

米国編

サンフランシスコ

ロサンゼルス

ヒューストン

サンフランシスコではヨガが生活に浸透。  
洗練されたラーメン・つけ麺店がデートスポットになるロサンゼルス。  
ヒューストンでは空間や時間も共有する「コラボ消費」が始まっている。  
米国3都市の市民生活のトレンドを切り取れば――。



■サンフランシスコの基礎経済指標

- \* 1人当たりGDP  
68,008ドル (2010年)  
〔出所 米商務省経済分析局 (BEA)〕
- \* 人口  
81万人 (2010年)  
〔出所 米商務省センサス局〕
- \* 消費者物価 (CPI) 上昇率  
2.9% (2011年)  
〔出所 BEA〕
- \* 日系企業事務系スタッフ  
月額給与水準  
3,542ドル (2011年)  
〔出所 パナソニック在米日系企業における現地社員の給与・福利厚生における調査〕

■ロサンゼルス基礎経済指標

- \* 1人当たりGDP  
52,174ドル (2010年)  
〔出所 米商務省経済分析局 (BEA)〕
- \* 人口  
379万人 (2010年)  
〔出所 米商務省センサス局〕
- \* 消費者物価 (CPI) 上昇率  
2.2% (2011年)  
〔出所 BEA〕
- \* 日系企業事務系スタッフ  
月額給与水準  
3,333ドル (南カリフォルニア、2011年)  
〔出所 パナソニック在米日系企業における現地社員の給与・福利厚生における調査〕

■テキサス州の基礎経済指標

- \* 1人当たりGDP  
43,799ドル (2010年)  
〔出所 米商務省経済分析局 (BEA)〕
- \* 人口  
2,515万人 (2010年)  
〔出所 米商務省センサス局〕
- \* 消費者物価 (CPI) 上昇率  
3.1% (2011年)  
〔出所 米労働省労働統計局〕
- \* 事務系スタッフ月額給与水準  
(賞与・諸手当込み)  
2,903 (2011年5月)  
〔出所 米労働省 Occupational Employment Statistics〕

# サンフランシスコ San Francisco

## オフはヨガで癒す

サンフランシスコの高級住宅街、マリーナ地区にあるユニオンストリートの週末は、ヨガで体を動かしてからショッピングやランチを楽しむ女性たちでにぎわう。芝生が美しいドロレスパークでは、100を超えるグループが屋外でヨガを楽しむ姿をよく目にする。

ヨガスタジオは市内随所にある。イエローページを見ると、その数は市内だけでも100軒以上。11年、サンフランシスコ国際空港にもヨガルームが設置された。当地の女性にとってヨガはかなり身近な存在だ。代表的なインド式ヨガの他に、ハイキングヨガ、親子ヨガ、ホットヨガなど各人のライフスタイルに合ったプログラムが提供されている。料金は1回15ドル(約1,235円)程度が一般的。時間帯も早朝、ランチタイム、夕方、週末など多様な設定があり、ビジネスパーソンも気軽に参加できる。

ヨガ愛好者向けのビジネスも盛んだ。サンフランシスコ対岸のアラメダ市に本社がある「ルーシー」(Lucy Activewear)は、ヨガを楽しむ女性に人気のアクティブウェアブランドだ。同店の一角では、無料のヨガク



エクササイズ後にくつろぐ女性たち



ユニオンストリートにあるLucyの店舗

ラスが開催されることもあり、ブランドの浸透に一役買っている。ヨガスタジオ・チェーン「ヨガツリー」(Yoga Tree)は市内6店のほか、インストラクター養成施設や「リトリート」と呼ばれる滞在型リラクゼーション施設も展開している。

ITビジネスで知られるサンフランシスコは、オーガニック(有機)食品やヨガなどヒーリング(癒し)文化が根付いている一面をも併せ持つ。市民はオフにヨガなどを生活に取り入れることでストレスを発散し、忙しい日々の生活から心と体の健康を保っているのかもしれない。

(横山 沙織/サンフランシスコ事務所)

### 物価データ

2012年4月3日 調査日の現地通貨レート: 1ドル=82.30円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(パン)	24オンス(680g)	4.99	411	食パン(小麦粉、全粒粉)	スーパー「セイフウェイ」
卵	1パック(12個)	2.49	205	Grade AA(良質)	同上
牛肉	100g	2.94	242	サーロイン	同上
しょうゆ	1.2ℓ	7.19	592	『キッコマン』	同上
ハンバーガー	1個	4.11	338	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	1.19	98	『アローヘッド』	スーパー「セイフウェイ」
ビール	350mℓ	1.16	95	『バドワイザー』	同上
トイレットペーパー	24個	12.99	1,069	『Quilted Northern』	同上
ジーンズ	メンズ	69.95	5,757	1969スタンダードフィット	GAP
電気料金	200kWh	26	2,140		PG&E(北カリフォルニア)
ガソリン	レギュラー1ガロン	4.43	365	1ガロン=約3.8ℓ	シェブロン
タクシー	昼間5km	11.5	946	最初の0.2マイルまで3.5ドル、以降0.2マイルごとに0.55ドル	イエローキャブ
携帯電話	基本料金/月	39.99	3,291	無料通話450分込み	AT&T
	通話料金/分	0.45	37	制限時間を越えた場合	
アパート賃貸料	家具付き1カ月(居住面積:90㎡)	4,200	345,660	市内2LDKの平均	トリニティ・マネージメント
自動車(新車)	1台	22,950	1,888,785	『アコード』	ホンダ販売店
映画鑑賞	ロードショー1本	11.5	946	『借りぐらしのアリエッティ』	映画館「AMCロウズ・メトロン」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	75	6,173	週末、市民料金	プレジディオ・ゴルフコース
ベビーシッター	1時間	15	1,235	12~18ドルが一般的	ゴールデンゲート・マザーズクラブ

# ロサンゼルス Los Angels

## バー風店内でラーメンを

ロサンゼルスでは今、ラーメン、つけ麺が熱い——。ラーメンは数年前から人気が出ていたが、今年2月にはフリーペーパー2誌が、そろってラーメン特集を組むほど人気に拍車がかかっている。最近の話題は新規開店のつけ麺店だ。

ウェストロサンゼルスにあるソートル（通称：リトル大阪）に「TSUJITA(つじ田) LA」が開店した。夜は居酒屋だが、ランチ（11～15時）に限りラーメン、つけ麺を出す。大盛況で毎日開店から席が空くのを待つ客が列をなす。人気メニューはつけ麺9.95ドル（約820円）、味付け玉子入りつけ麺10.95ドル（約900円）だ。ラーメンは8.95（約740円）ドルで、当地の平均的なランチ価格と同程度。洗練された味にやみつきになるリピーターや口コミなどで客を集めている。

ハリウッドでは、「No Ramen, No Life」をキャッチフレーズにした「IKEMEN（イケメン、粹麺）」が開店。店内はバー風で、イケメンの店員が客をもてなす。白人のカップルがデートで訪れる姿も見掛ける。Johnny Dip（ジョニー・ディップ、Dip = つけ汁）と



2月に配布されたフリーペーパー



つじ田 LA店

命名されたつけ麺メニューは9ドル（約740円）で、ラーメン類は8ドル（約660円）。気の利いた前菜も数種置いてある。

今までは日本食といえば、寿司が人気だったが、最近ではラーメンが好評だ。ただ、洗練された味のラーメン、つけ麺を食べに来る当地の客が、それを日本食と認識しているかどうかは定かではない。それでも人気のラーメン、つけ麺店に客が集まり、活気を取り戻す周辺地域がある。日本食が当地の街の活性化につながっている姿は感慨深い。

（中川 健太郎／ロサンゼルス事務所）

### 物価データ

2012年3月26日 調査日の現地通貨レート：1ドル=82.35円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(パン)	1ポンド(457g)	5.49	452	小麦食パン	スーパー「ヴォンズ」
卵	1パック(12個)	2.79	230	Lサイズ	同上
牛肉	1ポンド	7.8	642	ステーキ用	同上
しょうゆ	10オンス(296ml)	2.36	194	『キッコーマン』	同上
ハンバーガー	1個	3.99	329	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	0.42	35	『アローヘッド』	スーパー「ヴォンズ」
ビール	24オンス(710ml)	2.19	180	『バドワイザー』	同上
トイレットペーパー	12個	12.29	1,012	『Charmin』	生活用品・量販店「ターゲット」
ジーンズ	メンズ	89.5	7,370	1969スタンダードフィット	GAP
電気料金	200kWh	14.04	1,156	500kWhまでは1kWh=0.07セント(地域により異なる)	ロサンゼルス電気・水道局
ガソリン	レギュラー1ガロン	4.29	353	1ガロン=約3.8ℓ	LosAngelsGasPrices.com
タクシー	昼間5km	16.31	1,343		イエロキャブ
携帯電話	基本料金/月	39.99	3,293	無料通話450分込み	通信会社「Verison Wireless」
	通話料金/分	0.45	37	制限時間を超えた場合	
アパート賃貸料	家具付き1カ月(居住面積:92.90㎡)	1,545	127,231	外国人用	不動産検索サイト「トランス」
自動車(新車)	1台	21,184	1,744,502	『カローラ』	トヨタ販売店(ロングビーチ)
映画鑑賞	ロードショー1本	13.5	1,112	『The Lorax』	映画館「AMCセンチュリーシティー」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	100	8,235	地区在住者以外は235ドル	パロス・バーデスカントリークラブ
ベビーシッター	1時間	15	1,235	メンバー料金別	CARE.com

# ヒューストン Houston

## 大量消費からコラボ消費へ

住宅や車のサイズから食事の量まで何もかもが大きい——。テキサスではこれらを1人で購入、所有し、時に浪費してきた。そのライフスタイルが少しずつ変化している。個人が購入し所有するのではなく、共有する。それもモノや技術だけでなく、空間や時間までも交換する「コラボ消費」が始まっている。コラボ消費とは、昔ながらの図書館での貸し出しや露天市などの物々交換が、PCやスマートフォン上のP2P（個人対個人）ソーシャルサイトによって、地域社会を超えて幅広く可能になった新しいライフスタイルだ。

例えば短期間自宅を貸し出すサイト「airbnb」。ヒューストン市内では4月初め時点で111件の物件が登録されている。マッチングや料金徴収はサイト管理者airbnbが代行するため、銀行口座などの個人情報を取引相手に開示する必要はない。同様に「thredUP」では、乳幼児の成長により不要となったベビー服・ベビー用品を他者が所有する子供服などと交換できる。「TaskRabbit」は、自宅の家具の移動や自宅に忘れた物を外出先に届けてもらうなどの雑用を隣人に依頼



シェアリング用自転車置場



利用料は1日5ドル

できる。「Getaround」はP2Pのカーシェアリングサービスで、テキサス州でもこの3月にオースチンでスタートした。

これらは、①モノやサービスを共有し、利用分だけの費用を負担するプロダクト＝サービス・システム（PSS）、②不要となった中古品を必要としている人に再配分する、③オフィスや駐車場、仕事やスキルを共有するなど、分野はさまざまだが、共通するのは「共有」というライフスタイルだ。

大量消費社会テキサスでようやく始まったコラボ消費の背景には、環境意識の高まり、ハリケーンなどの自然災害で所有する物全てを瞬時に失うリスクの回避などがある。（木村 誠／ヒューストン事務所長）

### 物価データ

2012年4月4日 調査日の現地通貨レート：1ドル＝82.10円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(パン)	24オンス(680g)	1.88	154	食パン	スーパー「HEB」
卵	1パック(12個)	1.86	153		同上
牛肉	1ポンド	6.77	556	骨なしリブアイステーキ	同上
しょうゆ	20オンス(591ml)	3.25	267	『キッコマン』	同上
ハンバーガー	1個	3.45	283	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	0.75	62	『オザーク』	スーパー「HEB」
ビール	12オンス(355ml)	0.98	80	『バドライト』	同上
トイレットペーパー	12個	7.47	613		同上
ジーンズ	メンズ	69.95	5,743	1969スタンダードフィット	GAP
電気料金	200kWh	23.6	1,938	家庭用電気料金	リライアントエナジー
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.02	84	4月4日時点の市内平均価格。1ガロン(約3.8ℓ)=\$3.88	HoustonGasPrices.com
タクシー	昼間5km	9.15	751	最初の1マイル4.75ドル、以降1マイルごと2.20ドル。5km=3.1マイル	イエロキャブ
携帯電話	基本料金/月	39.99	3,283	無料通話450分込み	AT&T
	通話料金/分	0.45	37	制限時間を超えた場合	
アパート賃貸料	家具付き1カ月(居住面積:113㎡)	1,514	124,299	2ベッドルーム。ダウンタウンまで車で約10分	apartments.com
自動車(新車)	1台	23,025	1,890,353	『カムリL』	トヨタ販売店
映画鑑賞	ロードショー1本	10.5	862	『The Lorax』。3D上映は14.50ドル	エドワーズIMAXシアター
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	38	3,120	週末料金。別途予約料金15ドル	メモリアルパーク・ゴルフコース
ベビーシッター	1時間	10	821	10～20ドルが一般的	市内ベビーシッターサービス