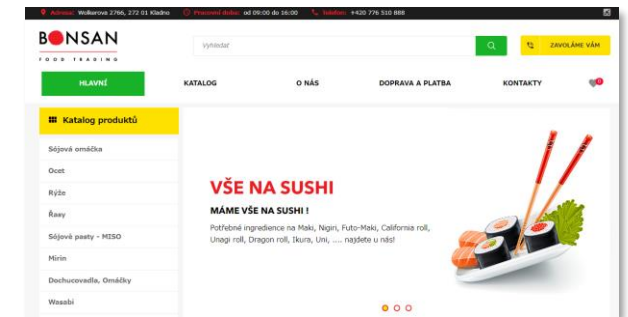
第3希望：缶詰・瓶詰・粉類・乾物（パン粉、てんぷら用粉類、パン作り用粉類）

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

取扱不可能な商品：なし



出所：同社ウェブサイト

## ⑧ HoReCa Asian Food

<https://haf.com.pl/>

商談会時言語：英語（通訳有）

取引時言語：英語

国・地域：ポーランド

業種：商社・卸売業、小売業、  
食品加工業者、  
フードサービス（外食）

### 会社概要・バイヤーのメッセージ

ホレカ・アジアン・フードは、ポーランドおよび中東欧における日本産食品専門の輸入・卸売業者・ディストリビューター。2017年に設立され、年々販路を拡大しており、顧客には卸売業者から高級レストラン、高級ホテルまで有力なネットワークを持つ。小ロット、特注にも対応しており、市場で手に入らないような珍しい食材も輸入している。現在扱っている日本産食品は、醤油、酢、寿司素材、みそ、麺類、水産物、日本米、調味料。新規の日本食材の発掘に積極的に取り組んでいる。ポーランド全土で展開するほか、スロバキア、チェコ、エストニア、ラトビア、リトアニアにも販売チャネルを持っている。「日本産食品の普及に力を入れており、販売チャネルを増やしているのです、よろしくお願いします。」

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：

EU-HACCP、EU Organic、原産地証明書、EUが必要とする各種検査証明書など

### 日本からの調達関心品目カテゴリ

第1希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス  
(ドレッシング、食用油、ソース、みそ)

賞味期限：6 - 12か月以内

第2希望：米・麺類・雑穀

賞味期限：6 - 12か月以内

(寿司米、ラーメン・うどん/冷凍か真空パック、ゴマ、グルテンフリー天ぷら用パン粉)

第3希望：冷凍食品（海産物、デザート）

賞味期限：6 - 12か月以内

取扱不可能な商品：特になし



出所：同社ウェブサイト

## ⑨ RAHUL TRADING COMPANY

<https://www.exportersindia.com/rahul-trading-co/>

商談会時言語：英語（通訳有）

取引時言語：英語

国・地域：インド

業種：商社・卸売業

### 会社概要・バイヤーのメッセージ

同社は、2002年に創業し、20年以上のビジネス経験により、インド市場において確固たる高い評価と存在感を有している。同社の強みは、サプライヤーの事業者と強固な関係を保持していること。取引先には、Taj Hotels、Hyatt Regency、The Leela Hotels、Aju Group of Hotels、Park Premier Hotelなどの著名なホテルから、MAMAGATO Restaurant、YUM YUM CHA Restaurants、Ebisu Restaurants、Premium Ichizen、Olive Bar & Kitchenといった多くのレストランが含まれ、インド全土に販売ネットワークを有する。現在取り扱っている日本産食品は、乾物（麺類等）、酢、漬物、料理酒、本みりん、ソースなど。日頃から日本食材の輸入に積極的に取り組んでいる。

「素晴らしいカスタマーサービスを提供することで、顧客との長期的関係を築くことに努めています。」

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引に必要な書類、認証：原産地証明書、検査証明書

### 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：米・雑穀・麺類（乾物（麺類等）、酢、漬物、料理酒・本みりん・ソース）

賞味期限：6-12か月以内

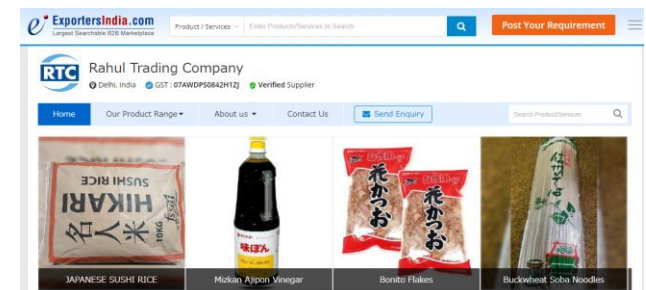
第2希望：冷凍食品（魚介類（サケ・とびっこ・うなぎ・ハマチ・カンパチ等）

賞味期限：1年以上/対象外

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（サラダドレッシング、ラー油、ゴマ油、七味）

賞味期限：6-12か月以内

取扱不可能な商品：なし



出所：同社ウェブサイト

# ⑩CV LIBRA FOOD SERVICE

<https://libra-food.com/id/>

商談会時言語：英語（通訳有）

取引時言語：英語

国・地域：インドネシア

業種：商社・卸売業、小売業、  
フードサービス（外食）

## 会社概要・バイヤーのメッセージ

1989年創業で、インドネシアにおける日本食材の輸入卸のキープレイヤーの一つ。食肉、シーフード、調味料、スナック菓子などの高級品の輸入・販売を行っている。同社は、ホテル、レストラン・チェーン、単独店舗、スーパーマーケット・チェーンなど、幅広い顧客層にネットワークを有している。また、コールドチェーンも整備されており、冷蔵トラックで顧客先まで商品をお届けしている。

現在扱っている日本産食品は、調味料、スナック、水産品、加工食品全般など多岐に亘る（ヤマサ、ミツカン、ケンコーマヨネーズ、ブルドック、マリンフード、タラミ、ギンビス、金印、ハタ鉱泉等）。「インドネシア全土の主要都市や地域で強力な流通網を構築し、小売店、ホテル、レストランと協力して、日本製品を広く提供できるようにしています。私たちの戦略的マーケティング・プロモーション計画には、ソーシャルメディア・キャンペーン、インフルエンサーとのコラボレーション、食品展示会への参加、試食イベントの開催などが含まれ、日本食への認知度向上と興味喚起を図っています。」

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：衛生証明書/ 自由販売証明書

## 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：飲料（フルーツジュース、ソーダ）

賞味期限：1年以上/対象外

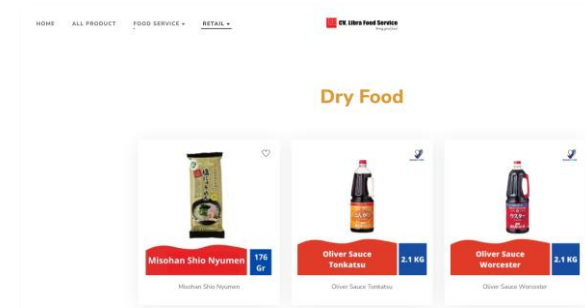
第2希望：水産加工品（干物、練り物など）

賞味期限：1年以上/対象外

第3希望：菓子類（フローズンデザート、チョコレート、スチームケーキ、米菓、スナック各種）

賞味期限：1年以上/対象外

取扱不可能な商品：果実、野菜



出所：同社ウェブサイト

# ⑪ Jaf Food Industries Sdn Bhd

<https://www.facebook.com/jaffood/>

商談会時言語：英語（通訳有）

取引時言語：英語

国・地域：マレーシア

業種：商社・卸売業、小売業、  
食品加工業者

## 会社概要・バイヤーのメッセージ

2006年創業の食品輸入・卸売業者。日本産菓子類・加工食品輸入の最大手の1社であり、菓子類（クッキー、ゼリー、米菓、等）や加工食品（ノンアルコール飲料、調味料、等）を毎月40フィートコンテナで6～8本を定期的に輸入している。小売の商流に強く、マレーシア全土の富裕層向け大手スーパーマーケットを中心に、約110店舗以上への商流を有する。（日系は、Isetan、AEON等、地場系は、Jaya Grocer、Village Grocer、De Marketなど）。定期的に日本食フェアを開催するなど、新規商品提案に向けたプロモーションも積極的に開催している。

「マレーシアでは迅速な顧客対応とタイムリーな商品出荷・納品に力を入れています。日本で開催される食品見本市には毎年バイヤーとして参加しています。小売店を中心とするマレーシアの取引先顧客に、最新の日本食市場動向を伝え、商品提案を行うことで、強い信頼関係を構築しています。現在は常温加工品を中心に輸入しており、更なる新規商材の発掘を目指しています。今後は冷凍品等の商品拡充も図っていく予定です。」



用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：原産地証明書、Halal認証・Organic JAS認証（取得済の場合）

## 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：飲料（コーヒー飲料、フルーツジュース、等）

賞味期限：1年以上/対象外

第2希望：レトルト食品（レトルトカレー、パックご飯、等）

賞味期限：1年以上/対象外

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（出汁、昆布つゆ、等）

賞味期限：1年以上/対象外

取扱不可能な商品：アルコール、お米、肉類（輸入ライセンスを持っていないため）

# ⑫ Jun Pacific Corporation PTY LTD

<https://www.junpacific.com>

商談会時言語：日本語（通訳不要）

取引時言語：日本語

国・地域：オーストラリア

業種：商社・卸売業、小売業

## 会社概要・バイヤーのメッセージ

同社は、1976年創業の豪州における日本食輸入のパイオニア。歴史も長く、地元飲食業界や関係業界とのネットワークも強い。日本食レストラン、小売店はもとより、同国の大手スーパーマーケットやアジアンスーパーマーケットとも取引を行っている。従業員は200人に上り、輸入卸の機能に加え、自社で全豪5店舗の小売店を有している。また、ECサイトでの販売も行っている。取扱商品は、調味料、飲料、冷凍食材など多岐に及び、その数は5000種以上。日本産食品は、食品・酒類全般を幅広く取り扱っている。また、自社ブランド商品の開発も行っており、天婦羅粉、パン粉、うどん、ラーメン、餃子等、高品質の商品を提供している。「今回の商談会で新商品の開拓をしたいと思っています。」

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：成分表、製造工程表

## 日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類

賞味期限：6-12か月以内

(抹茶味のものやバームクーヘンなど菓子全般。商品によっては小ロット、OEMも対応可。)

第2希望：飲料

賞味期限：1年以上/対象外

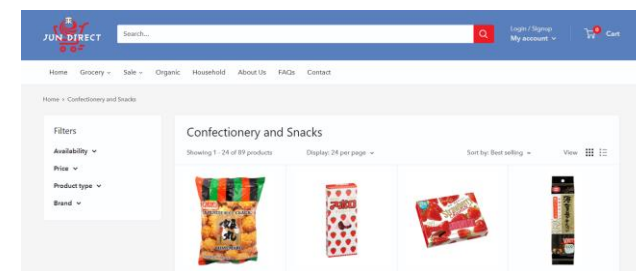
(アルコール飲料を含む飲料全般(茶を除く)、珍しい日本酒や、RTD、若者に人気のソフトドリンクなど。)

第3希望：冷凍食品

賞味期限：1年以上/対象外

(温めて食べられるような冷凍食品(小売り向け)や、魚のフィレ(業務用)など。)

取扱不可能な商品：畜肉成分が入ったもの(レトルトは除く)



出所：同社ウェブサイト