

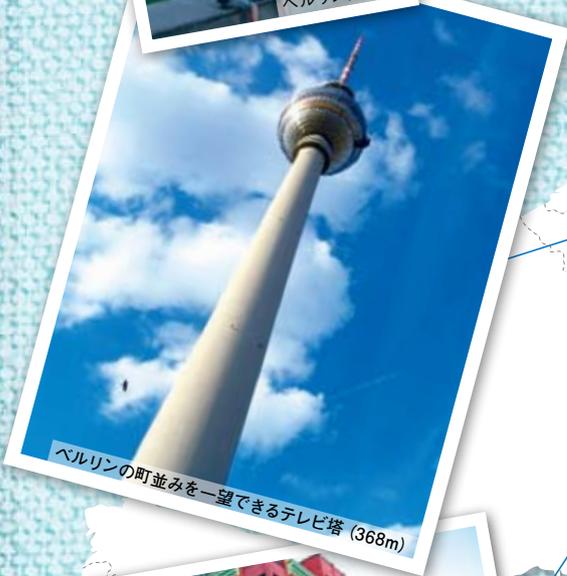
世界の暮らしが見える

物価ウォッチング

ヨーロッパ編 ベルリン プラハ

ビール大国チェコで大ブレイクしているビール。
行政がきめ細かなサービスを提供するドイツ。
チェコとドイツ、2国2都市の日常をスケッチする。

Berlin



Praha



■ドイツの基礎経済指標

- *1人当たりGDP
4万3,742ドル (2011年) (出所 IMF)
- *人口
8,180万人 (2011年) (出所 連邦統計局)
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
2.0% (2012年) (出所 同上)
- *在ベルリン企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
2,260ドル程度 (出所 ベルリン統計局)

■チェコの基礎経済指標

- *1人当たりGDP
2万690ドル (2011年) (出所 統計局)
- *人口
1,051万人 (2012年) (出所 同上)
- *消費者物価 (CPI) 上昇率
3.3% (2012年) (出所 同上)
- *外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
2,140ドル程度 (出所 チェコ日本商工会)

「省エネアドバイザー」が活躍

家庭向け電気料金は2000年から12年にかけて1.85倍に値上がりした。これが家計を圧迫しており、市民の関心が高い。

そんな中、連邦・州政府は、「省エネアドバイザー」を全国600カ所に設けられた公的機関である各地の消費者センターに350人常駐させ、年間9万件以上の一般消費者からの相談に応じている。インターネット上で電力料金のシミュレーションを行うだけにとどまらず、実際に家庭を訪問し、ガス料金および電気料金の節約や契約している電力会社の変更に関してアドバイスを行っている。

電気料金の内訳や電力会社の選択は、個別の需要家の状況に応じて専門的にケース・バイ・ケースで検討しなければならないからだ。コスト意識の高いドイツの消費者に向けて、行政がきめ細かいサービスを提供している一例である。

空港待合所でタブレットを操作する人々



「エネルギーシフト」を訴える連邦環境省によるキャンペーンポスター

次なる人気は電子書籍リーダー

ベルリンの電車・バスの中などでタブレット端末を操作している人をようやく見かけるようになった。タブレット端末は急激に普及し12年には約320万台を売り上げた。

ベルリンの中心に立地する家電専門店のスタッフに話を聞いてみると「300～400ユーロ（約3万5,000～4万6,000円）程度のもものが売れ筋だね。人気の秘訣はいろいろなアプリケーションで遊べるからだろう」とのこと。

今後大きなブームとなりそうなのが、電子書籍リーダー端末「テクスター ビーグル (Txtr Beagle)」である。ベルリンのベンチャー企業が9.9ユーロ（約1,200円）という破格の安値で発売を予定しており、ドイツのみならず世界中の電子書籍マーケットを大きく変える可能性を秘める。

(望月 智治/ジェトロ ベルリン事務所)

物価データ

2013年1月10日 調査日の現地通貨レート：1ユーロ=116.59円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(パン)	1kg	2.58	301	500gの価格から換算	スーパー「カイザース」
卵	1パック(6個)	1.69	197		同上
牛肉	100g	0.89	104		同上
しょうゆ	1ℓ	5.99	698		アジアスーパーマーケット
ハンバーガー	1個	3.69	430	ビッグマック	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	0.99	115	「ホルビック」容器デポジット0.25ユーロ別	スーパー「カイザース」
ビール	350ml	0.75	87	「ベックス」容器デポジット0.08ユーロ別	同上
トイレトペーパー	(8)個	1.95	227		同上
ジーンズ	メンズ・1本	89.95	10,487	「リーバイス」	
電気料金	200kWh	55.5	6,471		ヴァッテンファル
ガソリン	レギュラー1ℓ	1.52	177		ARAL
タクシー	昼間5km	4.85	565		ベルリナータクシー
携帯電話	基本料金/月	19.95	2,326		ドイツテレコムウェブサイト
	通話料金/分	0.19	22		同上
アパート賃貸料	家具付き1カ月(居住面積:95㎡)	1,190	138,742	外国人用 光熱費込	不動産会社「ホームカンパニー」
自動車(新車)	1台	26,100	3,042,999	車種 『VW Passat Variant Trendline』	フォルクスワーゲン
映画鑑賞	ロードショー1本	8	933	映画名「ホビット思いがけない冒険」 週末(金～日)料金	市内映画館 「CinemaxX Potsdamer Platz」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	55	6,412	18ホール	市内ゴルフクラブ
ベビーシッター	1時間	8	933	経験あるベビーシッターの料金	市内

ビール大国にフルーツビール登場

チェコは真正銘のビール大国だ。1人当たりの年間消費量は132リットル。過去18年間世界第1位の座を守る。そのチェコビール界に今、大変化が起きつつある。

まず、パブ客の減少。2011年の全ビール販売量のうち、パブ（チェコ語でホスポダ）経由が46%、一方スーパーなどの店舗経由が54%と、それまで消費の中核を担ってきたパブが店舗に逆転を許したのだ。03年にはパブ経由55%、店舗45%だったから、パブの凋落は明らかだ。その最大の理由は家計の事情と考えられる。パブでは0.5リットル30コルナ（約140円）以上するビールが、瓶や缶入りなら10コルナ（約47円）で済む。

第2はペットボトル入り生ビールの登場だ。販売当初、「ビールをペットボトルで？」と、かなり抵抗感があったものの、これが意外に好評を博した。11年の年間売上額は前年比123%増と大幅に伸び、上述の店舗売り上げシェア増に一役買った。価格は瓶や缶と同程度で、2リットル入り約40コルナ（約190円）。生ビールでおいしく、また瓶に比べて軽量だという点が、消費者に受けている。

近年最大のサプライズは「フルーツビール」なるものの台頭だ。まさにチェコビールの常識を根底から覆した。ジュースとビールのハーフ&ハーフで、



アルコール度数は25%以下だから酒に弱い人でもOK。0.5リットル入りで約20コルナ（約93円）という価格もお手頃だ。これまで似たような飲料を飲む外国人に、チェコ人が冷たい視線を向けるのを筆者は何度となく目撃している。そんな伝統派チェコ人にとって、フルーツビールなどというものは「邪道」だったはずだが、今や大ブレイクしているのだ。11年の年間売上額は127%増、12年はさらにこれを上回る勢いだ。伝統にとらわれない自由なビールの楽しみ方が、チェコでも若者層を中心に広がりつつあるということだろう。

ただ筆者はこの国を訪れる日本の方々には、ホスポダにて、ジョッキでぐいっと、伝統的チェコビールを楽しんでいただきたいと願うものである。

（中川 圭子／ジェトロ プラハ事務所）

物価データ

2013年1月15日 調査日の現地通貨レート：1コルナ=4.65円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(パン)	1kg	22	102	丸い黒パン	スーパー「テスコ」
卵	1パック(10個)	40	186		同上
牛肉	100g	22	102		同上
しょうゆ	1ℓ	362	1,683	キッコーマン	同上
ハンバーガー	1個	70	326	ビッグマック	マクドナルド
ミネラルウォーター	1ℓ	10	47	銘柄「マトーニ」	スーパー「テスコ」
ビール	350ml	14	65	銘柄「ピルスナー」	同上
トイレトペーパー	(4)個	46	214		同上
ジーンズ	メンズ・1本	999	4,645		H&M
電気料金	200kWh	290~536	1,349~2,492		チェコ電力
ガソリン	レギュラー1ℓ	34	159		ガソリンスタンド「シェル」
タクシー	昼間5km	130	605		ラジオ・タクシーAAA
携帯電話	基本料金/月	300~3,900	1,395~18,135		テレフォニカ02
	通話料金/分	0~5.6	0~26		同上
アパート賃貸料	家具付き1カ月 (居住面積:100~150㎡)	25,000~52,000	116,250~241,800	外国人用、プラハ6区住宅街	不動産検索サイト「レアリティ」
自動車(新車)	1台	694,900	3,231,285	車種「アヴェンシス」	トヨタ自動車チェコ社
映画鑑賞	ロードショー1本	179	832	映画名「アンナ・カレーニナ」	バラス・シネマズ
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	3,000	13,950	週末、祝日価格(平日は2,000コルナ)	ゴルフリゾート・カルルシュテイン
ベビーシッター	1時間	150	698		ベビー・エージェンシー