



会社紹介 資料



株式会社アナテック・ヤナコ



社名 株式会社アナテック・ヤナコ

設立 1985年

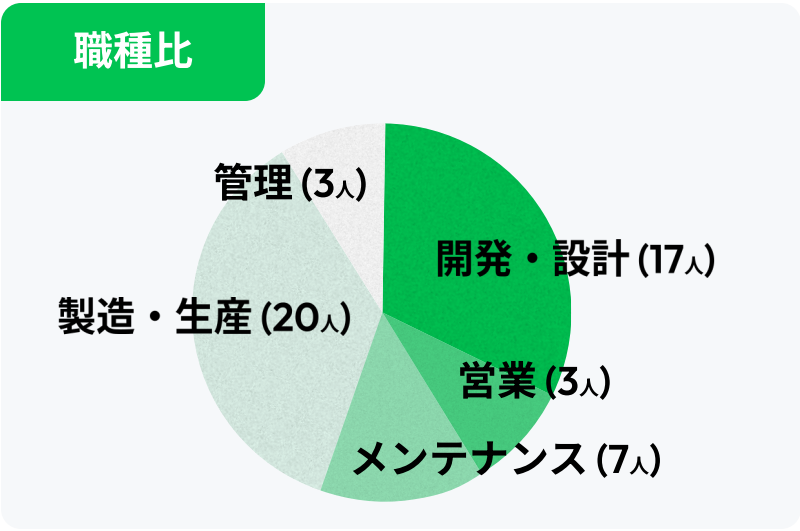
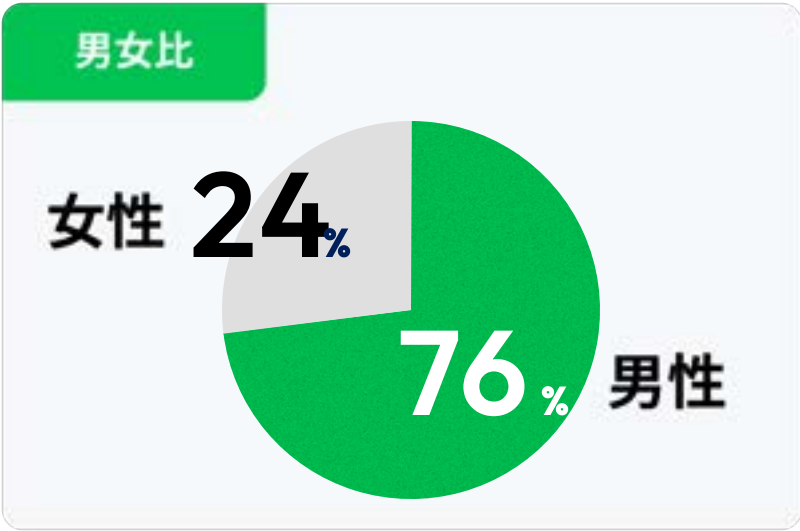
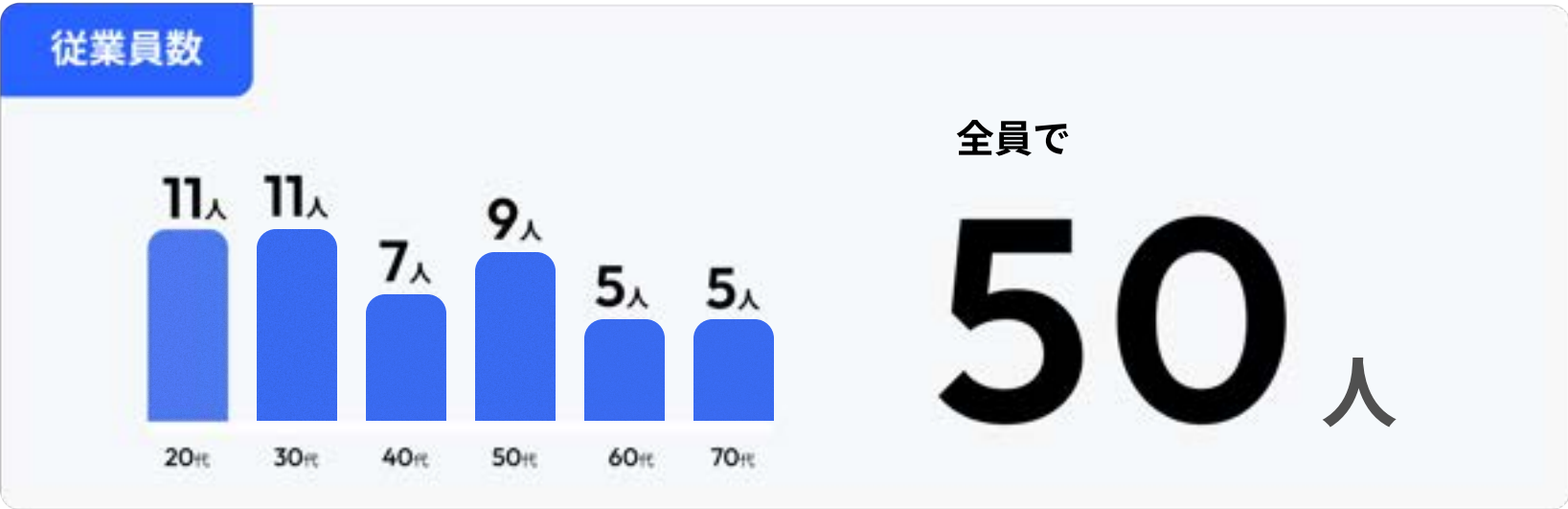
創業 1892年 (明治25年)

事業 環境計測機器の開発・設計・製造・販売

代表 柳本 依子

従業員数 50名

グループ ヤナコテクニカルサイエンス (完全子会社)



130年以上の歴史ある会社で、 ベテランから若手まで切磋琢磨しながら 新たな可能性に挑んでいます。

アナテック・ヤナコは、1985年8月、「旧柳本製作所」の環境計測部門が分離独立し設立された会社です。その後、環境計測器の分野に於いて、「確かな技術」で「確かな製品」をモットーに、今日まで歩んで参りました。

ヤナコ100余年の歴史は、日本の計測、分析技術の発展と共に育てられ、培われました。そして、アナテック・ヤナコは、「正確にはかる」ことを命題として生まれてきた計測器が、如何にその使命を果たせるかを常に我々の責務と考え、社会が必要とする装置を皆様と共に作り上げて参ります。

今までもそしてこれからも、私たちヤナコは、この使命と企業理念を礎に、変わり行く時代を、時には柳の如くしなやかに、枝振りを換え、そして葉の色も変えながら社会に必要とされ、信頼され、そして愛される企業であり続けるよう精進してまいります。今後とも変わらぬご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 柳本 依子





Yanaco

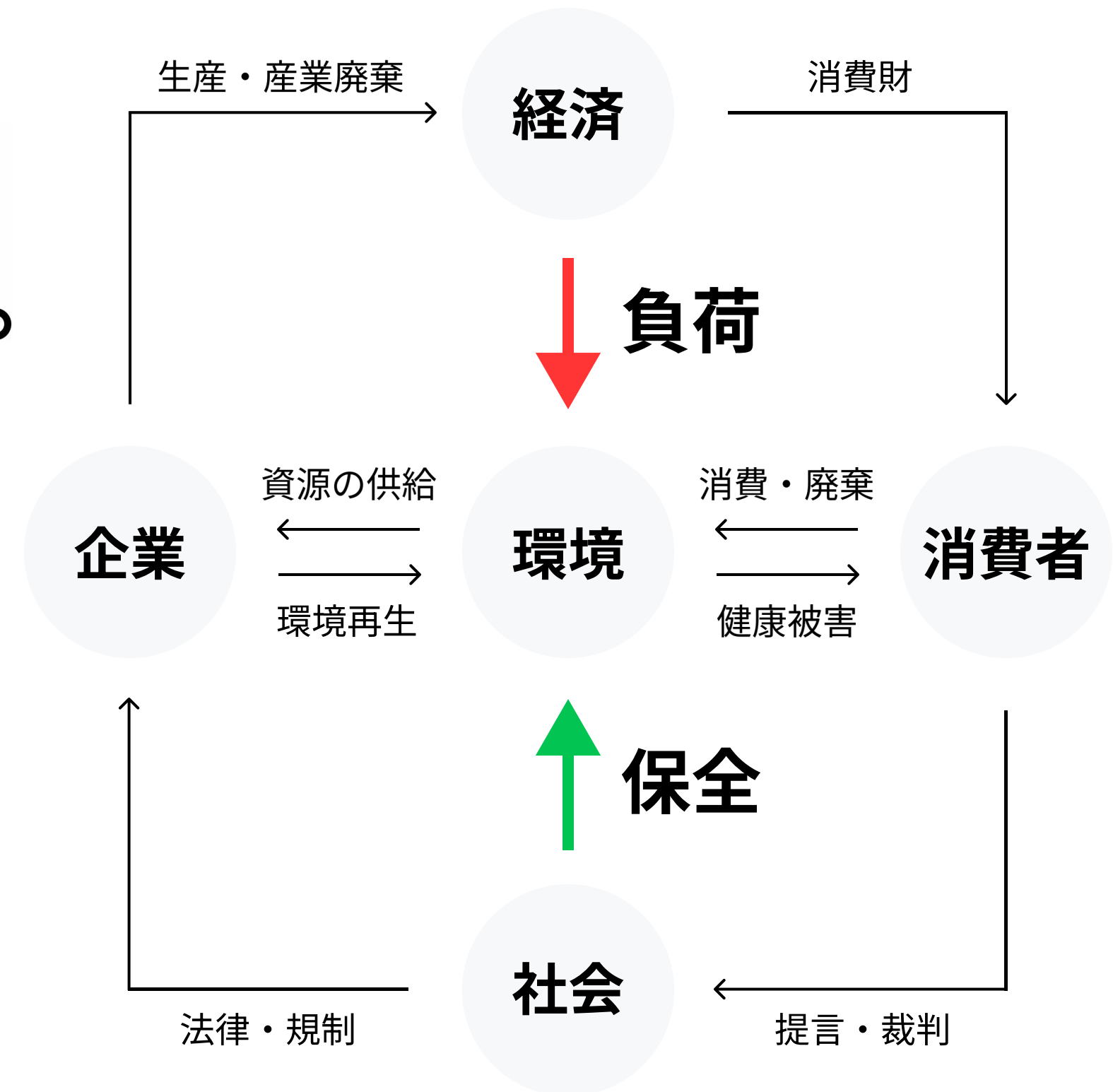
わたしたちの
存在価値は何なのか

経済成長が環境に負荷を与えて、社会問題になった。

1960年代、日本経済が華々しい高度成長を遂げる一方、大気汚染、水質汚染等の問題が深刻化しました。

水俣病、新潟水俣病、四日市ぜんそく、イタイイタイ病といった、いわゆる四大公害病が発生し、これらの健康被害が産業によるものであることが明らかになりました。

その後、経済成長と環境保全の両立が企業にとっての重要な課題になり、SDGsに代表する「持続可能な開発」の考え方が示されました。



計測の力で経済と環境の 両立に挑み続けています。

わたしたちの使命は、環境の文脈から経済成長によって起こる公害や環境問題を未然に防ぐことである。

企業と消費者が生産活動や消費活動を行うことで経済は発展するが、そこには環境への負荷が伴う。社会は経済と環境とのバランスを取るために法律や規制、基準をつくる。

わたしたちは経済・環境・社会のバランスを崩さないため、環境保全の最後の砦として、計測をしています。





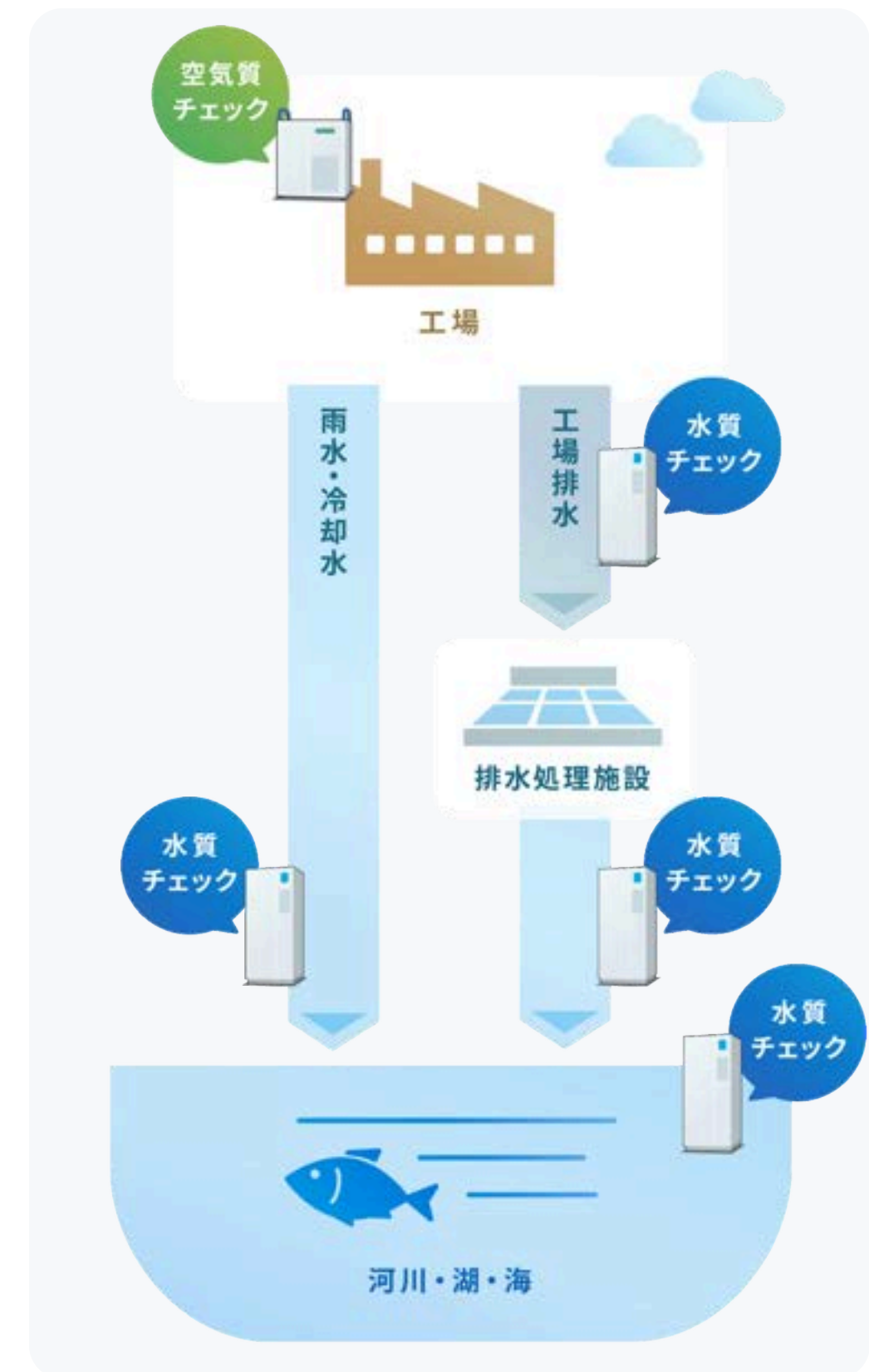
わたしたちがつくる
環境計測機器

公害を繰り返さないため、 工場廃水や河川・湖に含まれる 有害物質を計測しています。

日本には「環境基本法」や「水質汚濁防止法」など人の健康の保護及び生活環境の保全を維持するための法律があります。

水質に関しては、有害物質(28種類)と指定物質(56種類)が指定されており、私たちの計測機器は自然環境に放流されると公害の原因になりえる物質を24時間/365日計測し続けています。

特定施設に該当する工場や事業所を中心に、河川や湖など「有害物質が流れないため」「有害物質がないことを証明するため」に動き続けています。





水質計測機器

工場排水や河川、湖の水質を計測するための機器を製造・販売しています。

測定項目

COD / TOC / 全リン / 全窒素 / 汚濁負荷 / 全シアン化物イオン / アンモニア / フッ化物イオン / フェノール / 六価クロム / 全クロム / りん酸イオン / 水温 / PH / 電気伝導率 / 溶存酸素 / 濁度, etc.



大気計測機器

工場排ガスや特殊ガスの大気を計測するための機器を製造・販売しています。

測定項目

窒素酸化物(NOx) / 二酸化窒素(NO₂) / 酸素 / 揮発性有機化合物(VOC) / エチレン / THC, etc.



研究所用機器

研究機関や大学で使用する小型の計測機器を製造・販売しています。

測定項目

微量融点 / ハロゲン・硫黄 / 重金属 / フェロモン / マルチサンプリング装置, etc.



1. 柔軟なカスタマイズ

他社ではできない複雑な計測をお客様の環境に合わせてカスタマイズすることを得意としています。

2. 圧倒的な耐久性

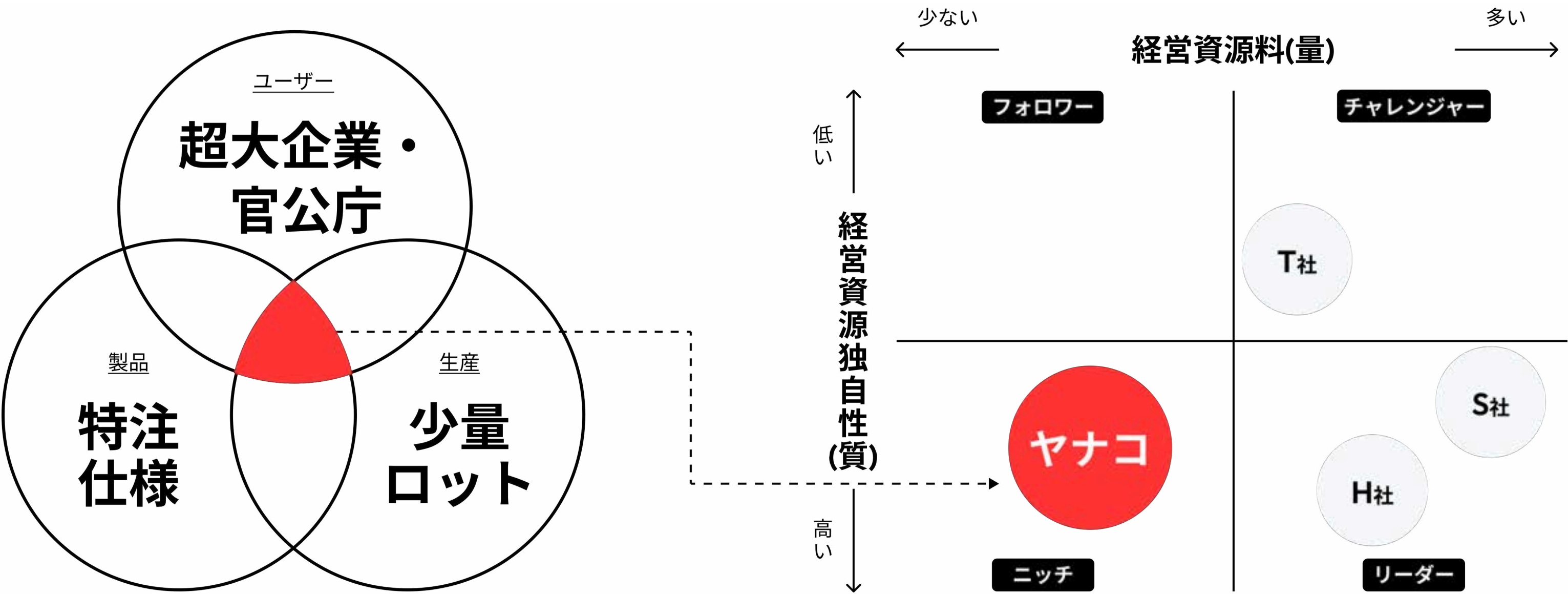
シンプルな設計で15年～30年使い続けられる計測機器としてたくさんのファンを抱えています。

3. 技術力とノウハウ

創業130年以上で培った確かな技術力とノウハウでお客様の無理難題に答えて、解決してきました。



圧倒的なニッチ戦略で参入障壁の高いマーケットを獲得



超大企業を中心に
納入実績は **15,000** 台以上

民間企業



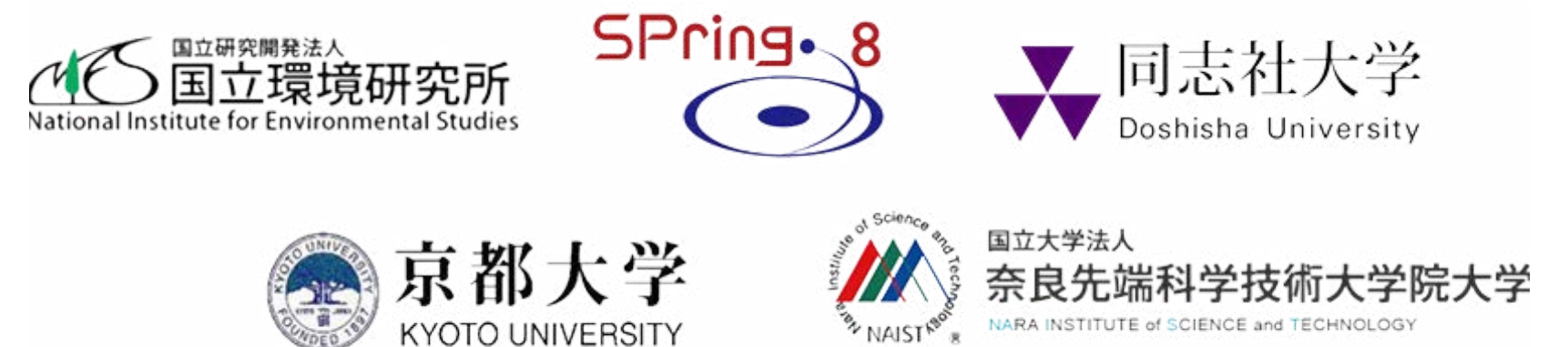
官公庁



海外関係



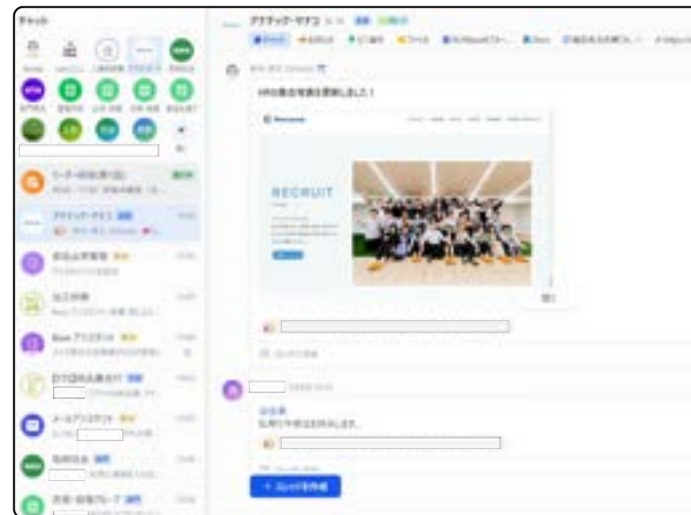
大学 / 研究機関





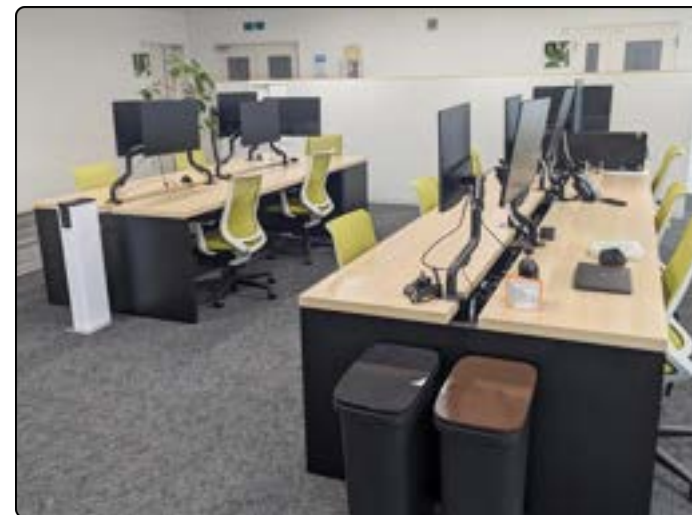
わたしたちの
働き方とカルチャー

オープンでフラットな時代に合わせた 新しい老舗の形を追求しています。



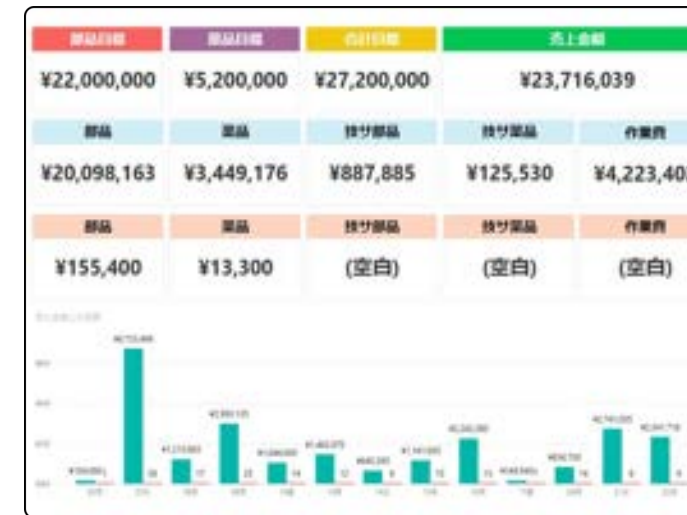
テクノロジーの活用

置き換えられることは積極的にテクノロジーの活用を進め、非同期コミュニケーションが円滑に回る仕組みを整えています。



働きやすいオフィス

対面が前提の製造業の業務の中でも多様な働き方を推進していくためフリーアドレスデスクやテレワーク導入をしています。



情報のオープン化

生産管理や営業管理、売上データ、議事録、社内制度・ルールなど社内の様々な情報を誰でもアクセスできる状態をつくっています。



チームビルディング

月に1回程度、社内外問わず、対話の機会を盛んにつくっています。業務から離れて語り合うことも重要だと捉えています。

アナテック・ヤナコで働く一人一人が大切にすべき 価値観や行動指針を5つ定めています。



全体最適を あきらめない

個人よりもチーム、チームよりも会社全体を考えると、会社にとってベストな選択は何かを常に問い続けよう。

👍 Goodなバリュー体现

- ・個人や自部門の利益ではなく、全体の利益を重視する
- ・仕組み化する
- ・慣習やルール、やり方をアップデートする
- ・前後の業務のことも考える
- ・オープンな情報共有を徹底する

🚫 NGなバリュー体现

- ・自分や自部門のことばかり考えて行動・意思決定する
- ・仕組み化せずにムダをムダのまま続ける
- ・慣習やルール、やり方に固執する
- ・自分の範囲しか考えない
- ・クローズドな情報共有をする



常に最高 を目指す

最善で良しとせず、常に最高の可能性を追求する。個人としてもチームとしても、高い目標を設定し、それを達成するために継続的に努力しよう。

👍 Goodなバリュー体现

- ・理想を描き、最高の成果を出す
- ・目的思考を持つ
- ・プロとして振る舞い、行動する
- ・難しい目標に挑戦する
- ・周りに良い影響・刺激を与える

🚫 NGなバリュー体现

- ・楽な道を選んで、手を抜く
- ・目的を考えず仕事をする
- ・無責任な振る舞い、行動する
- ・簡単な目標しか設定しない
- ・自分のことばかり考える



至誠を貫く

信じて頼ることができる関係性が組織成長の基盤となる。約束を守り、耳を傾け、敬い、仲間や社会の信頼を獲得できる行動をとろう。

👍 Goodなバリュー体现

- ・礼儀正しく相手を敬う
- ・嘘をつかない、ごまかさない、人のせいにしていない
- ・約束を守り、信頼される人である
- ・他人の意見を尊重し、耳を傾ける
- ・自分の損得ではなく、会社の立場に立って行動する

🚫 NGなバリュー体现

- ・誠実ではない行動をとる
- ・嘘をつく、ごまかす、人のせいにする
- ・約束を破り、信頼を裏切る
- ・他人の意見を無視し、聞かない
- ・損得勘定で判断し、会社の立場に立って行動しない



みんなで 会社をつくる

みんなが同じ方向を向き、会社の未来を想像し、知恵を振り絞り、試行錯誤し、責任ある当事者として行動しよう。

👍 Goodなバリュー体现

- ・全員が責任ある当事者として行動する
- ・お互いを助け合い、サポートする
- ・気持ちいいコミュニケーションをする
- ・落ちている仕事や雑務を拾う
- ・仲間の強みを活かす

🚫 NGなバリュー体现

- ・当事者意識を持たない
- ・自分を優先して、仲間のために行動しない
- ・気持ちよくないコミュニケーションをする
- ・落ちている仕事や雑務を見て見ぬふりする
- ・仲間を頼らず、独りよがりな行動をする



自分を磨き 続ける

不確実で社会の変化も早い世の中だからこそ一人ひとりの成長が会社を支える。常に前向きに学び、成長しよう。

👍 Goodなバリュー体现

- ・常に学び、成長しようとする
- ・いつも前向きな姿勢で取り組む
- ・新しいことに挑戦して、スキルを伸ばす
- ・目標を持ち、それに向かって努力する
- ・自分の弱点を知り、改善に取り組む

🚫 NGなバリュー体现

- ・学ぶことを怠り、成長をあきらめる
- ・いつも後ろ向きな姿勢で取り組む
- ・現状維持で満足し、自己研磨をしない
- ・目標を設定しない
- ・自分の弱点を無視し、改善しない



わたしたちと
一緒に働きませんか

研究開発

新製品の開発

大学の研究室や研究機関、協力会社と共に新しい製品、技術の開発に取り組めます。

既存製品の改良

既存製品をより使いやすく、より高機能にするために改良を行います。

お客様環境の分析

お客様の環境に合わせた製品をお渡しするために、事前にお客様の環境を分析します。

生産・メンテナンス

製品の生産

協力会社が製造した半製品の最終調整を行います。お客様に合わせて、カスタマイズした生産を行います。

製品のメンテナンス

お客様のところまで出向き、定期点検や部品の交換、部品の調整、トラブル対応などを行います。

設計

製品・部品図面の作成

弊社の製造する製品や部品の設計をCADや3DCADを用いて作成します。

ハードウェアの設計

CPUや基盤、電子回路の設計を行います。

ソフトウェアの設計

C言語やアセンブリ言語を用いて、計測処理などの設計を行います。

営業

パートナー企業の営業活動支援

パートナー企業様(販売代理店)が弊社の製品の販売を促進するために営業活動の支援を行います。

技術サポート

パートナー企業様だけでは解決できない技術的な問題をサポートします。

部材調達・物流

製品部材の調達管理

製品部材の在庫管理から調達作業を行います。

製品部材の出荷作業

製品部材を梱包・出荷します。

試薬製造・物流

試薬の調合

製品の測定試薬の製造を担います。

試薬の出荷業務

製造した試薬を梱包・出荷します。

管理

バックオフィス業務

総務、経理、労務など皆さんの業務の裏方を支える仕事です。

人事

新卒・キャリア採用や社外へのブランディングに関わる業務を担当していただきます。

働きやすい環境・制度への投資は惜しみません。

働く環境

- ・フリーアドレス ※一部のみ
- ・完全週休2日制
- ・祝日・年末年始休み
- ・Welcome休暇(入社時2日付与)
- ・年間休日120日以上
- ・社会保険・労働保険完備
- ・車・バイク通勤OK
- ・書籍購入制度

福利厚生

- ・各種手当支給(通勤/住宅/資格等)
- ・出産・育児・介護休暇
- ・その他休暇(時間有給/慶弔/生理等)
- ・置き菓子(オフィスグリコ)
- ・ジム利用補助(Anytime Fitness)
- ・会員制リゾートホテル(エクシブ)
- ・電動自転車レンタル(PiPPA)
- ・KPC(京都中小企業振興センター)

選考を通して、お互いの フィット感を確認します。

アナテック・ヤナコの採用プロセスは、候補者と会社の間で「思っていたのと違った」を防ぐために、適切な情報を提供し、会社の良い面も悪い面も包み隠さずお見せします。

「アナテック・ヤナコらしさ」をできる限り、候補者の方に感じていただき、カルチャーのフィット感をフェアに確認し合います。

○ 1. 会社説明会 / カジュアル面談

- ・どのような会社なのか丁寧に説明します。
- ・質疑応答の時間もしっかり設けています。
- ・会社説明会はWebで実施します。

○ 2. 書類選考

- ・エントリーシート及び履歴書の提出をお願いします。

○ 3. 初回面接

- ・人事担当者との個人面接になります。
- ・当社とのカルチャーフィットを確認します。
- ・面接時間は、30分程度です。
- ・遠方の方はWeb面接も可能です。
- ・選考通過後、Web適性検査を依頼します。

○ 4. 最終面接&実技試験

- ・役員陣との個人面接になります。
- ・面接時間は、30分～60分程度です。
- ・技術職志望の方には手先の器用さを確認する実技試験を同日で実施します。

○ 5. 内定

- ・最終面接後、1週間程度で合否をご連絡します。