

アフリカ編 アビジャン ラゴス

「西アフリカのパリ」アビジャンの人々は、おしゃれが大好きだ。
ラゴスの人々の身近にあるものは、ハリウッド映画。
成長著しいアフリカ大陸2都市の生活の断面を切り取る。



■コートジボワールの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
1,315米ドル (2015年) (出所 経済財政省)
- *人口
2,330万人 (2015年) (出所 同上)
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
1.2% (2015年) (出所 同上)
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
2,513~3,350米ドル (出所 日系企業へのヒアリング)

■ナイジェリアの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
2,743米ドル (2015年) (出所 IMF)
- *人口
1億8,220万人 (2015年) (出所 国連推計)
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
9.01% (2015年) (出所 IMF)
- *外資系 (日系) エンジニア (中堅技術者)
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
3,000米ドル (出所 「2015年度ジェトロ
投資関連コスト比較調査」)

美を求める女性たち

化粧品・美容品の売れ行きが好調だ。市内のショッピングモールには、高級ブランドの化粧品店や香水専門店がきらびやかに軒を連ねる。他方、化粧品市場の8割を占める低価格帯の市場も見逃せない。地元メーカーは、手頃な500~1万CFAフラン（約85~1,700円）の独自ブランド商品を露店やマルシェなどを通じて販売しており、スーパーマーケットや薬局にはユニリーバやロレアルといった多国籍企業も商品展開している。

化粧品市場の拡大を後押ししているのは、美容に対する関心の高まりだ。もともと流行には敏感なコートジボアール人は、オシャレには惜しみなくお金をかける傾向にある。特に女性は、社会進出や所得上昇を背景に消費意欲が旺盛だ。当地の女性はぜいたく志向も強い。一度に1,000ユーロ（約11万4,210円）分の化粧品を購入することも珍しくない。ここぞという時には、自分への投資を惜しまないのだ。

欧米のライフスタイルや消費トレンドの影響も大きい。美白やボトックス（しわ消し）などの美容法が雑誌やインターネットなどを通じて紹介されれば、こう



店頭でメイクを体験中

した新たな美容法や化粧品に挑戦する女性も多い。旺盛な需要を取り込もうと、メーカー側も販売促進に余念がない。最近では、対面販売員がスキンケアのアドバイス、メイクや手軽なフェイシャル・トリートメントなどのサービスを行う姿が見られる。売れ筋は、美白化粧品やヘアケア（縮毛矯正）商品、アンチエイジングなど。アンケート調査結果によると、化粧品選びのポイントは、品質、効能、価格の順であった。

（渡辺 久美子／ジェトロ アビジャン事務所）

物価データ

2016年8月18日 調査日の現地通貨の対円レート：1CFAフラン=0.17円

品目名	数量	販売価格		備考 VAT (18%) 込み価格	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食 (コメ)	1kg	750	127	『Uncle Sam』	カルフル
卵	1パック (6個)	700	119	『Feravie』	同上
牛肉	100g	700	119	フィレ	同上
しょうゆ	240ml	2,470	419	『Leekumkee』 (中国製)	キャッシュ・センター
ハンバーガー	1個	3,500	595	『Whopper』 単品	バーガーキング
ミネラルウォーター	1ℓ	270	45	『Cristaline』	カルフル
ビール	500ml	600	102	『Castel Beer』	同上
トイレットペーパー	1パック (10ロール)	1,250	212	『Lotus』	同上
ジーンズ	1本	75,000	12,750	メンズ『Levi's 501』	Levi's CUP SUD
電気料金	200kWh	68,500	11,645	契約アンペア数：30アンペアの場合	CIE
ガソリン	レギュラー1ℓ	570	96	無鉛	トータル
タクシー	昼間5km	1,100	187	初乗り300m/100CFAフラン	市内タクシー
携帯電話	基本料金/月	0	0		
	通話料金/月	96	16	他社携帯への通話	オレンジ
アパート賃貸料	家具付き1カ月 (居住面積:150㎡)	1,500,000	255,000		Immeuble Harmonie
自動車 (新車)	1台	31,900,000	5,423,000	トヨタ『カムリ (2500cc)』	CFAO
映画鑑賞	ロードショー1本	5,000	850	『ジェイソン・ボーン』、大人料金	マジェスティックシネマ
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	30,000	5,100	ビジター	イボワール・ゴルフ・クラブ
ベビーシッター	1カ月	80,000	13,600	アビジャン市内	ヒアリングによる

ラゴス Lagos

ノリウッド：映画製作数で世界一

ナイジェリアは映画大国だ。年間製作本数は約 2,500 本で、世界一を誇る。映画産業全体の市場規模は、米国、インドに次いで世界で 3 番目。ハリウッドやボリウッドになぞらえて「ノリウッド」とも呼ばれている。

1960 年代、ある商人が映画を撮影してビデオテープで販売したところ大ヒット。それがノリウッドのきっかけとなりその後、数々の映画が製作されるようになったという。80 年代の軍事政権下では、文化規制により映画館は閉鎖された。だが、99 年の民政移管後、映画産業は復活を果たした。近年では、国内だけでな



く他のアフリカ諸国でも受け入れられている。ノリウッド映画の予算は平均数万ドル。制作期間は多くの場合数週間程度。市場規模では約 100 億ドルのハリウッドには及ばないものの、ナイジェリア政府によると、約 30 億ドルを誇る産業だといわれている。

映画館は国内に約 130 カ所あり、そのうち約 40 カ所がラゴス州に集中する。映画鑑賞料は、ショッピングモール内の映画館であれば、休日 1 作品当たり大人 1,500 ナイラ（約 510 円）、子ども 1,000 ナイラ（約 340 円）。その他、パブリックビューイング方式なら、大人でも 50 ナイラ（約 17 円）程度で映画が楽しめる。もちろん自宅での映画鑑賞も一般的だ。年間約 2,000 作品（英語版）の DVD/VCD がリリースされており、1 本数百ナイラで売られている。

ノリウッド作品のテーマはロマンス、コメディからミステリーまで非常に幅広い。特に「恋愛もの」は、ほとんどがハッピーエンドで終わる。身近な問題を扱いながら、自分たちの目線で人間ドラマを作り上げる内容が魅力的だ。ノリウッドで、生のナイジェリアを感じてほしい。

（関根 崇／ジェトロ ラゴス事務所）

物価データ

2016年8月21日 調査日の現地通貨の対円レート：1ナイラ=0.34円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考 ※以外は、VAT (5%) 込み価格	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（ヤマイモ）	1本	460	156		スーパー「ショップライト」
卵	1パック（6個）	300	102	銘柄『funtuna eggs』	同上
牛肉	100g	250	85	Beef Steak Tender	同上
しょうゆ	295ml	800	272	『American Garden Soy Sauce』	スーパー「レニーモール」
ハンバーガー	1個	1,200	408	チキンバーガー	ケンタッキーフライドチキン
ミネラルウォーター	1.5ℓ	110	37	『Ragolis』	スーパー「ショップライト」
ビール	330ml	125	42	『STAR』	同上
トイレットペーパー	1ロール	150	51	『Carla』	同上
ジーンズ	1本	3,500	1,190	メンズ	バロゲン市場
電気料金	1kWh	24	8	料金体系は住居用（Single）	電力規制当局（NERC）、「Eko Disco Tariffs」
ガソリン	レギュラー1ℓ	145	49		NNPC（ガソリンスタンド）
タクシー	昼間1km（初乗）	500	170	基本的にはドライバーの言い値なので、都度交渉した方が良い	市内タクシー
携帯電話	基本料金／月	0	0		
	通話料金／分	120	40	20コボ（0.02ナイラ）／秒から試算	MTN（携帯電話キャリア）
アパート賃貸料	家具付き1カ月（居住面積：86㎡）	1,575,000	535,500	契約金は2年間全額前払いが一般的	不動産会社へのヒアリングによる
自動車（新車）	1台	15,000,000	5,100,000	『バジェロ』※	CFAO MOTORS NIGERIA
映画鑑賞	ロードショー1本	1,500	510	『THE CEO』、大人・休日料金	Silverbird
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	25,000	8,500	ビジター	ラコーウェレイクゴルフ場
ベビーシッター	1カ月	150,000	51,000	イコイ地区、ヴィクトリア・アイランド地区、レッキ地区	ヒアリングによる