

スタートアップ深層 ～ 世界が注目する理由に迫る ～



モータースポーツ業界における
世界初のV2Vソリューション



ホスピタリティ業界を変革する
総合ソリューションを実現

毎年 1000 社近いスタートアップ企業が誕生するイスラエル。革新的な技術やプロダクトを生み出し、世界から注目を集めているスタートアップの中から、特に「自動車・ヘルスケア・IoT」という3つの領域でイノベーションを起こしている企業に焦点を絞って取材を行った。

今回、Griiip と Routier の 2 社に彼らの創業過程や事業戦略、今後の展望、さらには日本市場への思いや本音を聞いた。

1.

Griiip

Mr. Tamir Plachinsky

Co-founder & CEO

モータースポーツ業界における世界初の V2V ソリューション

イスラエルのテルアビブに拠点を置く Griiip 社（以下：Griiip）は、IoT/クラウド/ビッグデータ技術を駆使し、モータースポーツ業界における唯一無二のコネクテッドカー・ソリューションを提供する。

同社は『Our mission is to bring motorsport back to the people.』をミッションとして掲げ、ドライバーと観客・ファン双方のエンゲージメントを高め、より多くの人がモータースポーツ界へ参加するための扉を広げる。

今回は共同創業者兼 CEO の Tamir Plachinsky 氏に取材を行った。



JETRO

Japan External Trade Organization

ビジョンを実現するためのピボット戦略

Griip は 2015 年にイスラエル初のレースカーメーカーとして創業され、2016 年に同社初のレースカーであるアプリリア製 V4 エンジンを積んだフォーミュラー1000「G1」をリリースした。“モーターカーをより手頃な価格で”をモットーに、シンプルなフレームを使うことで費用対効果の高いパフォーマンス性を実現した。

しかし、地位の確立されたレーシングカー大手企業に対抗するために、同社は市場のギャップに着目し、戦略をピボットした。「現在のモータースポーツ界の構造は、レーサーとして活動するために巨額の資金（練習やレースへの参戦費用など）を必要とします。そこで鍵になるのが、如何にデータを駆使して、効果的に技量を高めるかです。弊社は、イスラエルが強みを持つ自動車業界における先端技術とデータの力を活用し、誰にでも手の届く新しいモータースポーツ体験を生み出すことを目指しました。」と同氏は述べる。

同社はレーシングカーの製造から、レース運営までを自前で手掛けることで強固なデータベースを築いてきた。レーシングカーに搭載されるセンサーから読み込まれたデータをクラウド上で解析し、チーム内で迅速に情報を共有するためのデータ分析・可視化ツールを開発した。分析結果はドライバーの技量向上に活用され、クラッシュの予防による修理費用の削減にも繋がる。また、GPS データを元にリアルタイムにオンラインでレースを楽しむ観客・ファン向けのモバイルサービスを提供するなど、データ活用の用途は多岐にわたる。

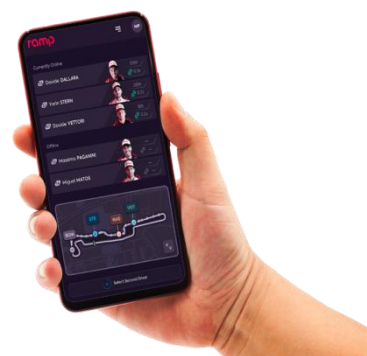


図1. スマホ上でリアルタイムで各車両の位置情報を表示する

誰もがモータースポーツ業界に近づける世界の実現

同社がデータ・プラットフォーム導入のターゲットとするのは、レースカーメーカーだけでなく、レーシングスクールやバーチャルレーシングなどのゲーム業界にも及ぶ。その目的はプロ・レーシングドライバーへのエントリーポイントとなることだ。

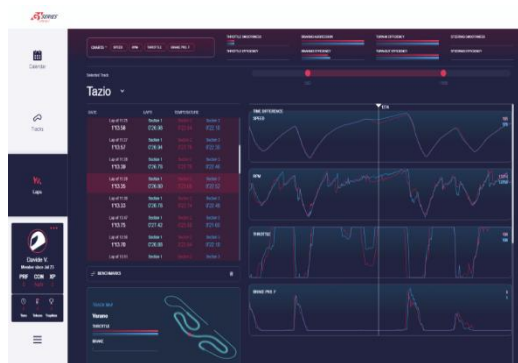


図2. Dashboard を通じてデータを分析・可視化できる

「弊社のプラットフォームを活用することでドライバーは常に AI コーチを側に置いているような状態になります。常時ドライバーの活動をモニタリングし、改善点をフィードバックします。バーチャルシミュレータで訓練したのち、e スポーツなどの大会に参加し実績を積むことで、自らのブランドを築き、現実世界でのレーシングに参加するためのスポンサーを見つけることも可能となります。」と同氏は述べた。通常、プロレーサーになるためには高額

JETRO

Japan External Trade Organization

な予算を要するが、そのブリッジを担うことで、“誰もがモータースポーツ業界に近づける”世界を目指している。

同社は昨年から、スペインのレースシリーズにおけるシステム導入を進めており、顧客への提供価値を実証した上で、今年以降さらにコミュニティを拡大していくことを図る。



Tamir Plachinsky 氏

CEO から日本企業に向けたメッセージ

私は、個人的に日本の文化が大好きです。そしてモータースポーツ業界を牽引してきた日本に対して、一ファンとして感謝とリスペクトの気持ちもあります。常に新しいテクノロジーを駆使して改善を追求する日本の皆様に弊社のソリューションを届けることを心待ちにしています。そして、日本のレーサーやファンの方々と一緒にコミュニティを築けることを楽しみにしております。

<https://www.griip.com/>

2.

Routier

Mr. Gal Bareket

Founder & CEO

ホテル業界を変革するホスピタリティ・ソリューション

Routier 社（以下: Routier）は、ホテル業界における顧客体験とオペレーション業務効率の向上のための総合ソリューションを提供する。

宿泊客とホテルスタッフのコミュニケーションを円滑にし、スタッフ対応をスムーズにすることで顧客体験を高め、サービススタンダードとブランド力の向上を支援する。



今回はイスラエルの 8200 部隊（軍の諜報部隊）出身でもある創業者兼 CEO の Gal Bareket 氏に取材を行った。

JETRO

Japan External Trade Organization

ホテル運営のオペレーション非効率を総合的に解決する

「8200 部隊は情報の伝達に専門を置きます。そのため退役後は、ホスピタリティ業界におけるコミュニケーションの非効率に目を付けました。」と Bareket 氏は創業の際の着眼点を述べた。

同社の提供するプラットフォームは三つの要素から構成される。一つ目は、AI ボットによるモバイルコミュニケーションだ。施設利用客は、新たにアプリをインストールする必要もなく、自らの端末からテキストメッセージや SNS (Instagram/Twitter/Facebook/LINE 等)の好みのチャネルを用いて宿泊施設のスタッフとコミュニケーションを取ることができる。AI ボットによって抽出された顧客の要望はリアルタイムで対応可能なスタッフへとアサインされる。

次に、宿泊施設のマネジメント側で管理するダッシュボード機能がある。既に宿泊施設側に導入されている予約システムや CRM へ組み込むことにより自動的に顧客の情報を抽出することができる。オペレーションツールとしてこの機能を使うことで、運用の全体管理・自動化を可能にする。そして最後に、複数のホテル・旅館チェーンを運営するコーポレート側が各施設の状況をモニタリングするための管理システムも搭載する。

「これまでのホスピタリティ業界向けソリューションは、顧客側のみ、またはオペレーション側からの単一的なニーズ（オムニチャネル、オペレーションに限定した効率化など）にしか対応してきませんでした。弊社の強みは、包括的かつアジャイルな総合ソリューションによって運営全体を効率化し、さらに各宿泊施設の運営方式にカスタマイズすることが可能な点です。」と同氏は述べる。

グローバル展開の先に見据えるホテル業界のニューノーマル

同社は既に欧米、アフリカ、南米大陸などに展開をしているが、2021 年以降はアジア太平洋地域への進出拡大を図る。そのために現在、シンガポール・インド・インドネシアなどの国において、各業界で有力なディストリビューションパートナー、ソフトウェア企業と提携し、多言語対応のシステム導入を進めている。

「従来の業務効率化システムの導入には、現場で何日間にも亘る従業員への操作研修が必要です。しかし、弊社のプラットフォームは宿泊施設の既存システムに組み込むため、スムーズな適合が可能です。従業員への研修も約 30 分ほどで終わることができます。」と同氏は述べる。グローバル展開においても、導入スピードの速さとカスタマイズが可能な柔軟性が強みとなっており、膨大な人員を要する旅館・ホテルサービスの少人数運営を可能にし、同時に IT による“タッチレスで安心な滞在”を実現する。

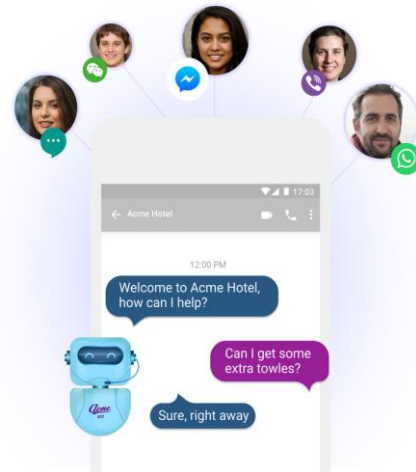


図 3. AI ボットによるメッセージの例

JETRO

Japan External Trade Organization

「弊社ソリューションの目的は宿泊客とスタッフの交流をデジタルによって代替することではなく、オペレーション業務を効率化することにより、来客者へのおもてなしが必要なポジションへ人員を効果的に配置し、人による接客とデジタル化の融合を実現することです。コロナによるホスピタリティ産業への危機を乗り越えた末に、旅行・ホテル業界が新しく進化した形で戻ってくることを願っています。」と事業の目指すビジョンに触れ、同氏は話を締めくくった。



Gal Bareket 氏

CEO から日本企業に向けたメッセージ

日本は常に先端テクノロジーを牽引し、イスラエルは資源の少ない中でのイノベーションを推進してきました。弊社のソリューションはオペレーションの効率化、顧客体験の向上、ホテル業界のデジタル化、新たな収益源の確保を支援します。私は、テクノロジーにボーダーはないと強く信じており、特に旅行業界において、日本の皆様とコラボレーションができることを心から待ち望んでいます。

<https://www.routier.io/>