

## ニューヨーク

## シカゴ

## アトランタ

ニューヨークでは、通りに並ぶ各国料理の屋台で路上シェフが腕をふるう。

シカゴの博物館では、夜間開館など斬新な企画で来場者の掘り起こしを図る。

アトランタのスポーツ競技場では、セレブセミナーが開催され、キャリアアップを目指す聴衆が全米から集まる。

北米3都市の話題の断面。

## Chicago

イリノイ州

ミレニアムパークのシンボル「雲の門」

## Atlanta

ジョージア州



高級ブランドも豊富なショッピングモール

## New York

ニューヨーク州



買い物客でにぎわうデパート

## ●ニューヨーク州の基礎経済指標

## 1人当たりGDP

5万205ドル（2009年）

〔出所 商務省統計〕

## 人口（ニューヨーク州）

1,954万人（2009年）

〔出所 国勢調査局〕

## 消費者物価（CPI）上昇率

0.4%（2009年）

〔出所 労働省統計〕

## 外資系（日系）企業事務系スタッフ月額給与水準（賞与・諸手当込み）

3万6,000ドル（2007年）

〔出所 日経リサーチ〕

## ●イリノイ州の基礎経済指標

## 1人当たりGDP

4万8,830ドル（2009年）

〔出所 商務省統計から算出〕

## 人口

1,291万人（2009年）

〔出所 国勢調査局〕

## 消費者物価（CPI）上昇率

-1.2%（2009年）

〔出所 労働省統計〕

## 外資系（日系）企業事務系スタッフ月額給与水準（賞与・諸手当込み）

3,078ドル

〔出所 労働省統計〕

## ●ジョージア州の基礎経済指標

## 1人当たりGDP

3万6,677ドル（2008年）

〔出所 商務省統計〕

## 人口

983万人（2009年）

〔出所 同上〕

## 消費者物価（CPI）上昇率

-2.7%（2009年）

〔出所 労働省統計〕

## 外資系（日系）企業事務系スタッフ月額給与水準（賞与・諸手当込み）

3,600ドル

〔出所 日系企業関係者へのヒアリング〕

## 路上シェフが奏でる味の組曲

マンハッタンの街を歩く。顔に当たる空気は冷たく、雪が降る日も遠くないと感じる。それでもランチタイムが近づくと、レストランは観光客やビジネスパーソンであふれかえる。路上では屋台でジュージューと肉を焼く音と食欲をそそる匂い。肩をすぼめながら歩くニューヨーカーも思わず足を止める。

「ストリートフード」として知られるニューヨークの屋台料理。以前はホットドッグやプレッツェルが定番だった。昨今は、中東のハラル・フード、メキシコのタコス、韓国のバーベキュー、ドイツのソーセージ、オーストリア風カツレツのシュニッツェルと、移民の街にふさわしく各国の味がそろう。本場の料理が5～6ドル（約400～500円）ほどで楽しめる。中には一流パーティシェによるデザート専門の屋台まである。人気の屋台はツイッターやフェイスブックで評判が高まり、時には待ち時間30分と、レストラン以上の行列になる。

そんな人気屋台の一つ、ワッフルの店。ビジネスコン



屋台の前は今日も行列

サルタントとして第一線で活躍してきたオーナーが、米国のワッフルを改革すべく、本場ベルギーの職人の下で修業を積んだという。近づくと甘い香りが漂う。楕円（だえん）形・格子柄の通常のワッフルのほかに、長方形のものもあった。



ワッフルにイチゴをトッピング

勧められるがまま長方形のワッフルを注文した。トッピングに選んだベルギー独特のシナモン風味バター（スペキュルース）と新鮮なイチゴがおいしかった。オーダーを受けてから焼くワッフルは外がカリッ、中がサクッと香ばしく、ボリュームも満点だ。これで6ドルとは安い。オーナーたちは「おいしい食事を味わえるのは高級レストランだけではない」と胸を張る。

営業ライセンスに路上規制など、レストラン以上ともいわれる多くの審査をクリアしてきた自信がうかがえる。「Sidewalk Chefs（路上のシェフ）」とも評価されるようになったストリートフード。

——ニューヨークのフードシーンに新たな魅力が一つ加わった。

（松本 貴子／ニューヨーク・センター）

### 物価データ

調査日2010年12月13日 調査日の現地通貨の対円レート：1ドル=83.87円

品目名	数量	販売価格 (ドル)	販売価格 (円換算)	備考	調査場所
主食（パン）	1kg	7.41	621	『ペッパー・リッジ・ファーム』全粒小麦パン	スーパー「ストップ・アンド・ショップ」
卵	1パック（12個）	3.19	268	『エッグランズ・ベスト』Lサイズ	同上
牛肉	100g	1.54	129	フランクステーキ	同上
しょうゆ	0.6リットル	3.69	309	『キッコーマン』	同上
ハンバーガー	1個	3.29	276	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1リットル	1.95	164	『エビアン』	スーパー「ストップ・アンド・ショップ」
ビール	350ミリリットル	0.71	60	『バド・ライト』（バドワイザー）	同上
男性用スーツ	中級品1着	595	4万9,903	『カルバン・クライン』	百貨店「メイシーズ」
電気料金	200kWh	14.4	1,208	別途月額基本料15.76ドル	市内電気会社「コン・エディソン」
ガソリン	レギュラー1リットル	0.86	72		ガソリンスタンド「モービル」
タクシー	昼間5km	9.2	772		ニューヨーク市タクシー＆リムジン協会
携帯電話	基本料金／月 通話料金／分	39.9 0.45	3,346 38	個人用450分プラン	携帯電話会社「ベライゾン」
アパート賃料	家具付き1カ月 (居住面積：103.6m <sup>2</sup> )	4,507	37万8,002	2寝室、2浴室	不動産会社ウェブサイト「アパートメント・ドット・コム」
自動車（新車）	1台	1万9,720	165万3,916	『トヨタ・カムリ』	トヨタウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	12	1,006	『ハリーポッターと死の秘宝パート1』	アクセス・デジタル・シアター
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	31	2,600	平日料金	フォレストパーク・ゴルフ場
ベビーシッター	1時間	11.1	931		ニューヨーク・ベビーシッタードット・コム

## 恐竜と共に雑魚寝

シカゴには米国屈指の博物館や美術館（ミュージアム）が多数ある。中でも人気は科学産業博物館。昨年秋、館内に透明なプラスチックの部屋を設け、そこで1カ月暮らす住人1人を一般公募した。金魚鉢のような空間で過ごす住人を見ようと大勢が訪れた。住人に選ばれたのは20代の女性。昼間はその空間を拠点に館内展示を見て歩こうが来館者と話そうが自由。夜間は人けのない館内で過ごす。こんな状況下での人間の精神面・身体面を科学的に調べようという実験なのだ。彼女はこのユニークな経験で感じたことをフェイスブックやツイッターに掲載しながら、見事に博物館生活をまとうし、1万ドル（約83万円）を獲得した。

巨大恐竜ティーレックスの化石展示で有名なフィールド自然史博物館では、「Museum at Night」を年に数回開催する。参加者は夕方に寝袋やエアーベッド持参で入館、夜半まで教育的なアクティビティに参加し、眠くなったら白熊のはく製やピラミッドの展示物の横など館内の好きな場所に陣取って眠る。基本料金は63ドル（約5,200円）、さらに1人12ドル（約1,000円）払うと特別展会場の恐竜に囲まれて眠ることができる。恐竜好きの人にはたまらない。遠出をしなくても旅行気分が味わえ、



教育要素がいっぱいのこの企画は、家族連れに特に人気だ。

1990年代までは、多くの施設が入館無料で、有料の場合でも週1度は無料日が設けられていたようだ。ところが近年、世知辛くなった。経済不況のあおりを受け、入館は有料化され、料金は年々上昇している。ミュージアムの多くは、さまざまな企画で来館者の掘り起こしに余念がない。会員募集、シカゴ市民への優遇料金設定、市内で人気の5施設に規定料金の約半額で入館できるシティーパスの発行、月に1度の無料開放日や無料時間帯の設定、閑散期の数日無料開放なども実施する。

（落合 静美／シカゴ・センター）

## 物価データ

調査日2010年11月24日 調査日の現地通貨の対円レート：1ドル=82.8円

品目名	数量	販売価格 (ドル)	(円換算)	備考	調査場所
主食（パン）	1パック（20枚）	3.19	264 ワンダーブレッド		スーパー「ジュエル・オスコ」
卵	1パック（12個）	1.89	156		同上
牛肉	100g	2.2	182 リブアイ（ステーキ用）		同上
しょうゆ	444ミリリットル	2.99	248『キッコーマン』		同上
ハンバーガー	1個	3.49	289『ビッグマック』		マクドナルド
ミネラルウォーター	355ミリリットル	0.42	35『ダサニ』1ダース4.99ドルより換算		スーパー「ジュエル・オスコ」
ビール	350ミリリットル	0.75	62『バドワイザー』1ダース8.99ドルより換算	同上	
男性用スーツ	中級品1着	795	6万5,826『ヒューゴ・ボス』		デパート「メーシーズ」
電気料金	200kWh	31.6	2,616		電力会社「コム・エド」
ガソリン	レギュラー1リットル	0.9	75		BP
タクシー	昼間5km	8.81	729		市内
携帯電話	基本料金／月 通話料金／分	39.99 0.45	3,311 450分無料通話込みベーシックプラン 37		携帯電話会社「ベライゾン」
アパート賃料	家具付き1カ月 (居住面積：117m <sup>2</sup> )	2,595	21万4,866	市中心部、2ベッドルーム、2バスルーム、家具付き	シカゴトリビューン紙サイト [apartments.com]
自動車（新車）	1台	3万3,759	279万5,245『トヨタ・カムリ 2010』		自動車販売サイト「cars.com」
映画鑑賞	ロードショー1本	9.5	787『ハリー・ポッターと死の秘宝パート1』		市中心部
ゴルフ・ラウンドティー	1ラウンド	67	5,548		シカゴ北西郊外「シャンバーグ・ゴルフクラブ」
ベビーシッター	1時間	11	911		市中心部

# アトランタ

## Atlanta

### セレブセミナー大はやり

各界の有名人を講師に迎えた大規模な自己啓発セミナーが開催され、多くの参加者を集めている。会場は屋内のスポーツ競技場だ。テーマは、「元気を出そう」「今を生きる」。講師陣には、サラ・ペイリン元アラスカ州知事、コリン・パウエル元国務長官、バーバラ・ブッシュ元大統領夫人、ルドルフ・ジュリアーニ元ニューヨーク市長、元アトランタ・ブレーブス投手のジョン・スマルツ、コメディアンのビル・コスピー、ニュース番組キャスターのビル・オライリーなどが名を連ねる。

平日の朝8時から夕刻まで、政治、ビジネス、スポーツ、芸能界などで活躍のこれら有名人が多数登場し、自らの成功経験を引き合いに、キャリア形成、リーダーシップ、チームワーク、競争力などについて、直接、聴衆に語り掛ける。音響や照明の演出もあり、会場は、さながら人

気歌手のコンサートの雰囲気。参加者はノートを片手に、自分の心に響く言葉をひろっては、熱心にメモを取る。参加費は、1人5ドル（約400円）、1事務所当たり19.95ドル（約1,600円）。

車社会の当地では、セミナー盛況のあおりを受けて、会場周辺の道路が大渋滞。有名人の講演に感銘を受ける参加者とは対照的に、通勤ドライバーにとっては大迷惑なイベントにもなっている。

この種のイベントは、現在2大プロダクションにより行われ、それぞれアトランタとフロリダに本拠を置いている。各社が全米各地で同様のセミナーを開催しており、2010年11月にはアトランタで8日違いのニアミス開催となり、話題を呼んだ。

住宅市場の低迷や失業率の高止まり、長期失業者の増加など、経済面での悪いニュースが続いていることもあり、このようなイベントに対する潜在的な需要は依然高いようだ。

（松平 義史／アトランタ・センター所長）



有名講師に聴衆が詰め掛ける

### 物価データ

調査日2010年11月2日 調査日の現地通貨の対円レート：1ドル=80.72円

品目名	数量	販売価格 (ドル)	(円換算)	備考	調査場所
主食（パン）	1kg	5.03	406		スーパー「パブリックス」
卵	1パック（12個）	1.4	113		スーパー「ウォルマート」
牛肉	100g	1.76	142 リブアイ		スーパー「パブリックス」
しょうゆ	1リットル	4.99	403『キッコーマン』		スーパー「ウォルマート」
ハンバーガー	1個	2.99	241『ビッグマック』		マクドナルド
ミネラルウォーター	1リットル	1.79	144『エビアン』		スーパー「ウォルマート」
ビール	350ミリリットル	1.17	94『ハイネケン』		スーパー「パブリックス」
男性用スーツ	中級品1着	998	8万559		紳士服店「ブルックス・ブラザーズ」
電気料金	200kWh	21.7	1,752		電力会社「ジョージアパワー」
ガソリン	レギュラー1リットル	0.71	57		ガソリンスタンド「シェブロン」
タクシー	昼間5km	9.4	759		市内
携帯電話	基本料金／月 通話料金／分	39.99 0.45	3,228 450分無料通話付き 36		携帯電話「AT&Tモビリティ」
アパート賃貸料	家具付き1カ月 (居住面積：144m <sup>2</sup> )	1,300	10万4,936 3ベッドルーム、駐車場付き、家具なし		アパート「ポストグレン」 www.rent.com
自動車（新車）	1台	1万9,720	159万1,798『2011 トヨタ・カムリ』		トヨタウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	11.5	928『For colored girls』		www.movietickets.com
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	50	4,036		ゴルフ場「ウルフクリーク」 www.wolfcreekgc.com
ベビーシッター	1時間	10	807		www.sittercity.com