



南アジア編

コロンボ

バンガロール

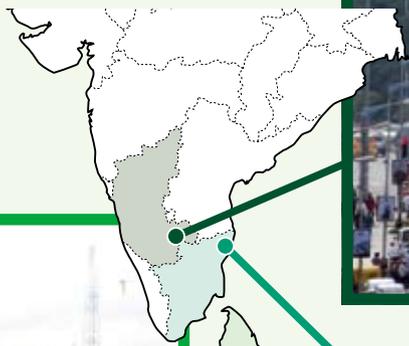
チェンナイ

「スターバックス」の人魚のトレードマークがスリランカのコロンボについて出現した。インドのシリコンバレーと呼ばれるバンガロールではスマホ、タブレット市場が活況。黄色い三輪自動車「オート」があふれるチェンナイの街。近代化が進む南アジア3カ国の“今”をお届けします。



11年に開通したメトロ

Bangalore



Colombo



市民憩いの広場「ゴルフフェイス・グリーン」



Chennai

中心街の道路状況



ショッピングセンター前で待機するオート

■スリランカの基礎経済指標

- * 1人当たりGDP
2,399ドル (2010年)
〔出所 スリランカ中央銀行年次報告書〕
- * 人口
2,065万人 (2010年)
〔出所 同上〕
- * 消費者物価 (CPI) 上昇率
5.9% (2010年)
〔出所 同上〕
- * 外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
430ドル (2011年度)
〔出所 アジア・オセアニア日系企業活動実態調査〕

■インド・カルナタカ州の基礎経済指標

- * 1人当たりGDP^注
1,010ドル (2010~11年)
〔出所 カルナタカ州Economic Survey〕
- * 人口
5,917万人 (2010~11年)
〔出所 同上〕
- * 消費者物価 (CPI) 上昇率
7.4% (2010~11年)
〔出所 同上〕
- * 外資系 (日系) 企業事務系スタッフ月
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
675ドル (2010年)
〔出所 インド日本商工会第5回賃金実態調査〕

■インド・タミルナード州の基礎経済指標

- * 1人当たりGDP^注
1,460ドル (2010~11年)
〔出所 Central Statistics Office〕
- * 人口
7,214万人 (2011年)
〔出所 国勢調査〕
- * 消費者物価 (CPI) 上昇率
10.8% (2009年)
〔出所 インド政府Economic Survey〕
- * 外資系 (日系) 企業事務系スタッフ
月額給与水準 (賞与・諸手当込み)
700ドル (2010年)
〔出所 インド日本商工会第5回賃金実態調査〕

^注: ここではNSDP (州内純生産) の意味

コロンボ Colombo

スタバあります

「スタバはまだありません」。——25年以上続いた内戦が終結して2年半あまり。かつてスリランカの途上国度合いを語る際に引き合いに出していたこのセリフが、過去のものになろうとしている。コロンボ市内には婦人服のブティックが次々とオープンし、郊外にはチェーン展開する地元資本のスーパーマーケットが急増するなど、この1年ほどの間にコロンボに暮らす人々のライフスタイルは大きく変わりつつある。そして、ついにスターバックスのコーヒーがコロンボに登場したのだ。

スターバックスそのものが店舗展開を始めたわけではない。地元のカフェがスターバックスのコーヒーを提供するという形だ。カフェの看板には「スタバ」の人魚のトレードマークが輝く。入り口のドアを開けると目に飛び込んでくるのは、トレードマークをあしらったマグカップやボトルだ。メニューもカプチーノ、カフェ・ラテ、モカなどの基本アイテムはそろっている。

筆者が試したカフェ・ラテの味も他国のスタバと遜色なかった。価格はカフェ・ラテのショート（340



地元カフェの看板下に人魚のトレードマークが出現

ルピー、約240円)、トール(360ルピー、約250円)、グランデ(380ルピー、約270円)。レートで換算すれば日本より若干割安なもの、スリランカでは決して手ごろな価格ではない。それでも筆者が訪れた日曜夕方店内は、若者のグループやカップル、子連れ家族などでほぼ満席だった。若者を中心としたコロンボっ子の注目スポットになっているようだ。

アジアの途上国でも大都市ならどこでも見られる「スタバの風景」がやっと、紅茶の国スリランカにも上陸した。一杯のカフェ・ラテは、年間GDP成長率8%台という高成長の象徴といえるのかもしれない。

(崎重 雅英／コロンボ事務所長)

物価データ

2012年1月17日 調査日の現地通貨レート：1スリランカルピー=0.67円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(コメ)	1kg	70	47	サンバ米	「アルビコ・スーパーセンター」
卵	1パック(10個)	169	114	「ネル・ファーム社」	同上
牛肉	100g	75	51	サーロイン	同上
しょうゆ	1リットル	870	586	「キッコーマン」(シンガポール製)	「ジャランカ」日本食料品店
ハンバーガー	1個	290	195	「ビッグマック」	「マクドナルド」
ミネラルウォーター	1リットル	55	37	「クリスタル・ウォーター」	「アルビコ・スーパーセンター」
ビール	330ミリリットル	100	67	「ライオン・ラガー」缶入り	同上
トイレットペーパー	10個	645	434	「フローラ・トイレットロール」	同上
ジーンズ	メンズ	7,600	5,118	「リーバイス501」	「リーバイスショップ」
電気料金	200kWh	3,561	2,398	31日間の家庭での利用の場合	スリランカ公益事業委員会
ガソリン	レギュラー1リットル	155	104	エクストラ・プレミアム95(公定価格)	「ニローシャナ・エンタープライズ」
タクシー	昼間5km	470	316	ナノ・キャブズ(小型車)はRs.300	「カンガルー・キャブズ」
携帯電話	基本料金/月	350	236	無料通話200分込み	通信会社「ダイアログ・アクシアータ」
	通話料金/分	1.5	1		
アパート賃貸料	家具付き1カ月(居住面積:158㎡)	182,720	123,044	外国人用	キャピトル・レジデンス(コロンボ7区)
自動車(新車)	1台	11,800,000	7,946,120	「カムリ」	「トヨタ・ランカ」
映画鑑賞	ロードショー1本	400	269	「スパイ大作戦 ゴースト・プロトコール」	「マジェスティック・シネマコンプレックス」
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	6,600	4,444	平日料金(休日はRs.8,860)	「ロイヤル・コロンボ・ゴルフクラブ」
ベビーシッター	1時間	350	236	コロンボ市内	利用者、ベビーシッターへの聞き取り

バンガロール Bangalore

どこでもスマホを

バンガロール市内を歩いていると、最新型のスマートフォン（以下、スマホ）を手にした人たちが、いつときも画面から目を離さずにショートメッセージを打ち込み、アプリを巧みに使って会話をする姿に出くわす。空港でも同じだ。機体が離陸する直前までスマホやタブレットPC（以下、タブレット）を閉じようとしない。

プリゲード・ロードにある最先端の電化製品を扱っている人気店「クローマ」の店内で、最も広いスペースで展開されているのがまさにスマホ、タブレットだ。店員によると、1日平均の売れ行きはスマホ10台、タブレット5台のハイペース。どちらも購入希望者の3人に1人がその場で購入するという。スマホの高級機種はアップル、ノキア、サムスン、ブラックベリーなどグローバルメーカーが中心で、価格は2万5,000ルピー（3万7,500円）を超える。中低価格帯はマイクロマックスなど国内メーカーが健闘しており、6,000ルピー（約9,000円）からある。

タブレットの人気機種はアップル、サムスン、ソ



ほぎわうプリゲード・ロード



「クローマ」のスマホ売り場

ニー。売れ筋は1万3,000ルピー～4万6,000ルピー（約1万9,500円～6万9,000円）と決して安くはない。にもかかわらずカルナタカ州

の2011年のスマホ、タブレットの販売は前年比2倍、12年も同ペースで伸びると予想されている。成長著しいバンガロールの一面を表しているといえるだろう。

パソコンを飛び越えて、「1プッシュ」というキャッチコピーのテレビ広告が大量に流されている。スマホやタブレット市場の急拡大は、当然3GネットワークやWi-Fiなどの通信網普及、対応機器の売り上げにもつながっている。インドの最先端IT都市バンガロールの今後の通信状況、機器の変化に注目したい。

（ディーパク・アーナンド／バンガロール事務所）

物価データ

2012年1月20日 調査日の現地通貨レート：1ルピー＝1.53円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(コメ)	1kg	88	135	バスマティ米	「フード・バザール」(バンガロール・セントラル内)
卵	1パック(6個)	37	57	ケーク	同上
牛肉	100g	26	40	ステーキ用	スーパー「ソーベット」
しょうゆ	1リットル	225	344	『チングス』(インド製中国ブランド)	スーパー「フード・ワールド」
ハンバーガー	1個	89	136	『チキンマハラジャマック』	「マクドナルド」
ミネラルウォーター	1リットル	16	24	『キンリー』	スーパー「フード・ワールド」
ビール	350ミリリットル	47	72	『キングフィッシャー』	同上
トイレットペーパー	4個	180	275	『プリーミア』	同上
ジーンズ	メンズ	3,499	5,353	『カルバン・クライン』	ショールーム「カルバン・クライン」(ガルダ・モール内)
電気料金	200kWh	814	1,245	使用量によりレートが異なる	バンガロール電力供給公社
ガソリン	レギュラー1リットル	73.5	112	レギュラーガソリン	「インディアン・オイル」
タクシー	昼間5km	87.5	134	初乗り4kmまで70ルピー、以降1km当たり17.5ルピー	「メル・タクシー」
携帯電話	基本料金/月	499	763	プランによる	通信会社「エアテル」
	通話料金/分	0.3	0.45	国内通話料金	
アパート賃貸料	家具付き1カ月(居住面積:278㎡)	110,000	168,300	外国人用	中心街周辺
自動車(新車)	1台	1,628,745	2,491,980	『インーバ(VXモデル)』(強制保険、道路税を含む)	「ナンディトヨタ」
映画鑑賞	ロードショー1本	180	275	『クロニクル』	「INOXシネマ」(ガルダ内)
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	1,600	2,448	別途キャディーフィー250ルピー	「イーグルトン・ゴルフクラブ」
ベビーシッター	1カ月	7,500	11,475	毎日9時間	「ナイス・ファシリティー・サービス」

チェンナイ Chennai

運賃は値切る

「乗らないか」。市内を歩くと黄色い三輪自動車の運転手数人に声を掛けられる。「オートリキシャー」（以下、オート）と呼ばれる個人タクシーだ。地元の人たちの通勤や移動に頻繁に利用される。インド国内でも地域によって異なるが、チェンナイでは初乗りは20ルピー（約30円）程度からスタートする。メーターは付いているが旧式のため使用されない。運賃は交渉で決定する。

チェンナイ市内のオートの数は多い。人口約470万人に対し、15万台以上といわれる。東京都の場合、人口約1,300万人に対し、タクシーの数は約5万7,000台。その数がいかに多いか分かる。その理由は、「三輪の運転免許さえ取得すれば、学歴がなくても商売ができる」「面倒な登録手続きもなく、州政府により定められた共通の制服を用意すれば、オート1台で明日からでも始められ



オート運転手と運賃を交渉中の乗客

る」など。誰でも気軽に参入できるからだろう。「日中、会社勤めをして、夜はオートの運転手として働く人もいる」という。

ただ、オートは新車で1台約10万ルピー（15万円）、レンタルでも1日約200ルピー（300円）かかる。一方、彼らの1日当たりの収入は700ルピー（1,050円）か

ら1,500ルピー（2,250円）ほど。ガソリン価格が上昇しているため、1日当たりのガソリン代約200ルピーを差し引くと「割りの良い商売とはいえない」と嘆く。そのため価格交渉には必死だ。初めは不当に高い金額を提示されることが日常的。外国人に対してはなおさらだ。しかしそれにひるまず、少しでも下げ

るよう交渉することが重要だ。街中でもお構いなしに、大声で言いたいことを言い合う。日本円にすれば数十円の世界だが、値下げ交渉がうまくいった時の爽快な気分は、まさにプライスレスだ。

（中村 元／チェンナイ事務所）

物価データ

2012年1月20日 調査日の現地通貨レート：1ルピー=1.53円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		現地通貨建て	円換算		
主食(コメ)	1kg	50	77	国産	市内食材店
卵	1パック(6個)	27	41		同上
牛肉	100g	58	89		同上
しょうゆ	1リットル	330	505	『キッコーマン』(シンガポール製)	同上
ハンバーガー	1個	85	130	『チキンマハラジャマック』	「マクドナルド」
ミネラルウォーター	1リットル	16	24	『キンレー』	市内食材店
ソフトドリンク	330ミリリットル	60	92	『コカコーラ』(缶)	同上
トイレトペーパー	4個	219	335		同上
ジーンズ	メンズ	3,199	4,894	『リーバイス501』	「リーバイスショップ」
電気料金	200kWh	240	367		TNEB(タミルナード州電力公社)
ガソリン	レギュラー1リットル	69.55	106		「インディアンオイル」
タクシー	昼間5km	75	115	『フォード アイコン』	コールタクシー「ファストラック」
携帯電話	基本料金/月	551	843	プランによる	通信会社「ボーダフォン」
	通話料金/分	0.5	1		
アパート賃貸料	家具付き1カ月	95,000	145,350	外国人家族用(3ベッドルーム)	チェンナイ市南部
自動車(新車)	1台	1,335,352	2,043,088	『イノーバ』	「ランソフ・トヨタ」ショールーム
映画鑑賞	ロードショー1本	120	184	『UNDER WORLD 4』	ショッピングセンターモール内シネマ
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	1,650	2,525	ビジター料金/日	市内ゴルフクラブ
ベビーシッター	1時間	25	38	3歳児、月契約を前提	派遣会社