

欧州編

ウィーン ブダペスト ブカレスト

フルツ曲「美しく青きドナウ」で知られる音楽の都ウィーンで目にした日本文化は？

「ドナウの真珠」と称される世界遺産の街ブダペストに暮らす人々の好物は？

伝統的な建物が数多く残るブカレスト、街中の公園で見かける風景とは？

欧州のほぼ中央に位置する3都市の日常を紹介します。

Budapest

Wien

Bucharest

■オーストリアの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
4万6,643ドル (2012年)
〔出所 IMF〕
- *人口
842万人 (2012年)
〔出所 オーストリア統計局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
2.4% (2012年)
〔出所 同上〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
3,000~4,600ドル
〔出所 関係者へのヒアリングによる〕

■ハンガリーの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
1万2,652ドル (2012年)
〔出所 IMF〕
- *人口
995万人 (2011年)
〔出所 ハンガリー統計年鑑〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
5.7% (2012年)
〔出所 ハンガリー中央統計局〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
603~1,729ドル
〔出所 在ハンガリー日本商工会〕

■ルーマニアの基礎経済指標

- *1人当たり GDP
7,939ドル (2012年)
〔出所 IMF〕
- *人口
2,012万人 (2011年)
〔出所 ルーマニア国家統計局〕
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
3.3% (2012年)
〔出所 同上〕
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
615ドル
〔出所 同上〕

ベルベデーレ宮殿から
シュテファン寺院を望む

アイスクリームスタンド

ブダペストの王宮

ドナウ川と鎖橋

ボートにも乗れます。チシミジウ公園

にぎわう旧市街

「進撃の巨人」が大好き

「ナルト」「ワンピース」「セーラームーン」——日本の人気アニメのファンが、増えている。この夏、開催された日本のマンガ・アニメの展示会「アニナイト（AniNite）13」は、今年で13回目を迎えたが、来場者数が初めて1万人を超えた。圧巻は、来場者の8割近くがアニメのキャラクターに扮していたこと。会場では関連グッズ販売の他、アニメ上映会はもちろんのこと、日本から専門家を招いて、組みひも・かんざし作りやフィギュア製作実演など、日本文化紹介の数々の催し物が実施された。期間中、三つのコスプレコンテストが開催されたため、来場者の気合の入れようは相当なもの。細部にまで凝った衣装で決めポーズを取るさまは、ここがオーストリアかと目を疑うほどだ。日本で人気のある「初音ミク」「進撃の巨人」などのコスプレ姿も多く見られた。

来場者の主流は15～25歳の若者で、高校生が多い。ただ自らを「オタク」と呼ばれることにはいささか抵抗があるようで、「熱心なアニメファン」と自称していた。マンガ・アニメの情報は、友人（フェイスブツ



キャラクターに扮する若者たち（左）と、ウィッグ売り場（右）



ク経由）から入手しているという。月々にかかるお金は、コスプレ衣装（200ユーロ程度）やイベントでの買い物を別にすれば20～30ユーロ程度か。最も人気のあるアニメに「ナルト」「ワンピース」の名が挙がったが、回答者の全員が、今、日本でも話題の「進撃の巨人」を高評価していた。

出展スペースはそれほど大きくないが、25社が参加。ドイツ語翻訳のマンガ、DVD、ゲームソフト、コスプレ用のウィッグ、菓子類、フィギュアなどの商品が目についた。いずれも、高校生でも買いやすい30ユーロ未満の価格帯の商品が充実しており、出展者に聞くと、売り上げは年々上向いているという。

（田中 由美子／ジェトロ ウィーン事務所）

物価データ

2013年9月4日 調査日の現地通貨の対円レート：1ユーロ＝131.27円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	1kg	3.16	415	ローフパン	スーパー「ビラ」
卵	1パック（10個）	3.99	524	同上	同上
牛肉	100g	2.24	294	ステーキ用	同上
しょうゆ	1ℓ	4.98	654	『イチビキ本醸造』	日本屋
ハンバーガー	1個	3.39	445	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	0.65	85	『レーマー』	スーパー「ビラ」
ビール	350ml	0.77	101	『オタクリンガー』	同上
トイレットペーパー	（16）個	4.5	591	『ツェーバ』	ドラッグストア「ビーバ」
ジーンズ	1本	50	6,564	メンズ	H&M
電気料金	200kWh	40	5,251	税込、月額基本料含む	電力会社「ウィーン・エナジー」
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.374	180	スーパー	ガソリンスタンド「シェル」
タクシー	昼間5km	10.6	1,391	基本料金含む	タクシー会社「40100」
携帯電話	基本料金／月	18	2,363	料金モデル：オールイン・ヨーロッパ（国内通話1,000分含む）	携帯電話会社「ドライ」
	通話料金／分	0.025	3	3,000分：5ユーロ	同上
アパート賃貸料	家具付き1カ月（居住面積：86m ² ）	1,590	208,719	ウィーン1区	不動産会社「amb」
自動車（新車）	1台	37,878	4,972,245	『BMW320i』	オーストリア自動車専門サイト
映画鑑賞	ロードショー1本	9	1,181	『エリジウム』	映画館「ハイドン」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	90	11,814	週末料金（平日は64ユーロ）	ゴルフ場「エブライヒスドルフ」
ベビーシッター	1時間	8	1,050	相場は7～10ユーロ	ウィーンのベビーシッター相談所

アイスクリームとレモネードが大好き

ハンガリー人は自他共に認めるアイスクリーム好き。長く寒い冬が終わると、アイスクリームの出番だ。気温が20度前後になる4月中旬には、ブダペスト市内各所にスタンドが登場する。人々は待ちかねたように列を作る。アイスクリームをなめながら、そぞろ歩くのは夏の風物詩。

アイスクリームの種類はレモン、ストロベリー、メロン、サワーチェリーなどの果物系からピスタチオ、チョコレート、キャラメルなどクリーム系まで——10～20種類が常に並んでいる。見た目よりもさっぱりとした甘さだ。食後に甘ったるさが残らないのがいい。1スcoop 200～250 フォリント（約90～110円）。



種類豊富なレモネード

もう一つ、老若男女問わず大好きなのが、レモネード。ほとんどのレストランでは、冬でもレモネードは欠かさない。基本のレモネードは

ぶつ切りにしたレモン、ライムをガラスの三分の一ほどまで入れて少しつぶし、ちぎったミントを加え、炭酸水か水とシロップを注いだもの。甘さを抑えた健康的な飲み物だ。男性もアイスクリームを片手にニヤリおよそ400～



男性もアイスクリームを片手にニヤリ

800 フォリントで飲める。オレンジ、ピーチ、マンゴー、グレープフルーツなどの果物を加えたものも多いが、味はどれも期待を裏切らない。筆者は日本ではアイスクリームもレモネードもほとんど口にすることがなかったが、当地で初めて試してそのおいしさに驚いた。読者の皆さんもハンガリーを訪れたらぜひアイスクリームとレモネードをお試しになってみてはいかが？

（柴田 多佳子／ジェットロ ブダペスト事務所）

物価データ

2013年6月14日 調査日の現地通貨の対円レート：1フォリント=0.41円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	1kg	360	148	ハーフブラウン	ベーカリーチェーン「リボティ」
卵	1パック（10個）	329	135	スモールサイズ	スーパー「CBA」
牛肉	100g	220	90	ハンガリー産牛肉	中央市場内商店「ステーキショップ」
しょうゆ	1ℓ	3,126	1,282	『キッコーマン』	アジアショップ
ハンバーガー	1個	860	353	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	160	66	『ヤナ』	スーパー「CBA」
ビール	500mℓ	219	90	『ドレハークラシック』	同上
トイレットペーパー	（8）個	529	217	1パック	同上
ジーンズ	1本	23,490	9,631	『リーバイス501』	アレーショッピングセンター
電気料金	200kWh	9,629	3,948		エルムー
ガソリン	レギュラー1ℓ	409.9	168	レギュラーガソリン	ガソリンスタンド「シェル」（ブダペスト市内）
タクシー	昼間5km	1,500	615	初乗り300フォリント+240/km	シティタクシー
携帯電話	基本料金／月	3,200	1,312	全て通話料として使用可能	ティームバイル
	通話料金／分	37	15	国内固定電話向け通話料	
アパート賃貸料	家具付き1カ月（居住面積：90m ² ）	390,000	159,900	外国人用	不動産会社「ユーロセンター」
自動車（新車）	1台	4,490,000	1,840,900	『スズキ SX4 1.6』	「スズキ」ウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	1,590	652	映画『ザ・コロニー』	アレーショッピングセンター内映画館
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	7,990	3,276	週末午後2時以降	ブダペストハイランドゴルフクラブ&アカデミー
ベビーシッター	1時間	1,000	410		「ベビーズシッター」ウェブサイト

パピーも野良犬だった

筆者がこの地に来て最初に驚いたのは、野良犬の多さだった。革命前後の混乱で、飼い主と別れるなどの影響もあったのだろうか。わが家のパピーも3年前までは野良犬だった。町中の公園で、犬連れの人々をよく目にする。連れて歩く犬は、大型から小型までさまざま。野良犬を引き取る動きも広がっている。そしてここ数年、この地でペットフード、ペットケア市場が徐々に熱を帯び始めてきた。

ルーマニアの犬の飼育世帯率は45%で、EU平均の25%を大きく上回る。持ち家率が高いことも要因の一つだろう。餌は、家庭料理の残り物を与えたり、ドッグフードが主流。1匹当たりの支出額は1カ月約80レイ（約2,400円）。ペットフード販売会社によると、節約のためか、従来の中価格品から低価格品に切り替える飼



おもちゃやおやつを選ぶ愛犬パピー



い主が増えているという。しかし、高価格品の売れ行きは引き続き堅調で、菓子類の売上高も伸びている。ペットの健康管理を心掛け、栄養バランスの取れた餌を買い求める飼い主が増加しているためだ。

ペット用品販売店も増えている。2010年に、チェコの「ペット・センター」、クロアチアの「マキシ・ペット」が開店。地場企業では「アニマックス」が多店舗展開している。また、大規模スーパーマーケットでは、割安な自社ブランド（PB）でのペット向け商品の品ぞろえを拡充している。12年のペットケア商品の売上高は前年比6.7%増の7億5,000万レイ（約225億円）で、13年も増加する見通しだ。国内ペットケア市場は有望な成長市場と捉えられている。

（上田 恵子／ジェトロ ブカレスト事務所）



公園でのびのびと遊ぶわんちゃんたち

物価データ

2013年9月18日 調査日の現地通貨の対円レート：1レイ＝30円

品 目 名	数 量	販売価格		備 考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食（パン）	1kg	6.5	195		スーパー「メガ・イマージュ」
卵	1パック（10個）	5.8	174		同上
牛肉	100g	2.9	87		同上
しょうゆ	250ml	25	750	『キッコーマン』	同上
ハンバーガー	1個	9	270	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	2ℓ	2.4	72	『アバ・カルパティカ』	スーパー「メガ・イマージュ」
ビール	330ml	2.5	75	『ツボルグ』	同上
トイレットペーパー	（8）個	6.9	207		同上
ジーンズ	1本	150	4,500	メンズ	衣料品小売店「LTB」
電気料金	200kWh	70	2,100		電力会社「エネル」
ガソリン	レギュラー1ℓ	5.95	179		ガソリンスタンド「OMV」
タクシー	昼間5km	8.34	250	初乗り運賃1.39レイ＋1.39レイ／km	タクシー会社「2000」
携帯電話	基本料金／月	27	810	ユーロ建て価格を現地通貨に換算	携帯電話会社「オレンジ」
	通話料金／分	0.9	27		
アパート賃貸料	家具付き1カ月（居住面積：170m ² ）	9,840	295,200	外国人用 ヘラストラウ地区、価格（2,199ユーロ）を現地通貨に換算 ユーロ建て価格を現地通貨に換算	不動産ポータルサイト「イモビリアル」
自動車（新車）	1台	107,456	3,223,680	『アベンシス』	「トヨタ自動車」ウェブサイト
映画鑑賞	ロードショー1本	21	630	『エリジウム』 平日の夜間料金	映画館「シネマシティ」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	100	3,000	9ホール	ラク・デ・ヴェルデゴルフクラブ
ベビーシッター	1時間	25	750		オンラインサービス「カウタボナ」