

欧州編

ロンドン パリ

ロンドンっ子は老若男女問わずベーキングに夢中、

パリっ子はモノだけでなくサービスもシェア、

欧州を代表する二大都市に暮らす人々の日々の生活。その一端をのぞいてみましょう。



■英国の基礎経済指標

- *1人当たり GDP
4万489米ドル（2013年）〔出所 国民統計局（ONS）〕
- *人口
6,410万人（2013年）〔出所 同上〕
- *消費者物価（CPI）上昇率
1.5%（2014年）〔出所 同上〕
- *外資系（日系）企業事務系スタッフ
月額給与水準（賞与・諸手当込み）
3,600米ドル
〔出所 現地人材派遣会社複数社へのヒアリングによる〕

■フランスの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
4万2,503米ドル（2013年）〔出所 IMF〕
- *人口
6,632万人（2015年1月時点）〔出所 INSEE〕
- *消費者物価（CPI）上昇率
0.5%（2014年）〔出所 同上〕
- *外資系（日系）企業事務系スタッフ
月額給与水準（賞与・諸手当込み）
2,800ユーロ（出所 同上）

※ただし英国の外資系（日系）企業事務系スタッフ月額給与水準（賞与・諸手当込み）の数字は国ではなくロンドン（都市）の数字

Baking ブーム

英国民の国民食ともいえる焼き菓子。年末来日時には、土産用にとショートブレッド（バタークッキー）をスーツケースにぎっしり詰めた。

今、英国ではBaking（菓子やパン作り）が大人気。そこには超人気テレビ番組「The Great British Bake Off」（以下、GBBO）の影響がある。

2010年に始まったこの番組は、14年10月のシリーズ5最終回で1,350万人が視聴。国民の5人に1人が視聴した計算だ。内容は、お菓子作りが得意な一般人が課題に沿ってロールケーキやお得意の菓子を作るな



手作りクッキー（写真左）、菓子の材料売り場も充実（同右）

どして、勝ち抜き戦を繰り返すというもの。報道では、「GBBO 効果」が大きく取り上げられた。ケーキ装飾用品などの売り上げは09年の9,800万ポンドから14年には80%増の1億7,600万ポンドになるとみられる。大手スーパーのウェイトローズでは、番組で使った砂糖漬けサクランボが、1週間で売り上げ25%増。他にも、ケーキスタンド、ケーキ型など関連商品の売り上げも増えた。番組タイトルの料理本が12.99ポンド（約2,300円）で売られている。

「GBBO 効果」はお菓子作りに対する人々の意識をも変えた。これまでは菓子作りは女性の趣味という先入観が確かにあった。だが、若者や男性の挑戦者も多かった。お菓子作りイベントやチャリティー活動も少なくない。毎年秋になると、英国各地で学校や職場で手作りのお菓子を販売し、売り上げを慈善寄付する「ベーキング週間」の行事が行われる。

とにかく今、菓子作りが大ブームだ。その証拠に14年、「Bakeoff」（ベーキングのナンバーワン決定戦の意）がコリンズ英語辞典のその年の流行語トップ5に選ばれた。

（マシュー・ブラウン／ジェトロ ロンドン事務所）

物価データ

2015年1月12日 調査日の現地通貨の対円レート：1ポンド=179.6円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	800g	1.55	278		スーパー「セインズベリー」
卵	1パック（12個）	2.55	457	M サイズ	同上
牛肉	450g	4.5	808		同上
しょうゆ	1ℓ	4.25	763	キッコーマン	日本食料品店「ジャパンセンター」
ハンバーガー	1個	2.89	519	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	2ℓ	0.9	161	『エビアン』	スーパー「セインズベリー」
ビール	440ml	1.04	186	『フォスターズ』	同上
トイレットペーパー	(9) 個	3.75	673		同上
ジーンズ	1本	75	13,470	メンズ「リーバイス501」	リーバイス
電気料金	200kWh	31.04	5,574		ブリティッシュガス
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.08	193		シェル
タクシー	昼間5km	10.1	1,813		タクシー料金検索ウェブサイト
携帯電話	基本料金／月	39.5	7,094	国内通話・テキスト無制限、2GB データ	「ボーダフォン」ウェブサイト
	通話料金／分		0		
アパート賃貸料	家具付き1カ月（居住面積：110㎡）	2,350	422,060	外国人用、3ベッドルーム アクトン地区（日本人学校所在地）	日系不動産会社にヒアリング
自動車（新車）	1台	21,955	3,943,118	トヨタ「プリウス T」	「トヨタ」ウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	10.7	1,921	『TAKEN 3』	映画チェーン「Vue」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	120	21,552	ビジター、週末（金～日）・祝日料金	バッキンガムシャーゴルフクラブ
ベビーシッター	1時間	9.5	1,706		「Find Babysitter」ウェブサイト

サービスまでシェアする時代

インターネットを通じての個人間の貸し借りが広がっている。当初は、若者の利用が多かった。だが、今では年齢や所得に関係なくあらゆる階層に浸透。1カ月当たりの利用額は平均110ユーロという。2014年12月の調査では、フランス人の2人に1人がこのサービスを利用しており、16%もの人が月に複数回利用している。



工具もシェア

貸し借りするモノは多様化してきた。高級バッグ、衣類、自動車、駐車スペース、日曜大工の工具といった“モノ”もあれば、家電の修理やパソコンの設定といった“サービス”も。フランス人はもともと無駄な出費を嫌う。年に数回しか使わないモノは借りる、倉庫に眠っているモノは最大限利用するという傾向が強まってきている。

「環境に優しい暮らし」を求める気持ちも後押しし

ているようだ。ライドシェアの広がりが好例だ。自動車の相乗りにより、二酸化炭素の排出量を減らせ、交通費も節約できる。この仲介サービスを利用してパリからマルセイユまで移動してみると——料金は片道約

50ユーロ、所要時間は7時間だ。ちなみに高速新幹線では、時間は半分で済むが料金は倍かかる。車内では、知らない者同士、年齢や職業が異なる人とのおしゃべりに花が咲く。このような仲介サイト上には、運転者の経歴や人柄、過去の利用者による口コミなどの

情報がきちんと掲載されており、初めての利用であっても安心感がある。

業界最大手のブラブラカー（BlaBlaCar）によると、同社が仲介する相乗りサービスの利用者は年間1,000万人に達するという。サイトを通じ利用者のコミュニティーに参加できるのも魅力の一つであるようだ。

（山崎 あき／ジェットロ パリ事務所）

物価データ

2015年1月13日 調査日の現地通貨の対円レート：1ユーロ＝140円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	1kg	5	700		スーパー「モノブリ」（パリ8区）
卵	1パック（6個）	1.9	266		同上
牛肉	100g	2.9	406	サーロイン	同上
しょうゆ	1ℓ	8.9	1,246		同上
ハンバーガー	1個	4.2	588	『ビッグマック』	マクドナルド（パリ8区）
ミネラルウォーター	1ℓ	0.36	50	『エビアン』	スーパー「モノブリ」（パリ8区）
ビール	350ml	0.92	128	『クローネンブルグ 1664』	同上
トイレットペーパー	（6）個	3.1	434		同上
ジーンズ	1本	90	12,600	メンズ	リーバイス（パリ8区）
電気料金	200kWh	35	4,900	出力6kVA	フランス電力公社料金表
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.3	182		カルフル（パリ16区）
タクシー	昼間5km	8	1,120	電話予約は5～8ユーロ追加料金	パリ市内
携帯電話	基本料金／月	14.99	2,098	4G 携帯電話	
	通話料金／分	0.38	53	月2時間（無料）を超える通話時間について課金	エス・エフ・エール
アパート賃貸料	家具付き1カ月 （居住面積：100㎡）	2,800	392,000	管理費込み	パリ16区
自動車（新車）	1台	13,750	1,925,000	『ブジョー-208』	「ブジョー」ウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	11.8	1,652	『エクソダス 神と王』	ゴーモン（パリ8区）
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	50～75	7,000～10,500		ディズニーランド・パリ・ゴルフ
ベビーシッター	1時間	9.6	1,344		「parent-employeur-zen」ウェブサイト