

IP Strategies of Global Companies

金澤成 副所長／米国弁護士
HA Patent & Law Firm

May 31. 2017

Contents

- I. 最強IP経営戦略**
- II. IP Portfolio構築戦略**
- III. 強い特許づくり**
- IV. 特許経営革新（IP部署の役割）**
- V. Q & A**

I. 最強IP経営戦略

❖ 未来技術／IPの予測と先取り

Lesson from Edison in the Boardroom



<Source> : Julie Davis, Suzanne Harrison,
"Edison in the Boardroom, 2003"

※ Patent Owners in Visionary Level (Samsung, IBM, Google, SanDisk, etc.) use their strong anticipation abilities.

孔子から学ぶ教訓

■ どうやって予測するか。

論語 為政編

[B.C 551~ 479 孔子]



“温故而知新 可以為師矣”

Once understood lessons from old politics,
you would make a best politician.

* 師 = Teacher, Expert

Application to R&D and IP

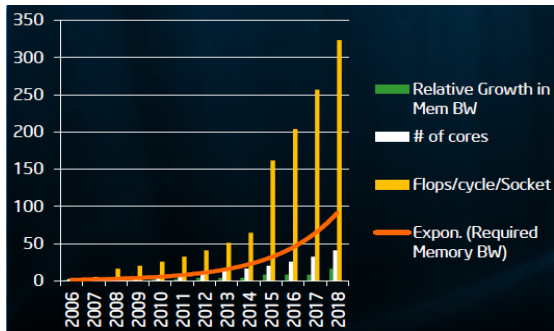
Once understood lessons from the history of
technology/IP development, you would be the best
expert thereof.

→ Patent information will show you
the history of technology/IP development.

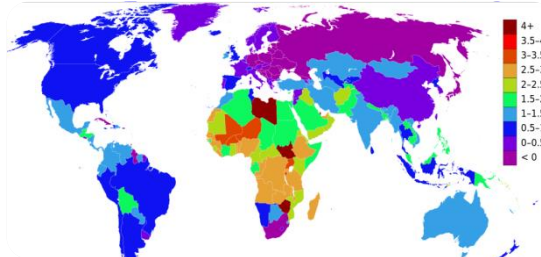
I-1. 未来技術／IPをどうやって予測するか。

- **技術／人口／法の変化が未来を変える主因**
- **時間や位置に見合ったIP Portfolioは強い競争力における必須要素**

Tech Innovation



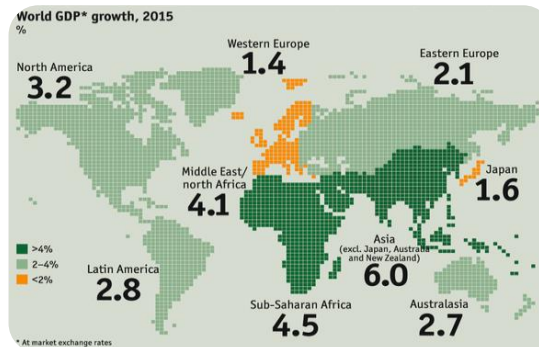
Demography



Law Change



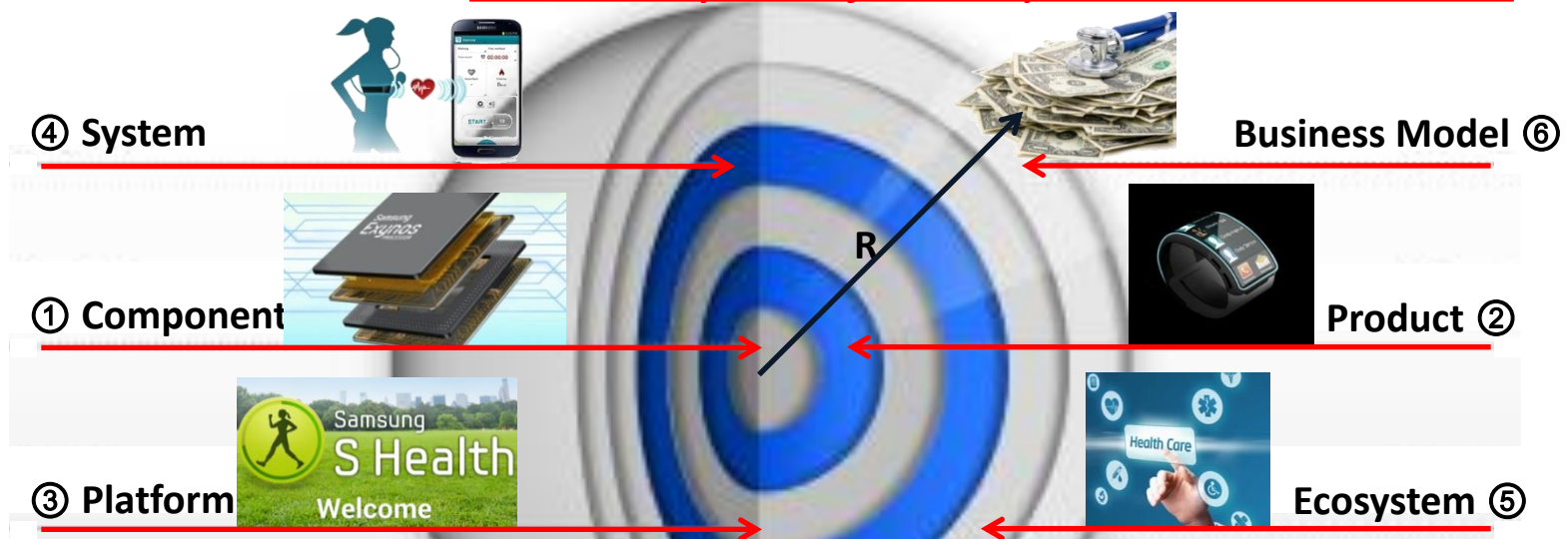
Hyper Connectivity: 50 Billion Connected Devices in 2020



I-1-1. 技術価値の変化

- 技術は、それ自体ではなく、その技術が可能にする製品やビジネスが何であるかが重要だ。
- 例) 半導体技術それ自体が重要なわけではなく、半導体技術によりEnableになる製品やビジネスの価値がはるかに大きい。

@ Vertical Expansion from Components to Business Models



@ Horizontal Expansion towards various Applications of Future Technologies

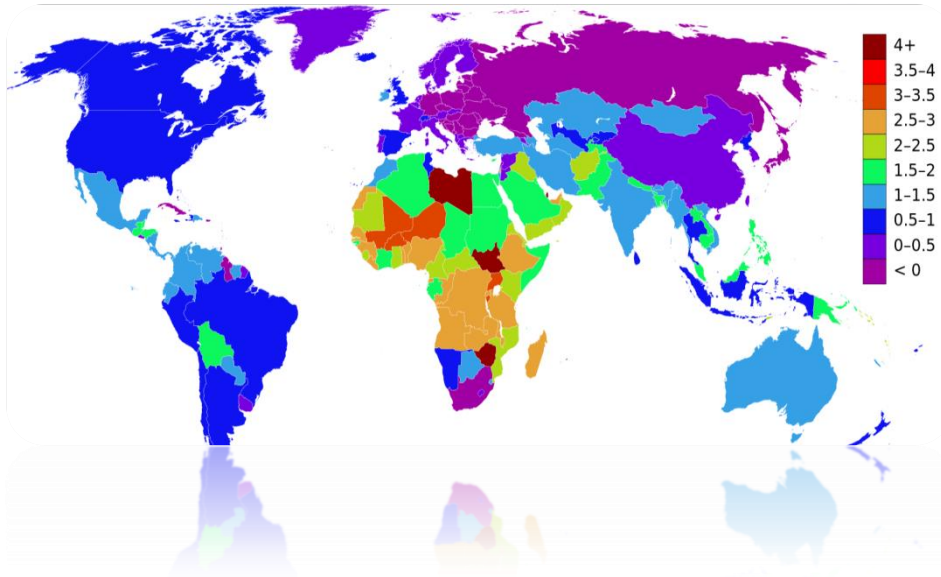
(Health, IoT, Wearable, HCI, Data Center, Privacy/Security, etc.)

- R^3 defines the volume size of the market and its associated profit.

I-1-2. 人口変化

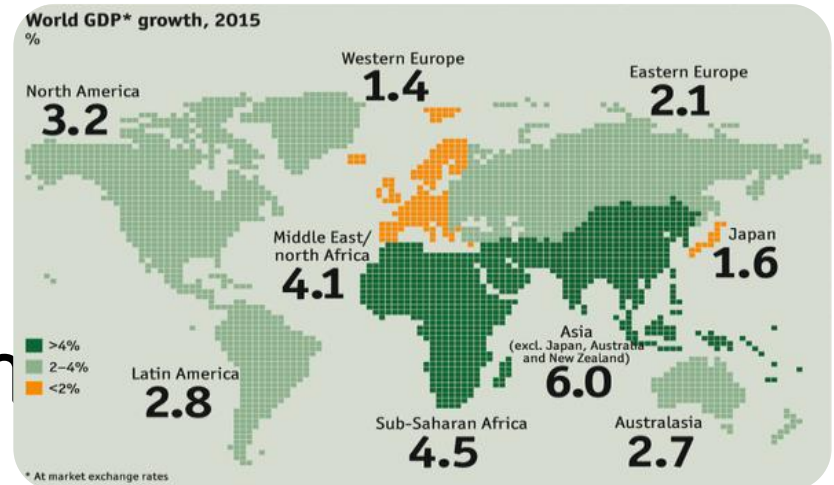
- 先進国：高齢者人口の増加
→ Mobile Health Care, Medical, Smart Home Service
- 途上国：若年人口の増加
→ Mobile Applications, Digital Appliances, IOT Service
- 地域別の人口変化による IP portfolioを構築する時間と地域を決定する

Population Growth Rate



http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_population_growth_rate

GDP Growth Rate



<http://maptitude1.tumblr.com/page/6>

I-1-3. 法の変化

● 有効性の強い特許づくり

- IP5特許庁が過去 6 年間、特許法及び審査手続きの国際的な調和を強化
- 審査結果と先行技術文献のDBを共有
- 登録後、有効性の審判手続きを強化 (E.g. IPR, PGR)

* IP5 : EPO, JPO, KIPO, SIPO, USPTO

● NPEによる訴訟乱発を防ぐために立法する傾向

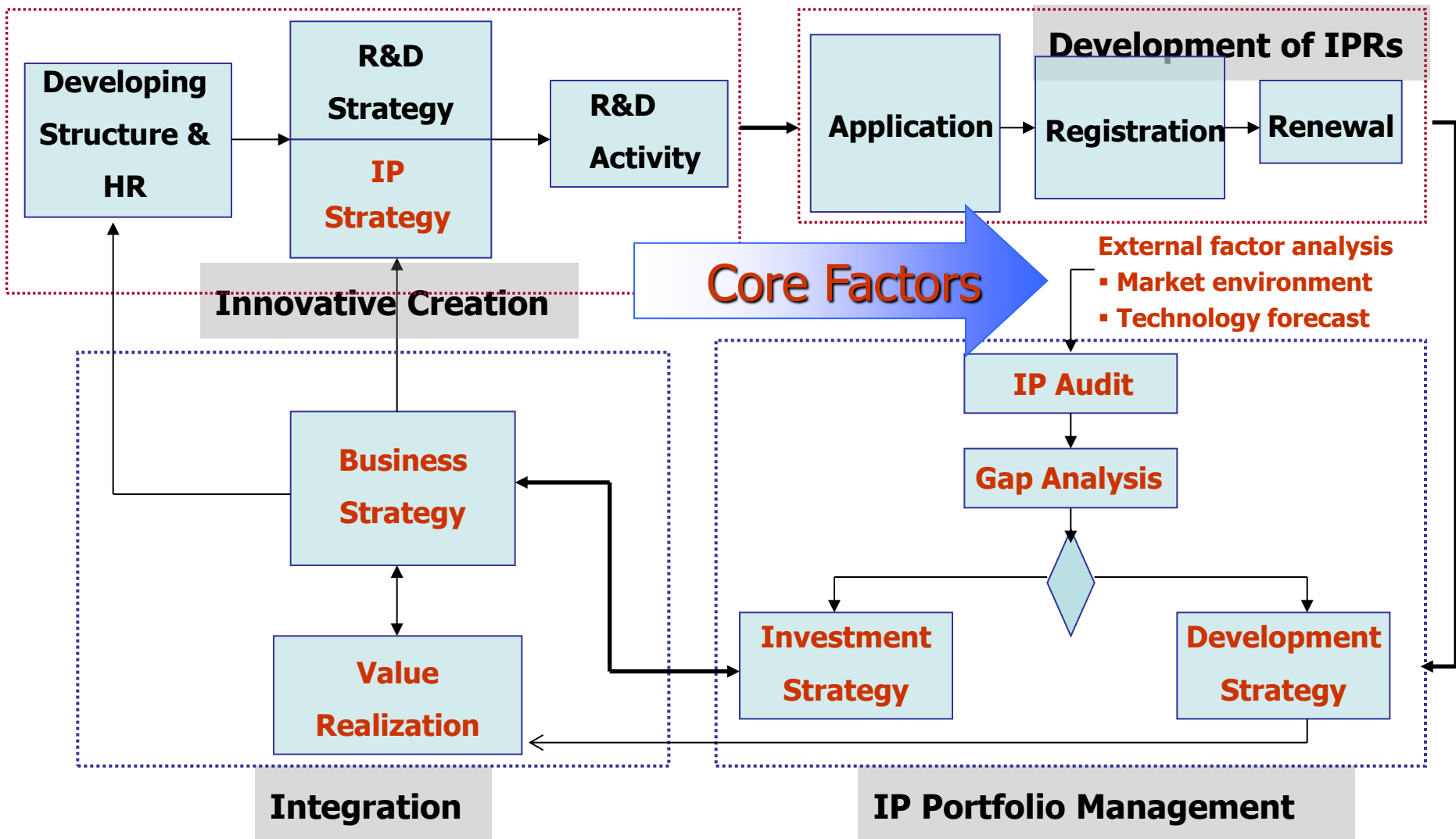
- Innovation Act of 2015: 敗訴すれば相手の弁護士費用まで負担、
多数被告による無差別的な共同提訴を禁止
- '16年5月 米國大法院判例: 訴訟 Venueは被告の事業住所地

● 特許性の判断基準を強化

- 有効性の弱い特許は無効になる
- 今後は有効性の強い特許だけ維持される

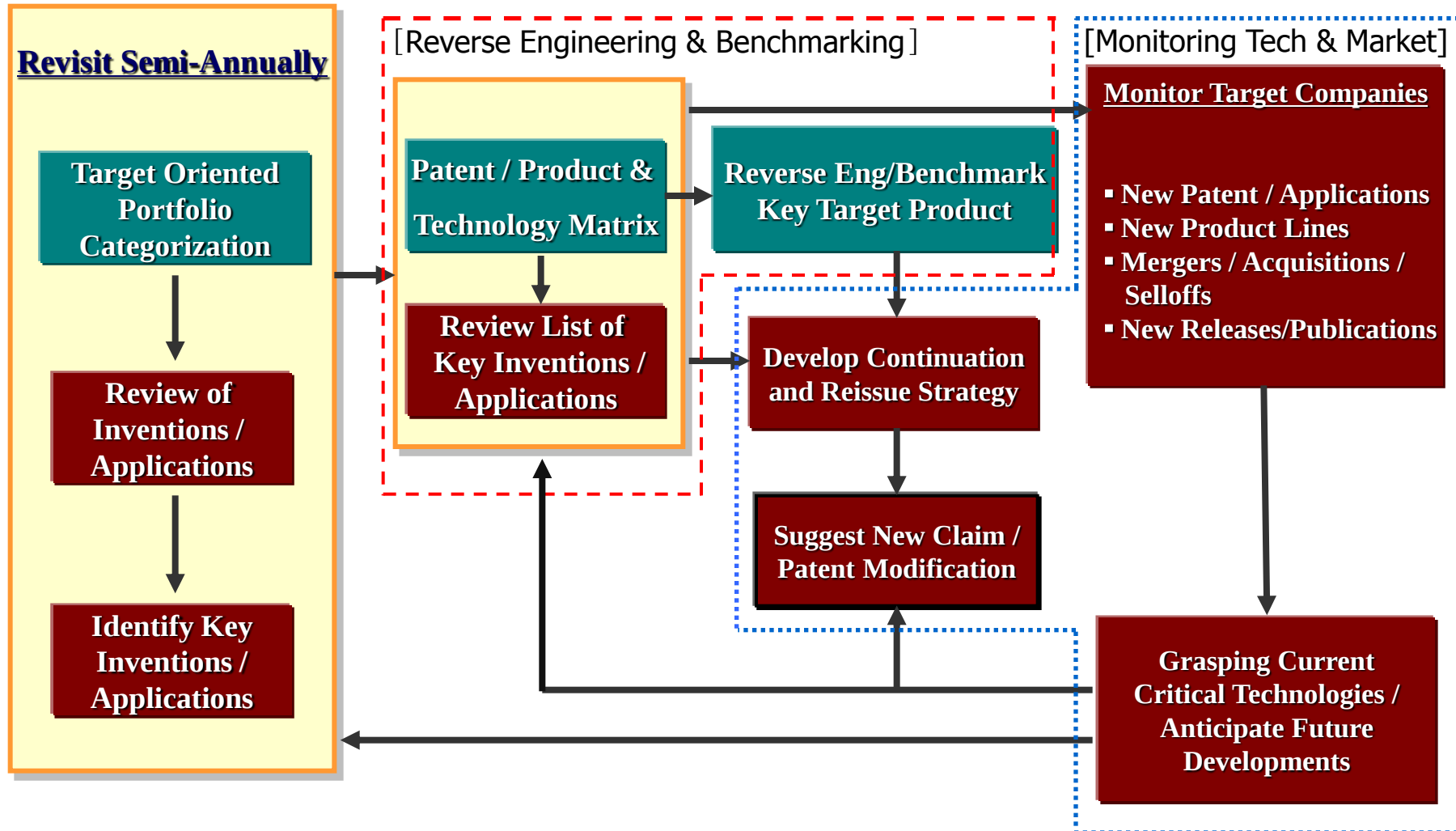
II. IP Portfolio構築戦略（中長期）

* IP Portfolio Management Process in Long Term



II. IP Portfolio構築戦略（短期）

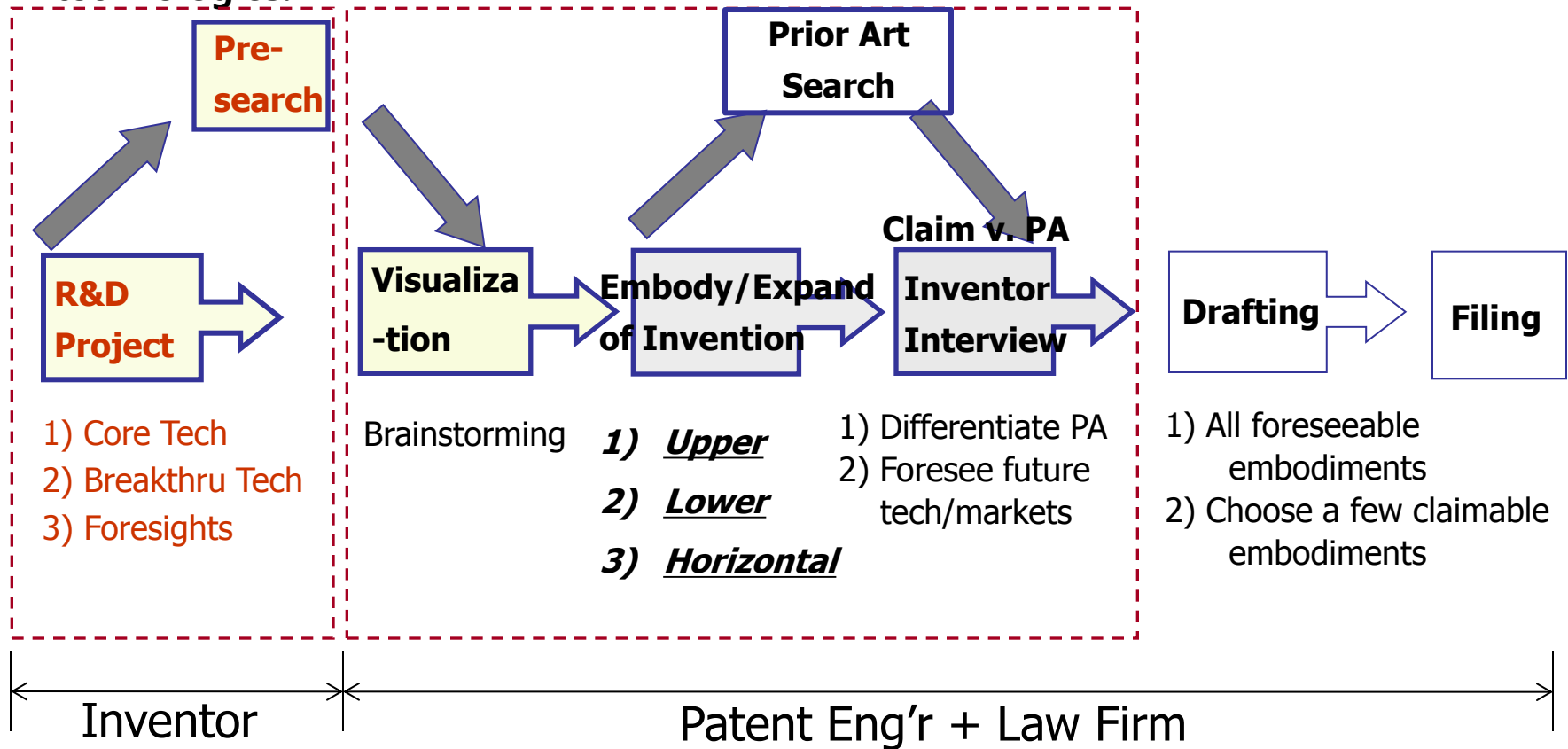
* IP Portfolio Management Process in Short Term



III. 強い特許づくり

◆ Power Patenting Process

- Visualize promising core technologies by foreseeing future tech/market.
- Realtime strengthening of claims targeting currently commercialized technologies.



III. 強い特許づくり (例)

* A Hypothetical Case for Expanding an Invention

◆ **Covering entire value chain of an invention (pencil)**

➤ **Upper Expansion Towards Set or System**

- **Pen with Eraser/Sharpener, Pen with Pen Stand**
- **Sharp Pencil + Ball Point Pen**
- **Sharp + Ball Point + Plus + Multi-colored Highlight Pens**

➤ **Lower Expansion Towards Core Material**

- **Material : Black Lead Graphite → Alternative Ink Materials**
- **Pencil → Ball Point → Plus Ink → Fluorescent Ink → Crayon**

➤ **Horizontal Expansion Towards Different Applications**

- **Laser Pointer, Voice Recorder, MP3, Flashlight**

IV. 特許経営革新：特許部署の役割

技術/市場動向を把握

- 技術/市場の成熟度レベルを把握
- 競合会社の開発水準及び製品の発売時期を予測

特許Portfolioを管理

- ビジネス/技術戦略と連携した特許Portfolioを構築
- 地域/国家別Portfolio管理の効率性を上げる

R&Dに特許情報を活用

- 他社の特許を回避する設計案を提示
- 難題技術の特許Solutionを提供
- 当社の特許技術を当社製品に適用
- 新製品の開発方向を提示

競争力向上

- 紛争予防及び攻撃的な特許づくり
- 適材/適所/適時経営の意思決定
- 新しい市場を開拓するパートナーを招待

Thank you !

TAEKSUNG KIM(Attorney-at-Law) / HA & HA

Mobile: +82-10-9906-8267

E-mail: tskim@haandha.co.kr