



Andriy Mima, Denys Tsyganok, Stanislav Sklyarovskiy 共同創業者

貴社の業務内容をお教えてください。

LUNは、16年前にウクライナのキーウで設立されました。当時、ウクライナにはPropTech（不動産テクノロジー）マーケットプレイスのプラットフォームはありませんでした。現在、弊社の主要事業では、ウクライナ・海外の双方で、一次・二次不動産検索のプラットフォームの開発に注力しており、以下の事業はその事例です。

- **LUN.ua:** ウクライナで最も人気のある不動産ポータルサイトです。年間1,800万セッションを誇り、新築物件の検索に特化しています。
- **Rieltor:** ウクライナの中古不動産専門のポータルサイトであり、不動産業者のための最大級のプラットフォームの1つです。年間約3,500万セッションのアクセスがあります。
- **Flatfy.ua:** ウクライナの不動産情報サイトです。新築・中古物件、住宅の売買・賃貸情報を集約し、年間3,000万セッションのアクセスがあります。
- **Bird:** ウクライナの都市とロンドンで利用できる不動産向けAI搭載賃貸アプリケーションです。
- **Korter:** ジョージア、カザフスタン、ポーランド、ルーマニアにおける国際的な不動産マーケットプレイスです。

LUN

どこでも選べる快適な不動産

Real estate

IT

さらに、弊社は社会的責任の重要視する企業としての地位を確立し、有望な社会プロジェクトであるLUN Mistoを実現しました。大気質の測定、幼稚園や学校での利用可能性など、都市生活の研究に焦点を当てています。

貴社のプロジェクトの特長は何ですか。

LUNの主な特徴は、高度に開発された視覚化技術です。

- 建物の3Dマップは、物件の空き状況を示し、物件の詳細情報も提供します。
- 建物の上空からの航空写真は、建物の状態とその周辺環境を理解するために役立ちます。
- 建設中の建物でも、3Dツアーを提供が可能です。
- 不動産業者によって提供されるデジタルルームツアーは、ユーザーフレンドリーなモバイルアプリで利用できます。

このような高度な技術レベルを達成するために、同社は技術開発に多額の投資をしています。

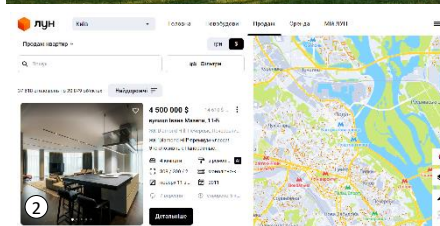
今後の貴社の注力分野をお教えてください。

LUNの今後の優先事項は、サービスと地域の、さらなる開発と拡大です。製品計画に関しては、競合他社から中古不動産市場のシェアを拡大すること、およびモバイルアプリとAI検索システムの開発を検討しています。

日本のビジネスとの協力機会として、どのようなことを検討していますか。

LUNは、日本のPropTechプラットフォームとのパートナーシップを強く希望しています。

また、プラットフォームとモバイルアプリに活用する、AIのさらなる開発と統合のための資金調達を目的に、潜在的な投資家を積極的に探しています。さらに、LUNはウクライナのデベロッパーや不動産業者と緊密な関係を持つことから、戦後のウクライナの都市の再建と改修において、ウクライナと日本の企業間の理想的な仲介役となることができます。



① LUNチーム ② LUN.ua ③ LUN Misto 大気質測定結果 ④ LUN.ua キーウのアパートの平均価格の統計

DATA

住所: Yulia Zdanovska St, 71, Kyiv, Ukraine, 03189

E-mail: pr@lun.ua

設立: 2008年

Website: lun.ua



Pavlo Rohanov
マーケティング担当
副社長

貴社の業務内容をお教えてください。

Fozzy Groupの歴史は、1990年に野菜の取り扱いから始まりました。今日では、Fozzy Groupは70企業から成り立つウクライナ最大の流通グループの1つで、小売チェーンのSilpoがグループの主力事業となっています。小売のほか、薬局、レストラン、銀行等の事業も展開しています。

貴社の事業の特長は何ですか。

旗艦スーパーマーケットチェーンであるSilpoは、独自の焙煎コーヒーや菓子の工場、醸造所を有し、数多くのプライベートブランドを展開しています。

店舗では、幅広い高品質の商品を揃えるだけでなく、ウクライナの消費者に、世界中の商品を紹介することに重点を置いています。現在Silpoは、58カ国の700以上のサプライヤーと取引しています。

さらに、Silpoのビジネスでは、地元の農家や生産者との協力に焦点を当てたものなど、さまざまな社会志向のプロジェクトを行っています。Silpoは、約200万人の顧客を持つユーザーフレンドリーなロイヤリティ・プログラムを提供しています。

Fozzy Group

多分野で事業展開する ウクライナ最大の小売グループ

Retail

Manufacturing



Fozzy Groupの価値観の1つは、おもてなし(Hospitality)です。特に、Fozzy Groupは、ゲストが親しい友人になることができると信じています。それぞれの店舗は、ユニークなデザインとコンセプトを持ち、様々な芸術作品を飾っています。下記の写真に示すように、ゲストが店舗を訪れる際に新しい印象と体験を提供しようと努めています。

貴社の成長計画をお教えてください。

Fozzy Groupは、ウクライナでの戦争中にも関わらず、常に発展と拡大を続けています。ゲストにできるだけ多くのサービスを利用してもらうため、弊社は既に確立されている事業の関係する部分に、新たな事業を創出しています。例えば、注文後25分以内に、キーウ市内に商品や料理を配達するサービスを導入しました。

また、幅広い品揃えは、ウクライナ市場における弊社の大きな優位性です。常に更なる拡大の機会を探しています。

日本のビジネスとの協力の機会として、どのようなことを検討していますか。

Fozzyは以下の方向で日本企業との協力の可能性を模索しています。

- グループの店舗で販売される日本の商品の品揃えの拡大。品揃えには、食料品、アルコール、化粧品、衛生商品、おもちゃなどが含まれます。特にFozzyは日本のメーカーとディストリビューターを探しています。
- 無印良品などの日本のブランドとのパートナーシップ
- グループの店舗で日本文化を紹介する、文化交流イベントや共同プロジェクトの実施。例えば、Silpoの店舗に日本の寿司職人を招き、ウクライナ人に高品質の日本料理を提供することなどが考えられます。



① ② ③ ④ Silpo 店舗デザイン

DATA

住所: ave. Pavla Tychyna, 1-V, Kyiv, Ukraine, 02152

携帯番号: +380443545701

設立年: 1997年

Website: www.fozzy.ua



Yevheniy Shuhaiev 共同創業者

貴社の業務内容をお教えてください。

Bob Snailは、ウクライナのスーパーマーケットに健康的で自然なスイーツが少ないことに気づいた2人の起業家によって2016年に設立されました。このギャップが、子供と親のために作られた健康的なスイーツを生み出すきっかけとなりました。今日、Bob Snailは運営本部と生産施設を構え、この分野でウクライナ市場のリーダーとしての地位を確立しています。同社はポーランドに子会社を設立し、カナダ、英国、米国にも支社を設けています。現在、Bob Snailは世界30カ国以上に誇りを持って輸出しています。

弊社の中核的なミッションは、フルーツロールやベリーロール、ストライプ（乾燥フルーツからなる縞模様の棒状の菓子）、ゼリー、ベビーピューレ、フルーツスナックなど、さまざまな種類の健康的なスナックを製造することです。弊社は大幅な成長を遂げており、毎年、年間売上は、70%～140%の範囲で増加しています。製品の国内販売比率は50%～60%に相当します。残りは輸出で、特にポーランドが主要市場です。

BOB Snail

BOB Snailでは、砂糖は一切添加
されていません。

Food

Manufacturing

BOB SNAIL

貴社の製品の特長は何ですか。

Bob Snailは、業界のベストプラクティスと、マーケットインサイトを統合することで、製品ラインを常に進化させています。Bob Snailのスイーツは、健康で美味しく、楽しいものであることを目指しています。弊社は、砂糖、保存料、着色料、遺伝子組み換え作物を含まない製品を製造することに注力しています。Bob Snailの戦略的なアプローチは、単に製品を製造するのではなく、ブランドのエコシステムを構築することです。これは、弊社が2024年に、ウクライナとポーランドで新しい商品ラインを立ち上げた際に強調されました。これにより、Bob Snailは、健康食品カテゴリにおけるブランドスタイルのリーダーとしての地位を確立しました。

貴社の成長計画をお教えてください。

輸出拡大を主要目標としています。弊社は、新規市場への参入と既存市場でのプレゼンス強化を通じて、海外売上を拡大することを目指しています。

さらに、Bob Snailは、新しい製品を開発し、健康的な食品エコシステムを強化し続けるため、イノベーションへの取り組みを継続しています。

日本のビジネスとの協力の機会として、どのようなことを検討していますか。

Bob Snailは、日本のディストリビューターとのパートナーシップに興味を持っています。このような協力関係は、弊社が、食品の品質とイノベーションにおける卓越性で知られる日本市場から、貴重な洞察・発見を得ることを可能にするでしょう。

日本の企業との連携は、Bob Snailに戦略的優位性をもたらし、健康的な食品において高い基準を持つことで知られる日本市場への拡大という目標と一致しています。



① ② ③ BOB Snail 製品



DATA

携帯番号: +380662187744

設立年: 2016年

Website: www.bob-snail.com/