

オセアニア編 シドニー オークランド

モダンな街シドニーで、「流行100選」に選ばれたおいしいものは？

都会でありながら、身近に自然と親しめるオークランドの夜の楽しみは？

南半球2都市の“いま”を取り上げる。



Sydney

Auckland



■オーストラリアの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
6万7,036米ドル（2012年）〔出所 世界銀行〕
- *人口
2,291万人（2012年末時点）
〔出所 オーストラリア統計局〕
- *消費者物価（CPI）上昇率
2.4%（2011/12年）〔出所 同上〕
- *外資系（日系）企業事務系スタッフ
月額給与水準（賞与・諸手当込み）
3,720豪ドル〔日系企業関係者へのヒアリングによる〕

■ニュージーランドの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
3万8,221米ドル
〔出所 IMF〕
- *人口
443万人（2012年）〔出所 ニュージーランド統計局〕
- *消費者物価（CPI）上昇率
1.0%（2012年）〔出所 同上〕
- *外資系（日系）企業事務系スタッフ
月額給与水準（賞与・諸手当込み）
3,958米ドル〔出所：ジェトロ日系企業活動実態調査2012年〕

健康志向はアイスの分野にまで

オーストラリア人は、体を動かすことが好きだ。フィットネスクラブやジョギングなどで汗を流す姿は珍しくはない。健康志向は、食分野にまで浸透し、日本食やオーガニック（有機）食品が人気だ。そうした嗜好は、アイスクリームの分野にまで広がりを見せる。

明るい照明に白いカウンター——シドニーでは、この2年間にフロヨー（Fro-Yo）と呼ばれるヨーグルト・アイスクリーム店が、50店以上開店。ショッピングモールをはじめ、多くの場所で見かける。その中の人気店に行ってみた。原料となるヨーグルトは、オーストラリア産にこだわっているという点がこの店の特徴だ。毎日店舗で定められたレシピに沿って製造し、新鮮かつ味の一貫性を保つ。ヨーグルトはすでに健康食として認知されている。だが単なるヨーグルト味だけではなく、豆乳を使用してより健康志向を強めたもの、フルーツのフレーバーを効かせて新鮮さをアピールしたものなど、味のラインアップは多彩だ。加えて、ナッツ、フルーツ、チョコレートなど10種類を超えるトッピングを自由に選べることも人気の秘密だ。

年配層はギリシャヨーグルト味もしくはフレンチバニラ味にフルーツのトッピング、若年層はヘーゼルナッツチョコレート

ト味にお菓子のトッピングが人気のようだ。

リピート率が60%超えのこの店。出店時の無料サンプルの提供を大規模に行うことで、口コミでの人気を促し、その後は、割引券やポイントカードなどでの戦略的なマーケティングを行っていた。

購入はセルフサービス方式。まず、好みのサイズの容器を選び、ヨーグルト・アイスクリーム、トッピングを施していく。料金はサイズによって異なるが、6豪ドル程度だ。フロヨーは今年の流行100選の一つに選ばれた。

（平木 忠義、ナダ・タシク／ジェトロ シドニー事務所）



物価データ

2013年6月11日 調査日の現地通貨の対円レート：1オーストラリア・ドル=92.35円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	1kg	6.10	563	ホワイトブレッド	スーパー「コールズ」
卵	1パック（12個）	4.95	457		同上
牛肉	100g	1.40	129	ランプステーキ	同上
しょうゆ	1ℓ	8.59	793	キッコーマン	同上
ハンバーガー	1個	4.85	448	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	2.40	222	『Summit』	スーパー「コールズ」
ビール	375mℓ	2	185	『Tooheys New』	「リカーランド」
トイレットペーパー	（16）個	7.95	734		「ケミスト」 ビット・ストリート・モール内
ジーンズ	1本	119.95	11,077	メンズ『リーバイス 505』	「ジャストジーンズ」 ビット・ストリート・モール内
電気料金	200kWh	66.6	6,151		エナジー・オーストラリア
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.375	127		「モーターマウス」ウェブサイト
タクシー	昼間5km	24.20	2,235		ブラック アンド ホワイト タクシー
携帯電話	基本料金／月	37	3,417		オプタス
	通話料金／分	2.15	199		
アパート賃貸料	家具付き1カ月	5,432	501,603	外国人用	「ドメイン・ドットコム」ウェブサイト
自動車（新車）	1台	31,820	2,938,577	『トヨタ・カムリ』	「カーセールズ・ドットコム」ウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	19	1,755	『華麗なるギャツビー』	イベントシネマズ
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	53	4,895		ザ・コースト・ゴルフコース
ベビーシッター	1時間	33	3,048		ダイアル・アン・エンジェル

オークランド Auckland

ナイトマーケットで餃子を

オークランドの夜の訪れは早い。ほとんどの店が午後6時に閉店してしまう。目抜き通りのクイーンストリートでも、午後7時を過ぎると人影はまばらだ。そんな夜のオークランドで、最近新たな観光名所として注目を集めているのが「ナイトマーケット」(夜市)だ。週末の夜、ショッピングモールの屋内駐車場に広がる屋台市場がそれだ。2010年に、郊外のパ克蘭ガ地区のウエストフィールド・ショッピングセンターの屋内駐車場で始まったのが草分け。今ではオネハンガ(毎週木曜日開催)、パパトエトエ(同金曜)グレンフィールド(同日曜)の4会場に拡大した。各会場それぞれ週1回、午後6時から11時ごろまで開催される。中でも、毎週土曜日開催のパ克蘭ガマーケットは、200以上の屋台が出店。約1万もの人が訪れる。洋服、おもちゃ、アクセサリ、工芸品や食品など、さまざまなものが販売される。中でも、気軽に食べ歩きができるフードメニューは人気だ。いずれも5~10ニュージーランドドル程度。点心、カレー、パッタイ、生春巻きなどのアジア料理から、パエリア、タルト、

ドーナツなど、さらに日本のすしやラーメン、ニュージーランドのシーフードブラッターなど各国料理が所狭しと並ぶ。筆者の好みは、5ドル



グレンフィールドマーケット

の餃子(12個入り)だ。ニュージーランドの夏は、デイライトセービング(サマー)タイムを利用しているため、午後9時ごろまで明るい。この長い夜を活用できないものかと考えたのが、発案者のポール・デ・ジョン氏だ。タイやシンガポールの夜市をイメージしたという。屋内駐車場を利用するため、雨などの天候の影響を受けない。アルコール類の販売も行わないので、子どもを連れた地元の家族層や若者にも人気がある。時には、ライブ音楽やストリートパフォーマンスも行われる。ナイトライフの選択肢に乏しかったニュージーランドにも、新しい夜の遊び方が広まりつつある。

(遠山 航/ジェトロ オークランド事務所)

物価データ

2013年7月18日 調査日の現地通貨の対円レート: 1ニュージーランド・ドル=78.57円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(パン)	1kg	5	393	『ネイチャーズ・フレッシュ』	スーパー「カウントダウン」
卵	1パック(12個)	4.49	353	『ファーマー・ブラウン』サイズ7	同上
牛肉	100g	2.89	227	サーロインステーキ	同上
しょうゆ	1ℓ	11.49	903	キッコーマン	同上
ハンバーガー	1個	5.2	409	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	2.45	192	『NZナチュラル・スパークリング』	スーパー「カウントダウン」
ビール	330mℓ	1.99	156	『スタインラガー・クラシック』	同上
トイレットペーパー	(12)個	6.99	549	『コットン・ソフト』	同上
ジーンズ	1本	69.99	5,499	メンズ	洋品店「ハレンスタイン」
電気料金	200kWh	44	3,457	オークランド市内のみ	メリディアン・エナジー
ガソリン	レギュラー1ℓ	2.16	170		ゼッド・エナジー
タクシー	昼間5km	16	1,257	3ドル料金+1キロ2.6ドル	コープ・タクシー
携帯電話	基本料金/月	39	3,064	『スマートフォン39』プラン	テレコム
	通話料金/分	0.44	35	『スマート・プリペイド』	同上
アパート賃貸料	家具付き1カ月	5,200	408,564	オークランド・タカプナ、4ベッドルーム、2浴室、2駐車場	バーフットアンドトムソン
自動車(新車)	1台	44,990	3,534,864	『トヨタ・カムリ』	トヨタニュージーランド支店
映画鑑賞	ロードショー1本	17	1,336	『ハングオーバー3』	イベント・シネマズ
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	50	3,929	平日、キャディーなし	ホーウィック・ゴルフクラブ
ベビーシッター	1時間	15	1,179	平日	ロック・マイ・ベイベー