

欧州・ロシア編 ワルシャワ サンクトペテルブルク

ワルシャワのハラ・コシキは、家族と丸1日過ごせるレストラン街。
“財布のひもが固い” サンクトペテルブルク市民が訪れる場所とは？
欧州2都市の市民の暮らしぶりを、熱気とともに。



■ポーランドの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
12,492米ドル (2015年) (出所 IMF)
- *人口
3,848万人 (2015年) (出所 ポーランド中央統計局)
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
-0.9% (2015年) (出所 同上)
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
1,000~1,500米ドル (出所 労働コンサルティング企業
「AG テスト」)

■ロシアの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
9,055米ドル (2015年) (出所 IMF)
- *人口
1億4,654万人 (2016年1月1日時点) (出所 連邦国家統計局)
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
12.9% (2015年) (出所 同上)
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
1,000~1,300米ドル (出所 ケース社発行の「Salary, Compensation and
Benefits Survey, Saint-Petersburg」(2016年4月時点))

ハラ・コシキ

1900年初頭に作られ100年以上の歴史を持つ市場「ハラ・コシキ」は、2016年10月にリノベーションされ、レストラン街としてにぎわいを見せている。

「ハラ」とは、ポーランド語で「市場」のこと。「コシキ」は「かご」を意味する。なぜ「かご」か？ 市場の周辺には、ヴィスワ川の水害を防ぐため、1770年から土手が造成されていた。その土手を補強する目的で、人々が土を入れたかごを土手に沿って並べていたことに由来する。

ここではポーランド風ギョーザ「ピエロギ」のほか、イタリア、メキシコ、タイや日本などの各国料理が楽しめる。ビーガン（絶対肉食主義者）向けの店を含め、19のレストランが出店しているのだ。他の一般的なレストランと比較するとやや値

は張るが、ピエロギは14ズロチ（約406円）、ポーランドで最近人気のクラフトビールは8ズロチ（約232円）、本格的なラーメンも39ズロチ（約1,131円）で楽しめる。ハラ・コシキはもともと市場であったこと

から、肉屋、パン屋、雑貨屋、本屋、オーガニック食材販売店やドラッグストアなど12の小売店も軒を並べる。

建物で囲まれた中央の広場はフードコートになっている。2階には料理教室やヨガ教室まであり、家族と丸1日ここで過ごすこともできるような場所だ。

筆者が訪れた金曜日の夜は、多くの人でにぎわっていた。人々の熱気でワルシャワの冬の寒さを忘れてしまいそうなほどだった。たくさんのレストランがあるハラ・コシキは、訪れるたびに発見があり、ワルシャワの人々にとって新たな人気スポットになりそうだ。

（作山 直樹／ジェトロ ワルシャワ事務所）



多くの人でにぎわう金曜日のハラ・コシキ



クラフトビール



ピエロギ

物価データ

2016年12月16日 調査日の現地通貨の対円レート：1ズロチ=29.02円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	1kg	5.76	167		スーパー「カルフル」
卵	1パック（20個）	5.99	174		同上
牛肉	100g	4.29	124		同上
しょうゆ	1ℓ	29	842	キッコーマン	オリエンタル食材店「クフニ・シュフィアタ」
ハンバーガー	1個	9.7	281	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1.5ℓ	1.75	51	『シソヴィアンカ』	スーパー「カルフル」
ビール	500ml	2.89	84	『ジヴィエツ』	同上
トイレットペーパー	8個	7.45	216		同上
ジーンズ	1本	169.99	4,933	メンズ	RESERVED
電気料金	200kWh	55.24	1,603		INNOGY（旧RWE）
ガソリン	レギュラー1ℓ	4.75	138		ガソリンスタンド「BP」
タクシー	昼間5km	18	522		タクシー会社「MPT」
携帯電話	基本料金／月	30	871		携帯電話会社「PLAY」
	通話料金／月	—	—	通話時間制限なしの固定料金	
アパート賃貸料	家具付き1カ月（居住面積：100㎡）	5,000	145,100	外国人用、3LDK	日本人向け不動産業者「ミラー・フクダ」
自動車（新車）	1台	123,900	3,595,578	トヨタ「AVENSIS」	トヨタ自動車ポーランド
映画鑑賞	ロードショー1本	36.5	1,059	『Rogue One-A Star Wars Story』	映画館「Multikino」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	160	4,643	平日	Lisia Polana Golf Club
ベビーシッター	1時間	15	435		「opiekunki」ウェブサイト

サンクトペテルブルク St. Petersburg

安さを売りに

昨今の景気を反映してか、以前と比べて消費者の財布のひもは固い。とりわけ食品の価格に敏感になっている。調査会社ロミールが2016年11月に行った調査によると、スーパーでの1回当たりの平均購入額は706ルーブル（約1,340円）。1年前と比べると50ルーブル（約96円）減少している。

先日、知人のロシア人から「低価格のスーパーが郊外にオープンしたが、もう行ったか？」と聞かれた。15年9月に市内にオープンした会員制卸売りクラブ「リャディ」のことだった。現在ある2店舗とも市内中心部から車で約1時間かかるが、価格の安さに引かれて多くのロシア人が訪れるという。米国の「コストコ」をモチーフとした倉庫型店で、約4,000点の人気商品を低価格で提供している。ロシアには今までになかった形態の店舗だ。個人でも法人でも利用でき、平均客単価は個人の場合3,000ルーブル（約5,700円）。

また、食品小売市場で近年シェアを着実に伸ばしている小売りチェーンも、消費者の節約志向に応じている。地場メーカーとの協業によって、低価格のプライ

ベートブランド(PB)商品の品目数を増やしたりセールなどの販促活動を積極的に行っているのだ。

調査会社ミックス・リサーチが16年5~6月に実施した世論調査によると、回答者の83%にPB商品の購入経験がある。購入理由には、低価格のほか、品質の良さが挙がっている。人気のPB商品は、菓子、パン、マカロニなどの穀粉、乳製品などである。スーパー「オーケイ」のPB商品を例にとると、パン500グラムは41.82ルーブル（約80円）、卵1パック（10個）は72.40ルーブル（約138円）で販売され、一般的な同等商品と比較すると2割から4割ほど安い。

「低価格」をキーワードに、今までにない形態の店舗やPB商品が消費者の間で徐々に定着してきている。ロシア経済が好調に推移していた時期には見られなかった新たな特徴といえよう。

（宮川 嵩浩

／ジェトロ サンクトペテルブルク事務所長）



「リャディ」店内の様子

物価データ

2016年12月16日 調査日の現地通貨の対円レート：1ルーブル=1.91円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(パン)	500g	67.01	128		スーパー「オーケイ」
卵	1パック(10個)	96.40	184		同上
牛肉	100g	33.49	64	もも肉	同上
しょうゆ	500ml	399	762	キッコマン	同上
ハンバーガー	1個	130	248	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	34.90	67	『スヴァイト・イストーチニク』	スーパー「オーケイ」
ビール	500ml	49.40	94	『バルティカ No.3』	同上
トイレットペーパー	4個	69.88	133	『ゼワ』	同上
ジーンズ	1本	1,699	3,245	メンズ	H&M
電気料金	200kWh	858	1,639		電気会社「ペトロエレクトロスビット」
ガソリン	レギュラー1ℓ	37.45	72		「サンクトペテルブルク燃料会社」
タクシー	昼間5km	280	535		タクシー会社「タクソビチコフ」
携帯電話	基本料金/月	650	1,242	無料通話650分込み	携帯電話会社「メガフォン」
	通話料金/分				
アパート賃貸料	家具付き1か月 (居住面積:100㎡)	100,000	191,000	市中心部	不動産会社「ベニーレーン・リアルティ」
自動車(新車)	1台	1,459,000~	2,786,690~	トヨタ「RAV4」	
映画鑑賞	ロードショー1本	280	535	『モアナと伝説の海』、平日18時以降	映画館「フォーミュラ・キノ」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	7,000	13,370	金土日の場合	ゴルフ・クラブ
ベビーシッター	1時間	170	325	1~7歳の子ども対象	人材派遣会社「ボモシ・ママ」