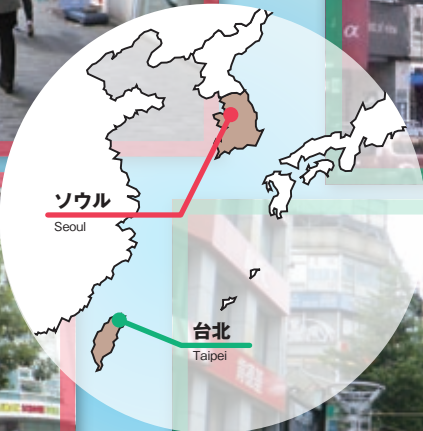


ソウル

台北

ソウルでは街のあちこちでスマートフォンを手にする人が。コンビニが乱立する台北では、シールキャンペーンの景品で日本のキャラクターが人気を博す。2都市から届いた暮らしの断面は――。



● 韓国の基礎経済指標

1人当たり GDP

1万7,175ドル（2009年）
〔出所 韓国銀行〕

人口

4,977万人（2009年）
〔出所 統計庁〕

消費者物価（CPI）上昇率

2.8%（2009年）
〔出所 同上〕

外資系（日系）企業事務系スタッフ月額給与水準（賞与・諸手当込み）

4,270ドル
* マネジャークラス

● 台湾の基礎経済指標

1人当たり GDP

1万6,423ドル（2009年）
〔出所 行政院主計処〕

人口

2,312万人（2009年）
〔出所 内政部戸政司〕

消費者物価（CPI）上昇率

-0.87%（2009年）
〔出所 行政院主計処〕

外資系（日系）企業事務系スタッフ月額給与水準（賞与・諸手当込み）

1,360ドル
* 日系大手メーカー5社の一般事務職クラスの平均

スマートフォンが街の風景を変える

韓国での携帯電話の普及率は100%に近い。最近特に目立っているのは、ネットワーク機能が付いた多機能携帯電話、いわゆる「スマートフォン」を使う若者が増えていることだ。2009年に50万台程度だったスマートフォンの普及台数は、10年末までには600万台を超えると予想されるなど、その増加ぶりは爆発的。ファッションのように広がっている。

その起爆剤はアップル社のアイフォーン (iPhone)。シンプルなデザインとアプリケーションの豊富さで一挙に広まり、09年11月の販売開始から1年も経たないうちに100万台を超える勢いだ。刺激を受けた韓国メーカーの反撃も始まっている。サムスン電子は「ギャラクシー (Galaxy)」シリーズで対抗。中でもSモデルは発売後2カ月強で100万台を突破した。この販売速度もまた大きな話題の一つだ。LG電子やベンテックなど国内2、3位業者もスマートフォンの製造・販売に力を注ぐ。

スマートフォンで街の風景は大きく変わった。市内すべてのバス停留所で、バスの到着予定時刻がリアルタイムで確認できる。急に天気が悪くなったり渋滞でなかなかバスが来なかったりすると、すかさず近くのコーヒーショップを検索。コーヒーを飲みながら無料ネット接続



カップルで機種選び

サービスを使って、待ち時間を有効に活用する。いつ来るか分からないバスを停留所で待つのはもう時代遅れなのだ。ほかにも、映画の予約からネットショッピングまでスマートフォン活用の場面は限りなく広がる。

スマートフォンの定価は60万~90万ウォン (約4万~7万円) 台と、40万ウォン (約3万円) 程度の普通の携帯電話に比べて決して安くはない。だが、SKT, KT, LGT など国内通信事業者は、専用の料金プラン (月額5万~9万ウォン (4,000~7,000円) 程度) を用意。機器自体も2年以上使うことを前提に無料~30万ウォン (約2万円) 程度の手ごろな価格で提供する。これも、普及に奏功しているようだ。(崔 喜楽/ソウル・センター)

物価データ

調査日2010年9月17日 調査日の現地通貨の対円レート：1ウォン=0.073円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		(ウォン)	(円換算)		
主食 (コメ)	1 kg	2,500	183	2010年産	E-MART (ネット販売価格, www.emartmall.com)
卵	1パック (30個)	5,150	376		同上
牛肉	100g	3,500	256	しゃぶしゃぶ用	同上
しょうゆ	1リットル	3,582	261		同上
ハンバーガー	1個	3,400	248	『ビッグマック』	ソウル市内「マクドナルド」
ミネラルウォーター	1リットル	1,260	92	『evian』	E-MART (ネット販売価格)
ビール	350ミリリットル	1,750	128	『cass』	ファミリーマート
男性用スーツ	中級品1着	30万	2万1,900		LOTTE (ネット販売価格, www.lotte.com)
電気料金	200kWh	1万7,210	1,256		韓国電力
ガソリン	レギュラー1リットル	1,699	124		全国平均価格
タクシー	昼間5km	4,500	329		ソウル市内
携帯電話	基本料金/月 通話料金/分	1万2,000 108	876 8		SKテレコム
アパート賃貸料	家具付き1カ月 (居住面積: 95.9㎡)	200万	14万6,000	外国人用	ソウル市内
自動車 (新車)	1台	3,000万	219万	『YF SONATA』	現代自動車
映画鑑賞	ロードショー1本	8,000	584	『無敵者』	ソウル市内 (平日料金)
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	15万	1万950		Yongin C.C (ソウル近郊)
ベビーシッター	1時間	9,500	694		インターネット検索による複数社の情報

台北 Taipei

コンビニのオマケはちびまる子ちゃん

台湾では日本のアニメが氾濫しているが、その波はコンビニにまで押し寄せている。クレヨンしんちゃん、ちびまる子ちゃん、ドラえもん、ワンピースのチョッパー。どれも日本でメジャーなアニメのキャラクターだが、これらはすべて「最近台湾のコンビニで景品となったキャラクター」だ。

台湾で多店舗を展開しているセブン-イレブンとファミリーマートは頻繁に「シールキャンペーン」を行っている。同じチェーンで一定期間内に配布されるアニメキャラクターのシールを一定枚数集めると、景品（キャラクター人形の付いた文具やペンなど）もしくは一般商品に引き替えられるというものだ。5～8月に実施されたセブン-イレブンの「ちびまる子ちゃん」キャンペーン



顧客獲得に各店工夫を凝らす

では、60元（約161円）の買い物ごとに1枚シールがもらえ、20枚集めれば無料で景品に引き換えられた。ただ、景品の中身（キャラクター）がランダムで指定できないため、目当

てのキャラクターが入手できず、一度の引き換えでは済まない客も多かったようだ。

1人当たりのコンビニ数が世界一といわれるほど多い台湾。シールキャンペーンが頻繁

に行われる理由の一つは、乱立するコンビニが自社チェーンで顧客を囲い込むためだろう。

台湾では2008年に民進党から国民党政権に代わり、それ以降大陸との関係は改善傾向にある。中国本土からの台湾観光も緩和され、今では最も多いのは中国人観光客である。中国文化のさらなる流入も予想される。だが、コンビニのシールキャンペーンで採用される景品を見る限り、依然として日本のアニメキャラクターの人気の高い。台湾と中国の距離が近くなってきているとはいえ、台湾において日本ブランドはまだ健在のようだ。



シールキャンペーンの台紙とシール（上）どのキャラクターが入っているかは、袋を開けてのお楽しみ

（中山 幸英／交流協会台北事務所）

物価データ

調査日2010年9月16日 調査日の現地通貨の対円レート：1台湾元=2.69円

品目名	数量	販売価格		備考	調査場所
		(台湾元)	(円換算)		
主食(コメ)	1kg	47.3	127	台湾産標準米(4kg189元から換算)	スーパーマーケット「ウェルカム」
卵	1パック(10個)	41	110	台湾産卵	同上
牛肉	100g	40	108	オーストラリア産肩ロース	同上
しょうゆ	1リットル	50	135	台湾産醤油	同上
ハンバーガー	1個	79	213	『ビッグマック』	マクドナルド
ミネラルウォーター	1リットル	18	48	『清境好水』	スーパーマーケット「ウェルカム」
ビール	350ミリリットル	28	75	『台湾ビール』	同上
男性用スーツ	中級品1着	2,198	5,913	背広1,699元+ズボン499元	NET
電気料金	200kWh	420~1,020	1,130~2,744	2.1~5.1元/kWh	台湾電力公司
ガソリン	レギュラー1リットル	28.6	77	オクタン価92	台湾中油股份有限公司
タクシー	昼間5km	145	390	初乗り(1.25km)70元、以後250m毎に5元増し	台湾大車隊
携帯電話	基本料金/月	183	492	月183元プランの場合	中華電信
	通話料金/分	4.8	13	0.08元×60秒(月183元プランの場合)	
アパート賃貸料	家具付き1カ月(居住面積:158㎡)	8万	21万5,200	管理人常駐、外国人ファミリータイプ 日本人居住エリア	台湾エイブル
自動車(新車)	1台	83万8,000	225万4,220	『ALL NEW TEANA 200 TA』	台湾ニッサン
映画鑑賞	ロードショー1本	300	807	『Cats and Dogs』	台北信義ワーナービレッジ
ゴルフ・ラウンドフィー	1ラウンド	3,000	8,070	休日料金(18ホール)	新淡水GC
ベビーシッター	1時間	108	291	2,600台湾元/24h	108保母銀行