

スタートアップ深層 ～ 世界が注目する理由に迫る ～



最先端の
害虫管理プラットフォーム



AR と音声認識技術を活用した
デジタルウエーター

毎年多くのスタートアップ企業が誕生するイスラエル。革新的な技術やプロダクトを生み出し、世界から注目を集めているスタートアップの中から、今回、ViewNetic社とBelleat社の2社に彼らの創業過程や事業戦略、今後の展望、さらには日本市場への思いや本音を聞いた。

1.

ViewNetic Ltd.

Mr. Ofer Sandelson

CEO

最先端の害虫管理プラットフォーム

ViewNetic社（以下：同社）は、持続可能な農業技術に特化した企業であり、特に作物保護において革新的な解決策を提供している。同社は、作物保護工程の効率化を図るために最先端の技術を利用し、農業生産者が直面する害虫管理の問題に対処している。主要製品の「The Conductor」は、精密なセンサーネットワークと高度なデータ分析を活用し、作物保護の効率と効果を大幅に向上させる。これにより、農業生産のコストを削減し、より高品質な作物を安定して供給することが可能になる。



今回は、CEOのOfer Sandelson氏に取材を行った。

起業精神と持続可能性の融合

同社は、持続可能な農業を促進し、高い品質と収穫量を持続的に提供するために、経験豊富な専門家たちによって設立された。

同社 CEO の Ofer Sandelson 氏は、アグロケミカルの会社で 30 年以上にわたり重要な役職を務め、近年は生物学的製品の開発に注力している。CTO の David Scheiner 氏は、技術革新におけるリーダーシップを提供し、その専門知識を用いて同社の技術基盤と製品開発を推進している。この両者が率いる専門家チームにより、同社は技術的な洞察と市場のニーズを融合させ、独自のソリューションを開発している。

先進 AI とセンサーによる害虫管理

同社の核となる技術である「Detection, Analysis, & Action (DA&A) Pest Management Platform」は、AI を駆使したデータ分析とセンサーテクノロジーを組み合わせることで、害虫管理の新たな基準を設定している。このプラットフォームは、害虫の検出からその生態を分析し、最適なタイミングでの介入を自動的に決定することができる。

また、高解像度のカメラとリアルタイムデータ処理能力により、畑や温室内の任意の場所で害虫を正確に特定し、必要な場所のみ農薬を適用することで、農薬の使用量を削減し環境への負担を軽減している。この技術は、農業生産者が直面するコストと環境影響の両方を管理する上で、非常に有効な手段である。



Ofer Sandelson 氏

CEO から日本企業に向けたメッセージ

農作物の品質は非常に重要です。そのため、弊社のプラットフォームを通して、生産者がより適切な意思決定を行えるようにより正確で質の高い充実した情報を提供します。

<https://www.view-netic.com/>

2.

Belleat Ltd.

Mr. Dor Levi

CEO

AR と音声認識技術を活用したデジタルウェーター

Belleat 社（以下：同社）は、レストラン業界向けに次世代のデジタルウェーターシステムを提供する革新的なプラットフォームを開発している。同社の開発する「Meta ウェーター」は、AR 技術と音声認識を活用し、顧客が自然言語で注文や支払いができるシームレスな体験を実現する。これにより、注文の増加や効率的なアップセルが可能となり、レストランの収益向上に貢献する。

今回は、CEO の Dor Levi 氏に取材を行った。



長年のレストラン業界の課題を解決するために創業

従来のレストランオペレーションには、従業員の高い離職率や人件費の増加、顧客体験の一貫性の欠如など、多くの課題があった。同社はこれらを、世界中のレストラン業界が共通して直面する課題だと捉えている。

同社 CEO の Dor Levi 氏と、共同創業者の Ido Tadmor 氏は、イスラエル国防軍（IDF）での軍務中に知り合い、上記の長年の課題を AR や音声認識技術により解決すべく、同社を設立するに至った。

顧客体験の向上とオペレーション最適化

同社のソリューションの特徴として、レストランのオーナーや顧客の好みに合わせてアバターの容姿や対応言語をカスタマイズできるという、ユーザーエクスペリエンス（UX）機能の強さが挙げられる。

さらに、独自に開発した AI 技術を駆使し、顧客の注文履歴や好みに基づいたレコメンド機能や、プロモーションやアップセルを効果的に提案するアラート機能を備えている。これにより、注文プロセスの効率化と顧客体験の向上という点に貢献している。

また、レストランの運営をオンデマンドで最適化し、プロモーションやアップセルの提案をリアルタイムで行うことで、レストランの収益を最大化する。加えて、AR 技術を駆使した視覚的な注文体



験は、顧客にとって直感的で魅力的であり、店舗スタッフの負担を軽減するだけでなく、顧客満足度の向上にも寄与している。



Dor Levi 氏

CEO から日本企業に向けたメッセージ

日本は、高品質なサービスを重視する市場であり、私たちが提供するソリューションは、まさにそのニーズに応えるものと確信しています。顧客体験を次のレベルに引き上げ、レストラン業界の変革と一緒に実現できることを楽しみにしております。

<https://www.belleat.com/>