

欧州編

マドリッド ブダペスト

マドリッドでは、フュージョン和食と一緒に冷酒を楽しむ人も。
 服装にTPOが求められるブダペストのファッション事情とは。
 欧州2都市の街の息吹をあなたに。



■スペインの基礎経済指標

- *1人当たりGDP
2万5,865米ドル (2015年)〔出所 IMF〕
- *人口
4,645万人 (2015年)〔出所 スペイン国家統計局 (INE)〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
-0.5% (2015年)〔出所 同上〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
3,100米ドル〔出所 ジェトロ投資関連コスト比較調査〕

■ハンガリーの基礎経済指標

- *1人当たりGDP
1万2,358米ドル (2015年)〔出所 ハンガリー中央統計局〕
- *人口
983万人 (2016年)〔出所 同上〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
0.1% (2015年)〔出所 同上〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
1,121米ドル〔出所 日系企業へのヒアリング〕

日本酒を冷やで

日本食人気の勢いがとまらない。和食やフュージョン和食を提供するレストランがオシャレな外食先とされ、連日にぎわっている。和牛テールのギョーザやフォアグラの照り焼き……のように和食と当地食材を掛け合わせた料理が、フュージョン和食の代表例。これまで、カバと呼ばれるスペイン産発泡ワインなどに合わせる事が圧倒的に多かった。だが、ここ2~3年で日本酒を冷やでたしなむ人も増えてきた感がある。

日本食レストランで飲み物を頼むと、ビール1杯3ユーロ（約360円）、ワインだとグラスで4ユーロ~（約470円~）である。一方、日本酒は1合10ユーロ以上（約1,190円）と割高だ。それでも日本酒の人気はじわじわと上昇しつつある。

その背景には、日本へ旅行し、本場の酒のうまさに目覚めた人々が増えたことや、日本食輸入元による活発な販促活動がある。日本酒の輸入を手掛ける当地ワイン商社が、日本酒の発掘を積極的に進め、スペイン人に受け入れられる銘柄が増えたことも大きい。当地の有名日本食ブロガーは、サイト内で日本酒専用ペー

ジを開設している。ボトルのラベル・色・形から日本酒の銘柄や特徴が検索でき、「SAKE」に対するとっつきにくさを拭い去ろうと奮闘している。

レストラン関係者によると、スペイン人が本当に好む日本酒は、発泡酒や甘口の酒ではなく、チーズや生ハムに合う酵母の香りやコクのある辛口の純米酒だ。世界第3位のワイン生産国だけに、日本酒の世界の入り口もワインの延長線上にあるようだ。

スペイン初の日本酒バー「shuwa 酒和」が2016年1月にマドリードで開店。ここでは常時約60種類の日本酒が提供され、「3種の利き酒セット」や「柚子入り酒カクテル」などのメニューもある。さらに日本酒の新たな楽しみ方を啓発すべく「日本酒講座」も開いている。スペインのカクテルバーに、「和風モヒート」や「酒サワー」が並ぶ日も近いのではないだろうか。

（水谷 奈津／ジェトロ マドリード事務所）



3種の利き酒セット

物価データ		2016年11月4日 調査日の現地通貨の対円レート：1ユーロ=114.24円			
品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	1kg	2.20	251		スーパー「Ahorra Mas」
卵	1パック（12個）	1.35	154		同上
牛肉	100g	3.80	434	ヒレ肉	同上
しょうゆ	1ℓ	6.58	752	キッコーマン	市内日本食材店
ハンバーガー	1個	3.75	428	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	0.50	57	『Font Vella』	スーパー「Ahorra Mas」
ビール	350ml	0.52	59	『マオウ』	同上
トイレットペーパー	16個	3.79	433		同上
ジーンズ	1本	99.00	11,310	リーバイス（メンズ）	デパート「El Corte Inglés」
電気料金	200kWh	34.30	3,918	月額基本料金4.03ユーロ含む	産業観光エネルギー省
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.15	131		ガソリンスタンド「レブソル」
タクシー	昼間5km	7.65	874		
携帯電話	基本料金／月	45.00	5,141	通話・SMS 使い放題	携帯電話会社「モビスター」
	通話料金／分	-	-		
アパート賃貸料	家具付き1か月	2,000	228,480	3LDK、駐車場込み	「イデアリスタ」ウェブサイト
自動車（新車）	1台	21,425	2,447,592	日産『QASHQAI VISIA』	日産・エスパーニャ
映画鑑賞	ロードショー1本	9.20	1,051	金・土日・祝日大人料金	シネス・プリンセサ
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	148.50	16,965	週末ビジター	ゴルフクラブ「ロス・レタマレス」
ベビーシッター	1時間	10.00	1,142	3時間まで10ユーロ／時間	ハウスアンドキッズ

ブダペスト Budapest

“ご当地” ファッションブランド

この数年、地元のファッションデザイナーが立ち上げた新しいブランドが市内随所に店を構え、まるでファストファッションに抵抗するかのようだ。その多くは、西欧のファッションやデザイン業界で経験を積んだデザイナーによるものである。

その一つ「NUBU」は、30～40代の女性をターゲットにしたブランド。プティックが連なるアンドラーシ通りに2店舗、12区のショッピングモールに1店舗を構える。価格帯は100～220ユーロ(約12,000～26,000円)。黒を基調にしたシンプルなデザインが特徴で、オン・オフ問わずに使える。当地はパーティーや音楽会、観劇などが頻繁に開催されTPOが求められる社会なのだ。同社オーナーのガラム・ユディット氏は、「海外ブランドのハンガリー展開に携わった経験が、国内市場での成功につながっている」と話す。海外展開を視野に入れる同社の製品は、流行に敏感な



ユディット氏(左)とデザイナーのジュジャ氏(右)
撮影：Rácsmolnár Milán

日本のセレクトショップでもすでに扱われている。

当地ファッション協会のスタッフ、アーチュ・クララ氏によれば、「体制転換後しばらくは、外国ブランドが中心であったが、現在は地元のデザイナーが消費者の嗜好をとらえている」という。ブダペストの女性は、10代から20代はH&M、ザラなどのファストファッションを好み、30代以上は仕事にも使える落ち着いたファッションを好む。国内に進出する外国ブランドで、ミセス向けのゆったりとしたものは少ない。そのため、地元のデザイナーが成功している。女性は全般的に20～50ユーロ程の低価格製品を好む。それでも、いざという

時のため100ユーロ以上のスタイリッシュな服も用意する。

これらのブランドは、生地や素材をイタリアから購入している。日本の生地に関心はあっても、仕入れ値が折り合わないようだ。関税が下がれば、日本の素材を使った当地発のブランド製品も作られ、多くの女性から支持されるかもしれない。

(三代 憲/ジェトロ ブダペスト事務所)

物価データ

2016年11月17日 調査日の現地通貨の対円レート：1フォリント=0.3906円 1フォリント=0.0033ユーロ

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(パン)	1kg	278	109	ハーフブラウン	スーパー「テスコ」
卵	1パック(10個)	599	234	Lサイズ	同上
牛肉	100g	320	125	ステーキ用	同上
しょうゆ	1ℓ	2,980	1,164	キッコーマン	アジア食品店「AZSIA Bt」
ハンバーガー	1個	890	348	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1.5ℓ	115	45	『テオドーラ』	スーパー「CBA」
ビール	500ml	235	92	『ハイネケン』	同上
トイレットペーパー	16個	1,949	761		同上
ジーンズ	1本	22,990	8,980	リーバイス	Van Greaf
電気料金	200kWh	7,520	2,937		電力会社「エルム」
ガソリン	レギュラー1ℓ	331.9	130		ガソリンスタンド「シェル」
タクシー	昼間5km	1,850	723		シティタクシー
携帯電話	基本料金/月	5,490	2,144		携帯電話会社「ティーマバイル」
	通話料金/分	35	14		
アパート賃貸料	家具付き1カ月(居住面積:110m ²)	465,000	181,629	外国人用(2LDK、駐車場付)	「ユーロセンター」ウェブサイト
自動車(新車)	1台	6,569,050	2,565,871	『フォルクスワーゲン』	ポルシェベスト
映画鑑賞	ロードショー1本	1,720	672	『Arrival』	シネマシティ
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	10,000	3,906		オールドレイクゴルフクラブ
ベビーシッター	1時間	1,500	586		[bebiszitter.info]ウェブサイト