

教育熱心な家庭が増加するラゴス。スマートフォンの普及には時間が掛かりそうなヨハネスブルク。

毎週ヘアスタイルを変えるオシャレなナイロビの女性たち。

アフリカ3都市の日常をスケッチする。



生鮮食品が並ぶ青空市場



映画館前に仮設された簡易娯楽施設



観光客に人気のマサイマーケット



ケニアの切花

Johannesburg

Nairobi

Lagos



相次ぐオフィス、マンション建設
(サントン市内)



ネルソンマンデラ・スクエア



国際会議センタービルと最高裁判所

■ナイジェリアの基礎経済指標

- *1人当たりGDP
1,490ドル (2011年) (出所 IMF)
- *人口
1億6,439万人 (2011年)
〔出所 ナイジェリア連邦統計局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
10.3% (2011年) (出所 同上)
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
600ドル程度

■南アフリカ共和国の基礎経済指標

- *1人当たりGDP
8,342ドル (2011年) (出所 IMF)
- *人口
5,059万人 (2011年央推定)
〔出所 南アフリカ統計局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
5% (2011年) (出所 同上)
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
2,800ドル程度

■ケニアの基礎経済指標

- *1人当たりGDP
850.6ドル (2011年) (出所 IMF)
- *人口
3,950万人 (2011年)
〔出所 ケニア国家統計局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
14% (2011年) (出所 同上)
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
1,160ドル程度

増加する教育熱心な家庭

ラゴスはナイジェリアの旧首都。同国の経済、文化の中心であるだけでなく、西アフリカを代表する大都市だ。多国籍企業が拠点を置いていることもあり、インターナショナルスクールが100校以上ある。だが、それだけ外国人の子どもがあふれているのだろうか？ 答えは否。インターナショナルスクールの中には、ナイジェリア人の子どもが半数以上を占める学校が多いのだ。

子どもの教育に力を入れる家庭が増えている。しかし現地の公立校では教師の質や設備を問題視する高所得層の中には、公立校を敬遠する向きもあるようだ。親としては、学費は高くても、英米式の教育方針を掲げるインターナショナルスクールに子供を通わせたいということになる。

ただ、この傾向から、ラゴスでは将来的にナイジェリアで活躍する人材が育っている、と簡単にはいえないところが悩みだ。英米式の教育を受けた学生は、米国や英国などの大学に進学し、そのまま外国で職を見つけてナイジェリアに戻ろうとしないことがしばしば



ショッピングモールを訪問する生徒たち

ある。インターナショナルスクールは、結果的にナイジェリアの頭脳流出を促しているという一面もある。

他方、教育熱の高さは高所得層に限らない。ラゴスでは平均的な所得ともいえる月収20,000～30,000ナイラ（約1万～1万5,000円）の家庭でも、生活費を切り詰めて学費を捻出し、2歳頃から現地の私立校に通わせたり、複数の子どもを国内の大学に進学させたりする親も少なくない。

ここラゴスでは、幅広い所得層で「子どもの明るい未来」に「投資する」親心が見られる。

（広木 拓／ジェトロ ラゴス事務所長）

物価データ

2012年9月3日 調査日の現地通貨レート：1ナイラ＝0.5円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		ナイラ	円換算		
主食(ヤムイモ)	2kg	600	300		バリガ地区の現地市場
主食(ガリ)	5kg	2,500	1,250		同上
主食(コメ)	1kg	500	250		同上
卵	1パック(30個)	800	400		同上
牛肉	100g	300	150		同上
しょうゆ	1ℓ	150	75		同上
ハンバーガー	1個	300	150	『チキンバーガー』	KFC
ミネラルウォーター	1.5ℓ	100	50	『Eva』	スーパー「Park'n'Shop」
ビール	350ml	200	100	『Star』	同上
トイレットペーパー	1個	50	25		バリガ地区の現地市場
ジーンズ	メンズ	3,000	1,500		同上
電気料金	200kWh	10,000	5,000		国営電力公社PHCN
ガソリン	レギュラー1ℓ	97	49		モービル
タクシー	昼間5km	2,000	1,000		バリガ地区周辺
携帯電話	基本料金／月	—	—	基本料金なし	通信事業者「MTN」
	通話料金／分	30	15		
アパート賃貸料	家具付き1年 (居住面積:130㎡)	9,000,000	4,500,000	外国人用 ※1～3年分の前払いが一般的、管理費を除く	イコイ地区
自動車(新車)	1台	11,400,000	5,700,000	『ブラド』AT/2.7L/ガソリン車、基本価格	トヨタ・ナイジェリア
映画鑑賞	ロードショー1本	1,000	500	『アイス・エイジ4』	映画館「シルバーバード」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	10,000	5,000	ビジター料金(会員との同行が必要)	会員制施設「イコイ・クラブ」
ベビーシッター	1か月	20,000	10,000	メイドを兼ねる	イコイ地区

スマホ販売事情

日本ではアップルのiPhoneの発売を契機にスマートフォン（多機能型携帯電話）が急速に普及し、2012年は携帯電話販売台数の約8割を占める勢いだ。当地でもiPhoneをはじめスマホの注目度は高いが、実際の購入となると日本のように簡単に買い替える感じではなさそうだ。

当地経済紙「ビジネスデイ」（8月14日付）によれば、当地の携帯電話のシェアはノキアが50%、ブラックベリーが18%、サムソンが18%を占める。一方、iPhoneは「エリートが使用するおもちゃ」との認識が一部あるらしく、そのシェアは1%程度、アンドロイド搭載のスマホも2%程度と推定される。実際、筆者の周りでもスマホを使用している人は少なく、ノキアやブラックベリーの携帯電話を使い続けている人が多い。

従来型の携帯電話を使い続ける最大の理由は、本

体価格がスマートフォンより安いことだ。iPhone 4S 16GBが月々499ランド（約4,586円）の24カ月払いに対し、ノキアC5-06は月々99ランド（約910円）の24カ月払いだ（本体価格は毎月の契約料金に含まれる）。データ通信料が定額制ではなく従量制で課金

されるためインターネットの通信料が高くなることもスマホ購入をためらわせている。当地の人々の多くは携帯電話をプリペイドで購入し通信費用をチャージ（例えばボーダコムは29ランドから）する。また通信費用を抑えるためデータ通信料が安いショートメール（SMS、使用料は0.5ランド）を利用している。

今後、通信各社の競争が進ん

で、通信速度が上がり、通信料が下がれば、ブランド志向が強く音楽やファッションが好きな南アフリカの人々にとってオシャレなデザインのiPhoneが普及する可能性もあるかもしれない。

（川上 康祐／ジェトロ ヨハネスブルク事務所）



物価データ

2012年9月10日 調査日の現地通貨レート：1ランド=9.197円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		ランド	円換算		
主食(パン)	700g	9.99	92		市内スーパー
卵	1パック(30個)	35.99	331		同上
牛肉	1kg	69.99	644		同上
しょうゆ	600ml	88.99	818	『キッコーマン』	同上
ハンバーガー	1個	19.95	183	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	13.99	129	『ヴェittel』	市内スーパー
ビール	350ml	10.95	101	『ハイネケン』	同上
トイレットペーパー	(9)個	39.99	368		同上
ジーンズ	メンズ	299	2,750		同上
電気料金	200kWh	156	1,435	Eskom	
ガソリン	レギュラー1ℓ	11.62	107		市内ガソリンスタンド
タクシー	昼間5km	85	782	サントンから空港(約20km)は450ランド	市内タクシー会社
携帯電話	基本料金／月	450	4,139	iphone 120分無料通話込	通信事業者「Vodacom」
	通話料金／分	1.99	18	制限時間を越えた場合	
アパート賃貸料	家具付き1カ月 (居住面積:250㎡)	22,000	202,334	外国人用。サントン地区。 3LDK、駐車場付き	
自動車(新車)	1台	241,100	2,217,397	『トヨタ・カローラ 1.6 AT』	ビジネスデイ紙「自動車価格欄」より
映画鑑賞	ロードショー1本	55	506	『The Dark Night Rises』	
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	300	2,759		KYALAMI カントリークラブ
ベビーシッター	1時間	75	690		派遣会社「Gonda」

来週はどんなヘアスタイル？

東アフリカ経済の中心と位置付けられるケニアの首都ナイロビは、周辺諸国に比べてモノには恵まれている。外国人駐在員にとっても、ぜいたくを言わなければ買物に不自由を感じることは少ない。

外国人だけでなく、ケニア人たちの購買力が向上していることは、ナイロビで生活していると肌で感じる。ショッピングモールやレストランに行くと、ケニア人の家族連れやカップルの姿を目にする。出張や旅行でナイロビを初めて訪れる人は、想像以上にモノが豊かな街並みに驚くようだ。ラッシュ時には道路を埋め尽くす車や二輪車。所得に余裕のあるケニア人の中では日本の中古車が人気だ。携帯電話やスマートフォンの普及も進んでいる。通話やショートメール(SMS)だけではなく、送金や公共料金の振込などにも使われている。

ケニア人の消費行動で目につくのは、女性のヘア・アイテムへの支出だ。男性はスキンヘッド（丸刈り）が圧倒的に多く、髪型に対して保守的なイメージが強い。一方、女性はエクステンション（付け毛）を使用



して、おしゃれに熱心だ。街行く女性のヘアスタイル



は多種多様。職場のスタッフをはじめ、行きつけのレストランのウエートレス、メイドや清掃員まで、週替わりでヘアスタイルが違うのが当たり前だ。

エクステンション販売店の一つをのぞくと、女性客がひっきりなしに訪れる。人気ブランドの製造元はケニアだが、原材料は海外からの輸入が多く、日本からも輸入しているという。価格は人工毛のエクステンションで420～570 シリング（約390～530円）程度が売れ筋。1週間程度で買い替える人が多い。カツラは1,500 シリング（約1,395円）程度が人気。人毛を使った商品はおおむね2倍以上の価格だという。

さて、当事務所のケニア人女性スタッフは、来週はどんなヘアスタイルかな？

（小松崎 宏之／ジェトロ ナイロビ事務所長）

物価データ

2012年9月18日 調査日の現地通貨レート：1シリング=0.93円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		シリング	円換算		
主食(メイズ)	1kg	59	55		スーパー「Nakumatt Weatgate」
卵	1パック(6個)	90	84		同上
牛肉	100g	860	800		同上
しょうゆ	0.6ℓ	235	218	PRB(中国製)	同上
ハンバーガー	1個	250	232	Steers バーガー	「Steers」
ミネラルウォーター	1ℓ	65	60	『AQUAMIST』	スーパー「Nakumatt Weatgate」
ビール	500mℓ	110	102	『TUSKER LAGER』	同上
トイレットペーパー	6個	395	367		同上
ジーンズ	メンズ	3,495	3,243	SEND	同上
電気料金	200kWh	3,374.40	3,131	家庭用	ケニア・パワー
ガソリン	レギュラー1ℓ	108.95	101		シェル
タクシー	昼間5km	500	464	※実際はメーターが無いため、交渉	BOPコーディネーターによる調査
携帯電話	基本料金/月	2,169	2,013		通信事業者「Airtel」
	通話料金/分	3.0624	3	他の携帯会社への通話料	
アパート賃貸料	家具付き1カ月 (居住面積:62㎡)	140,000	129,920	外国人用	キリマニ地区
自動車(新車)	1台	5,028,401	4,666,356	『RAV4』	トヨタ
映画鑑賞	ロードショー1本	800	742	『Resident Evil』	IMAX
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	4,700	4,362		Windsor ゴルフ&カントリークラブ
ベビーシッター	1時間	77	71		