

ロシアCIS編

モスクワ サンクトペテルブルク タシケント

SNS に熱中するモスクワの人々。

カフェ・レストランが独自のサービスを競うサンクトペテルブルク。

タシケントではレンタサイクルがブームとか。ロシア、ウズベキスタンの娯楽事情を一筆書きで――。

Moscow



建設が進むモスクワシティ



アフィモール

カザン聖堂



Saint Petersburg



ハリストス復活大聖堂
(血の上の救世主教会)

Tashkent



チョルスーバザール



アミール・チムール通り

■モスクワの基礎経済指標

- *1人当たりGDP
2万3,971ドル (2010年)
〔出所 連邦国家統計局、ロシア中央銀行資料より算出〕
- *人口
1,161万人 (2012年1月1日現在)
〔出所 連邦国家統計局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
6.4% (2011年12月)
〔出所 連邦国家統計局〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
1,300~3,200ドル程度
〔出所 モスクワ・ジャパンクラブ
2010年雇用環境アンケート〕

■サンクトペテルブルクの基礎経済指標

- *1人当たりGDP
1万1,253ドル (2010年)
〔出所 連邦国家統計局〕
- *人口
495万人 (2012年1月1日現在)
〔出所 連邦国家統計局サンクトペテルブルク・レニングラード州支局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
5.9% (2011年12月)
〔出所 連邦国家統計局サンクトペテルブルク・レニングラード州支局〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
1,400ドル程度
〔出所 HRケース「サラリーサーベイ
2012年6月」〕

■ウズベキスタンの基礎経済指標

- *1人当たりGDP
1,572ドル (2011年)
〔出所 IMF〕
- *人口
2,956万人 (2012年初)
〔出所 国家統計委員会〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
7.6% (2011年)
〔出所 国家統計委員会〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
600~1500ドル程度
〔出所 ジェトロ調べ〕

中高年もSNSに夢中

中間層が拡大し、生活が豊かになったモスクワ市民は毎日仕事で忙しく、友だちと会う時間がない。そこで友だちとチャットを楽しむ手段、あるいは知り合いをつくる場としてソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）がはやっている。ロシアのインターネットユーザーは欧州第1位の5,081万人（2011年9月時点、調査会社コムスコア調べ）。12年にはユーザーの82%がSNSを利用、10年の52%から急増している（全ロシア世論調査センター調べ）。

SNSが人気の理由の一つは、登録無料で広い国土に離れて住む親せきや友人と手軽にコミュニケーションできることだ。またロシア人は自分の成長を他人に見せるのが好きで、写真掲載や日記の書き込みなどを通してそれが実現できるからだ。

SNSサイトの中で最も人気があるのは「オドノクラスニキ」（同級生の意）。ユーザーは2,530万人（12年3月時点）。「フ・コンタクテ」（接触中の意）、「モイ・ミール」（私の世界の意）と続き、「フェイスブック」は第4位だ。



「オドノクラスニキ」ユーザー

の年齢層は幅広い。35～44歳が全体の25.3%、45～54歳が15.7%を占める。中高年に人気の理由の一つは、自分が卒業した学校の番号と卒業年を入力すると、同級生の情報にアクセスできる機能があることだ。学生時代に隣に座っていた同級生が今、何をしているかが分かることは40～50代にとって興味深いのだろう。

SNSの流行に関連してか、週末の公園ではポーズを決めて写真を撮る人々の姿が目立つ。家電量販店ではコンパクトカメラの価格が2,100～7,000ルーブル（5,145～1万7,150円）程度に対し、一眼レフは1万6,900～3万ルーブル（4万1,405～7万3,500円）程度。それでも一眼レフがよく売れているという。SNSの流行の裏には新たなビジネス機会があるようだ。

（エカテリーナ・クラエワ／ジェットロ モスクワ事務所）



公園で撮った写真をSNSに掲載

物価データ

2012年7月20日 調査日の現地通貨レート：1ルーブル=2.45円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		ルーブル(※ドル建て)	円換算		
主食(パン)	500g	51.99	127	食パン(トースト用)	スーパー「ベレクリョストク」
卵	1パック(10個)	65.99	162		同上
牛肉	100g	36.9	90		同上
しょうゆ	500ml	359	880	『キッコーマン』	同上
ハンバーガー	1個	84	206	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	35.99	88	『ボン・アクア』	スーパー「ベレクリョストク」
ビール	500ml	37.99	93	『シビルスカヤ・コロナ』(瓶入り)	同上
トイレトペーパー	4個	134.9	331	『クリネックス』	同上
ジーンズ	メンズ	4,900	12,005	『リーバイス 501』	リーバイスショップ
電気料金	200kWh	142～806	348～1,975	時間帯や電気暖房設備、電気調理設備の有無によって異なる	モスクワ市エネルギー委員会
ガソリン	レギュラー1ℓ	30.4	74	オクタン価95	ガソリンスタンド「ガスプロムネフチ」
タクシー	昼間5km	150	368	最低料金400ルーブル(13kmまで乗車可)	ノーボエ・ジョルトエ・タクシー
携帯電話	基本料金/月	—	—	プラン名「レッドエナジー」	通信事業者MTS
	通話料金/分	1.9	5	市内固定電話への通話料	
アパート賃貸料	家具付き1カ月 (居住面積:100㎡)	※\$4,000～ 6,000	314,300～ 471,449	外国人用、市中心区	不動産会社「ベアトリックス」ウェブサイト
自動車(新車)	1台	629,000～	1,541,050～	『カロラ』	トヨタ・ロシア・ウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	450	1,103	『新スパイダーマン』	映画館「フォルムラ・キノ・エウロバ」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	4500	11,025	ビジターで平日8～16時の料金	モスクワ・シティーズゴルフ・クラブ
ベビシッター	1時間	200	490		派遣会社「フラトヤ・ママ」

サンクトペテルブルク Saint Petersburg

カフェ・レストラン事情

バルト海に面したサンクトペテルブルクは、1日の中でも天気が変わりやすい。そのため休日はカフェやレストランで時間を過ごす人々が多い。繁華街にある店は、平日の夜や週末はいつも満席だ。一方で、すぐに飽きられて消えていく店もある。

大資本のチェーン店や観光客相手の店を除いて、サンクトペテルブルクで成功するカフェやレストランの特徴は、①定番メニューがある、②食事以外の部分に魅力がある、の2点だ。食事以外の部分で各店は個性を競う。インテリアは家庭的で落ち着いた雰囲気にし、友人や家族と楽しい時間が過ごせることが重要だ。若



家庭的な雰囲気のカフェ

者に人気の店には、モノポリーなどのボードゲームで友だちと遊べる空間が作られている。家族連れを対象にしたある店は、本棚にさまざまな言語の童話やぬいぐるみが並んでいる。

テーブルにはクロス
の代わりに画用紙が
置かれ、机上に用意
された色鉛筆で何で
も描ける。その店の
メニューは卵焼き、



カフェ内の子ども部屋

オムレツ、おかゆ、サラダ（各100ルーブル程度＝約280円）など定番のものだけだ。没个性的な面（食事）と个性的な面（サービス）を併せ持つ小さな店は予約も入らないほど大人気だ。さらに子ども部屋やベビーシッターを備えた店は、週末には若い世代や三世代で食事に来る富裕層であふれかえる。

立地で勝負できない初期投資の小さな店が生き残るには、まずはネットクーポン（割引券）の利用などで客の注意を引き付け、早期に経営を軌道に乗せる。そして客の回転数がある程度犠牲にしても、友人と楽しく時間を過ごせる、子どもを預けて夫婦で会話が楽しめるといった点を優先することだ。食事だけではないサービスで客の潜在的なニーズを満たし、リピーターを増やすことが成功の秘訣^{ひけつ}のようだ。

（ウラジミール・ドリュマー／ジェットロ サンクトペテルブルク事務所）

物価データ

2012年7月30日 調査日の現地通貨レート：1ルーブル＝2.43円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		ルーブル	円換算		
主食（ジャガイモ）	1kg	20.13	49	ロシア産	スーパー「ベレクリョストク」
卵	1パック（12個）	63.4	154	『エクストラ』	同上
牛肉	100g	38.1	93	ヒレ肉	市内スーパー「リアル」
しょうゆ	1ℓ	53.8	131	中国製	同上
ハンバーガー	1個	84	205	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	41.99	102	『ボン・アクア』	スーパー「ベレクリョストク」
ビール	500ml	38.1	93	『バルティカ7』	スーパー「リアル」
トイレットペーパー	4個	39.9	97	『クリネックス』	同上
ジーンズ	メンズ	4,000	9,738	『リーバイス 501』	リーバイスショップ
電気料金	200 kWh	254～594	618～1,446	1kWh当たり1.27～2.97ルーブル、VAT含む	サンクトペテルブルク市政府
ガソリン	レギュラー1ℓ	29.5	72	ハイオク	ガソリンスタンド「フェトン」
タクシー	昼間5km	500	1,217	エコノミークラス	タクシー会社「シェンチミリオン」
携帯電話	基本料金／月	—	—	プラン名「レッドエナジー」	通信事業者MTS
	通話料金／分	1	2	市内・州内料金	
アパート賃貸料	家具付き1カ月 （居住面積：100㎡）	100,000	243,459	外国人用、市中心部 （電気代、インターネット接続代別）	不動産会社「ベニーレーン」
自動車（新車）	1台	959,000	2,334,776	『カムリ』	トヨタ・ロシア・ウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	320	779	『バットマン・ダークナイト』*土曜夕方	映画館「カロ」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	—	—	ゴルフ場なし	
ベビーシッター	1時間	160	390	3歳までの乳幼児が対象	紹介所「ディナスティア」

タシケント Tashkent

レンタサイクルでツーリング

タシケントには娯楽施設が少ない。あっても設備が古く興味がそそられない。だから若者たちの娯楽といえば、公園のベンチで語らうか、カフェでくつろぐか、映画を見に行くぐらいしかなかった。

ところが最近、その状況が変わり始めている。特に目立つのがレンタサイクルだ。道路事情は決してよくないが、寒さが和らぐ4月頃から自転車に乗る人たちを見かけるようになった。レンタル料金は3時間で1万～1万5,000スム（約280～420円）^注、終日（9時～21時）は1万5,000～2万スム（約420～560円）、24時間なら2万～2万5,000スム（約560～700円）だ。平日は仕事の後17時頃から3時間、週末は終日利用が人気だという。週末は50キロほど離れた高原までツーリング、平日の夕方は目的を決めずに幹線道路を疾走するのだとか。



公園に並ぶレンタサイクル



週末は高原へ

レンタル事業の草分け LIMPOPO 社のエヴゲニ社長は、「自転車に乗りたくても高くても買えなかった経験から、低料金で乗れるレンタルなら、はやる」とひらめき、この事業を開始したという。冬場にレンタルスキー業を始めていたが、ドイツブランドの台湾製自転車などを輸入し、レンタサイクル業に乗り換えた。開店月に2,000万スム（約7,000ドル）を売り上げ、初期投資コストのほとんどを回収できた店舗もあるそうだ。そうすると追随業者が出るのは世の常だが、「僕のアイデアで町に活気が出るならすばらしい」と全く意に介していない。

ウズベキスタンではエンゲル係数が70%ともいわれ、余暇につぎ込める予算はあまりない。それでもタシケントっ子は新しい遊びが出てくると飛び付かずにはいられないようだ。

^注：市中レートで換算

（末廣 徹／ジェトロ タシケント事務所長）

物価データ

2012年6月29日 調査日の現地通貨レート（公定レート）：1,000スム＝42.45円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		スム（※ドル建て）	円換算		
主食（コメ）	1kg	4,000	170		アライスキー・バザール
卵	1パック（10個）	3,500	149		同上
牛肉	100g	245.90	10		同上
しょうゆ	350ml	14,690	624	『ハインツ』	スーパー「カルジнка」
ハンバーガー	1個	9,900	420	ハンバーガー	ビッグバーガー
ミネラルウォーター	1ℓ	760	32	『ネッスル』	スーパー「カルジнка」
ビール	330ml	7,000	297	『ハイネケン』	ミニマーケット
トイレットペーパー	4個	12,690	539	『Zewa』	スーパー「カルジнка」
ジーンズ	メンズ	193,000	8,193	『リーバイス 501』	リーバイスショップ
電気料金	200kWh	19,500	828	一般家庭ガスコンロ付きアパート	
ガソリン	レギュラー1ℓ	1,955	83		市内ガソリンスタンド
タクシー	昼間5km	3,500	149		タクシー会社Fortuna
携帯電話	基本料金／月	※\$24.99	1,999		通信事業者Beeline
	通話料金／分	※\$0.02	2		
アパート賃貸料	家具付き1カ月 （居住面積：100㎡）	※\$1,500	120,000	外国人用	アイベック地区
自動車（新車）	1台	44,233,000	1,877,691	『Lacetti』1800cc エアコン付き	GMウズベキスタン
映画鑑賞	ロードショー1本	18,000	764	『アイス エイジ』	プレミアムホール
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	252,000	10,697	週末・ビジター料金	タシケント・レイクサイド・ゴルフ
ベビーシッター	1時間	※\$2～4	160～320		日本人家庭ヒアリング