

サンフランシスコのコーヒーブーム、
ロサンゼルス市は自転車通勤を後押し、
ヒューストンはスポーツ・文化の街、

アメリカ3都市での暮らしの断面から伝わってくるのは――



■サンフランシスコの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
6万9,542ドル (2012年)
〔出所 経済分析局/サンフランシスコ
メトロポリタンエリア〕
- *人口
84万人 (2013年)
〔出所 商務省センサス局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
2.1% (2013年)
〔出所 労働省〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
3,000~4,000ドル
〔出所 日系企業関係者へのヒアリングによる〕

■ロサンゼルス市の基礎経済指標

- *1人当たり GDP
5万1,404ドル (2012年)
〔出所 経済分析局/ロサンゼルスメトロポリタンエリア〕
- *人口
388万人 (2013年)
〔出所 商務省センサス局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
1.1% (2013年)
〔出所 労働省〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
7,033ドル
〔出所 南カリフォルニア日系企業調査2014〕

■ヒューストンの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
6万2,438ドル (2012年)
〔出所 経済分析局/テキサスメトロポリタンエリア〕
- *人口
220万人 (2013年)
〔出所 商務省センサス局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
1.6% (2013年)
〔出所 労働省〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
3,177ドル
〔出所 パナソニック在米日系企業における現地社
員の給与・福利厚生における調査〕

サンフランシスコ San Francisco

コーヒーブームみたび

豆の選定から焙煎^{ばいせん}、抽出方法にまでこだわったコーヒーが人気だ。「サードウェーブ（第3の波）コーヒー」と呼ばれ、話題になっている。ちなみに、「第1の波」は、アメリカンコーヒーの大量消費が始まった1960～70年代。その後、シアトル系チェーンの拡大とエスプレッソの普及が「第2の波」とされている。

サードウェーブコーヒーの特徴は、①良質な豆を農園から直接買い付け、②浅めに自家焙煎、③ブレンドではなく、単一種の苗木から収穫された豆を使い、④豆の特徴に合った最適な方法でコーヒーを淹れる——つまり今回のブームの特徴は、過去2度のブームの時以上に、産地、品種、それぞれの味わい…などを前面に出し提供することにある。また、多くの店が地元密着型（ローカル）であるため、ここでしか飲めないという「特別感」も人気を後押しする。その点ではワインに似ているのかもしれない。

店では、注文を受けてから豆を挽く。そのため待ち時間は長くなる。だが、新しもの好きのグルメたちの間で2002年ごろから人気に火が付いた。現在ではそ

の香り高い上質の一杯を求める人々が行列をつくる。「豆からカップまで」の流通経路が透明化（トレーサビリティ）されていることも、当地の人々に受け入れられている理由の一つだ

ろう。サードウェーブコーヒー店は、起業家や投資家からも支持されている。今秋、東京に海外第1号店をオープンする「ブルーボトル・コーヒー」は、12年末にツイッターやインスタグラムの創業者などから1,970万ドルの融資を受けた。「サイトグラス」は、そのブルーボトル・コーヒーから独立した兄弟が始めた店で、ツイッターの創業者の一人ジャック・ドーシー氏が出資している。また、「フィルズ」は、フェイスブックのマーク・ザッカーバーグCEOのお気に入り、同社の本社キャンパスに誘致された。シリコンバレーで影響力のある起業家が注目したことも、ブームを加速させた一因ではないか。

（高橋 由奈／
ジェトロ サンフランシスコ事務所）



サイトグラス店内の様子



物価データ

2014年8月12日 調査日の現地通貨の対円レート：1ドル=102.3円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（食パン）	24oz（680g）	3.99	408	ORO Wheat 100%	セーフウェイ
卵	1パック（12個）	3.39	346	L サイズ グレード AA	同上
牛肉	100g	1.54	157	サーロイン	同上
しょうゆ	1.2ℓ	7.29	745	キッコーマン（米国産）	同上
ハンバーガー	1個	4.99	510	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	1.19	121	『アローヘッド』	セーフウェイ
ビール	350ml	1.50	153	『アンカースティーム』	同上
トイレットペーパー	（24）個	14.99	1,533	『Quilted Northern』	同上
ジーンズ	1本	69.95	7,155	メンズ『スタンダード・フィット』	GAP
電気料金	200kWh	27.25	2,787		PG&E
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.21	123	販売単位はガロン	シェル
タクシー	昼間5km	11.50	1,176	最初の0.2マイルまで3.5ドル、以降0.2マイルごとに0.55ドル	イエローキャブ
携帯電話	基本料金／月	65	6,649	通話、携帯メール無制限 2GBのデータ付き	AT&T
アパート賃貸料	家具なし1カ月	3,898	398,765	市内の2LDKの平均	「rentjungle」ウェブサイト
自動車（新車）	1台	22,922	2,344,920	『カムリ』	トヨタ・サイオン・ディーラー
映画鑑賞	ロードショー1本	11.50	1,176	『ヒックとドラゴン2』	AMC メトレオン
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	77	7,877	週末、市民料金	ブレンディオ・ゴルフコース
ベビーシッター	1時間	15	1,534		「care.com」ウェブサイト

自転車通勤にも

クルマ社会のロサンゼルスで今、自転車通勤が注目されている。当地では一般的に、自転車は日常の移動手段というよりは、郊外の自然公園やビーチ沿いの遊歩道を走るレジャー用と目されていた。2010年の国勢調査結果では、ロサンゼルスとその周辺に通勤する約552万人の通勤手段で最多は、自家用車の88.7%、公共交通機関は6.4%、自転車はわずか0.9%にとどまっていた。

まず、行政が自転車利用の後押しに動き出した。環境保全と市民の健康増進のためだ。市では、13年だけで100マイル（約160キロメートル）の自転車専用レーンを整備した。これで整備済みレーンは350マイルに上る。自転車と公共交通機関の組み合わせ、例えばバスや地下鉄に自転車を載せて運ぶことも可能だ。休日の市内中心部は自転車愛好者に開放され「自転車天国」となる。これは、民間団体が主催するPRイベントの一つ。家族連れや仮装した自転車乗りが集まる。



自転車道の整備が進むにつれ、今まで自転車通勤に二の足を踏んでいた人々が、健康増進と自動車の維持費節減を目的に、

自転車通勤をはじめた。自家用車にかかるコストは確かに大きい。車体本体費用が平均3万ドル、年間走行距離を1万キロマイルとした場合、年間でガソリン、オイル交換、自動車登録費用、保険料などで3,500ドル。その他ローンの返済費用、駐車場代、有料道路の通行料など必要になってくる。

一方の自転車とは——本体の購入費用が100～800ドル程度。それで、運動不足解消、排気ガスによる大気汚染もなし、朝夕の交通渋滞による時間も節約できる。また、当地は雨が少なく、坂道が少ないこともあって自転車に向いている。いいことづくめだ。

さあ、自転車に乗ろう。

（桑田 弦／ジェットロ ロサンゼルス事務所）



物価データ

2014年7月1日 調査日の現地通貨の対円レート：1ドル＝101.43円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	24oz（約680g）	4.39	445	『ARNOLD』 ホールウィート	市内ダウンタウン「ターゲット」
卵	1パック（12個）	1.89	191	L サイズ グレード AA	市内ダウンタウン「スマート・アンド・ファイナル」
牛肉	100g	0.94	95	ひき肉（1ポンド＝4.29ドルから算出）	市内ダウンタウン「ターゲット」
しょうゆ	1ℓ	9.98	1,012	キッコーマン（20oz＝5.99ドルから算出）	同上
ハンバーガー	1個	3.89	394	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	2.60	263	『クリスタル・ガイザー』 35本入り、16.9oz、CRV 税込み	ヴォンズ
ビール	350ml	1.33	134	『シエラネバダ』 12oz 6パック	市内スーパー「トレーダージョーズ」
トイレットペーパー	（18）個	9.99	1,013	『チャームینگ』	市内ダウンタウン「ターゲット」
ジーンズ	1本	49	4,970	メンズ スリムブルージーンズ	市内ダウンタウン「ザラ」
電気料金	200kWh	29.20	2,961	地域により異なるが500kWhまでは0.146セント	ロサンゼルス水道・電気局
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.13	114	販売単位はガロン	市内ダウンタウン「シェブロン」
タクシー	昼間5km	18.19	1,845	通常料金＋15% チップ込み	イエローキャブ
携帯電話	基本料金／月	50	5,071	個人プラン、通話時間、テキスト無制限、1GB データプラン	携帯電話会社「ベライゾン」
アパート賃貸料	家具付き1カ月（居住面積：106.65m ² ）	2,400	243,432	トーランス地区は、日系人が多く日本人に人気のエリア	トーランス日系不動産賃貸ウェブサイト
自動車（新車）	1台	21,025	2,132,565	『カローラ（LE2014）』	トヨタウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	14.75	1,496	『アメイズিং・スパイダーマン2』	市内ダウンタウン「リーガル」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	75	7,607	公共ゴルフ場（平日料金）	マリブ・ゴルフクラブ（マリブ市）
ベビーシッター	1時間	15	1,521	週に6～20時間、子ども1人の場合	市内ヒアリング

ヒューストン Houston

興行チケットはファンから

ヒューストンは、スポーツ、文化・芸術施設が充実している。アメリカンフットボールの「テキサスズ」、野球の「アストロズ」、バスケットボールの「ロケッツ」、サッカーの「ダイナモ」がヒューストンに本拠地を構える。アストロズ、ロケッツ、ダイナモのス

タジアムはダウンタウンにあり、テキサスズのスタジアムへはダウンタウンからライトレール（路面電車）で行ける。スタジアム周辺は地元のファンでにぎわい、ダウンタウンの再活性化に一役買っている。

チケットの値段は、アストロズが14～99ドル、ロケッツが20～688ドル、ダイナモは22～100ドル。ただし、テキサスズに限っては、観戦は、シーズンチケットを購入しないと難しい。本拠地開催試合が年間でたったの8試合しかないためだ。

こんな時に便利なサイトがある。チーム公認、ファン同士のチケット売買サイトだ。これらサイトは、興行チケット販売・転売企業により運営されており、フ



会場はロケッツの応援団で赤一色

ァンは安心してチケットを購入することができる。チケットの価格は対戦カードにより異なる。だが、一部のプレミアム席を除けば、うれしいことに多くは定価以下だ。ロケッツの公

認チケット売買サイト「フラッシュ・シーツ（Flash Seats）」では、購入希望者が希望価格を提示することができる。また、試合直前ともなれば、定価の半額以下になることも。その他、米国には、「スタブハブ（Stub Hub）」「チケットナウ（Tickets Now）」などの売買サイトもあり、ここでは芸術鑑賞チケットも購入可能だ。ダウンタウン南側は、ミュージアム地区。計20の博物館、美術館が集まる。また、北西側はシアター地区。音楽、バレエ、オペラ、演劇などの劇場が集まる。ヒューストンでは、ぜひスポーツ・芸術鑑賞を楽しんでみては。

（中溝 丘／ジェトロ ヒューストン事務所長）

物価データ

2014年8月13日 調査日の現地通貨の対円レート：1ドル＝102.17円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	1ポンド（約454g）	3.48	355	食パン	スーパー「HEB」
卵	1パック（12個）	2.25	229	Lサイズ グレードAA	同上
牛肉	1ポンド	12.49	1,276	骨なしリブアイステーキ	スーパー「クローガー」
しょうゆ	20オンス（約591ml）	3.59	366	キッコーマン	同上
ハンバーガー	1個	3.99	407	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	1.25	127	『ダサニ』	スーパー「HEB」
ビール	24オンス（約710ml）	2.65	270	『ハイネケン』	同上
トイレットペーパー	（4）個	3.98	406	『スコット』	同上
ジーンズ	1本	35.97	3,675	『1969スタンダードフィット』（40%割引セール中）	GAP
電気料金	200kWh	19.90	2,033	家庭用電気料金	リライアント
ガソリン	レギュラー1ℓ	0.87	88	販売単位はガロン	「HoustonGasPrices」ウェブサイト
タクシー	昼間5km	9.55	975	最初の1マイル4.75ドル、以降1マイルごとに2.20ドル（5km＝約3.1マイル）	イエローキャブ
携帯電話	基本料金／月	40	4,086	通話・テキスト無制限、300MB データ	AT&T
アパート賃貸料	家具付き1カ月（居住面積：113.7m ² ）	1,610	164,493	2ベッドルーム 1年契約	メモリアル地域
自動車（新車）	1台	19,400	1,982,098	『カローラ（LE）』	トヨタ販売店
映画鑑賞	ロードショー1本	9.50	970	『Let's Be Cops』	スタジオ・ムービー・グリル
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	38	3,882	週末料金。別途予約料金15ドル	メモリアルパーク・ゴルフコース
ベビーシッター	1時間	11	1,123		「care.com」ウェブサイト