

シンガポール 音楽市場調査

2014 年 9 月
日本貿易振興機構（ジェトロ）
生活文化・サービス産業部

第1章	調査研究の目的と実施方法	3
1.1.	調査の目的	3
1.2.	調査の方法	3
第2章	シンガポールにおける音楽市場概要	4
2.1.	シンガポールの音楽市場の定性的特徴	4
2.1.1.	小さな国際都市	4
2.1.2.	海外アーティストを受入れる市場	4
2.1.3.	民族と世代の特徴	5
2.1.4.	音楽の楽しみ方	5
2.1.5.	音楽コンサートへの参加	6
2.2.	2013年の音楽コンサート基本データ	7
2.2.1.	収集データ概要	8
2.2.2.	ジャンル別コンサートデータ	9
2.2.3.	出身地域別アーティスト分布	9
2.2.4.	音楽コンサート開催時期	12
2.3.	2013年シンガポールにおける日本人アーティストの公演事例	13
2.4.	2013年チケットセールス TOP10 コンサート	17
2.4.1.	売上 TOP10 アーティスト	18
2.4.2.	売上 TOP10 アーティストが利用した会場	18
2.4.3.	売上 TOP10 アーティストから見る K-pop への考察	18
2.5.	フェスティバルなど複数アーティスト等による共演イベント	19
2.6.	チケットの価格設定	22
2.6.1.	ジャンル毎の価格設定	22
2.6.2.	最高価格	24
2.6.3.	日本人アーティストのチケット価格例と東南アジアその他国との比較	26
2.7.	企業等スポンサーシップ状況	28
2.7.1.	2013年チケットセールス TOP5 のスポンサー状況	30
2.7.2.	日本人アーティストへ協賛している企業例	31
2.7.3.	日系企業がスポンサーを行っている他国アーティストのコンサート事例	32
2.8.	シンガポールにおける日本人アーティストの考察	33
2.9.	これからの日本人アーティストの可能性	34
2.9.1.	ドラマの放映	34
2.9.2.	フェスティバルの開催	34
第3章	関連企業リスト	35
3.1.	音楽コンサート会場リスト	35
3.2.	オーガナイザーリスト	40
3.3.	チケット販売会社	42
第4章	プロモーション経路	43
4.1.	シンガポールの主要メディア	43
4.2.	日本人・日本への興味がある人をターゲットとするメディア	45
第5章	グッズ販売	46
5.1.	グッズ販売の現状	46
5.1.1.	日本人アーティストの事例	46
5.1.2.	韓国人アーティストの事例	47
5.2.	グッズ販売に係る留意点	48
5.2.1.	輸入の際の関税等の概要	48
5.2.2.	輸入の際に係る GST (財・サービス税 : Goods & Services Tax)	48
5.2.3.	検閲	48
5.2.4.	映像コンテンツ販売の許可 (個々の映像コンテンツに関する“販売許可”)	49
5.2.5.	映像コンテンツ販売のライセンス (Film Distribution License)	49
5.3.	その他留意点	50
5.3.1.	公演の許可	50
5.3.2.	アーティストの Visa・政府機関への報告	50
	国内主要オーガナイザーリスト	56

第1章 調査研究の目的と実施方法

1.1. 調査の目的

コンテンツ関連産業の海外展開を検討するにあたり、必要となる各国・地域毎に市場動向や商習慣に関する基本的な情報が十分に整備されていないのが現状である。

本調査は我が国音楽産業がアジア市場へ展開する上で必要な基礎情報収集を、シンガポールへ特化して行う事を目的とする。調査対象は2013年（暦年）にシンガポール国内で開催された音楽コンサートを対象とした。なお、当日チケットのみを販売する、ナイトクラブでのDJイベント等は調査対象外とした。

1.2. 調査の方法

SISTIC¹等大手チケット販売会社がチケット販売数などの情報を公開していないため、本調査ではチケットシンガポールで行われた全音楽コンサートをインターネット上の情報で把握し、COMPASSやプロモーターへのヒアリングによって音楽市場規模を明らかにした。主要会場については主にインターネット調査を基本とし、プロモーション・グッズ等の情報は有識者へのヒアリングを行った。

本調査にあたり、ヒアリングを行った対象の団体、企業は以下の通り。

【団体】

- EDB “Economic Development Board”
シンガポール経済開発庁、文化やコンテンツの開発・管理等を行う政府機関
- COMPASS “The Composers and Authors Society of Singapore”
音楽著作権管理団体、（日本のJASRACと同等の団体）

【企業】 主要オーガナイザー（企業詳細については第3章2項で後述）

- Lushington
- MIDAS
- UnUsUal
- L.A.M.C.

その他、音楽産業に詳しい一般のファン（複数）へのヒアリングも行った。

¹ SISTIC はシンガポール最大のチケット販売会社。国内で流通するチケットの約9割を取り扱う。

特記事項

本レポート内での\$（ドル）表示はすべて“シンガポールドル”であり、USDではない。
執筆時（2014年9月1日）でのTTS為替レートは 1 SGD =84.16 YEN である。²

第2章 シンガポールにおける音楽市場概要

2.1. シンガポールの音楽市場の定性的特徴

2.1.1. 小さな国際都市

シンガポールは音楽業界にとって「単独ではビジネスになりにくい市場」である。人口540万人の国でありながら世界中のトップ・アーティストが皆、コンサートをやりたいがる激戦都市であり、国民は数ある選択肢の中から選ぶため、よほど知名度が高くないと集客に難が生じる。シンガポールのオーガナイザーの多くは、タイ、インドネシアなど東南アジアツアーの興行全体で損益計算を考えるか、大人気のアーティストで大きく稼ぎ、そのバーターとしてマイナーなアーティストも引き受ける、という仕組みで経営を考えている。

一方で、治安が良く、交通のハブでもあり、会場も機材も揃い、末端のスタッフまで英語で仕事ができる。政府機関の支援も万全で、オーガナイザーも信頼出来る会社が多い。そういった意味では東南アジアで音楽コンサートを行う際には安心できる国である。

2.1.2. 海外アーティストを受入れる市場

シンガポールは学歴主義の国家である。幼少の頃から勉学に励む事が最も重要であり、音楽や芸能に興味を持ち、その道に進む事は稀である。そのため、芸能界は存在しないに等しく、TV出演者も本業のみで生活している人は少ない。

だから国民は他国の芸能界を自然に受入れられる。特に、中国語と英語が出来る国民が多いため、台湾と欧米のアーティストに共感しやすく、Jay Chou、Mayday が2大人気アーティストとなっている。欧米の人気アーティストは、現地での人気に連動している。

*シンガポール国内で10人以上のタレント・アーティストが所属する芸能事務所は4社のみ³であり、4社合計でも、所属タレントは計211人（男性：96人、女性：108人、パフォーマー：7人）のみである。

² 三菱UFJリサーチ&コンサルティング HP 参照

<http://www.murc-kawasasouba.jp/fx/past/index.php?id=140901>

³ 『Fly Entertainment』『Artiste Entertainment』『Mediacorp』『Stardom』の4社のみ

2.1.3. 民族と世代の特徴

シンガポールは中華系 (74.2%)、マレー系 (13.3%)、インド系 (9.2%)、その他 (3.3%) が混ざる多民族国家である。(シンガポール国民・永住者のみの割合) その他にも外国人 156 万人 (総人口の 28.8%) が就労・勉学の為に滞在している。

多くの民族が共存する為、異文化に対しては抵抗感なく取り入れる傾向があが、それぞれに音楽ジャンルの嗜好は異なる。中華系の国民は主に台湾、香港のバラードやラブソングを好み、マレー系の国民はハードロックやメタルを好む。インド系の国民はインドの映画音楽を中心に聴いている。

世代別の傾向でいうと、いつの時代にも欧米の音楽の影響が一番大きい。そして 30 代後半以上は 90 年代の日本のドラマ、音楽番組を視聴し日本語を勉強した J-POP ファンが多く、10 代、20 代は K-POP ファンが多く、韓国語でおしゃべりをするのがお洒落、となっている。

2000 年前後より地上波で毎日韓流ドラマを放送しており、アーティストの知名度は簡単に上がるのに比して、日本の番組は全く地上波では放送されておらず、日本のアーティストを知る機会を提供出来ていないことが世代の差を作っていると言えよう。

2.1.4. 音楽の楽しみ方

まず、地上波の音楽番組は存在せず、ラジオやインターネットで音楽を楽しむ。音楽を知るきっかけとしては主にラジオ。そして、Facebook、Twitter、Instagram 等の SNS が普及しており、多くの人が好きな曲をインターネット上でシェアするため、友人の紹介から音楽を知り、YouTube・Spotify⁴ などでの一時的視聴 (ストリーミング再生) を楽しむ人が多い。

CD 市場はとても小さく (国内全 CD ショップ 20-30 店舗⁵)、CD レンタル業が存在しないため、CD に馴染みが無い。

⁴楽曲配信サイト

⁵ Google 検索エンジンで該当した CD ショップ数

2.1.5. 音楽コンサートへの参加

コンサートチケットの買い方にも特徴がある。ファンは好きなアーティストのすべてを受入れるわけではなく、賢い選択に拘る。

コストに敏感であり、好きなアーティストでも料金が高すぎるとチケットを購入しようとしなないことにより、値付けが非常に重要となる。また、「1 度で満足する」気質があり、好きなアーティストの 2 度目よりも観たことの無い別アーティストを選ぶことにより、海外のアーティストが満員御礼の翌年に販売難に直面することも多い。

一方、本物を評価する国民性であり、J-POP のファンたちはライブのために訪日するし、CD やグッズもオリジナルを日本からネットで購入。また、特に日本人アーティストファンのシンガポール人の中では『シンガポールでの公演は日本での公演より小規模』という認識があり、日本でのコンサートを見に行く方がステイタスが高い。

(オーガナイザー及びファンへのヒアリングによる)

2.2. 2013 年の音楽コンサート基本データ

基本データについての情報収集は主にインターネットを活用した。前述の通り、大手チケット販売会社である **SISTIC** がチケット販売に関する情報を公表していないため、シンガポールにおいては公式な公演記録等の資料が存在しない。今回の調査では **2013** 年に行われたすべての音楽コンサート⁶を把握し、記載することで基本データとする。

1) 市場規模

シンガポールでは音楽産業に関するデータを取りまとめる団体が無いために公表数字は存在しないが、**2013** 年に楽曲使用料を徴収する団体である **COMPASS** への支払いを行った音楽コンサートから算出すると、“音楽コンサート市場規模”は約 2 億シンガポールドル(約 167 億円)である。(COMPASS へのヒアリングによる)

2) 動員人数

市場規模と同様に動員人数についても公式数字は存在しない。その為、本調査独自で概算を行った。

表 1 ジャンル毎の推定動員数と割合

ジャンル	全コンサートが満員であった場合の収容人数	推定動員数 (定員の 70%)	各ジャンルの 占める比率
ポップス	343,480	240,436	36.9%
ロック	267,283	187,098	28.7%
ダンス	34,232	23,962	3.7%
ジャズ	13,430	9,401	1.4%
ラテン	14,187	9,931	1.5%
クラシック	11,081,571	117,538	18.0%
行進曲	0	0	0.0%
ワールド	40,095	28,067	4.3%
声楽	46,608	32,626	5.0%
その他	3,867	2,707	0.4%
合計	11,844,753	651,765	100.0%

(出所) 各会場の公式 HP/コンパスへのヒアリングを元にジェトロ・シンガポール作成

『音楽コンサートのチケットは平均すると 7 割程度売れている』(COMPASS へのヒアリ

⁶ **SISTIC** が公表している、『シンガポールの会場リスト』を元に各会場の公式 HP を検索することで、**2013** 年実施コンサートをすべて把握した。また、一部 **SISTIC** に記載のない会場も判明した場合は追記した。

ングより) というコメントから、**2013** 年に開催された全音楽コンサートの会場収容人数に 7 割乗算し、ジャンルごとに足しあわせたものが表 1 である。

2013 年には約 65 万人が音楽コンサートに参加したと推測できる。そのうちポップスへの参加者は約 35%にのぼる。

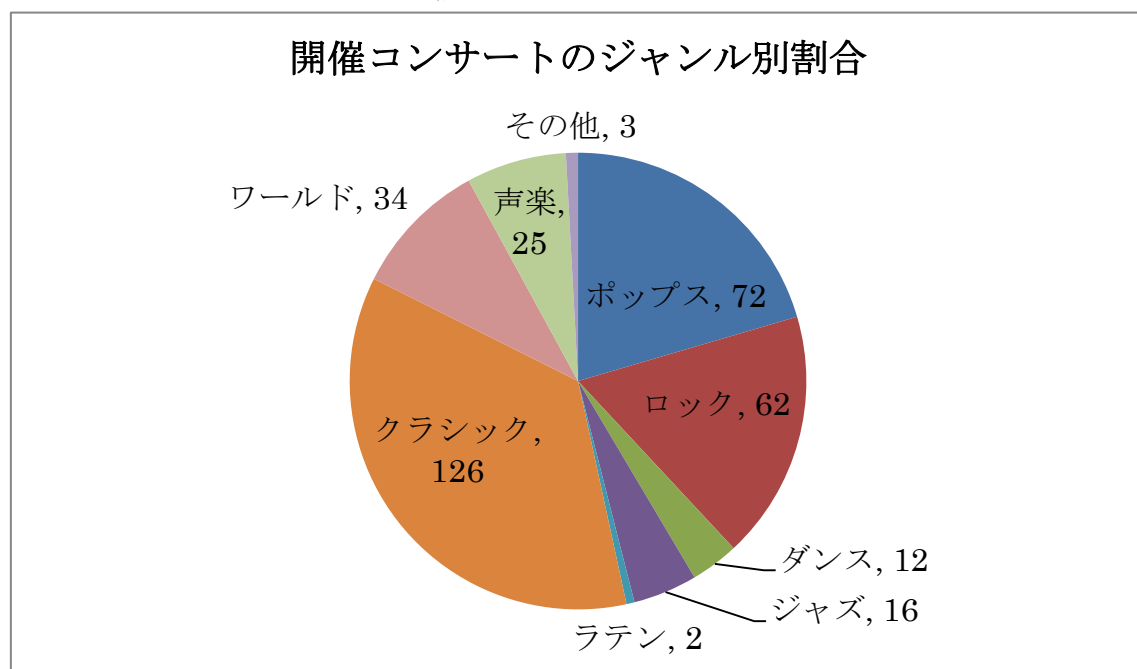
2.2.1. 収集データ概要

- シンガポールで音楽コンサートを開催することができる会場は **115** 箇所存在。会場については第 3 章で後述。
- **2013** 年に開催された有料音楽コンサートは **351** 本。
(無料音楽コンサートは **384** 本で、無料イベントのほとんどが地元オーケストラによるクラシックコンサートである。)

2.2.2. ジャンル別コンサートデータ

音楽コンサートのジャンルを 9 個のジャンル（ポップス、ロック、ダンス、ジャズ、ラテン、クラシック、行進曲、ワールド、声楽）とその他に分類した。図 1 が 2013 年開催音楽コンサートのジャンル別割合である。全 351 件のうち 7 割以上がポップス、ロック、クラシックコンサートによって占められている。

図 1 開催コンサートのジャンル別割合⁷



（出所）各会場の公式 HP を元にジェトロ・シンガポール作成

2.2.3. 出身地域別アーティスト分布

2013 年開催音楽コンサートの出身地を（有料イベント、無料イベントに分け）まとめたものが図 2 である。複数アーティストによる音楽コンサートは各アーティスト毎出身地を集計した。⁸有料イベントについてはシンガポール出身のアーティストが 4 割を占め、無料イベントについては、8 割 5 分となった。また、無料イベントを行ったシンガポール国外出身アーティストは SEA⁹を中心として近隣諸国のみであった。

⁷ 有料イベントのみの集計。共演イベントのように複数アーティストが存在する場合は各イベントにつき出演した最多ジャンルを 1 として集計。

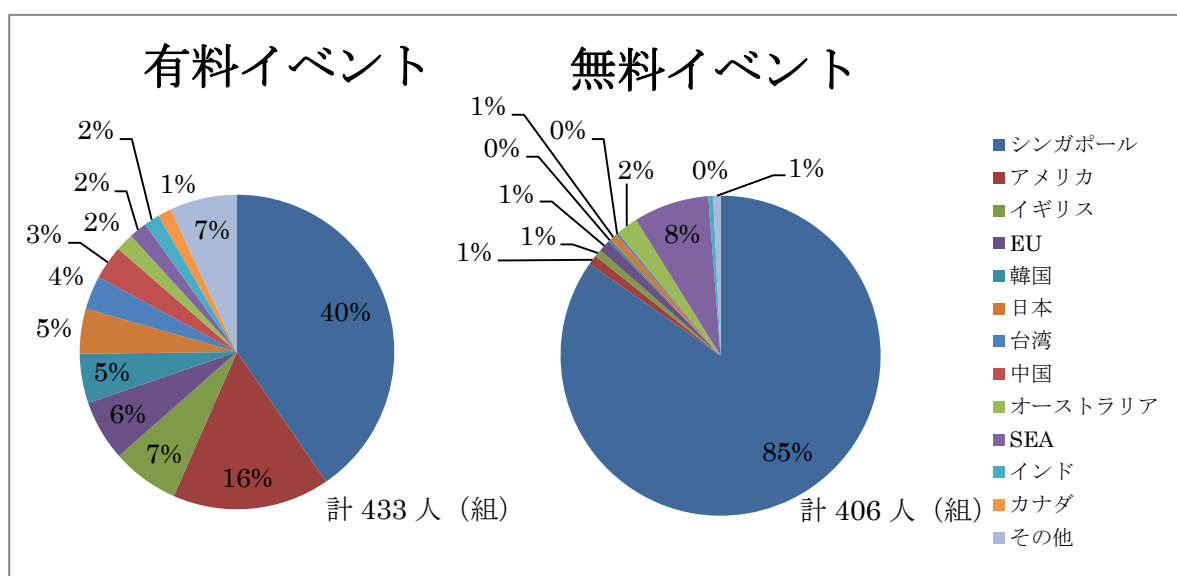
⁸ 同一アーティストによる公演は重複してカウント

⁹ South East Asia の略称。東南アジア諸国連合へ加盟する 10 カ国とした

シンガポール出身アーティストのみの公演ジャンルは図 3 である。シンガポールだけで見ると、クラシックコンサートが比重が大きくなるのがわかる。

また、シンガポール出身アーティストの単独コンサートは 134 件、海外アーティストと共同での開催が 40 件となっている。また、単独コンサートの内訳は 85 件がオーケストラによる公演であり、シンガポール国内アーティストがポップスやロックのコンサートを開催するのは稀であると考えられる。

図 2 出身地別アーティスト分布¹⁰



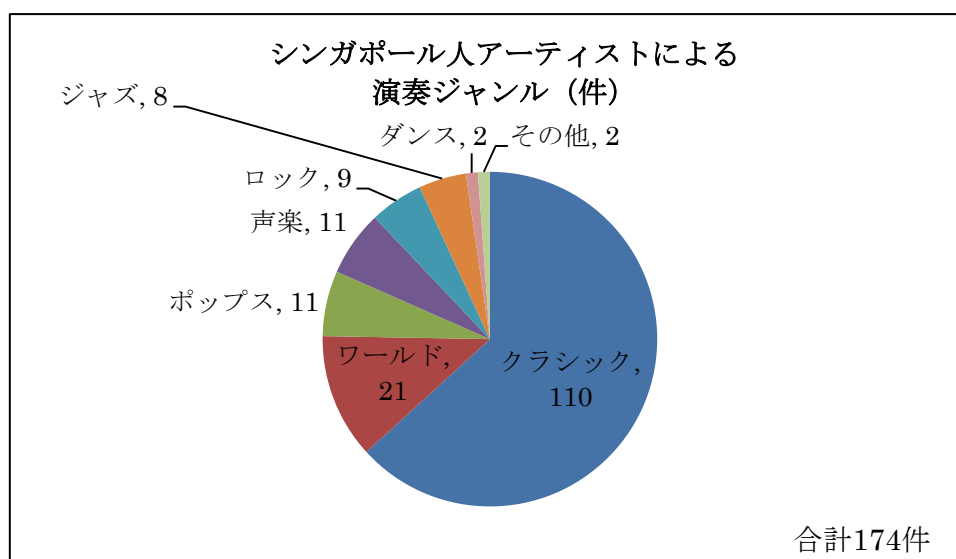
(出所) 各会場の公式 HP を元にジェトロ・シンガポール作成

¹⁰ EU には UK 以外の EU 諸国を計上／香港とマカオは中国に計上／SEA にはシンガポール以外ノ東南アジア諸国を計上

(図 2 参考: 詳細数)

出身地	有料イベント	無料イベント
シンガポール	175	344
アメリカ	70	4
イギリス	30	3
EU	27	5
韓国	22	1
日本	20	3
台湾	15	1
中国	15	0
オーストラリア	8	9
SEA	8	31
インド	7	2
カナダ	6	0
その他	30	3

図 3 シンガポール人アーティストによる演奏ジャンル¹¹



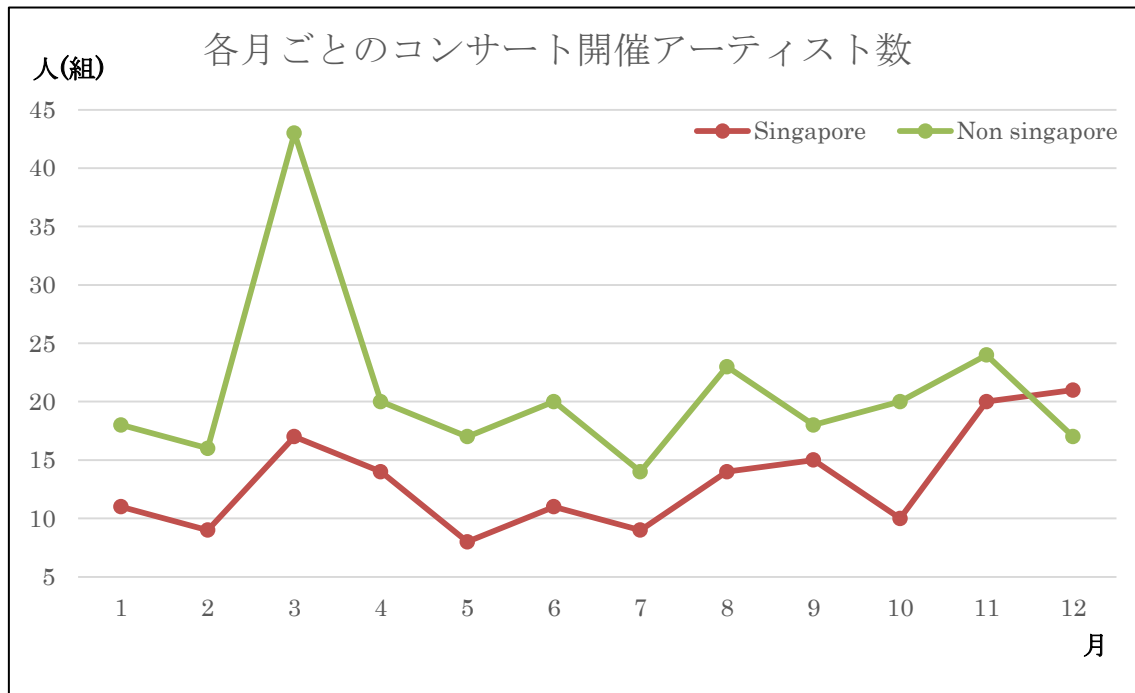
(出所) 各会場の公式 HP を元にジェトロ・シンガポール作成

¹¹ 海外アーティストとの共同開催も含む

2.2.4. 音楽コンサート開催時期

2013年にコンサートを開催したアーティスト数を月ごとにまとめた表が図4である。

図4 国内外のアーティストの月毎のイベント開催¹²



(出所) 各会場の公式 HP を元にジェトロ・シンガポール作成

上記図から、3月に大きなトレンドが見て取れるが、これはシンガポール最大の音楽フェスティバル、『Mosaic Music Festival』が開催され、19組の国外アーティストが参加するためである。

また、7月、12月に海外アーティストの落ち込みが見られる。7月の落ち込みは、世界各地でフェスティバルが開催されるためシンガポールでの公演が少なくなる為であり、12月の落ち込みは、アーティストが本国でのクリスマス・年末コンサートを開催する傾向が強い為である。(オーガナイザーへのヒアリングによる)

¹² 音楽フェスティバル等複数アーティストによる共演はアーティスト毎に計上。グループは1人(組)としてカウント

2.3. 2013 年シンガポールにおける日本人アーティストの公演事例

2013 年に日本人アーティストは 29 組シンガポールでコンサートを行っている。¹³

日本人アーティストのライブは、2010 年まではほとんど来ることがなかった。2010 年に Anime Festival Asia に AKB48 が参加し、その翌年に AKB48 のシンガポール定期公演と L'Arc-en-Ciel が Singapore Indoor Stadium でコンサートを開催したことで、シンガポールにおいて J-POP/ J-ROCK が話題になり、また日本にもシンガポールの情報が多く入るようになったため、精神的距離が急に近づいた。一方で、アニメの主題歌で知られたアーティスト以外では、日本のアーティストの情報はシンガポールにほとんど届いていなかったため、日本の人気アーティストでも集客に苦戦を強いられるのが実情である。*SCAPE というスタンディングで最大に入っても 800 人までの会場は埋まるが、その次の会場規模はシーティングの 1,800 人の会場となり、このサイズを埋めることが出来る日本人アーティストは非常に少ない。

しかし、One Ok Rock が 2012 年に*SCAPE でコンサートを行い、2013 年には The Coliseum という屋外の会場で 2,500 人を集めたり、きゃりーぱみゅぱみゅが 2013 年の*SCAPE の開催後に 2014 年には The Star Vista で 1,800 人を集めたりと、シンガポールのファンに愛されて規模を拡大するケースも増えてきている。

2013 年に日本人が行った全コンサートを表 2 に示す。

¹³ 日本以外のアーティストとの共同開催も行っている。また、2013 年に複数回公演を行っているアーティスト (BabyMetal) も存在した (非集計)。

表2 シンガポールにおける2013年日本人アーティスト公演事例（公演日時順）

公演タイトル	アーティスト名	会場名	日時	期間	価格帯	オーガナイザー	ジャンル
Ebisu Muscats Asia Tour 2013 Live in Singapore	Ebisu Muscats	The Star Theater	20130117	1	68 - 188	Launch Entertainment	Pop
Double-bill: Fluid Piano Piano + Laptop Live!	Kyo Ichinose / Teruyuki Nobuchika	Esplanade Recital Studio	20130119	1	19 - 19	The Necessary Stage, Esplanade	Dance
Luna Sea's The End of the Dream Asia Tour 2013 - Singapore	LUNA SEA	The Star Theater	20130208	1	128 - 238	Honger Music Venture, IHKO Entertainment, Black Balloon	Rock
Mosaic Music Festival 2013	mouse on the keys	Esplanade Recital Studio	20130308	1	30 - 30	Esplanade	Jazz
Mosaic Music Festival 2013	Tokyo Ska Paradise Orchestra	Esplanade Concert Hall	20130315	1	40 - 80	Esplanade	Rock
Mosaic Music Festival 2013	world's end girlfriend	Esplanade Theatre Studio	20130316	1	40 - 48	Esplanade	Rock
Mosaic Music Festival 2013	Tokyo Jazz Tango Ensemble / Pablo Zieger	Esplanade Recital Studio	20130316	1	30 - 30	Esplanade	Jazz
SCANDAL 2013 Live in Singapore	SCANDAL	*SCAPE	20130316	2	118 - 168	SOZO	Rock
Tokyo Auto Salon 2013 in Singapore	AKB48	Sands Expo and Convention Centre	20130413	1	25 - 70	Mediacorp, Muse Group	Pop
Conservatory Orchestra Series: Centennial Rites	Conservatory Orchestra / Eiji Oue / Qian Zhou	Esplanade Concert Hall	20130418	1	15 - 15	Conservatory Orchestra	Classical
100% KPP World Tour 2013 in Singapore	Kyary Pamyu Pamyu	*SCAPE	20130510	1	88 - 138	CROONER, SOZO	Pop
Asia Style Collection	2NE1 / SNSD / AI / TheIra Aoyama / Kuraki Mai / AKB48 / SNH48 / DJ Shigeki	Singapore Expo Hall 3 and 4	20130622	1	128 - 268	styleXstyle, Mediacorp	Pop
NOBU-Lity - The Amazing Nobuyuki Tsujii Concert	Nobuyuki Tsujii	Esplanade Concert Hall	20130625	1	25 - 108	Esplanade	Classical
Rising Phoenix - Celebrating 20 Years of Drum Tao	Drum Tao	Esplanade Theatre	20130802	3	58 - 128	VizPro	World
West Winds, Band of the Bukit Batok Community Club presents Jalan-Jalan, Singapura!	West Winds / Senzoku Gakuen College of Music	Esplanade Concert Hall	20130901	1	15 - 15	West Winds	Classical
Duos Duos! A Piano and Violin Recital	Lee Shi Mei / Yuko Tanaka	Esplanade Recital Studio	20130910	1	20 - 20	-	Classical
Anime Festival Asia 13	TMR / Mizuki Nana / BABYMETAL / Elisa / angela / Milky Holmes / Egoist	Suntec Convention Centre Hall 404	20131108	3	58 - 158	SOZO	Pop
One OK Rock Europe and Asia Tour	One OK Rock	The Coliseum	20131122	1	78 - 78	LAMC Productions	Rock
R3B007	RIOT IN MAGENTA	Esplanade Recital Studio	20131227	1	25 - 25	Esplanade	Dance
BABYMETAL Live in Singapore 2013	BABYMETAL	*SCAPE	20131228	1	88 - 138	SOZO, Amuse	Rock

（出所）各会場の公式HP を元にジェトロ・シンガポール作成

黄塗りは複数アーティストによる公演
赤文字は日本人以外のアーティスト

日本人アーティスト単独公演事例

公演タイトル	Luna Sea's The End of the Dream Asia Tour 2013 - Singapore
アーティスト名	LUNA SEA
ジャンル	Rock
会場名（収容人数）	The Star Theater （約 3,000 人）
日時・期間	2013/02/08 （1 日間）
価格帯	128 – 238
オーガナイザー	Honger Music Venture, 1HKO Entertainment, Black Balloon
特記事項	1989 年結成のロック・バンド。日本ツアーの延長線上で香港、台湾、タイ、シンガポールにて単独公演を行った。 2013 年にシンガポールで公演を行った日本人アーティストの中では最大規模。

公演タイトル	SCANDAL 2013 Live in Singapore
アーティスト名	SCANDAL
ジャンル	Rock
会場名（収容人数）	*SCAPE （両日各 700 人）
日時・期間	2013/03/16,17 （2 日間）
価格帯	118 – 168
オーガナイザー	SOZO
特記事項	2006 年結成ガールズロックバンド。アニメ『BLEACH』、『鋼の錬金術師』の主題歌を努めており、海外にファンが多い。シンガポールでは 2010 年にも Anime Festival Asia に出演し、3,000 人のファンを集めた。

公演タイトル	100% KPP World Tour 2013 in Singapore
アーティスト名	Kyary Pamyu Pamyu (きゃりーぱみゅぱみゅ)
ジャンル	Pop
会場名 (収容人数)	*SCAPE (約 700 人) ¹⁴
日時・期間	2013/05/10 (1 日間)
価格帯	88-138
オーガナイザー	CROONER, SOZO
特記事項	原宿系ファッションの発信者として世界各国から注目されるアーティストである。全 8 カ国をまわる世界ツアーの 1 箇所としてシンガポールで公演を行った。2014 年にもシンガポールにおいて公演を行っており、約 1,500 人を動員した。

公演タイトル	One OK Rock Europe and Asia Tour
アーティスト名	One OK Rock
ジャンル	Rock
会場名 (収容人数)	The Coliseum (約 2,000 人)
日時・期間	2013/11/22 (1 日間)
価格帯	78 (単一価格設定)
オーガナイザー	LAMC Productions
特記事項	2005 年結成の新星ロックバンド。アニメ『るろうに剣心』の主題歌を努めており、アニメ経由のファンが多い。シンガポール公演では周辺諸国からファンが海外遠征するなど、根強い人気がある。

公演タイトル	BABYMETAL Live in Singapore 2013
アーティスト名	BABYMETAL
ジャンル	Rock
会場名 (収容人数)	*SCAPE (約 800 人) ¹⁵
日時・期間	2013/12/28 (1 日間)
価格帯	88-138
オーガナイザー	SOZO, Amuse
特記事項	Metal とアイドルを組み合わせたガールズグループ。レディーガガのオープニングアクトを務める等海外からの注目度が高い。この公演が単独公演として海外初であった。

¹⁴ *SCAPE は seating で 500 人規模だが、一部スタンディングになっていたため、700 人と推測

¹⁵ *SCAPE は seating で 500 人規模だが、一部スタンディングになっていたため、700 人と推測

2.4. 2013 年チケットセールス TOP10 コンサート

表 3 は 2013 年チケットセールス TOP10 コンサートである。

シンガポールではチケット販売数等の情報は公開されていないが、COMPASS へのヒアリングより “COMPASS への支払い金額 TOP10” が明らかとなった。

COMPASS への支払い金額=チケットセールス全売上の 2.5%

であることから、表 3 が 2013 年売上 TOP10 イベントであることがわかる。

各イベントの売上げは明示されなかった為、チケットの販売数などは不明のままとなった。

※注 Fes 等の複数アーティストによるコンサートは含まない

表 3 2013 年チケットセールス TOP10 アーティスト

順位	アーティスト名	会場	日数	推定 来場者数 ¹⁶	価格帯	ジャンル	出身地
1	Jay Chou	Singapore Indoor Stadium	3	40,000	108 - 338	Pop	台湾
2	METALLICA	Changi Exhibition Centre	1	24,000	148 - 188	Rock	アメリカ
3	Mayday	Singapore Indoor Stadium	2	20,000	118 - 238	Rock	台湾
4	G-DRAGON	Singapore Indoor Stadium	2	10,000	168 - 268	Pop	韓国
5	SNSD	Singapore Indoor Stadium	1	10,000	178 - 288	Pop	韓国
6	Super Junior	Singapore Indoor Stadium	1	10,000	178 - 288	Pop	韓国
7	A-Mei	Singapore Indoor Stadium	1	10,000	138 - 228	Pop	台湾
8	CNBLUE	Singapore Indoor Stadium	1	10,000	108 - 258	Rock	韓国
9	Swedish House Mafia	Singapore Indoor Stadium	1	10,000	185 - 155	Dance	スウェーデン
10	THE SCRIPT	Singapore Indoor Stadium	1	10,000	98 - 148	Rock	アイルランド

(出所) 各会場の公式 HP を元にジェトロ・シンガポール作成

¹⁶ 主催者の発言、インターネット上で公表されている数字に基づく数字であり、実際の来場者数とは限らない。

2.4.1. 売上 TOP10 アーティスト

チケットセールス TOP10 アーティストのうち 4 組が韓国のアーティストで、今だ K-POP の人気根強い事がわかる。

1 位、3 位、7 位は台湾のアーティストとなった。シンガポールの国民の 74%が中華系¹⁷であり、そのほぼ全員が中国語を第一言語としているため、台湾のアーティストの言葉が理解でき、受け入れられやすいのが大きい。

2.4.2. 売上 TOP10 アーティストが利用した会場

TOP10 アーティストのうち、9 件が Singapore Indoor Stadium での公演となっている。この会場は収容人数 10,000 人の会場であり、多くの著名なアーティストが公演を行うことで有名な会場である。収容人数は各国の主要会場に比べると小さめではあるが、インドアであり、また施設も整っているのでビッグネームのアーティストの公演に最適である。

一方、2 位の Metallica は Changi Exhibition Centre にて公演を行った。この会場は 55,000 人の収容人数があるが、『Metallica は Sold Out』（オーガナイザーへのヒアリングによる）で、会場が空港から近いこともあり、コンサート当日は海外からの遠征組も多数いたとのことである。（オーガナイザーへのヒアリングより）

2.4.3. 売上 TOP10 アーティストから見る K-pop への考察

2013 年の TOP10 コンサートのうち 5 組が韓国アーティストであることから、K-pop 音楽の勢いが見て取れる。しかし、一方で複数のオーガナイザーから下記のようなコメントも得られた。

『韓国アーティストは、人気 TOP5 のアーティストライブは Sold Out だが、それ（人気 TOP5）より下のアーティストはチケットが売り切れない。』『韓国アーティストは 6 割のライブが赤字。』『K-pop 全体を見ると、今は以前ほど勢いがいい。』（すべてオーガナイザーへのヒアリングによる）

今回実施したヒアリングからは上記の様にオーガナイザーの中では“K-pop は停滞期”という共通認識があるように感じられた。

¹⁷ 『シンガポール経済の動向』 ジェトロシンガポール、2014 年 5 月 2 日

2.5. フェスティバルなど複数アーティスト等による共演イベント

2013 年に開催されたフェスティバルのうち、動員数が公表された物の中で、10,000 人以上が参加したものと日本人アーティストが過去に出演経験のあるものを示す。

10,000 人以上が参加したフェスティバル

フェス名	Mosaic Music Festival 2013			会場	Esplanade
開催期間	3 月（10 日間）	規模	90,000 人	価格	30－120
特徴	1 週間以上に渡って開催される、文化としての音楽をテーマにしたフェスティバル、Jazz や民族音楽が多い。				
2013 年 出演者	Pablo Zieger / Tokyo Ska Paradise Orchestra/ Gilbert O'Sullivan/Joss Stone/Kaki King /My Brightest Diamond/Grizzly Bear				

フェス名	Laneway Festival 2013			会場	The Meadow
開催期間	1 月下旬	規模	15,000 人	価格	150－360
特徴	オーストラリア由来のインディー・ロックアーティスト達によるフェスティバル				
2013 年 出演者	ALT-J//Bat for Lashes/Cloud Nothings /Divine Fits/Gotye/Kings of Convenience/et al				

フェス名	Timbre Rock & Roots			会場	Fort Canning Green
開催期間	3 月下旬	規模	12,000 人	価格	160－280
特徴	ブルースアーティストがメインのフェスティバル、一昔前のロックアーティストなども出演し、観客の年齢層は高め。				
2013 年 出演者	Robert Plant/Paul Simon/Bonnie Raitt/Jimmy Cliff/Tedeschi Trucks Band/Rufus Wainwright/Raw Earth & Kara Grainger/Mike's Apartment				

フェス名	Singapore Social Concert 2013			会場	The Meadow
開催期間	5 月下旬	規模	10,500 人	価格	150－165
特徴	ジャンルにとらわれずに、世界で流行しているアーティストが出演するフェスティバル。若者に人気がある。				
2013 年 出演者	Aerosmith/Ceelo Green/Psy/Carly Rae Jepsen/Blush				

日本人アーティストが過去に出演経験のあるフェスティバル

フェス名	Anime Festival Asia			会場	Suntec Convention Centre Hall 404
開催期間	11 月上旬	規模	85,000 人 ¹⁸	価格	58－158
特徴	シンガポールで開催される最大の日本人アーティストフェスティバル。シンガポールで行われるアニメのフェスティバルの中の一つのコンテンツとして 3 日間に渡って行われる。 アニメフェスティバルの一環であることから、アニメソングを歌うアーティストがメインの出演者となる。				
2013 年 出演者	TMR / Mizuki Nana / BABYMETAL / angela / Ichiro Mizuki / May'n / LiSA / Flow				

フェス名	Sundown Festival 2013			会場	Marina Promenade
開催期間	11 月上旬	規模	8,000 人	価格	98－138
特徴	ロック・ポップを中心としてアジア中からアーティストを呼ぶフェスティバルで、若者に人気がある。 日本人アーティストはビジュアル系バンドが出演する事が多い。				
過去 出演者	2013 年 D=OUT / Screw / AOA 2012 年 Alice Nine				

¹⁸ Anime Festival Asia のイベントへの総入場者数であり、コンサートのみの動員数は非公開

無料イベントではあるが、シンガポール最大の音楽イベント『Music Matters』のうちのコンテンツとして毎年『J-Rock Matters』が開催される。

イベント名	Music Matters 『J-Rock Matters』			会場	FountainStage
開催期間	5 月下旬	規模	6,000 人 500 人 ¹⁹	価格	無料
特徴	アジア中の若いロック・ポップアーティストが約 150 組出演する大規模イベント。“B2B2Fan” をテーマとしており、一般消費者のみへの紹介だけでなくアーティストとオーガナイザーをつなげるというショーケースとしての役割も持つ。公演は Youtube で同時放映され、ライブ映像は世界中へ配信される。				
過去 出演者	2014 年 Naoto Intiraimi / Oral cigarette / Cream 2013 年 flumpool / SID				

また、シンガポール最大のイベントである、『F1』へ付属して毎年音楽コンサートが開催される。²⁰

フェス名	F1 Singapore GP 2013			会場	F1 Pit Building
開催期間	9 月上旬	規模	26 万人 ²¹	価格	68－178
特徴	3 日間に渡って行われる F1 グランプリ。F1 のレースに付随して音楽コンサートが開催され、音楽コンサート単体で見てもシンガポール国内最大規模である。国外著名アーティストが多数出演する。				
過去 出演者	The Killers / Rihanna / Justin Bieber / Big Bang / The Great Spy Experiment / The Sam Willows				

¹⁹ J-Rock Matters に限った人数

²⁰ F1 での音楽コンサートは付属的なものではあるが、その規模からその他フェスティバルと同程度重要であると判断し追記した。

²¹ 音楽コンサートのみの動員数は公表されていない。記載は F1 イベント全体の動員数。

2.6. チケットの価格設定

本章ではチケット販売に関し重要であると考えられる価格設定について考察する。日本では一般に音楽コンサートのチケットは単一の価格で販売される。しかし、シンガポールでは（また、その他海外でも）複数の価格帯で発売されるのが一般的である。

2013 年に行われた音楽コンサートにおいては、売上 1 位であった“Jay Chou”が価格帯を 5 種類設定（\$ 108、\$ 148、\$ 178、\$ 208、\$ 238）し、『Restricted View』のチケットを 4 種類（\$ 108、\$ 178、\$ 208、\$ 238）設定することで、計 9 種類のチケットを販売した事例がある。

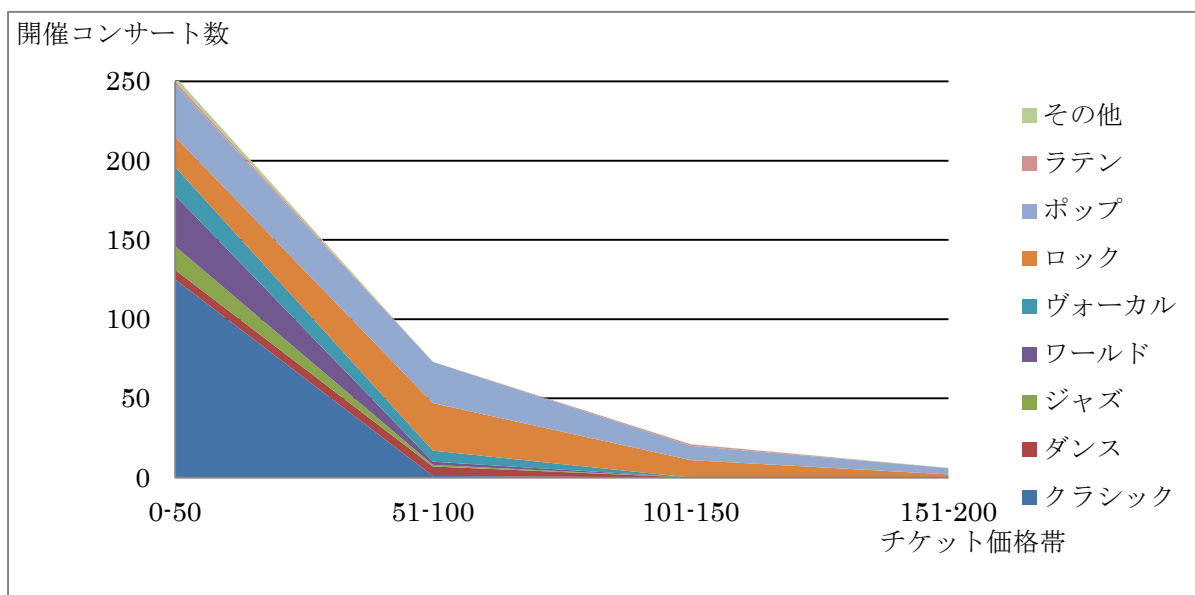
席の位置による価格差に加え、サイン会や握手会の実施、シンガポールでは非売品のグッズをプレゼントする等の特典を付けることにより価格差を設ける事も一般的である。

2.6.1. ジャンル毎の価格設定

ジャンル毎の最低設定価格を、\$ 50 間隔で区別しまとめた物が図 5 である。クラシック公演の多くが \$ 50 以下で開催されており、\$ 50 以上のコンサートの過半数がロック・ポップの公演であることがわかる。

ロック・ポップに関しては、主要な最低価格帯が \$ 51～\$ 150 であり、シンガポール人にロック・ポップのコンサートは \$ 51～\$ 150 の価格帯であるという認識は浸透していると推測できる。

図 5 ジャンル毎の価格設定



(図 5 参考: 詳細数)

ジャンル	価格帯 (ドル)			
	1~50	51~100	101~150	151~200
クラシック	125	1		
ダンス	6	6		
ジャズ	15	1		
ワールド	32	2		
ヴォーカル	18	7		
ロック	19	30	11	2
ポップ	33	26	9	4
ラテン	2		1	
その他	3			
合計	253	73	21	6

(出所) 各会場の公式 HP を元にジェトロ・シンガポール作成

2.6.2. 最高価格

表4 チケット最高価格上位 5 位イベント・アーティスト
” 最高価格” の上位 5 位 “最低価格” の上位 5 位

イベント・アーティスト名	価格 (\$)	イベント・アーティスト名	価格 (\$)
Rain / Nine Muses	488	Rain / Nine Muses	188
Jay Park	358	SNSD	178
『Laneway Festival 2013』 ALT-J / Bat for Lashes / Cloud Nothings / Divine Fits / Gotye / Kings of Convenience / et al	350	Super Junior	178
『Camp Symmetry』 Explosions In The Sky / Mew / Ra Ra Riot / et al	350	G-DRAGON	168
Jay Chou	338	『 Timbre Rock & Roots』 Robert Plant / Paul Simon / Bonnie Raitt / Jimmy Cliff / Tedeschi Trucks Band / Rufus Wainwright / Raw Earth & Kara Grainger / Mike's Apartment	165

(出所) 各会場の公式 HP を元にジェトロ・シンガポール作成

2013 年のチケットの最高価格上位 5 位は表 4 (左側) のようになった。 高価格設定されている音楽コンサートの多くが複数アーティストで開催されるものとなっている。

また、チケット”最低価格”の上位 5 位は表 4(右側)の通りとなった。共に Rain、NineMuses (K-pop アーティスト) が最高の価格設定となっているが、このコンサートは Marina Bay Sands Grand Ballroom で開催されており、席数が 11000 人であった。

韓国アーティストが押し並べて高めの価格設定を行っているが、『K-pop の上から 5 組くらいのアーティストはすべて Sold Out になる』(オーガナイザーへのインタビューより引用)ということからも、表 4 のように高めの価格設定でもチケットは売り切れていると考えられる。

また、ヒアリングの中で『シンガポールでは最高設定の価格帯が最初に売り切れる』というコメントもあった。世界の中でも所得水準が高いシンガポールでは上記のように最高価格は青天井のように感じられるが、特に日本人アーティストファンのシンガポール人にとってはアーティストの本国へ見に行く事の方がプライオリティーが高いため、アーティスト本国への遠征費用を超ないように留意する必要がある。

韓国人アーティストに関して言えば、韓国国内ではメディアへの出演がメインとなっており、国内でのコンサートは頻繁には行われない。その為、コンサートに参加するために韓国本国へ“遠征する”という事は珍しく、シンガポール国内でのチケット価格が高くとも購入するという事情がある。

一方で日本人アーティストの場合は、日本でのコンサートは多く開催されているため、シンガポール国内コンサートのチケット価格が高い場合は、高いチケットを購入するより、日本本国まで渡航しコンサートへ参加する方が優先される。日本ファンであるシンガポール人は『チケット代が\$ 250 以上なら日本に本物を観に行く』（一般人へのヒアリングによる）という意見もあった。

2.6.3. 日本人アーティストのチケット価格例と東南アジアその他国との比較

次に、2013 年に公演を行った日本出身アーティストのチケット価格設定を挙げる。

表 5 単独アーティストによるコンサート

アーティスト名	価格帯		
LUNA SEA	128	-	238
mouse on the keys	30	-	30
Tokyo Ska Paradise Orchestra	40	-	80
SCANDAL	118	-	168
world's end girlfriend	40	-	48
Kyary Pamyu Pamyu	88	-	138
Nobuyuki Tsujii	25	-	108
Drum Tao	58	-	128
One OK Rock (All standing)	78	-	78
RIOT IN MAGENTA	25	-	25
BABYMETAL	88	-	138
Ebisu Muscats	68	-	188

複数アーティストによるコンサート²²

イベント・アーティスト名	価格帯		
『Mosaic Music Festival 2013 』 Tokyo Jazz Tango Ensemble / Pablo Zieger	30	-	30
『Duos Duos! A Piano and Violin Recital 』 Yuko Tanaka / Lee Shi Mei	20	-	20
『Double-bill: Fluid Piano』 Kyo Ichinose/Teruyuki Nobuchika	19	-	19
『Centennial Rites』 Eiji Oue / Conservatory Orchestra / Qian Zhou	15	-	15
『Jalan-Jalan, Singapura!』 Senzoku Gakuen College of Music / West Winds	15	-	15
『Anime Festival Asia』 TMR / Mizuki Nana / BABYMETAL / Elisa / angela / Milky Holmes / Egoist	58	-	158
『Asia Style Collection』 Ai / Thelma Aoyama / Kuraki Mai / AKB48 / SNH48 / DJ Shigeki / 2NE1 / SNSD	128	-	268

(出所) 各会場の公式 HP を元にジェトロ・シンガポール作成

日本人アーティストの単独コンサートで最高価格は『LUNA SEA』の 238 ドル (約 20,000 円) である。本ではあまり見受けられない価格設定ではあるが、シンガポールのコンサー

²² 背景塗りつぶしは海外アーティスト

トとしては前述の韓国人アーティストなどに比べると“高すぎる”価格設定ではない。会場は収容人数約 5000 人の The Star Theatre を利用した。

※その他の東南アジア各国との価格設定比較例（One Ok Rock の場合）

One Ok Rock は 2013 年 11 月～12 月にアジアツアーを行い、香港、ソウル、バンコク、クアラルンプール、シンガポール、ジャカルタ、台北の 7 箇所で公演した。
各国での価格設定はそれぞれで異なり、日本円に換算したものが表 6 である。

表 6 One OK Rock の東南アジア各国での価格設定例

開催首都	香港	ソウル	バンコク	クアラル ンプール	シンガ ポール	ジャカ ルタ	台北
現地通貨 最高価格	HKD780	WON 77,000	THB 2,600	MYR 250	SGD 78	IDR 4,500	NTD 2,500
¥換算 最高価格	¥9,935	¥7,150	¥8,182	¥7,742	¥6,190	¥3,895	¥8,389
現地通貨 最低価格	HKD 480	単一設定	単一設定	MYR 90	単一設定	IDR 350,000	NTD 1,500
¥換算 最低価格	¥6,114			¥2,787		¥3,029	¥5,033

2014 年 9 月 1 日での TTS 為替レートを使用

（出所）各国イベントの公式リリースを元にジェトロ・シンガポール作成

※ジャカルタ（インドネシア）がその他の国より大幅に低価格に設定されている理由
ジャカルタには小・中規模のコンサート会場（500 人～3,000 人）が存在せず、国外アーティストが音楽コンサートを催す際に利用する会場は 5,000 人以上の物に限られる。
5,000 人の会場を満員にする為には必然的に安価な価格設定となってしまう。

2.7. 企業等スポンサーシップ状況

シンガポールにおける音楽コンサートでは音楽関連企業がスポンサーを行うことが多く、関連企業以外からのスポンサー事例が少ない。シンガポールは芸能界が存在しないこともあり、会社や製品イメージと俳優や音楽アーティストとの親和性が高くない。つまり音楽コンサートへスポンサーを行うという行為が効果的な宣伝活動とみなされない場合が多い。

本項では、音楽コンサートに対する企業スポンサーシップの状況を、チケットセールスTOP5 コンサート、日本人アーティストへ協賛している企業、日系企業がスポンサーを行っているコンサート、という3つの方向性から記述する。

消費者側の視点からみると、スポンサー形態には大きく分けて下記4種類がある。
(運営側の視点では、基本的にはイベントにおいてスポンサーはパッケージ化されて販売されており、分類も各イベントや運営会社によって様々である。)

1. 冠スポンサー
(イベント名にスポンサー名が入る形態)
2. 提供スポンサー
(イベント名後部、またはセカンドタイトルとして **Presented By XX** と入る形態)
3. 協賛スポンサー
(イベントの告知の際に、クレジットとしてスポンサー名が入る形態)
4. 公式パートナー
(協賛スポンサーと同様に、クレジットとしてスポンサー名が入る形態ではあるが、一般的に公式パートナーは飲み物等の物品の提供のみである場合が多い。)

上記4種類の分類から、シンガポールでの音楽コンサートのスポンサー事情を考察する。

シンガポールの有料音楽コンサートにおいて、2013年に1.冠スポンサー、2.提供スポンサーのスポンサー形態を取るものは存在せず、3.協賛スポンサー、4.公式パートナーの形態を取る事が主であった。

シンガポールではスポーツイベントにおいて、冠スポンサーの形態を取る事は多々あるが、音楽イベントにおいては業界慣例として事例が少ない。(無料音楽コンサートについては、オーケストラの公演に **Deutsche Bank** や **Singapore Press Holdings** 等が冠スポンサーとして協賛する事例があった。) また、提供スポンサーの部分は各イベントのオーガナイザーによって利用されるケースが多く、スポンサー枠として用いられる事は稀である。

1.冠スポンサー、2.提供スポンサーの事例が少ない一方、3.協賛スポンサー、4.公式パート

ナーの事例は多く存在する。

第4章プロモーション経路で後述するが、『シンガポールにおいては音楽コンサートの多くにおいて広告宣伝活動がほとんど行われない』事に起因する。広告宣伝活動が限られ、メディアへの露出が少ないため、1.冠スポンサー、2.提供スポンサーを行うのメリットが限定的となってしまう事が1.冠スポンサー、2.提供スポンサーの事例が少ない要因となっている。

単独音楽コンサートへの3.協賛スポンサー料金についてはオーガナイザーへのヒアリングから『大きなイベントで\$50,000、小さなイベントで\$5,000程度』との回答を得た。また、多くの4.公式パートナーは料金支払いを行っておらず、物品やサービスの提供のみである。

スポンサー企業の傾向として、ミュージカルやF1など、大型イベント全般を見ると、SINGTEL、M1、StarHubといったテレコム企業のスポンサーが多い。日系企業ではCANONがミュージカルやアニメフェスティバルイベントにスポンサーするなど積極的である。

2.7.1. 2013 年チケットセールス TOP5 のスポンサー状況

表 7 TOP5 アーティストのスポンサーリスト

順位	アーティスト名	スポンサー形態	スポンサー企業
1	Jay Chou	Sponsored By Official Card	M1 OCBC Bank
2	Metallica	-	-
3	May Day	-	TOYOTA HTC One Coca Cola
4	G-DRAGON	Official Airlines	Asiana Airlines
5	SNSD (少女時代)	Sponsored by Sponsored by Sponsored by Official Caterer Official Hotel Official Hotel Official Radio Station Supporting Radio Station Official Online Media Official magazine Official teenage magazine	Laurier Liese Essential Todai Grand Corpthorne Waterfront Hotel YES 93.3 FM 98.7 FM Xinmsn I-Weekly Teenage

(出所) 各公演のリリース情報を元にジェトロ・シンガポール作成

売上 2 位のメタリカコンサートにおいては、その知名度から『プロモーションを行わなくてもチケットは **Sold Out**』（オーガナイザーへのヒアリングより）という現実があり、メディア露出が少なくなってしまうので、スポンサーを行うメリットが少ないという事情から人気アーティストにも関わらずスポンサー企業がついていない。

韓国勢に注目すると、4 位の G-DRAGON は 1 社の公式パートナーのみである一方で、5 位の少女時代は 3 社の提供スポンサー、8 社の公式パートナーを獲得している。これは、オーガナイザーの違いによる所が大きい。少女時代のオーガナイザーである Running Into The Sun は同年の Super Junior のコンサートでも多くのスポンサーを集め、Press conference を行うなど、PR 活動に積極的である。一方 G-DRAGON のオーガナイザーはその他コンサートでも 1 社の公式パートナーを付ける事が多い。このことからオーガナイザーによってスポンサーの有無に差がでることがわかる。

2.7.2. 日本人アーティストへ協賛している企業例

2013 年日本人アーティストへスポンサーを行った企業を表 8 にまとめる。

表 8 日本人アーティストへ協賛している企業例²³

アーティスト名	スポンサー形態	スポンサー企業
Babymetal	Official Media Partner	Animax
Drum Tao	Official Mall	Jurong Point
	Official TV Station	Channel 8
	Official Radio Station	Yes 93.3 FM / Gold 90.5 FM
	Official Magazine	iWeekly
ONE OK ROCK	In collaboration with	Resorts World Singapore
		Hard Rock
	Supported by	Rockstar
Noboyuki Tsujii	Event Sponsor	The Japanese Association of Singapore
	Official Credit Card Partner	OCBC Bank
Kyo Ichinose Teruyuki Nobuchika	Title Sponsor	M1
	Official Magazine	Time Out
	Official Hotel	Grand Pacific
Kyary Pamyu Pamyu	Supported by	Kinokuniya / Jrunway / Tung Lok Group / Panasonic / Sunstar
SCANDAL	Supported by	Windows 8
Anime Festival Asia ²⁴	Sponsored by	Asia kawaii way / Bushiroad / Canon

(出所) 各公演のリリース情報を元にジェトロ・シンガポール作成

日系企業が音楽コンサートへスポンサーを行う事例は少ない事がわかる。多くのスポンサーを集めた『きゃりーぱみゅぱみゅ』の場合、Panasonic と Sunstar は日本の各社の CM を努めている為、日本からスポンサーを募った事が伺える。一方で、Kinokuniya や Jrunway や Tung Lok Group は地元シンガポールで活動する企業である。これらのシンガポールで活動する企業のスポンサーはオーガナイザーとの関係性が深い企業に募る場合が多い。

²³ 黄色ハイライトは日系企業

²⁴ Anime Festival Asia のみ単独公演ではなくイベントを記載

2.7.3. 日系企業がスポンサーを行っている他国アーティストのコンサート事例

シンガポールでの主要会場（Fort Cannning Park / Singapore indoor Stadium / The Star Theater）で公演を行ったアーティストのスポンサーのうち、日系企業を表 9 にまとめる。

表 9 日系企業がスポンサーした他国アーティスト事例

スポンサーした企業／製品名	スポンサー体系	アーティスト	出身地
Laurier	Sponsored by	SNSD	韓国
Liese	Sponsored by	SNSD	韓国
Xperia SONY smartphones and tablets	Presented by	Swedish House Mafia	スウェーデン
TOYOTA	-	Mayday	台湾

（出所）各公演のリリース情報を元にジェトロ・シンガポール作成

大きなコンサートにも関わらず、スポンサーを行う日系企業は限られていた。K-pop や台湾アーティストに人気がある現在、シンガポールの若者に人気のあるアーティストがブランド力向上に寄与すると考えるとどうしても日本人アーティストよりスポンサーが集まり易くなる。

2.8. シンガポールにおける日本人アーティストの考察

シンガポールにおいては、1990 年台～2000 年台に J-pop ブームが起きていた。当時は“SPEED”“浜崎あゆみ”“宇多田ヒカル”“BoA”“SMAP”等がシンガポールで人気があった。これらアーティストの人気の要因は日本ドラマでの主題歌・挿入歌を歌っていた為である。

1990 年台の日本ドラマブームには上記のようなアーティストが知られていたが、やがて日本のドラマの放映権の高騰と権利処理の複雑化により放送は減少した。日本のドラマが値上がりする一方で、韓国のドラマは破格の値段で販売²⁵され、次第にシンガポールで流れるドラマは韓国のものが多くなり、ドラマと連動して韓国のアーティストの人气が高まり現在に至る。ちなみに現在は、シンガポールの地上波局で日本のドラマは一本も放送されていないが、韓国のドラマは週に 10 本以上放送されている。

日本のドラマが放送されていない現在でも高い人気を維持しているのは、ジャニーズアーティスト・Visual 系アーティスト・アニソンアーティストである。現在アジアで活躍する日本のアーティストの多くが、アニメの主題歌を歌っており、シンガポールでもアニメの人气は一定の層には根強く残っていると考えられる。

2008 年から毎年開催されている、Anime Festival Asia（アニメをテーマにした展示会）では 2013 年に 85,000 人ものファンが参加し、日本語で共に歌う人たちも多かった。その他にも、2013 年 11 月にコンサートを行った“ONE OK ROCK”は元々人気があったアニメ“るろうに剣心”の実写化版映画の主題歌を歌っていたこともあり、会場は満員だった。

このようにドラマやアニメ等、音楽以外のコンテンツと合せて進出するケースが成功を収めている一方で、きゃりーぱみゅぱみゅの様に、YouTube で話題になり、SNS で拡散されることも海外で知名度を上げる方法もある。

²⁵ 当時は韓国政府が韓国国外へ輸出するドラマの 95%の現地化のコストを負担していた。

2.9. これからの日本人アーティストの可能性

本項では日本人アーティストがこれからシンガポールに限らず海外で活動するにあたり、ヒアリングより得られたいくつかのアイデアを列記することで参考項目とする。

2.9.1. ドラマの放映

前章にも記載したが、音楽とドラマとの親和性が高いことは、過去の J-pop ブーム・現在の K-pop ブームから明らかである。

オーガナイザーへのヒアリングでも『日本の良質なドラマを放送するべきだ』（オーガナイザーへのヒアリングから引用）という意見が多く見られた。“先ず音楽を耳に届ける機会”としてドラマが有効であると考えられる。

2.9.2. フェスティバルの開催

多くのオーガナイザーが『J-pop フェスティバルを開催すれば良い』とコメントするように、フェスティバルを開く事もひとつの案として考えられる。多くの人がフェスティバルが有効であるとする理由としては、主に“知られていないアーティストを知ってもらう場の提供”という側面と“シンガポール人が価格に敏感である為”という側面がある。

日本人アーティストのフェスティバルとしては既に Anime Festival Asia が存在するが、アニメソングに限定されており、その他の J-pop / J-Rock アーティストを纏めてフェスティバルを開催することは有効であると考えられる。

第3章 関連企業リスト

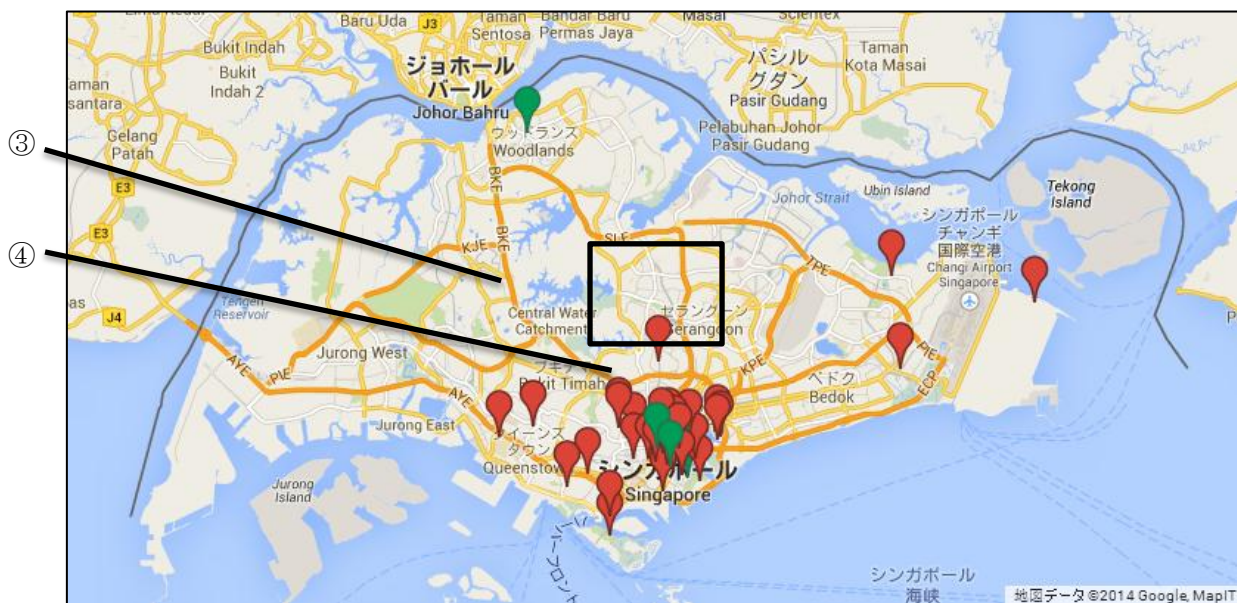
本章では音楽コンサートに関連する主要企業を会場/オーガナイザー/チケット販売会社に分類し、リストアップする。

3.1. 音楽コンサート会場リスト

SISTIC(シンガポール最大のチケット販売会社)公式 HP にリスト化されているイベント会場の各会場から、『2013 年に音楽コンサートを行った会場』を再リストアップを行い、地図上にマッピングした。(図 6) さらに会場が集結する中心地の拡大図を図 7 に示す。

シンガポールの国土は 716.1Km²であり、東京 23 区とほぼ同じ大きさの国である。この大きさの中で音楽コンサートを開催することが可能な会場は 50 弱程である。またその少ない会場も多くがシンガポールの中心街に近接している。中心部の 5km 四方以内の中にシンガポールの会場の 8 割が集結しており、音楽コンサートの会場選びについては立地は大きな要因にはならないと考えられる。

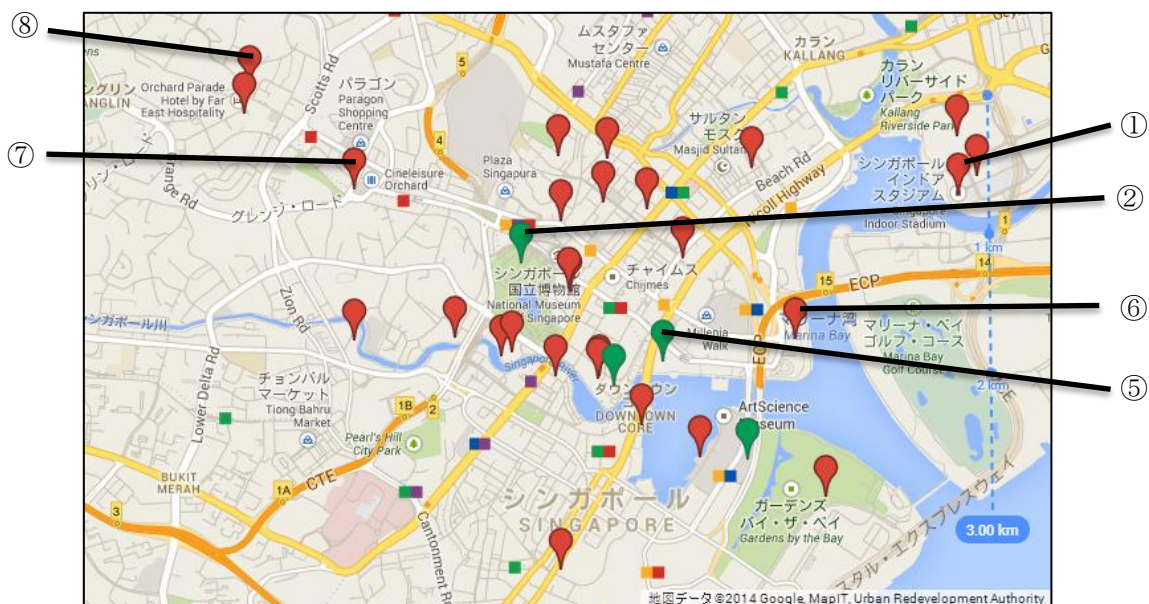
図 6 シンガポール全会場地図



(出所) GOOGLEMATP を利用しジェトロ・シンガポール作成²⁶

²⁶ 複合会場（ホール、劇場等）を緑色のポイントで表記した。

図 7 シンガポール中心部拡大会場地図



(出所) GOOGLEMAP を利用しジェトロ・シンガポール作成

国内主要会場リスト

①会場名	Singapore Indoor Stadium	No Photo
収容人数	12,000 (seating)	
HP	http://www.sportshub.com.sg/Pages/default.aspx	
住所	2 Stadium Walk Singapore 397691	
連絡先	6653 8900	
過去アーティスト	Girls'Generation / Mayday / S.H.E	
特徴	シンガポールの代表的会場	

②会場名	Fort Canning Green	
収容人数	7,000 (standing)	
HP	www.nparks.gov.sg	
住所	51 Canning Rise Singapore 179872	
連絡先	6444 2440	
過去アーティスト	Bloc Party / Hardwell / Yeah Yeah Yeahs	
特徴	フェスティバル等の開催が多い	

(Nparks 提供)

③会場名	The Star Performing Arts Centre ²⁷	
収容人数	5,118 (seated) ²⁸	
HP	http://www.thestar.sg/the-star-theatre	
住所	1 Vista Exchange Green #04-01 Singapore 138617	
連絡先	6636 0055	
過去アーティスト	Kyary Pamyu Pamyu / Luna Sea / Ronan Keating	
特徴	新しくできた会場で、音響等の設備が整っている	

(The Star Performing Arts Centre 提供)

²⁷注:教会としてミサが行われる為、日曜日はコンサートの実施は不可

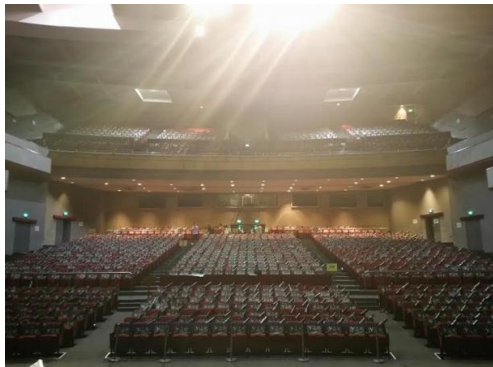
²⁸ 全収容人数は5 1 1 8人だが、会場は3階まで存在し、1階部分のみ(約1 6 0 0人)で利用するアーティストも多い。

④会場名	The Coliseum	
収容人数	2,000 (standing)	
HP	http://www.rwsentosa.com/language/en-US/Homepage/EventsMeetings/Venues/TheColiseum	
住所	28 Sentosa Gateway Singapore 098139	
連絡先	6577 8888	
過去アーティスト	ONE OK ROCK / Coheed & Cambria / U-KISS / Placebo	
特徴	Hard Rock Hotel に近接した、アウトドアの会場	

(The coliseum 提供)

⑤会場名	Esplanade Concert Hall	
収容人数	1,811 (seated)	
HP	www.esplanade.com	
住所	1 Esplanade Drive Singapore 038981	
連絡先	6828 8366	
過去アーティスト	Kraftwerk / Corinne May / SSO	
特徴	由緒あるコンサートホール	

(Photo by Tim Griffith, Courtesy of Esplanade)

⑥会場名	Kallang Theatre	
収容人数	1,744(seated)	
HP	www.kallangtheatre.com/	
住所	1 Stadium Walk, Singapore 397688	
過去アーティスト	Sungha Jung/ NU'EST/ Dalmatian / SKARF/ George Benson/ Nile Rodgers/ CHIC	
特徴	マイク・スピーカーの利用に適した 2,000 人規模の会場。	

(Kallang Theatre 提供)

⑦会場名	*SCAPE The Ground Theatre	
収容人数	500 (seated)	
HP	www.scape.com.sg	
住所	2 Orchard Link, #04-01, 237978	
過去 アーティスト	Slowdive / BABYMETAL / Perfume / AKB48 / Loudness	
特徴	席数の自由度が高く、日本人アーティストが頻繁に利用。	

(公式 HP より引用)

⑧会場名	TAB	
収容人数	300 (seated) / 600 (standing)	
HP	—	
住所	442 Orchard Road, #02-29, Orchard Hotel, 238879	
過去 アーティスト	May'n / Jayesslee / David Choi / An Horse / ROX/ Jose James/ Lenka	
特徴	ステージ上に機材が揃っており、小規模イベントを低コストで実施することができる。	

(TAB 提供)

その他シンガポール全会場リストは添付資料を参照

3.2. オーガナイザーリスト

シンガポールにおける主要オーガナイザーは以下のとおり。

会社名	Lushington		
所在地	50 Cuscaden Road #08-01 HPL House Singapore 249724		
HP	http://www.lushington.com/		
Tel	6731 4895	Mail	—
会社概要	シンガポールの F1 イベントを運営している会社 主催数は少なくとも大きい会場（2,000 人以上）を主に使用 過去事例：Deep Purple / STING / Jason Mraz / CHAGE and ASKA		

会社名	L.A.M.C		
所在地	391B Orchard Road Suite 23-01 Ngee Ann City Tower B Singapore 238874		
HP	http://www.lamcproductions.com/		
Tel	6157 1450	Mail	concerts@lamcproductions.com
会社概要	過去唯一 Changi Exhibition Centre を使用したオーガナイザー 東南アジアのツアーも対応可能 過去事例：Metallica / ONE OK ROCK / Deftones		

会社名	Unusual		
所在地	45 Kallang Pudding Road, #01-01 Alpha Building Singapore 349317		
HP	http://www.unusual.com.sg/		
Tel	6841 4555	Mail	enquiries@unusual.com.sg
会社概要	中華系アーティストをメインに扱う。（約 8 割） 東南アジア・香港・台湾・マカオへもパートナー会社をもつ 独立記念日など、ナショナルイベントの運営経験がある。 過去事例：Mayday / JJ Lin / Pitbull		

会社名	MIDAS		
所在地	2 Kallang Ave, #07-11 CT HUB, Singapore 339407		
HP	http://www.midaspromotions.com/		
Tel	6324 2521	Mail	info@midaspromotions.com
会社概要	シンガポールを中心として東南アジア全域（ドバイも含む）のイベントを扱う、大手オーガナイザー 過去事例：Swedish House Mafia / Norah Jones		

会社名	Running Into The Sun		
所在地	213 Henderson Road Industrial Park #02-11 Singapore 159553		
HP	http://www.runningintotheshun.com/		
Tel	6224 3188	Mail	info@runningintotheshun.com
会社概要	韓国アーティストのコンサート・フェスティバルを取り扱うオーガナイザー 近年はボーカルアーティストのコンサートが中心 シンガポールとマレーシアで活躍中 過去事例：SNSD / Super Junior		

会社名	Red Spade		
所在地	8 Ubi Road 2 #05-27 Zervex, Singapore 408538		
HP	http://www.redspade.sg/		
Tel	6636 8478	Mail	contact@redspade.sg
会社概要	シンガポールで著名な Sundown Festival の運営を行う会社 単独コンサートの場合は有名なアーティストをメインに扱う。 過去事例：Sundown Festival / Alice Nine		

会社名	UPSURGE		
所在地	215P Upper Thomson Road Thomson Ridge Estate Singapore 574349		
HP	http://www.upsurgeproductions.com/index.html		
Tel	-	Mail	info@upsurgeproductions.com
会社概要	中規模オーガナイザー、メジャーアーティストよりはコアなファンを持つアーティストを扱い、堅実な運営を行う。 過去事例：A Rocket to the Moon / The Summer State		

会社名	SOZO		
所在地	4 Leng Kee Road, #05-11A SiS Building, Singapore 159088		
HP	http://sozo.sg/		
Tel	6471 4011.	Mail	contact@sozo.sg
会社概要	日本コンテンツを専門的に扱っているオーガナイザー。 Anime Festival Asia を運営。 日本人アーティストのコンサートを多数運営 過去事例：Anime Festival Asia / SCANDAL / Kyary-Pamyu-Pamyu		

3.3. チケット販売会社

会社名	SISTIC		
HP	http://www.sistic.com.sg	連絡先	6319 3299
費用(購入者)	\$ 3 (価格が \$ 20 以上) \$ 1 (価格が \$ 20 以下)	費用(販売者)	費用はイベント毎に問い合わせが必要
特徴	国内イベントの 9 割以上を扱う主要販売店。大きなショッピングモールに販売窓口があり、受け取りが可能。窓口付近でのプロモーションも可能		

会社名	Eventclique		
HP	http://www.eventclique.com/	連絡先	6319 3299
費用(購入者)	一律 \$ 3	費用(販売者)	売上の 2.5% + 販売 1 枚につき \$ 1 ²⁹
特徴	複数アーティストによるイベントをメインに扱う。 チケットの受け渡し主にメールでの E チケット (郵送・窓口でも対応可能)		

会社名	Peatix		
HP	http://list.peatix.com/events_sg/	連絡先	—
費用(購入者)	無料	費用(販売者)	売上の 2.9% + 販売 1 枚につき \$ 0.99 ³⁰
特徴	日系チケット販売会社。チケットの受け渡しは郵送のみ。その他チケット販売会社より割安でサービスを提供している。小規模イベントを主に扱う。		

会社名	Ticketbooth		
HP	http://www.ticketbooth.com.sg/home.ntuc	連絡先	6296 2929
費用(購入者)	発券料 \$ 3 + 配達料 ³¹	費用(販売者)	費用はイベント毎に問い合わせが必要
特徴	インターネットから予約・決済を行い、当日会場でチケットを受け取る事ができる。(販売窓口での受け渡しも可能)		

²⁹ 無料イベントの際は販売者の費用は無料となる。また、支払いカードによって別途追加料金有り。

³⁰ 無料イベントの際は販売者の費用は無料となる。

³¹ 郵送 (\$ 1)、会場での受け渡し (\$ 1)、窓口での受け渡し (\$ 0.3)

第4章 プロモーション経路

シンガポールにおける音楽コンサートのプロモーションは基本的には SNS を中心とした Web 上での展開であることが多く、それ以外は PR 会社へリリースの配信を依頼するケースがメインである。広告会社を利用し、広告媒体を購入して広告を出稿するケースは稀である。

2013 年の売上が 2 番目であった、Metallica は『PR や広告を利用せずに Sold Out になっている』（担当オーガナイザーへのヒアリングから引用）ことから広告・プロモーションへ掛ける比重が軽くなっている事が考えられる。

また、2 章 9 項で前述した様にオーガナイザーの運営方針に左右される部分が多く、オーガナイザーとの関係性の深い PR 会社が選ばれるなどの事例が多い。

本章では PR 活動や PR や会社を選ぶ際の参考になるように、シンガポールの PR 活動で主に利用されるメディアと日本人・日本へ興味ある人がターゲットとなるメディアをまとめる。

4.1. シンガポールの主要メディア

シンガポールの主要メディア（テレビ・雑誌・ラジオ・屋外広告・新聞・WEB³²）を表 10 にまとめる。

³² WEB については、音楽コンサート等イベントに関係する物のみをリストアップした。

表 10 シンガポールの主要メディア

媒体	名前	特徴
テレビ (地上波)	Mediacorp TV	シンガポールで唯一の公共放送局。 全7チャンネル存在 (英語:3 中国語:2 マレー語:1 タミル語:1)
テレビ (衛星)	Starhub TV	シンガポールで最初にできたケーブルテレビ。市場占有率 80%
	Singtel Mio TV	最大の電気通信業者。2007年2ケーブルテレビへの参入により、徐々に人気が出てきている。
雑誌	8 Days	人気なライフスタイル雑誌。料理、電気製品、ビューティー、旅行などを扱う。広告出稿も可能。
	I-weekly	中華系の人をターゲットにした人気雑誌
	Teenage	若者読者数が高いタブロイド誌
ラジオ ³³	98.7FM	若者に人気の洋楽をメインに扱うラジオ局
	YES 93.3FM	中華系の人向け中国語音楽ラジオ局。中国や台湾など海外有名な歌手がよく出演する。
	CLASS 95FM	サラリーマンと中年向けの最も人気ある英語ラジオ局
屋外広告	JCDecaux	チャンギ空港や主要ショッピングモールなどの通行量が多い場所で広告設置する。2013年広告出稿ランキングで一番。映画広告等作成も可能。
	Clear Channel	ビジネスエリア(CBD)の OOH を主に扱う。新しい技術(NFC など)を採用している。
	SMRT Media	MRT 駅のデジタル画面が 500 台、バスが 1,000 台以上、タクシー3,000 台以上、公共交通での広告を扱う。
新聞 ³⁴	Straits Times	シンガポール英字新聞の中で読者数が最大の新聞 ³⁵
	Zaobao	シンガポール中国語新聞の中で読者数が最大の新聞
	The New Paper	青年・中年からの人気が高い英語のタブロイド新聞
	TODAY	MRT 駅で無料の新聞を配布している。会社員の間で人気
	myPaper	英語・中国語でのバイリンガル無料新聞
情報サイト (WEB)	Eventfinda	コンサート、ビジネス会議、美術展覧会、スポーツなどのイベント情報サイト
	Bandwagon	ライブショー、コンサート、バンド、芸人を紹介するサイト
	Time Out	シンガポールイベントサイト。料理、カフェ、バー等も紹介

(出所) メディア関係者へのヒアリングを元にジェトロ・シンガポール作成

³³ ラジオ局全局 Mediacorp が管理

³⁴ 全ての新聞が Singapore Press Holdings (SPH)により管理されている。

4.2. 日本人・日本への興味がある人をターゲットとするメディア

日本人アーティストとの親和性が高いとかんがえられる、日本人又は日本へ興味がある人をターゲットとするメディアを表 11 にまとめる。

表 11 日本人・日本への興味がある人をターゲットとするメディア

対象	メディアの種類	メディア名	特徴
日本人	フリーペーパー	J plus	日本人向けの雑誌。シンガポールについての紹介
		Mangosteen Club	主婦向け情報誌
		AsiaX	ビジネスマン向け情報誌
		Parti	家族向け情報誌
	ラジオ	FM 96.3 Smile Wave	平日朝 7 時から朝 9 時までシンガポールにいる日本人をターゲットするラジオ番組
その他	フリーペーパー	Wattention (英語)	料理、お店、イベント、文化、ファッションをシンガポール人に紹介する英語雑誌
	WEB 情報サイト	SG Café (英語)	日本オタク文化（アニメ、ゲームなど）を紹介するサブカルチャーサイト
	ケーブルテレビ	Hello Japan!	StarHubTV 視聴者向け無料チャンネル。日本のテレビ番組や日本文化を紹介する独自番組を 24 時間放送

(出所) メディア関係者へのヒアリングを元にジェトロ・シンガポール作成

日本人アーティストが来星する際には上記メディアに多くの露出が見られる。日本人、又は日本に興味のある人向けのメディアという性質もあり、かなり費用対効果の高いメディアとして考えられている。(オーガナイザーへのヒアリングによる)

日本人アーティストが来星すること自体がニュースであるため、枠を購入するという広告の性質ではなく、記事としての露出も多々見受けられる。

第5章 グッズ販売

5.1. グッズ販売の現状

音楽産業において大きな収入を占める音楽ライブ市場のうちでも、グッズ販売による収益は重要な要素となる。本項ではシンガポールにおけるグッズ販売の現状について整理する。

5.1.1. 日本人アーティストの事例

『グッズは日本で売っているものを持ってくる事が喜ばれる』（関係者へのヒアリングによる）とあるように、シンガポールの限定品などの販売は限られている。日本語をローカル言語（シンガポールでは英語と中国語）に翻訳したグッズ等は制作の手間が掛かるにも関わらず、見合った収入が見込めない為ほぼ制作しない。日本でのコンサートで販売した物や、日本で販売している CD 等をそのまま持ってくるケースがほとんどである。

2013 年に開催されたコンサートについては販売品目と価格の情報が得られた物を事例として記載する。

ロックアーティスト グッズ販売事例 （2013 年）

T シャツ	\$45	缶バッジ	\$18	ビーニールバッグ	\$12
タオル	\$25	レターセット	\$18		

（出所）該当イベントリリース情報を元にジェトロ・シンガポール作成

ポップアーティスト グッズ販売事例 （2012 年）

T シャツ	\$40/\$52	ポーチ	\$22	ブレスレット	\$10
ビーニール袋	\$15	タオル	\$25	クリアファイル	\$20

（出所）該当イベントリリース情報を元にジェトロ・シンガポール作成

5.1.2. 韓国人アーティストの事例

韓国人アーティスト音楽コンサートの場合、グッズ販売方法がその他の国アーティストと大きく異なるのが特徴である。

韓国人アーティストは

- ① コンサートの事前に販売グッズリストを公開
- ② 購入希望者はインターネットで注文を行う。
- ③ コンサート当日は受け取りのみ。³⁶

という形式をとっている。

2013 年 韓国人女性 POP ガールズアーティスト グッズ販売事例

ロゴ T シャツ	\$45	うちわ	\$7	タオル	\$25
ホルダー/ステッカー	\$15	パンフレット	\$30	ライト	\$11

(出所) 該当イベントリリース情報を元にジェトロ・シンガポール作成

2013 年 韓国人男性 POP アーティスト グッズ販売事例

パンフレット	\$25	マグネット	\$18	クッション	\$63
ポストカード	\$16	ペンライト	\$15	首枕	\$38
フォトセット	\$23	ポストイット	\$23	ビーチタオル	\$40
フォトホルダー	\$13	タオル	\$20	化粧品ポーチ	\$22
ボタン	\$29	タンブラー	\$33	T シャツ	\$35
ノート	\$20	紙袋	\$35	帽子	\$42

(出所) 該当イベントリリース情報を元にジェトロ・シンガポール作成

(参考) 2013 年 中国人女性 POP アーティスト グッズ販売事例

ぬいぐるみ	\$60	うちわ	\$5	リュックサック	\$140
帽子	\$30	ペンライト	\$10	傘	\$28
グッズセット	\$30	クリアファイル	\$10	USB ドライブ	\$30
キーホルダー	\$12	タオル	\$18	マグネット	\$12
T シャツ	\$36/\$44	LED 付きグッズ	\$14	ランヤード	\$10
ズボン	\$72	ノート	\$10	イヤホン	\$98
ポップルヘッドトイ	\$42/\$52				

(出所) 該当イベントリリース情報を元にジェトロ・シンガポール作成

³⁶ 当日販売も設けてはいるが、数量が限られているため、多くのファンが事前にインターネット経由で購入する。

5.2. グッズ販売に係る留意点

音楽コンサートでのグッズの販売に係る情報をまとめる。

5.2.1. 輸入の際の関税等の概要

シンガポールの関税体系は一般関税と特惠関税に大別される。さらに一般関税は輸入税と物品税に分けられる。しかしこれらの関税の課税対象となる輸入課税品目は大別して『アルコール製品』、『タバコ類』、『自動車』、『石油製品』の4種類のみとなる。その為、音楽コンサートでのグッズ類が課税対象となる事は考えにくい。詳細の課税対象は Singapore Customs（シンガポール税関）の HP³⁷にて確認が可能。

※関税の他に輸入の際にはあらゆる品目に GST（財・サービス税 : Goods & Services Tax）が徴収される。（後述）

5.2.2. 輸入の際に係る GST（財・サービス税 : Goods & Services Tax）

輸入品目の CIF（Cost : 価格/ Insurance: 保険料/ Freight : 運賃）合計金額に対して \$ 400 以上の場合、GST（7%）がかかる。

GST の支払いは税関通過の際に運送業者が建替えを行い、運送業者へ支払いを行う。

注:申請金額はシンガポールでの販売価格である必要はなく、輸入製品の申請金額は『原価』で申請を行うことができる。

5.2.3. 検閲

シンガポールへの輸入に関しては、検閲は税関にて自動的に行われる。

音楽の関連商品で輸入が禁止される物は考えにくい、Promotion Videoなどで性的描写、暴力描写、タバコ・麻薬を連想させる描写があるものは R-18 等の規制がかかる可能性がある。過去にアーティストの写真集が水着でセクシーなポーズをとっていた為 R-18 となった事例もある。基本的なルールは MDA の HP³⁸を参照されたい。

³⁷ <http://www.customs.gov.sg>

³⁸ <http://www.mda.gov.sg/RegulationsAndLicensing/ContentStandardsAndClassification/Pages/ArtsEntertainment.aspx> MDA の HP 参照

5.2.4. 映像コンテンツ販売の許可（個々の映像コンテンツに関する“販売許可”）

シンガポールにおいて DVD、Blue-ray 等の映像コンテンツを取り扱う³⁹際には MDA⁴⁰へ販売許可の申請を行う必要がある。⁴¹ 映像のマスターを提出し、許可が下りるまで最大 50 日かかる。

各作品は、G/PG13/NC16/M18/R21 の 5 クラスのいずれかに指定され、販売を行う際にはステッカーの貼り付けが義務付けられている。

各クラス的具体例は下記に示す。

- | | | |
|--------|-------------------|-------------------------------|
| • G | General | 大衆向け |
| • PG13 | Parental Guidance | 13 歳以下は保護者同伴推奨 |
| • NC16 | No Children | 16 歳以下（子供）は視聴禁止 ⁴² |
| • M18 | Matured | 18 歳以上成人向け |
| • R21 | Restricted | 21 歳以下視聴禁止 |

また、申請に係る費用は下記の様になっている。

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| • \$ 10 / 30 分 | ※映像マスターの尺により変化 |
| • \$ 0.80 / 販売許可ステッカー 1 枚 | ※メディア 1 枚ごとステッカーが 1 枚必要 |

映像コンテンツ以外の物に関しては、税関を通過した時点で販売が可能となる。

5.2.5. 映像コンテンツ販売のライセンス（Film Distribution License）

映像コンテンツの販売に関してのみ、Film Distribution License (映像コンテンツ配給・販売ライセンス)が必要となる⁴³。こちらは会場又はオーガナイザーがライセンスを保持しているかは都度確認が必要である。

イベントに合わせて一時的なライセンスの発行も可能であり、ライセンスの申請は Online Business Licensing Service (OBLIS)⁴⁴から行う。申請方法は MDA の HP⁴⁵を参照の事。（費用は 1 日につき \$ 6）

³⁹ 販売のみでなく、無料で利用する（配布や放映等）際にも検閲が必要である。

⁴⁰ 正式名称: Media Development Authority Singapore コンテンツの検閲・管理・開発を行う政府機関

⁴¹ 申請手順は MDA の HP を参照 <https://mdaonline.mda.gov.sg/online-services/>

⁴² 販売・視聴共に禁止

⁴³ <http://www.mda.gov.sg/RegulationsAndLicensing/Licences/Pages/FilmDistributionLicence.aspx>

⁴⁴ <https://licences.business.gov.sg/SHINE/sop/WebPageHandler?p=OASIS&pn=SelectLicences&ss=Start>

⁴⁵ <http://www.mda.gov.sg/RegulationsAndLicensing/Licences/Pages/FilmDistributionLicence.aspx>

5.3. その他留意点

その他音楽公演を行う際の留意点を記載する。

5.3.1. 公演の許可

シンガポールで公演を行う場合、MDA の“公演の許可”が必要であるが、この許可の申請は現地のオーガナイザーが手続きを行うのが通例である。上記申請の為の情報をオーガナイザーより求められる場合もある。許可の申請は MDA の HP⁴⁶を参照されたい。

5.3.2. アーティストの Visa ・ 政府機関への報告

公演を行うために入国する場合は ICA⁴⁷への Visa の申請が必要。しかしアーティストや関係者がすべて日本人であれば Visa を申請する必要はない。

また、短期ビザで入国した場合には、該当公演前に MOM⁴⁸へ Web 上 (<https://services.mom.gov.sg/enot>) から E-Notification to Perform（電子公演通知）の申請を行う必要がある。詳細は MOM の HP⁴⁹を参照されたい。

日本からのアーティストが該当する事は考えにくいですが、短期ビザで入国した場合は、入国後最大 60 日まで公演が可能であり、60 日を超える公演を行う場合のみ Work Pass（就労ビザ）の申請が必要となる。

上記アーティスト Visa や政府機関への報告は、公演の許可と同様、現地オーガナイザーが手続きを行うのが通例となっている。

⁴⁶ <http://www.mda.gov.sg/RegulationsAndLicensing/Licences/Pages/ArtsEntertainmentLicence.aspx>

⁴⁷ 正式名称: Immigration & Checkpoints Authority 入国管理局 Visa の発給等を管理する政府機関
HP: <http://www.ica.gov.sg/>

⁴⁸ 正式名称: Ministry of Manpower 厚生労働省 国内の労働関係の管理を行う政府機関

⁴⁹

<http://www.mom.gov.sg/foreign-manpower/pass-visas/workpass-exempt-activities/making-notification/Pages/default.aspx>

付録 音楽コンサートの開催が可能な主要会場リスト

大規模会場 (6000 人規模以上)

アーティスト名	収容人数 会場形態	住所	ホームページ	過去アーティスト
National Stadium	55,000 スタジアム	1 Stadium Drive Singapore 397629	http://www.sportshub.com.sg/Pages/default.aspx	One Direction, Jay Chou
Changi Exhibition Centre	30,000 屋外	9 Aviation Park Road S(498760)	http://www.changiexhibitioncentre.com/	Metallica
The Float @ Marina Bay	30,000 屋外	20 Raffles Ave, Singapore 039805	https://www.marina-bay.sg/Funfinder/directory	SMTown
The Meadow, Gardens by the Bay	15,000 屋外	18 Marina Gardens Drive Singapore 018953	http://gardensbythebay.com.sg	Ceelo Green, Psy, Explosions in the Sky, Mew, Ra Ra Riot
Singapore Indoor Stadium	12,000 インドア	2 Stadium Walk Singapore 397691	http://www.sportshub.com.sg/Pages/default.aspx	SNSD, G-Dragon, CNBLUE, MAYDAY, JJ Lin, Jay Chou
Singapore Expo	9,000 インドア	1 Expo Drive #02-01, Singapore 486150	http://singaporeexpo.com.sg/	SNSD, 2NE1, APink, NU'EST
The MAX Pavilion	7,000 インドア	1 Expo Drive, Singapore Expo, Singapore 486150	http://singaporeexpo.com.sg/max-pavilion/	Pitbull, F.I.R., Hacken Lee, Will Pan
Compass Ballroom - Resorts World Convention Centre	6,500 インドア	8 Sentosa Gateway, Singapore 098269	http://www.rwsentosa.com/language/en-US/Homepage/EventsMeetings/Venues/	Julio Iglesias, Pet Shop Boys
MBS Expo and Convention Centre, Hall A – C	6,000 インドア	Marina Bay Sands, 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956	http://www.marinabaysands.com/	AKB48, Secret

中規模会場（1500 人ー6000 人規模）

アーティスト名	収容人数 会場形態	住所	ホームページ	過去アーティスト
The Star Theatre, The Star Per- forming Arts Cen- tre	5,118 インドア	1 Vista Exchange Green, #04-01, Singapore 138617	http://www.thestar.sg/the-star-theatre	Ebisu Muscats, Ronan Keating, B.A.P., Jay Park, LUNA SEA, Miss A, The Piano Guys
Marina Promenade	5,000 屋外	1 Republic Boulevard, Singapore 038975	—	D=OUT, Screw, AOA
Sands Expo And Convention Center Hall E	5,000 インドア	Marina Bay Sands, 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956	http://www.marinabaysands.com/	—
F1 Pit Building	4,000 屋外	1 Republic Boulevard 038975, Singapore	http://www.singaporepitbuilding.com/	Big Bang, Justin Bieber, Rihanna
Tanjong Beach Club, Sentosa	2,650 リゾート	120 Tanjong Beach Walk Sentosa Island, Singapore 098942	http://www.tanjongbeachclub.com/index.php/main	Stassh, Adrian Bamrah, Brendon P, Donn
Wave House, Sentosa	2,500 リゾート	36 Siloso Beach Walk, Sentosa, Singapore 099007	http://www.wavehousesentosa.com/	Pete Murray
MasterCard Theatres at Marina Bay Sands, Grand Theatre	2,155 インドア	Marina Bay Sands, 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956	http://www.marinabaysands.com/index.html	Bjorn Again, Sir Cliff Richard, The Platters, The Drifters, Richard Clayderman
Marina at Keppel Bay	2,000 インドア	2 Keppel Bay Vista, Singapore 098382	http://www.marinakeppelbay.com/	
Suntec Convention Hall 401-402	2,000 インドア	1 Raffles Boulevard, Suntec City, Singapore 039593	http://www.suntecsingapore.com/	Nana Mizuki, BABYMETAL, angela, Elisa
The Coliseum™, Hard Rock Hotel® Singapore Resorts World™ Sentosa	2,000 屋外	Resorts World Sentosa 8 Sentosa Gateway, Sentosa Island Singapore 098269	http://www.rwsentosa.com/language/en-US/Homepage/EventsMeetings/Venues/TheColiseum	One OK Rock, Demi Lovato, Deftones, Boyce Avenue, One Republic, U-KISS,
Esplanade Theatre	1,923 インドア	1 Esplanade Drive, Singapore 038981	www.esplanade.com	Marcos Valle, Lenka, Singapore Lyric Opera
Esplanade Concert Hall	1,811 インドア	1 Esplanade Drive, Singapore 038981	www.esplanade.com	Corrine May, Tokyo Ska Paradise Orchestra

Copyright(C) 2015 JETRO. All right reserved.

Kallang Theatre	1,744 インドア	1 Stadium Walk, Singapore 397688	www.kallangtheatre.com/	Sungha Jung, NU'EST, Dalmatian, SKARF
MasterCard Theatres at Marina Bay Sands, Sands Theatre	1,679 インドア	Marina Bay Sands, 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956	http://www.marinabaysands.com/index.html_	Pentatonix, Ayumi Hamasaki, Wagakki Band, w-inds, m-flo
Shine Auditorium	1,650 インドア	100 Beach Road, #03-01 Shaw Tower, Singapore 189702	http://www.shineauditorium.sg/	Chris Carrabba, Megan Nicole
Resorts World™ Sentosa Theatre	1,600 インドア	8 Sentosa Gateway, Singapore 098269	http://www.rwsentosa.com/language/en-US/Homepage/EventsMeetings/Venues/	Laura Fygi

小規模会場 (1500 人以下の規模)

アーティスト名	収容人数 会場形態	住所	ホームページ	過去アーティスト
Rock Auditorium at Suntec City	1,200 インドア	3 Temasek Boulevard, #03-063/065, Suntec City Mall Tower Four Singapore 038983	http://www.rockauditorium.com/wp2/	Switchfoot, Kailash Kher
SCO Concert Hall	882 インドア	7 Shenton Way, Singapore Conference Hall Level 1, Singapore 068810	http://www.sco.com.sg/	Singapore Chinese Orchestra, Tiffany Alvord
The Arts House at The Old Parliament	775 インドア	1, Old Parliament Lane Singapore 179429	https://www.theartshouse.com.sg/	Ebony & Ivory, Lorna McGhee
SOTA Concert Hall	708 インドア	1 Zubir Said Drive, Singapore 227968	http://www.sota.edu.sg/	London Sinfonietta
Victoria Concert Hall	673 インドア	11 Empress Place, Singapore 179558	https://www.nac.gov.sg/events/vtvchopenhouse	Tatiana Samouil, Igor Naidin, Andrey Usov, Alexander Buzlov, Evgeny Rumyantsev
NTUC Auditorium	550 インドア	NTUC Centre, 1 Marina Boulevard, NTUC Auditorium, Level 7, Singapore 018989	http://www.ntuc.org.sg/wps/portal/up2/home/aboutntuc/conferencefacilities	—
Victoria Theatre	525	11 Empress Place, Sin-	https://www.nac.gov.sg/ev	Tatiana Samouil, Igor

Copyright(C) 2015 JETRO. All right reserved.

	インドア	gapore 179555	ents/vtvchopenhouse	Naidin, Andrey Usov, Alexander Buzlov, Evgeny Rumyantsev
The Joyden Hall @ Bugis+	500 インドア	Bugis+, 201 Victoria Street, Singapore 188067	http://www.joydenhall.com.sg/	Aryan Band
*SCAPE The Ground Theatre	500 インドア	2 Orchard Link, #04-01,237978	www.scape.com.sg/	Slowdive, BABYMETAL, Perfume, AKB48, Loudness
SOTA Drama Theatre	421 インドア	1 Zubir Said Drive, Sin- gapore 227968	http://www.sota.edu.sg/	—
DBS Arts Centre Home of Singa- pore Repertory Theatre	380 インドア	20 Merbau Road, Rob- ertson Quay, Singapore 239035	www.srt.com.sg	A-Prince
Lee Foundation Theatre	380 インドア	151 Bencoolen Street, Singapore 189656	http://www.nafa.edu.sg/Facilities/LeeFoundationTheatre/AboutLeeFoundationTheatre.html	Denpagumi, moumoon, TarO&JirO, Mayu Wakisaka
SOTA Studio The- atre	330 インドア	1 Zubir Said Drive, Sin- gapore 227968	http://www.sota.edu.sg/	—
Best World Hall	300 インドア	26 Tai Seng Street #04-01 Singapore 534057	http://www.bestworld.com.sg/index.htm	Chthonic
TAB	300 インドア	442 Orchard Road, #02-29, Orchard Hotel, 238879	www.tab.com.sg/	May'n , Davil Choi, An Horse, ROX, Lenka
Goodman Arts Centre, Amphitea- tre	250 インドア	90 Goodman Road, Sin- gapore 439053	http://www.goodmanartscentre.sg/	—
Esplanade Recital Studio	240 インドア	1 Esplanade Drive, Sin- gapore 038981	www.esplanade.com	Asian Contemporary Ensemble, Take 5, mouse on the keys, Gretchen Parlato, Kyo Ichinos
Esplanade Thea- tre Studio	220 インドア	1 Esplanade Drive, Sin- gapore 038981	www.esplanade.com	Acid House Kings, Gamma:rays, Grimes, worlds' end girlfriend

Copyright(C) 2015 JETRO. All right reserved.

Azzura Beach Club, Sentosa	200 リゾート	46 Siloso Beach Walk, Sentosa Singapore 099005	www.azzura.sg	DJ KFC, Kenneth Francis, Ramesh
Aliwal Arts Centre, Multi-Purpose Hall	130 インドア	28 Aliwal Street, Singapore 199918	http://aliwalartscentre.sg/	Adjazent, The Sets Band, Seyra, Funkimunkees, The Good Life Project, Tortoise
Goodman Arts Centre, Black Box	128 インドア	90 Goodman Road, Singapore 439053	http://www.goodmanartscentre.sg/	Redshape, Brandon Tay

アウトドア会場につき、収容人数が不明な会場。または収容人数を公表していない屋内会場

アーティスト名	収容人数 会場形態	住所	ホームページ	過去アーティスト
Fort Siloso, Sentosa	— 屋外	33 Allanbrooke Road, Sentosa, Singapore 099981	www.fortsiloso.com	DJ KFC, Kenneth Francis, Ramesh
Imbiah Lookout, Sentosa	— リゾート	33 Allanbrooke Road, Sentosa, Singapore 099981	http://4dadventureland.com.sg/	—
Siloso Beach, Sentosa	— リゾート	33 Allanbrooke Road, Sentosa, Singapore 099981	http://www.sentosa.com.sg/en/beaches/siloso-beach/	Jay Sean
*SCAPE Ground Theatre	— インドア	2 Orchard Link Singapore 237978	www.scape.com.sg	Kyary Pamyu Pamyu, A-JAX, BABYMETAL, SCANDAL
Fort Canning Green	— 屋外	51 Canning Rise, Singapore 179872	www.nparks.gov.sg	Paul Simon, Bonnie Raitt
Fort Canning Park	— 屋外	51 Canning Rise, Singapore 179872	www.nparks.gov.sg	Fall Out Boy, Stereophonics, Hardwell, Bloc Party

国内主要オーガナイザーリスト

大型オーガナイザー

会社名	ホームページ	アーティスト/イベント
Esplanade	http://www.esplanade.com/index.jsp	Mosaic Music Festival
Forefront Asia	http://thegathering.asia/	Travis / Darkside
Hype Records	http://www.hyperecords.com/	Anzenchitai / 2PM
LAMC	http://www.lamcproductions.com/	Singapore Rock Festival / Steve Vai
Live! Empire	http://www.liveempire.com.sg/	Shut up & Listen Festival / Fallout Boy
Lushington	http://www.lushington.com/	Eric Clapton / Deep Purple
Midas	http://www.midaspromotions.com/	Bruno Mars / Avril Lavigne
Multimedia Entertainment	http://www.multimedia.com.sg/index.html	Jay Chou
Now/Live	http://www.nowlive.sg/	Phoenix / The XX / Ellie Goulding
Red Spade	http://www.redspade.sg/	Sundown Festival / Alice Nine
Running into the Sun	http://www.runningintotheshun.com/	Tony Bennett / Girls' Generation
Sozo	http://sozo.sg/	Anime Festival Asia
Unusual	http://www.unusual.com.sg/	Michael Learns to Rock / Stefanie Sun
VizPro	http://www.vizpro.sg/	EXO/Rock of Ages the Musical

中型オーガナイザー

会社名	ホームページ	アーティスト/イベント
Chugg Entertainment	http://www.chuggentertainment.com/	Laneway Festival
Figure8 Agency	http://www.figure8-agency.com/	Uptothesky Festival/Deerhoof
Faith & D Entertainment	http://www.faithndentertainment.com/	Lee Seung Gi/Lee Kwang Soo
Reconstrux Bookings	https://www.facebook.com/RECONSTRUXBOOKING	Napalm Death/Loudness
Symmetry Entertainment	http://symmetrysg.com/	Foals/Slowdive/Bombay Bicycle Club
Sprout Entertainment	http://www.sproutentertainment.com.sg/	Chris Carrabba

小型オーガナイザー

会社名	ホームページ	アーティスト/イベント
KittyWu	http://kittywurecords.wordpress.com/	Russian Circles/tricot

Greenhorn Productions	https://www.facebook.com/pages/Greenhorn-Productions/17625494077	LENKA/Rachel Yamagata
-----------------------	---	-----------------------

シンガポール音楽市場調査

2014 年 9 月作成

作成者 ジェトロ（日本貿易振興機構）生活文化・サービス産業部生活文化産業企画課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
Tel. 03-3582-5313

Copyright(C) 2015 JETRO. All right reserved.