

欧州・ロシア編
ミラノ モスクワ

ミラノでは、新しいレストランが街のトレンドをリードする。
モスクワでは、ショッピングモール内の動物園が人々を癒やす。
成熟した二大都市に暮らす人々の息遣いをあなたに。



■イタリアの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
2万6,600米ドル (2014年)〔出所 ユーロスタット〕
- *人口
6,077万人 (2015年)
〔出所 ISTAT〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
0.1% (2015年)〔出所 同上〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
2,400ユーロ
〔出所 イタリア日本商工会議所〕

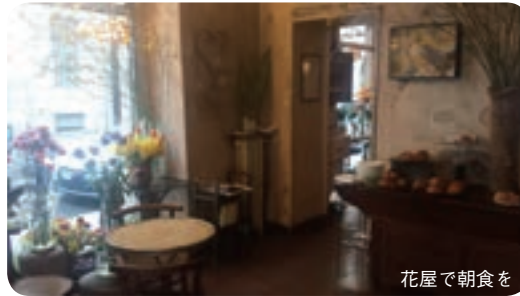
■ロシアの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
8,447米ドル (2015年予測値)〔出所 IMF〕
- *人口
1億4,654万人 (2016年1月1日時点)
〔出所 連邦国家統計局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
12.9% (2015年)〔出所 ロシア中央銀行〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
4万5,600~9万451ルーブル
〔出所 「ケース」人材コンサルティング〕

非日常の体験を

オーガニック、ビーガン、マクロビオティックの食品に加え、アマランサスやキヌアのような雑穀も人気。キーワードは「健康」「安全」だ。食をはじめイタリア人のライフスタイルは確実に変化している。

外食産業もまた、そうした顧客の変化に合わせた差別化を図る。街のトレンド形成を担うようなレストラン——とりわけ話題を集めているのがビーガン、ローフード、地産地消、ペルー料理、北欧料理を扱うレストランだ。こうした店では、若く才能のある“新世代シェフ”が、地元の食材を使ったり、日本など外国の食文化や食材・調理方法などを積極的に取り入れており、ディナー料金は1人約50ユーロ（約6,250円）とやや高めだが、食事プラスアルファがあるためか人気が高い。こうした動きは2015年のミラノ万博を契機に拍車がかかった。新世代シェフの店に共通する特徴は、「高品質」「安くはないが手が届



く価格」「食べるだけではない何かがある」——に集約できる。非日常の経験ができる場を作り、成熟した顧客の多様な要望をも満足させる「ハイブリッド空間」に仕立てることがトレンドだ。

本来のサービスに加え、新種のサービスを提供し独創的なイベントを開催する。異業種への参入を通じ、

洗練された消費活動を促し、新たな発見・出会いの場を提供する。多様なライフスタイルや経験を共有できる新空間への脱皮——この傾向は、レストランだけにとどまらない。コスメティックショップ、プティック、花屋……最も代表的なのが書店だ。

ゆったりと座ってお茶や食事をしながら本を読んだり、コンサートを楽しんだり。店内にあるカフェは、4ユーロ（約500円）程度支払えば時間制限なく利用できる。

嗜好^{しこう}の変化を読み取りつつ、高度に専門化した商品やニッチな商品を開発していくことで、大きなビジネスの潮流が生まれるのかもしれない。

（ミカエラ・ラニエリ／ジェトロ ミラノ事務所）

物価データ

2016年3月14日 調査日の現地通貨の対円レート：1ユーロ=125円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パスタ）	1kg	2.7	337	『ディ・チェコ』	市内大手スーパーマーケット
卵	1パック（6個）	2.25	281		同上
牛肉	400g	4.76	595		同上
しょうゆ	150ml	4.19	523	キッコマン	同上
ハンバーガー	1個	4.2	525	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	0.39	48	『Levissima』	市内大手スーパーマーケット
ビール	330ml（3本セット）	2.42	302	『Nastro Azzurro』	同上
トイレットペーパー	1パック（4ロール）	2.99	373		同上
ジーンズ	1本	150	18,750	メンズ	ジーンズショップ
電気料金	200kWh	11.14	1,392	家庭用 D2	電力会社ウェブサイト
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.36	170	無鉛	市内ガソリンスタンド
タクシー	昼間5km	8.75	1,093	1.09/km + 3.30	ミラノ市ウェブサイト
携帯電話	基本料金／月	40	5,000	4GB 通話・SMS 使い放題、 欧米向け通話250分まで	携帯電話会社ウェブサイト
	通話料金／500分 まで	10	1,250		
アパート賃貸料	家具付き1カ月 （居住面積：105㎡）	2,330	291,250	市内、駐在員向け	大手不動産会社ウェブサイト
自動車（新車）	1台	29,000	3,625,000	『日産 QASHQAI』	市内販売代理店
映画鑑賞	ロードショー1本	10.5	1,312	ロードショー大人料金	市内映画館
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	55	6,875	平日	ミラノ市近郊のゴルフ場
ベビーシッター	1時間	8	1,000		ヒアリングによる

モスクワ Moscow

ショッピングモールにカンガルーが!

ウサギやヤギをなでる、餌を与える、抱いたり、一緒に写真を撮ったり……動物とふれあう。モスクワでは文字通りの「ふれあい動物園」が人気だ。このふれあい動物園をチェーン展開しているのが「森の大使館」。今や市内に2店舗があり、サントペテルブルク、カザン、エカテリンブルク、ウファにも展開中。年間売上高は全店合わせて約3,000万ルーブル(約4,890万円)だ。市内中心部のショッピングモール「メガポリス」5階にある動物園では、ウサギ、ヤギ、ヒツジ、ハナグマ、ハリネズミ、シカ、カンガルー、ダチョウ、子ブタなど15種類以上のかわいい動物たちが所狭しと歩き回る。もちろんここに檻はない。

「森の大使館」は、実業家のヒョードロフ氏が中心となって500万ルーブル(約815万円)を投じて設立した企業。エコへの関心喚起や動物セラピーとしての効用だけでなく、幼児教育プログラムも充実している。「動物とのふれあいは、感受性の発達や社会適応力向上にもつながる」と同氏は述べる。動物園チェーンは他にもある。市内ではどのショッピングセンターでも

ふれあい動物園を作ることができからだ。

ふれあい動物園がモスクワ市民に人気なのは理由がある。「モスクワでは野良猫にすら会う機会がない。7歳の息子はようやくヤギとウシを区別できるようになった」

「モスクワでは、緑も、虫も、鳥も少なく、季節の移り変わりに気付かない」…そんな声が聞かれるほど市民は失われた自然とのつながりを欲しているのだ。

動物とのふれあいは、子ども向けの教育という側面だけでなく、日常生活に疲れた市民の静養、いや、それ以上の手段であるに違いない。

(ワレリー・エスキ、エカテリーナ・クラエウ

／ジェットロ モスクワ事務所)



市内の「森の大使館」

物価データ

2016年3月21日 調査日の現地通貨の対円レート：1ルーブル=1.63円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(パン)	470g	71	115	食パン	スーパー「ベレクリョストク」
卵	1パック(10個)	83	135		同上
牛肉	100g	39.9	65		同上
しょうゆ	150ml	339	552	キッコーマン	同上
ハンバーガー	1個	126	205	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	41	66	『ボン・アクワ』	スーパー「ベレクリョストク」
ビール	500ml	57	92	『シビルスカヤ・コロナ』(瓶入り)	同上
トイレトペーパー	1パック(4ロール)	69	112	『Zewa』	同上
ジーンズ	1本	6,900	11,247	メンズ『リーバイス』	「La moda」 インターネット販売ショップ
電気料金	200kWh	200~1,116	326~1,819	時間帯や電気暖房設備、電気調理設備の有無によって異なる	モスクワ市エネルギー委員会
ガソリン	レギュラー1ℓ	36.54	59	オクタン価95	ガソリンスタンド 「ガスプロムネフチ」
タクシー	昼間5km	190~250	309~407	5キロ超は30~35/km加算	タクシー・モスクワ
携帯電話	基本料金/月	—	—	プラン名「レッドエナジー」	通信事業者 MTS
	通話料金/分	1.60	2	市内への通話料	
アパート賃貸料	家具付き1カ月 (居住面積:100㎡)	110,000~ 200,000	179,300~ 326,000	外国人用、市中心区	不動産会社「ベアトリックス」 ウェブサイト
自動車(新車)	1台	864,000~	1,408,320~	『カローラ』	「トヨタ・ロシア」ウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	350	570	『London Has Fallen』	映画館「フォルムラ・キノ・エウロパ」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	5,000~ 7,000	8,150~ 11,410	平日・休日、時間帯によって料金が異なる	モスクワ・シティーゴルフ・クラブ
ベビーシッター	1時間	170	277		人材派遣会社「リュクス・パーソナル」