

ハンガリー

Hungary

| | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|
| ①人口:983万人(2016年) | | | |
| ②面積:9万3,022km ² | | | |
| ③1人当たりGDP:1万2,778米ドル (2016年) | | | |
| ④実質GDP成長率(%) | 4.0 | 3.1 | 2.0 |
| ⑤消費者物価上昇率(%) | △0.2 | △0.1 | 0.4 |
| ⑥失業率(%) | 7.7 | 6.8 | 5.1 |
| ⑦貿易収支(100万ユーロ) | 6,274 | 8,595 | 9,935 |
| ⑧経常収支(100万ユーロ) | 2,150 | 3,574 | 5,442 |
| ⑨外貨準備高(グロス) (100万米ドル) | 41,901 | 33,020 | 25,824 |
| ⑩対外債務残高(グロス) (100万ユーロ) | 89,416 | 87,025 | 79,035 |
| ⑪為替レート(1米ドルにつき、 フォロント、期中平均) | 233.602 | 279.332 | 282.523 |

〔注〕⑦⑧:国際収支ベース、⑦:財のみ

〔出所〕①②④~⑧:ハンガリー中央統計局、③⑨⑩:IMF、⑩:ハンガリー国立銀行

2016年のハンガリー経済は、堅調な輸出と個人消費に支えられつつも、実質GDP成長率2.0%と小幅な伸びにとどまった。貿易は輸出入ともに堅調な伸びを示し、対内直接投資は新規投資に加え既存の生産施設を拡張する動きが目立った。対日貿易では輸出が減少する一方、輸入が増加した。

■ 政府支出が落ち込み経済成長は鈍化

2016年のハンガリー経済は、自動車産業を中心とする製造業や旺盛な個人消費に支えられたものの、実質GDP成長率は2.0%と前年の3.1%を下回った。

GDPを項目別にみると、民間最終消費支出は4.2%増と前年の3.1%増から拡大した一方、政府最終消費支出が0.1%増、総固定資本形成はEU補助金を活用した公共事業が振るわず、19.3%減となった。財貨・サービスの輸出は5.8%増、輸入5.7%増と前年に比べ伸び幅は鈍化した。

消費者物価上昇率は0.4%と、賃金上昇による消費喚起の影響で、前年のマイナスからプラスに転じた。失業率は、活発な企業活動を背景に5.1%と前年に続き改善した。

■ 自動車輸出が好調、貿易黒字は大幅拡大

2016年の貿易は輸出が前年比2.9%増の930億4,600万ユーロ、輸入が1.5%増の831億1,100万ユーロで、99億3,500万ユーロの黒字となった。黒字幅は前年の85億9,500万ユーロから15.6%増となった。

輸出を主要品目別にみると、最大品目の道路走行車両(構成比18.0%)が前年比3.0%増と小幅な伸びにとどまった。マジェールズズキが21万台、メルセデスベンツが19万台と生産台数を伸ばした一方で、新型モデル投入を控えるアウディが23.1%減の12万台となり、自動車輸出の減少に影響を及ぼした。電気・電子機器(12.6%)も道路走行車両同様、3.7%増と小幅な伸びとなった。発電機器(9.8%)は7.9%増だった。これにはアウディやオペルのエンジンが含まれる。一方、ハンガリーの主要産業の一つである医薬品(4.8%)は1.0%減で、前年の大幅な伸び(16.4%増)の反動減となった。

国・地域別では、EU向け(構成比79.5%)が前年比3.4%増。そのうち、ユーロ圏(58.0%)への輸出は3.3%増、非ユーロ圏(21.5%)向けへは3.8%増となった。最大の輸出先のドイツ(27.5%)は、通信・録音機器が57.3%増と伸びたことから3.9%増となった。中・東欧諸国で最大輸出先のルーマニア(5.0%)は3.8%減となったが、チェコ(4.1%)とポーランド(4.1%)向けはそれぞれ9.3%増、11.6%増と好調であった。チェコ向けは電気・電子機器、道路走行車両が、ポーランド向けは発電機器、有機化合物などの輸出が伸びたことが主因であった。EU域外で最大輸出先の米国(3.4%)向けは1.2%減となった一方、アジア最大の輸出先である中国(2.2%)向けへは24.8%増と大きな伸びを示した。特に最大品目の道路走行車両が58.4%増、エンジンを含む発電機の34.5%増が大きく寄与した。ロシア(1.5%)

表1 ハンガリーの需要項目別実質GDP成長率

| | 2015年 | 2016年 | | | | 2017年 | |
|------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|
| | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 |
| 実質GDP成長率 | 3.1 | 2.0 | 1.1 | 2.8 | 2.2 | 1.6 | 4.2 |
| 民間最終消費支出 | 3.1 | 4.2 | 4.2 | 4.8 | 3.7 | 3.9 | 2.5 |
| 政府最終消費支出 | 0.6 | 0.1 | 1.8 | 6.4 | △2.1 | △5.0 | △6.2 |
| 国内総固定資本形成 | 1.9 | △19.3 | △9.9 | △19.6 | △15.5 | △10.2 | 28.4 |
| 財貨・サービスの輸出 | 7.7 | 5.8 | 4.6 | 10.3 | 5.2 | 3.1 | 9.4 |
| 財貨・サービスの輸入 | 6.1 | 5.7 | 7.4 | 7.9 | 5.1 | 2.7 | 10.0 |

〔注〕四半期の伸び率は前年同期比。

〔出所〕ハンガリー中央統計局

表2 ハンガリーの品目別輸出額

(単位:100万ユーロ、%)

| | 輸出 | | | | 輸入 | | | | |
|--------------|--------|--------|-------|------|--------------|--------|--------|-------|-------|
| | 2015年 | | 2016年 | | 2015年 | | 2016年 | | |
| | 金額 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | |
| 道路走行車両 | 16,224 | 16,706 | 18.0 | 3.0 | 電気・電子機器 | 10,739 | 11,386 | 13.7 | 6.0 |
| 電気・電子機器 | 11,331 | 11,754 | 12.6 | 3.7 | 道路走行車両 | 8,398 | 8,886 | 10.7 | 5.8 |
| 発電機器 | 8,477 | 9,144 | 9.8 | 7.9 | 一般機器 | 5,346 | 5,545 | 6.7 | 3.7 |
| 通信・録音機器 | 6,212 | 6,330 | 6.8 | 1.9 | 発電機器 | 4,651 | 4,937 | 5.9 | 6.1 |
| 医薬品 | 4,495 | 4,448 | 4.8 | △1.0 | 通信・録音機器 | 4,960 | 4,683 | 5.6 | △5.6 |
| 一般機器 | 4,054 | 4,250 | 4.6 | 4.8 | 医薬品 | 3,579 | 3,566 | 4.3 | △0.4 |
| 事務機器・コンピューター | 3,613 | 3,795 | 4.1 | 5.0 | 金属製品 | 2,884 | 3,014 | 3.6 | 4.5 |
| 科学・制御機器 | 2,626 | 2,905 | 3.1 | 10.6 | 事務機器・コンピューター | 2,711 | 2,839 | 3.4 | 4.7 |
| 雑製品 | 2,383 | 2,603 | 2.8 | 9.2 | 石油製品 | 3,276 | 2,824 | 3.4 | △13.8 |
| 金属製品 | 2,116 | 2,172 | 2.3 | 2.7 | 雑製品 | 2,568 | 2,768 | 3.3 | 7.8 |
| 合計(その他含む) | 90,460 | 93,046 | 100.0 | 2.9 | 合計(その他含む) | 81,865 | 83,111 | 100.0 | 1.5 |

[注] EU域外貿易は通関ベース(輸出はFOB、輸入はCIF)、EU域内貿易は各企業のインボイス報告などに基づく。

[出所] ハンガリー中央統計局

向けは医薬品の10.0%減、通信・録音機器の43.2%減などが影響して6.5%減と落ち込んだ。一方、隣国ウクライナ(1.5%)向けは電気・電子機器や医薬品、道路走行車両の回復から10.5%増と前年の大幅減から回復した。主要品目である自動車の国別輸出先をみると、最大の輸出先であるドイツ(36.3%)向けがオーディオの減産の影響で2.5%減。次いでフランス(5.1%)向けが6.1%増、トルコ(4.0%)向けは8.9%増となった。アジアでは中国(4.0%)向けが58.4%増と大きな伸びを示した。

輸入を品目別にみると、最大品目の電気・電子機器(構成比13.7%)が6.0%増、次いで道路走行車両(10.7%)が5.8%増となった。通信・録音機器(5.6%)は、中国や韓国、ポーランドなどからの輸入減により5.6%減と振るわなかった。石油製品

(3.4%)は前年に引き続きロシアからのガス、イラクからの石油の減少などにより13.8%減となった。

国・地域別ではEU(構成比78.1%)からの輸入は3.1%増。そのうち、ユーロ圏(60.0%)からは3.2%増、非ユーロ圏(18.1%)からは2.9%増だった。最大輸入元のドイツ(26.5%)からが2.5%増、非ユーロ圏では、周辺の自動車生産・輸出国であるポーランド(5.6%)からが2.4%増、チェコ(4.9%)からが3.8%増となった。ハンガリー国内の

表3 ハンガリーの主要国・地域別輸出

(単位:100万ユーロ、%)

| | 輸出 | | | | 輸入 | | | |
|---------------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| | 2015年 | | 2016年 | | 2015年 | | 2016年 | |
| | 金額 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| EU | 71,509 | 73,938 | 79.5 | 3.4 | 62,920 | 64,878 | 78.1 | 3.1 |
| ユーロ圏 | 52,233 | 53,932 | 58.0 | 3.3 | 48,299 | 49,827 | 60.0 | 3.2 |
| ドイツ | 24,639 | 25,590 | 27.5 | 3.9 | 21,440 | 21,986 | 26.5 | 2.5 |
| スロバキア | 4,501 | 4,579 | 4.9 | 1.7 | 4,324 | 4,435 | 5.3 | 2.6 |
| フランス | 4,183 | 4,446 | 4.8 | 6.3 | 4,131 | 4,055 | 4.9 | △1.8 |
| イタリア | 4,204 | 4,432 | 4.8 | 5.4 | 3,742 | 3,999 | 4.8 | 6.9 |
| 非ユーロ圏 | 19,276 | 20,006 | 21.5 | 3.8 | 14,622 | 15,051 | 18.1 | 2.9 |
| ルーマニア | 4,830 | 4,648 | 5.0 | △3.8 | 2,540 | 2,552 | 3.1 | 0.5 |
| チェコ | 3,525 | 3,853 | 4.1 | 9.3 | 3,942 | 4,092 | 4.9 | 3.8 |
| ポーランド | 3,397 | 3,791 | 4.1 | 11.6 | 4,516 | 4,627 | 5.6 | 2.4 |
| 英国 | 3,525 | 3,639 | 3.9 | 3.3 | 1,544 | 1,599 | 1.9 | 3.5 |
| アジア大洋州 | 4,077 | 4,469 | 4.8 | 9.6 | 9,037 | 8,869 | 10.7 | △1.9 |
| 中国 | 1,623 | 2,026 | 2.2 | 24.8 | 4,311 | 4,391 | 5.3 | 1.9 |
| 日本 | 750 | 717 | 0.8 | △4.4 | 1,133 | 1,236 | 1.5 | 9.0 |
| ASEAN | 487 | 514 | 0.6 | 5.6 | 1,338 | 1,393 | 1.7 | 4.1 |
| シンガポール | 177 | 174 | 0.2 | △1.2 | 300 | 397 | 0.5 | 32.6 |
| マレーシア | 105 | 108 | 0.1 | 2.8 | 290 | 262 | 0.3 | △9.8 |
| 韓国 | 437 | 434 | 0.5 | △0.8 | 1,290 | 894 | 1.1 | △30.7 |
| オーストラリア | 394 | 405 | 0.4 | 2.9 | 35 | 30 | 0.0 | △14.1 |
| 台湾 | 149 | 157 | 0.2 | 5.5 | 597 | 579 | 0.7 | △3.0 |
| インド | 193 | 168 | 0.2 | △13.2 | 329 | 344 | 0.4 | 4.5 |
| 北米(NAFTA) | 4,023 | 4,009 | 4.3 | △0.4 | 1,989 | 2,086 | 2.5 | 4.9 |
| 米国 | 3,246 | 3,208 | 3.4 | △1.2 | 1,689 | 1,779 | 2.1 | 5.3 |
| メキシコ | 531 | 574 | 0.6 | 8.1 | 188 | 217 | 0.3 | 15.0 |
| 中東 | 2,290 | 2,292 | 2.5 | 0.1 | 1,236 | 1,087 | 1.3 | △12.0 |
| トルコ | 1,841 | 1,794 | 1.9 | △2.6 | 693 | 717 | 0.9 | 3.5 |
| 湾岸協力会議(GCC)諸国 | 452 | 350 | 0.4 | △22.5 | 36 | 82 | 0.1 | 126.1 |
| ロシア | 1,542 | 1,442 | 1.5 | △6.5 | 3,287 | 2,372 | 2.9 | △27.9 |
| ウクライナ | 1,262 | 1,394 | 1.5 | 10.5 | 1,021 | 1,100 | 1.3 | 7.8 |
| 中南米 | 1,072 | 1,101 | 1.2 | 2.7 | 418 | 426 | 0.5 | 1.9 |
| ブラジル | 244 | 171 | 0.2 | △30.0 | 181 | 162 | 0.2 | △10.7 |
| アフリカ | 995 | 899 | 1.0 | △9.7 | 117 | 113 | 0.1 | △3.5 |
| エジプト | 243 | 179 | 0.2 | △26.3 | 18 | 25 | 0.0 | 36.7 |
| 南アフリカ共和国 | 227 | 197 | 0.2 | △13.0 | 25 | 25 | 0.0 | △2.4 |
| 合計(その他含む) | 90,460 | 93,046 | 100.0 | 2.9 | 81,865 | 83,111 | 100.0 | 1.5 |

[注] ①アジア大洋州はASEAN+6(日本、中国、韓国、オーストラリア、ニュージーランド、インド)に台湾を加えた合計値。

②EU域外貿易は通関ベース(輸出はFOB、輸入はCIF)、EU域内貿易は各企業のインボイス報告などに基づく。

[出所] ハンガリー中央統計局

企業業績や個人消費の回復を背景に、16年の乗用車新規登録台数が前年比25.1%増と自動車市場が回復し、同輸入が伸びたとみられる。アジア大洋州(10.7%)からの輸入は1.9%減で、韓国(1.1%)からが通信・録音機器や電気・電子機器の大幅減により、30.7%減となった。中国(5.3%)からは通信・録音機器6.8%減、電気・電子機器6.5%減が影響し、1.9%増と小幅な伸びにとどまった。ロシア(2.9%)からは石油・ガス関連製品の大幅減の影響

で 27.9%減と、39.4%減となった前年に続き、二桁の大幅減になった。

■新規投資に加え、追加投資の動きも

2016 年の対内直接投資(国際収支ベース、ネット、フロー)は 42 億 2,600 万ユーロと前年から倍増。企業の投資活動が活発だったことや国内の外資系企業による追加投資が主因とされる。

業種別では、製造業への投資が目立っており、ダイムラーが 2016 年 7 月、投資総額約 10 億ユーロの新工場の建設を発表、ドイツ鉄鋼工業製品のテイッセンクルップが同年 2 月、1 億ユーロ規模の自動車部品関連の新規投資を発表するなど、特に、自動車関連でのドイツ企業による大型投資の動きが顕著だった。そのほか、ロバート・ボッシュ、シェフラーグループ(いずれもドイツ)もそれぞれ同年 2 月と 4 月に大型投資を発表した。機械、ゴム・プラスチック分野への投資も顕著で、ブリヂストンが同年 10 月、乗用車用タイヤ工場への追加投資を発表した。インドのアポロタイヤも 2017 年 4 月、タイヤ製造工場の完工式を行っている。また、企業活動の活発化により、運輸・倉庫への投資も進んだ。

国別では、ユーロ圏主要国からの投資が伸びており、特にドイツからは約 20 倍と大幅に増加した。自動車分野を筆頭にドイツ企業の投資活動が活発化している。また、スイスの食品製造のネスレが 2016 年 3 月、200 億フォロント(6,000 万ユーロ)を投じてペットフード製造の欧州拠点を設立すると発表した。アジアからの投資は、韓国が 2.8%

表 4 ハンガリーの国・地域別対内・対外直接投資<国際収支ベース、ネット、フロー>

| | 対内直接投資 | | | 対外直接投資 | | | |
|-----------|--------|-------|---------|-----------|------|-------|---------|
| | 2015 年 | | 伸び率 | 2015 年 | | 伸び率 | |
| | 金額 | 金額 | | 金額 | 金額 | | |
| EU | 1,972 | 3,977 | 101.7 | n.a. | 710 | n.a. | |
| ユーロ圏 | 927 | 4,164 | 349.3 | n.a. | 648 | n.a. | |
| オランダ | 584 | 1,942 | 232.8 | 84 | 390 | 362.8 | |
| フランス | △1,413 | 1,574 | — | ルクセンブルク | 200 | 191 | △4.7 |
| ドイツ | 78 | 1,562 | 1,914.3 | ドイツ | 19 | 94 | 385.8 |
| オーストリア | 877 | 866 | △1.3 | ベルギー | 41 | 68 | 66.3 |
| ベルギー | 195 | 305 | 56.4 | イタリア | △22 | 58 | — |
| 非ユーロ圏 | 1,045 | △187 | — | 非ユーロ圏 | n.a. | 63 | n.a. |
| チェコ | 21 | 99 | 365.2 | クロアチア | △37 | 74 | — |
| デンマーク | 37 | 87 | 136.9 | ポーランド | 33 | 61 | 83.3 |
| ポーランド | 95 | 37 | △60.9 | チェコ | △67 | 36 | — |
| クロアチア | 35 | 19 | △46.0 | 英国 | 18 | 23 | 30.1 |
| アジア大洋州 | 63 | 253 | 303.4 | ウクライナ | 109 | 207 | 90.4 |
| 韓国 | 148 | 144 | △2.8 | 中東 | 142 | 56 | △60.8 |
| 日本 | △40 | 81 | — | 中南米 | △40 | 30 | — |
| オーストラリア | 15 | 28 | 84.4 | ブラジル | 32 | 17 | △47.6 |
| 中国 | 28 | 26 | △8.4 | ロシア | △29 | 17 | — |
| マレーシア | 28 | △14 | — | アジア大洋州 | 1 | 15 | 1,681.5 |
| インド | △84 | △61 | — | オーストラリア | △11 | 19 | — |
| 中東 | 142 | 56 | △60.8 | 中国 | 2 | 4 | 104.7 |
| 北米(NAFTA) | △408 | △40 | — | 韓国 | 20 | 1 | △95.9 |
| 米国 | △65 | △90 | — | 日本 | △1 | 0 | — |
| ウクライナ | 89 | 47 | △47.2 | マレーシア | 0 | 0 | 0.0 |
| ロシア | △40 | 9 | — | インド | 0 | △1 | — |
| アフリカ | 203 | 2 | △99.2 | 北米(NAFTA) | n.a. | △190 | n.a. |
| 中南米 | △16 | △100 | — | 米国 | △38 | △215 | — |
| ブラジル | 5 | 5 | 0.3 | アフリカ | 2 | △3 | — |
| 合計(その他含む) | 2,058 | 4,226 | 105.4 | 合計(その他含む) | 982 | 1,055 | 7.4 |

[注] アジア大洋州は、ASEAN+6(日本、中国、韓国、オーストラリア、ニュージーランド、インド)に香港、台湾を加えた合計値。

[出所] ハンガリー国立銀行

表 5 ハンガリーの業種別対内・対外直接投資<国際収支ベース、ネット、フロー>

| | 対内直接投資 | | | 対外直接投資 | | |
|-----------------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|
| | 2015 年 | | 伸び率 | 2015 年 | | 伸び率 |
| | 金額 | 金額 | | 金額 | 金額 | |
| 製造業 | △743 | 2,233 | — | 700 | 578 | △17.4 |
| 機械 | △1,508 | 857 | — | 0 | △6 | — |
| ゴム・プラスチック | 277 | 437 | 57.7 | 17 | 120 | 603.1 |
| 医薬品 | 71 | 303 | 325.1 | 304 | 361 | 19.0 |
| コンピューター、電子・光学機器 | 155 | 174 | 12.7 | 152 | 91 | △39.9 |
| 木材、製紙 | 111 | 169 | 52.5 | △2 | 4 | — |
| 電気設備 | 125 | 146 | 16.4 | n.a. | 1 | n.a. |
| 自動車・輸送機器 | △309 | 35 | — | 35 | 68 | 96.4 |
| その他の非金属鉱物製品 | △27 | 29 | — | 2 | 6 | 208.9 |
| 食品・飲料、たばこ | 95 | 25 | △73.6 | 12 | 5 | △59.6 |
| 繊維・アパレル | 32 | 23 | △26.1 | △2 | 2 | — |
| 化学製品 | 86 | △6 | — | 12 | △6 | — |
| 金属製品 | 40 | 1 | △96.6 | 1 | 9 | 1499.5 |
| サービス | 2,625 | 2,021 | △23.0 | 354 | 258 | △27.1 |
| 運輸・倉庫 | 221 | 527 | 139.1 | 15 | 35 | 138.0 |
| 専門・科学技術サービス | 405 | 347 | △14.5 | 11 | 150 | 1270.8 |
| 金融・保険 | △309 | 338 | — | 659 | 176 | △73.2 |
| 小売り・卸売り・車両修繕 | 400 | 163 | △59.3 | △257 | △186 | — |
| 情報・通信 | 603 | △5 | — | 49 | 40 | — |
| ホテル・飲食業 | 48 | △16 | — | △0 | △5 | — |
| 不動産 | △7 | △287 | — | 38 | 8 | △77.6 |
| その他サービス | 1,264 | 954 | △24.5 | △161 | 38 | — |
| 農業 | 42 | 20 | △50.8 | n.a. | △0 | n.a. |
| 鉱業 | △8 | △2 | — | △184 | 71 | — |
| 上下水道・廃棄物処理 | △12 | △3 | — | 1 | △1 | — |
| 建設 | 18 | △36 | — | △36 | △17 | — |
| 電力・ガス・冷暖房供給 | 96 | △236 | — | 10 | 0 | △96.8 |
| 合計(その他含む) | 2,058 | 4,226 | 105.4 | 982 | 1,055 | 7.4 |

[出所] ハンガリー国立銀行

減、中国が 8.4%減、インドは引き揚超となり、振るわなかった。

表6 ハンガリーの主な対内直接投資事例(2016年)

<M&A以外>

| 業種 | 企業名 | 国籍 | 時期 | 投資額 | 概要 |
|------------|-----------------------|-----|----------|----------------------------|---|
| 自動車 | ダイムラー | ドイツ | 2016年7月 | 10億ユーロ (3,300億フォロント) | ハンガリー中部ケチケメートに第2工場を建設することを発表。最新技術を取り入れる。雇用創出2,500人。 |
| 自動車部品 | サムスン SDI | 韓国 | 2016年8月 | 4,000億ウォン (約392億円) | 電気自動車用バッテリー生産工場の建設を発表。2018年後半に商業生産開始予定。 |
| 紙製品 | P&G | 米国 | 2016年9月 | 2億米ドル | ハンガリー北部ジェンジェジュとチェメル消費財工場の拡張を発表。雇用創出250人。 |
| 医療機器 | ベクトン・ディッキンソン アンドカンパニー | 米国 | 2016年11月 | 1億760万ユーロ | ブダペスト西部タタバニーヤのシリンジ工場の拡張を発表。雇用創出219人。 |
| 自動車部品 | ティessenクルップ | ドイツ | 2016年2月 | 約1億ユーロ | ブダペスト東郊のヤースフェーニャサルに、エンジン部品とステアリングシステムの新工場建設を発表。雇用創出500人。 |
| 自動車部品 | シェフラーグループ | ドイツ | 2016年4月 | 8,000万ユーロ | ハンガリー東部デブレツェンの自動車用軸受け工場拡張を発表。雇用創出500人。 |
| 食品(ペットフード) | ネスレ | スイス | 2016年3月 | 約6,000万ユーロ (約200億フォロント) | ハンガリー西部ブクに、ペットフードの新工場を設立することを発表。雇用創出70人。2017年末までに投資移転。 |
| 自動車部品 | ロバート・ボッシュ | ドイツ | 2016年2月 | 5,670万ユーロ (189億フォロント) | ブダペスト東郊ハトバン工場の電気・ハイブリッド自動車向けの新しいコントロールユニットやレーダー、センサー製造向けの設備投資計画を発表。 |

[注] 時期は公表ベース。

[出所] 各社発表および報道などからジェトロ作成

<M&A>

| 被買収企業(事業) | | 買収企業 | | 時期 | 投資額 | 概要 |
|-----------|----------------|---------------------|-------|------------|---------------------------------|--|
| 業種 | 企業名 | 企業名 | 国籍 | | | |
| 情報・通信 | ソフトフロー | フォスアナリ ティカル | デンマーク | 2016年3月4日 | 非公表 | 食品分析機器製造のフォスアナリティカルが、食品マイコキシン汚染検知機器を開発・製造するバイオメディカルのソフトフローを買収。 |
| 機械 | ガンツ・エンジニアリング | ロスアトム | ロシア | 2016年8月5日 | 非公表 | ロスアトムが国営ガンツマシーンワークスホールディングから、ガンツ・エンジニアリングのモーター・ジェネレーター製造部門の株式49%を取得。 |
| 飲料 | ドレハー ソルギヤラク | アサヒグループ ホールディングス | 日本 | 2017年3月31日 | 2兆3,036億フォロント (69億1,080万ユーロ) | 中・東欧5カ国のビール事業をSABミラーヨーロッパより取得。 ハンガリーでは、ドレハー ソルギヤラクを獲得。 |

[出所] 各社発表および報道などからジェトロ作成

■対日輸出は減少するも、輸入は拡大

2016年の対日輸出は前年比4.4%減の7億1,700万ユーロ、輸入は9.0%増の12億3,600万ユーロとなった。輸出は、最大品目の道路走行車両(構成比35.8%)が前年比20.2%減となった。マンガリツァ豚など高級豚肉を含む肉類(15.0%)は2.3%増にとどまった。輸入は、発電機器(22.1%)が15.6%増と大きく伸びた。マジャールスズキの自動車生産台数増加によるエンジン輸入の増加が背景にある。また、ハンガリー国内自動車市場の回復から道路走行車両(20.6%)の輸入が31.7%増となった。

■日系企業の投資は自動車分野が中心

ジェトロ・ブダペスト事務所の調査によると、ハンガリーにおける日系企業は156社(2017年7月時点)。

自動車用電装品大手のミツバ(本社:群馬)が2016年9

表7 ハンガリーの対日主要品目別輸出入<通関ベース>

(単位:100万ユーロ、%)

| | 輸出 (FOB) | | | | 輸入 (CIF) | | | |
|--------------|----------|-----|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | 2015年 | | 2016年 | | 2015年 | | 2016年 | |
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | |
| 道路走行車両 | 321 | 256 | 35.8 | △20.2 | 236 | 273 | 22.1 | 15.6 |
| 肉類 | 105 | 108 | 15.0 | 2.3 | 194 | 255 | 20.6 | 31.7 |
| 事務機器・コンピューター | 56 | 52 | 7.3 | △6.7 | 188 | 204 | 16.5 | 8.4 |
| 一般機械 | 34 | 41 | 5.7 | 18.4 | 87 | 91 | 7.4 | 4.0 |
| 電気・電子機器 | 30 | 37 | 5.1 | 20.8 | 106 | 65 | 5.2 | △38.9 |
| 医薬品 | 29 | 33 | 4.6 | 15.6 | 53 | 59 | 4.8 | 11.3 |
| 科学・制御機器 | 24 | 32 | 4.5 | 33.7 | 38 | 49 | 3.9 | 27.9 |
| 有機化学製品 | 25 | 31 | 4.4 | 25.9 | 40 | 44 | 3.6 | 8.6 |
| 発電機器 | 40 | 27 | 3.7 | △33.1 | 26 | 25 | 2.1 | △3.8 |
| 通信・録音機器 | 22 | 18 | 2.6 | △14.2 | 18 | 25 | 2.0 | 35.0 |
| 金属製品 | 13 | 18 | 2.4 | 30.0 | 19 | 19 | 1.6 | 3.2 |
| 合計(その他含む) | 750 | 717 | 100.0 | △4.4 | 1,133 | 1,236 | 100.0 | 9.0 |

[出所] ハンガリー中央統計局

月に追加投資を発表、また、スロバキアに製造拠点を持つ自動車用電子機器製造のシークス(本社:大阪)が同年10月に工場設立を、さらに、マジャールスズキが同年12月に研究開発向けの投資を発表するなど、自動車関連での動きが多い。製造業以外では、アサヒグループホールディングスが、2017年3月にハンガリーを含む中・東欧5カ国の主力ビール会社を英国のSABミラーヨーロッパより買収し、ハンガリーのビールブランド「ドレハー ソルギヤラク」を取得した。