

# 第21回韓国IPGセミナー



韓国デザイン振興院  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## 韓国デザイン産業の現況及び振興施策



韓国デザイン振興院戦略経営本部長 | SONG Hyunmin

---

# 目次

**Chapter 1 韓国デザイン産業の現況**

**Chapter 2 KIDP事業の紹介**

**Chapter 3 デザイン権利保護**

# Chapter 1

## 韓国デザイン産業の現況



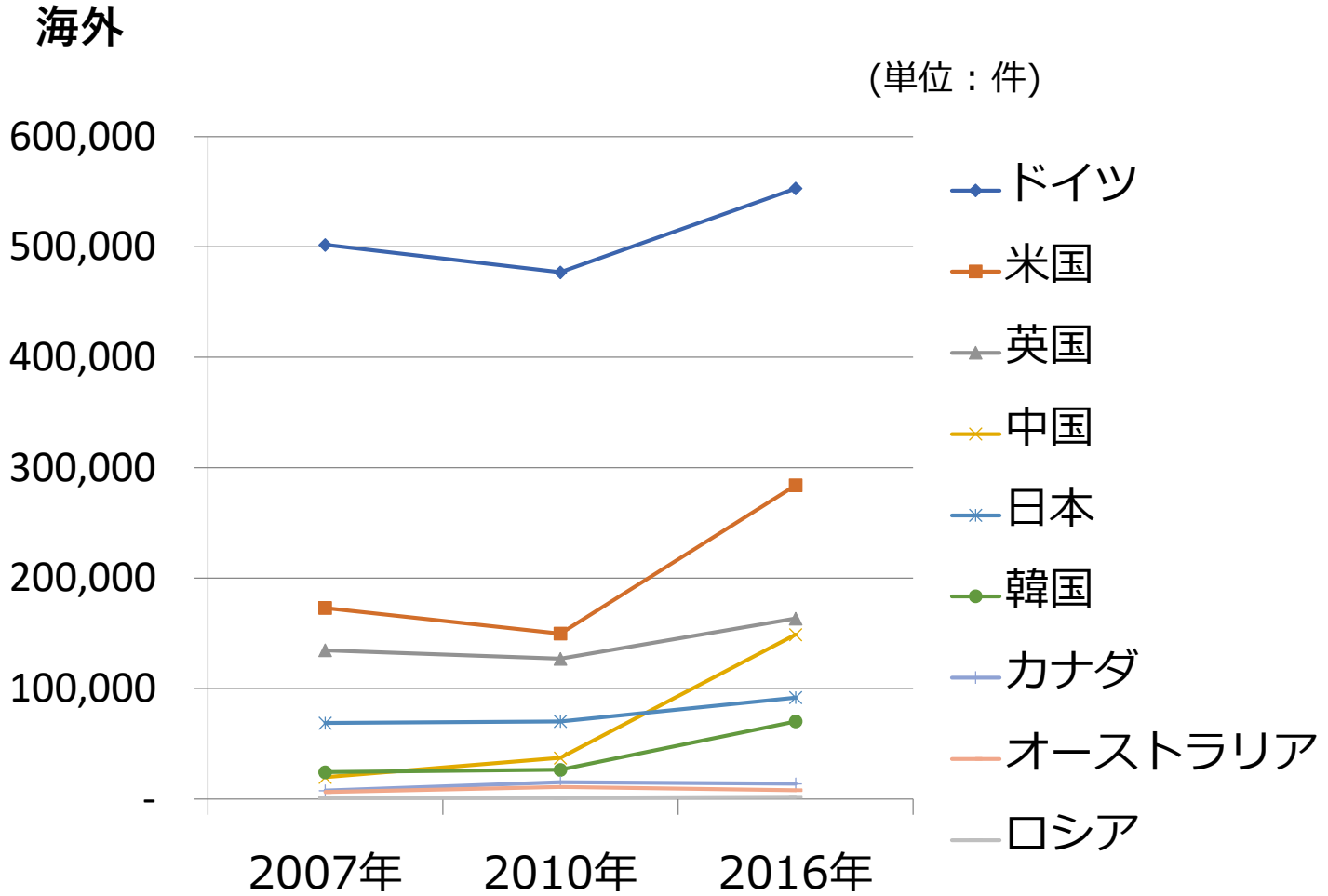
# 디자인産業規模



# デザイン人材規模



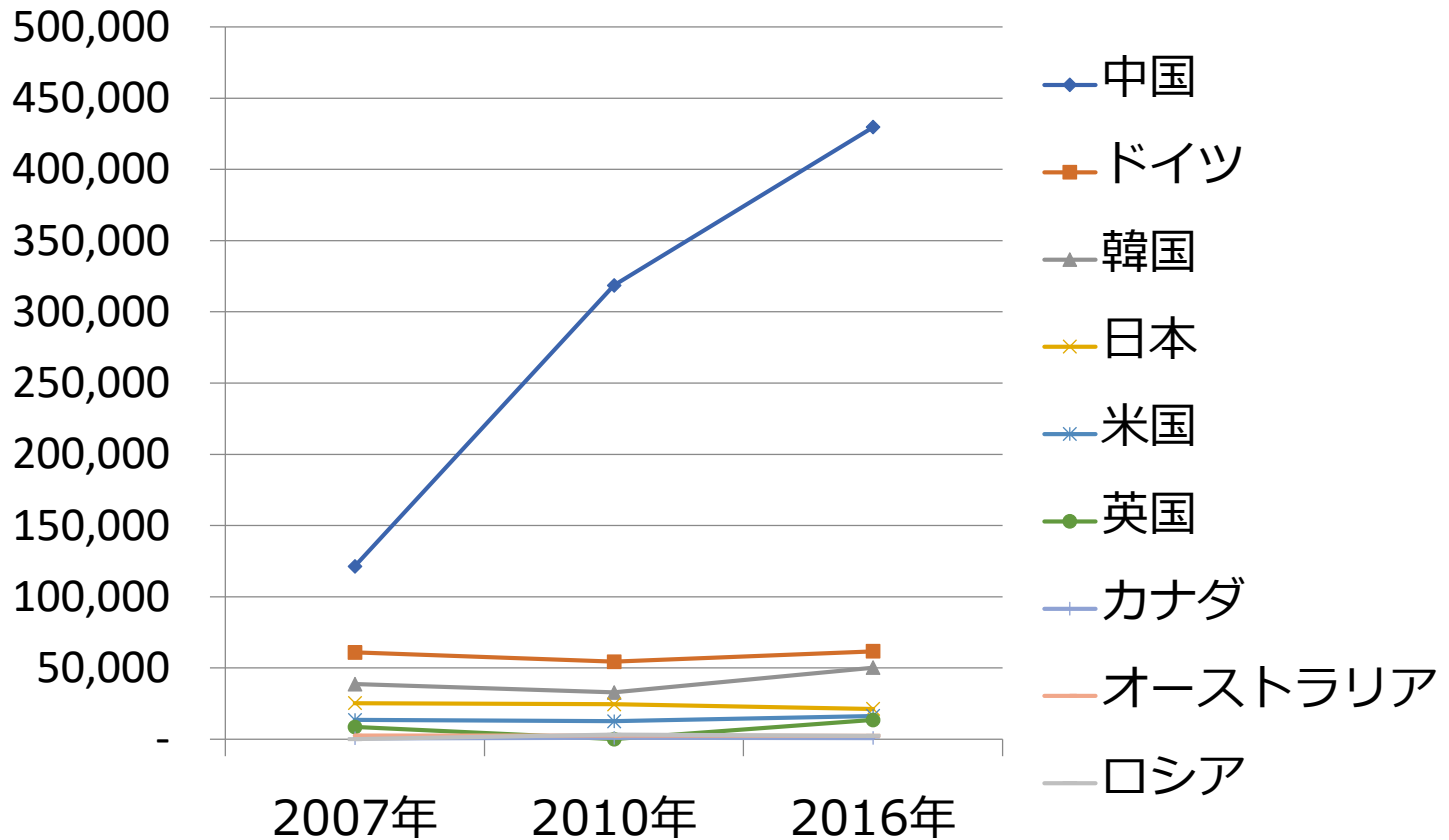
# デザイン登録件数の国際比較 (\*資料：世界知的所有権機関 (WIPO))



# デザイン登録件数の国際比較 (資料：世界知的所有権機関 (WIPO))

国内

(単位：件)





海外デザイン登録件数が多いデザイン強国は、ドイツ(2016年 55万件)、米国(28万件)、英国(16万件)、中国(15万件)、日本(9万件)、韓国(7万件) 順

これらのデザイン強国は、国内より海外でのデザイン登録が著しく多い。「海外登録：国内登録」をみると、ドイツ・米国・英国は9:1、日本は 8:2である。しかし、韓国は6:4、中国は 3:7と、国内登録が比較的が高い。



---

# デザイン

## 関連法律

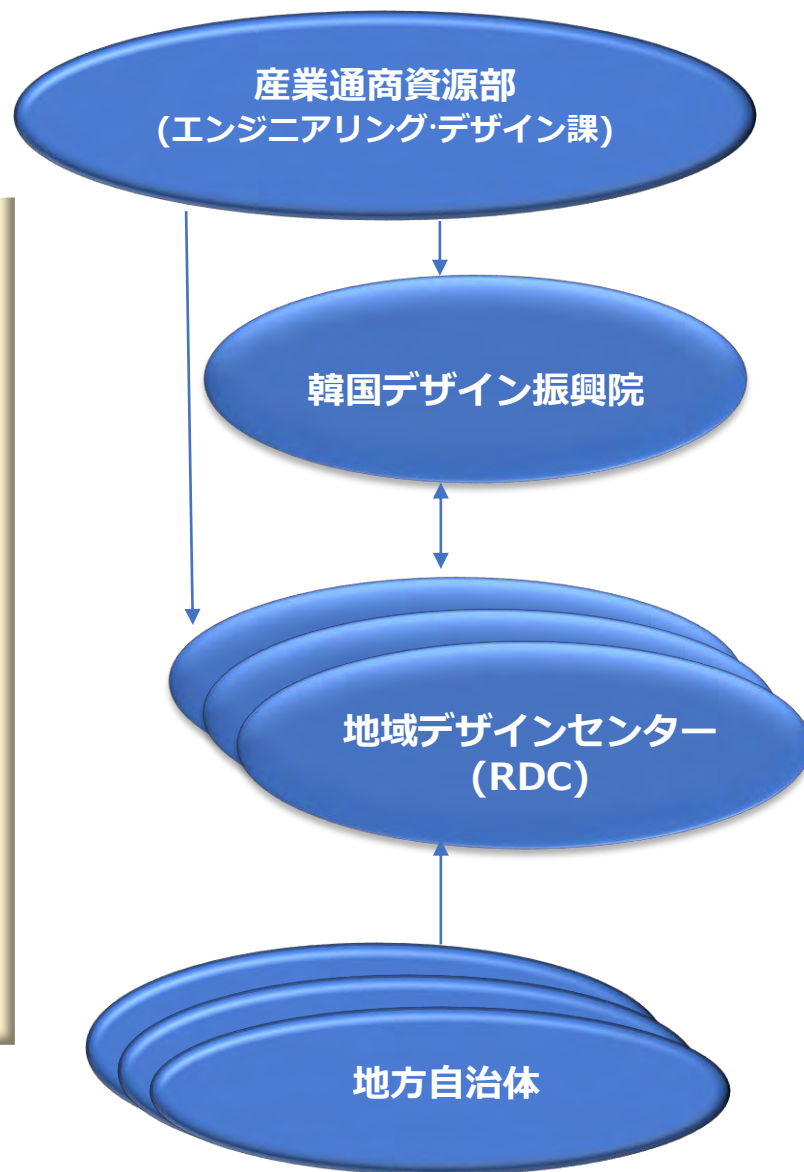
- **産業デザイン振興法**(産業通商資源部)：製品及びサービス等の美的・機能的・経済的価値を最適化することによって、生産者及び消費者の物質的・心理的欲求を充足させるための創作及び改善行為とその結果物
- **デザイン保護法**(特許庁)：物品の形状・模様・色彩又は、これらを結合したものであって、視覚を通じて美感を起こさせるもの
- **公共デザイン法**(文化体育観光部)：一般公衆のために国・公共機関などが造成・製作・設置・運営又は、管理する公共施設物などに対し公共性と審美性を高めるためにデザインする行為及びその結果物

# 産業デザイン

## 政策体系

### < 産業デザイン振興法 >

- 産業デザイン振興総合計画の策定
- 優秀産業デザイン商品(GD)の選定
- 産業デザインの統計調査
- 紛争調停委員会の設置
- 産業デザイン展覧会の開催
- 産業デザイン専門会社の申告受理
- 研究振興、人材養成などの振興事業
  
- 韓国デザイン振興院の設立
  
- 地域デザインセンターの設置



# Chapter 2

KIDP

事業の紹介



# KIDP 歴史

1970

1985

2001

2003

2013

2015

2018

2020



韓国デザイン包装センター  
(ソウル恵化洞)



韓国デザイン振興院  
(城南市)



北京デザインセンター



優秀なデザイン  
商品の選定



DESIGN  
KOREA  
デザインコリア



未来デザイン  
融合センター  
(梁山)



ベトナム  
デザインセンター  
(ハノイ)



創立  
50周年

# デザインセンターの紹介

- KIDP 本院及び分院
- RDC(Regional Design Center)

城南市  
**Korea Design Center  
(KIDP 本院)**

GDC光州デザインセンター

江原デザインセンター(予定)

大田  
**中部創業保育センター  
大田デザインセンター(予定)**

DGDC大邱慶北デザインセンター

梁山  
**未来デザイン融合センター**

DCB釜山デザインセンター



## KIDP China

- 北京センター(2013) : KIDP 中国事務所本社
- 義烏センター(2015) : 東部中国事務所、韓国デザイン企業11社入居
- 広州(2019) : 西部中国事務所(構築中)



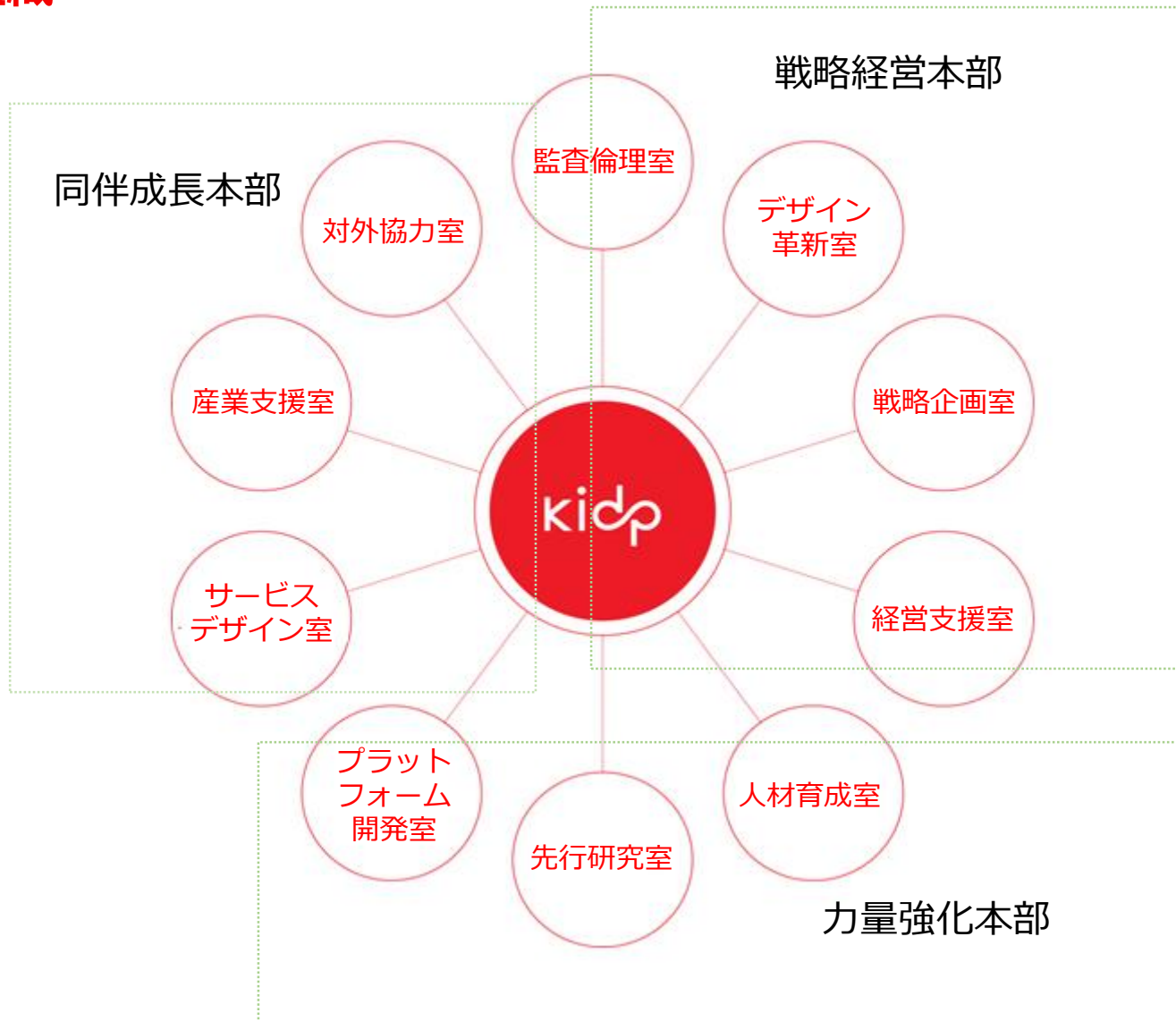
## 韓-ベトナム

## デザインセンター

- 海外デザイン機関、団体などとの交流・協力を通じ、韓国デザイン産業グローバル化の促進
- 韓国デザイン企業4社入居(DITTO、PLATFARM、C&D、SAM PARTNERS)
- KIDP-VIETRADE(ベトナム貿易振興庁) と協力  
- デザイン教育、企業支援、ビジネスマッチングなど



# KIDP 組織





## デザイン政策 及び戦略策定

- 産業通商資源部(MOTIE)とデザイン政策の開発
- 多様なデザイン戦略の提供
- 国内外の産業デザイン統計調査の実施及び配布
- 地域別デザイン競争力の強化(地域デザインセンターと協力)
- デザインカンファレンス、フォーラム、セミナーの主催



Design Management Forum (2017)



Swedish Design Seminar: Design for All (2017)

## 海外進出支援

- **海外展示 韓国デザイン館**
  - 優秀デザイン企業・商品の海外展示支援
- **Pop-up ストア**
  - 韓国デザイン商品の広報  
(全世界の主要都市、臨時オープンのデザインショップ)
- **グローバル生活ブランドの育成**
  - 輸出力を備えた韓国の中小・中堅企業のプレミアム消費財商品



CORECORNER ポップアップストア アフランス (2017)



ベトナムエキスポ (2018)



## デザイン イベント& Award

- **大韓民国デザイン展覧会**
  - 革新及び次世代デザイナー発掘
- **韓国青少年デザイン展覧会**
  - 創意力と才能を備えたデザイン人材の早期発掘
- **大韓国民デザイン大賞**
  - デザインで産業及び経済発展に寄与した優秀企業、自治体、有功者の政府褒賞
- **優秀デザイン (GD) 商品の選定**
  - 国家認証マーク
  - GDマーク使用权、選定証、トロフィー、図録
  - 海外相互認証 (オーストラリアデザインマーク)



## デザイン

## イベント& Award

- **デザイン코리아(DK)**

- アジア代表、韓国最大規模のデザインフェスティバルにおいて韓国企業デザインの優秀性の発信及びブランドマーケティングの支援 - 毎年、国内外の580企業デザインの優秀製品2,500点余りを展示 \* 60,686人の観覧客、558のexhibitors、206のバイヤー、517件のビジネスミーティング (2017)
- 展示、カンファレンス、ワークショップ、デザインアワード等の開催

※ 2018 デザイン코리아 : 10月31日 - 11月4日、一山、KINTEX





## 教育支援及び 人材養成

- **コリアデザインメンバーシップ**
  - 潜在力のある地域の学生発掘
  - 未来の革新デザイン人材を養成する少数精鋭デザイン人材の育成
- **デザイン融合専門大学院**
  - デザイン-工学 融合型専門人材の養成
  - 新技術、新作業とデザインを融合した教育課程
  - 現在 8 課程



KDM(Korea Design Membership)



国際融合デザインキャンプ

## 企業支援

- **輸出企業に対するデザイン開発の支援**

- 内需及び輸出中小・中堅企業を対象に広報デザイン(外国語の紙/電子、動画、包装デザイン) と製品のデザイン開発を支援

- **デザイン人材支援事業**

- 中小・中堅製造企業に対し、デザイナー派遣支援事業

- **地域特化産業の融合デザイン開発事業**

- 地域所在の中小・中堅企業に対し、短期間におけるデザイン隘路事項の解決
- 製品の競争力向上及び地域経済の活性化を推進

前



後



前



後



# サービス デザイン & デザイン思考

- **推進方向** : 政策企画にサービスデザインの方法を導入、  
国民オーダーメイド型の政策及びサービスの開発
- **国民デザイン団**
  - 一般国民、公務員、専門家、デザイナーがチームを構成
  - 約4ヶ月課程 : Discover→Define →Develop→Deliver  
(隠れている問題を把握 → 問題解決のためのアイデアを開発  
→ 公共サービスと政策改善案を提案 )

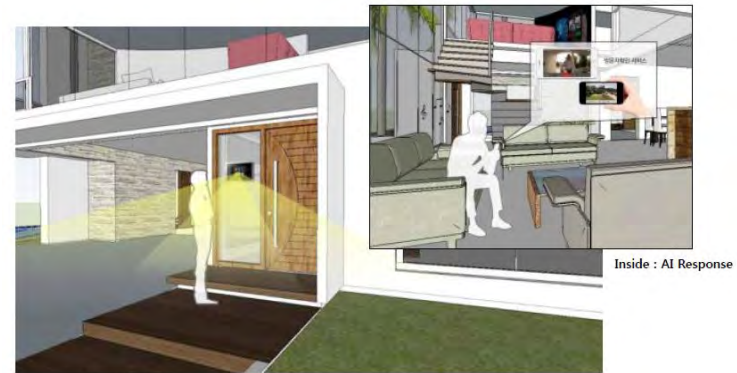
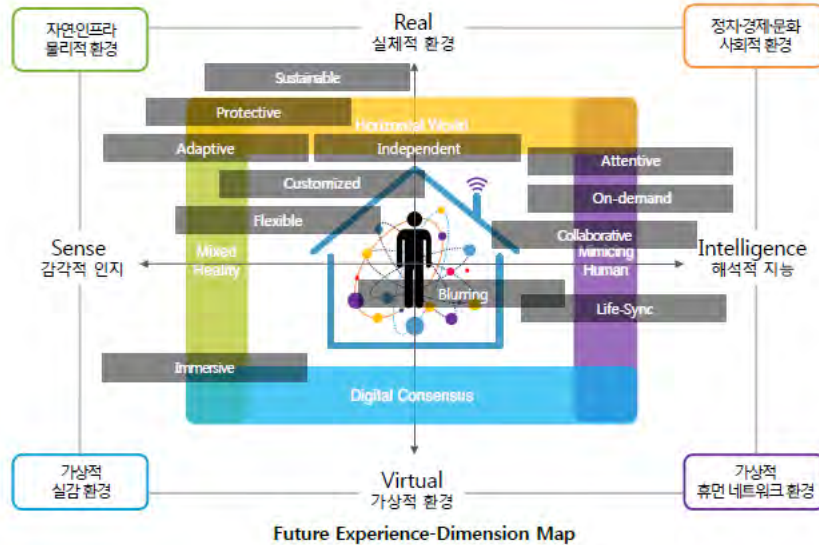




# 디자인

## 연구개발(R&D)

- **第4次産業革命 : Smart Home**
  - モノのインターネットIoT (Internet of Things) & 네트워크 환경
  - On-demand 經濟、Gig經濟



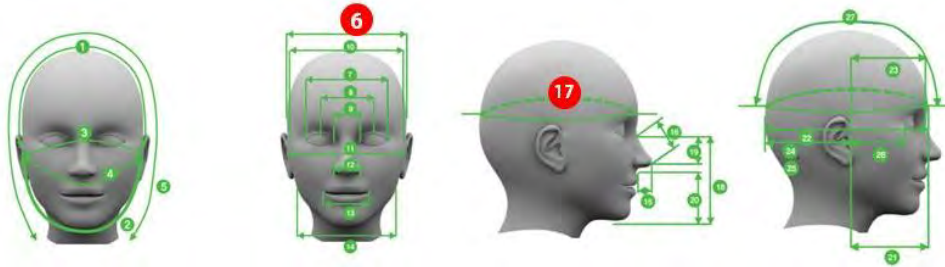


# 디자인

## 연구개발(R&D)

### • 사이즈코리아

- 韓国人標準身体測定のデータベースを作る



학생용 책걸상 맞춤형 가이드라인 개발 - 1) 설계요소 분석

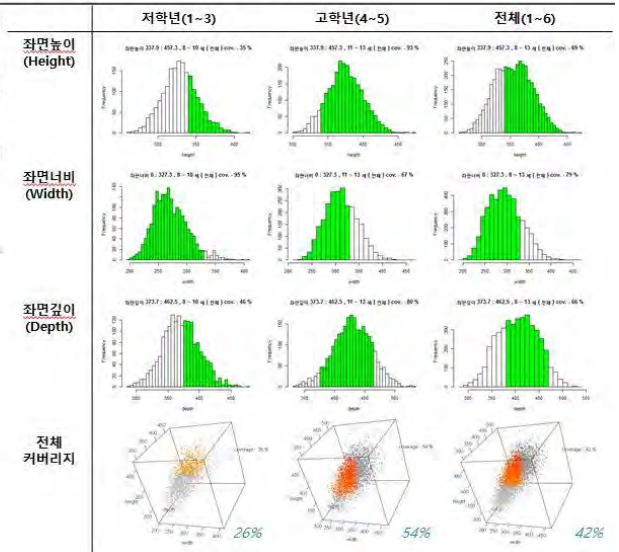
좌판높이(Height)	좌판너비(Width)	좌판깊이(Depth)
인체치수 명칭: <u>앞은오금높이</u>	인체치수 명칭: <u>앞은엉덩이너비</u>	인체치수 명칭: <u>앞은엉덩이오금 수평길이</u>
적정규격 (최소): <u>(앞은오금높이 +2cm) X 0.88</u>	적정규격 (최소): <u>앞은엉덩이너비 X 1.1</u>	적정규격 (최소): <u>앞은엉덩이오금수평길이 X 0.8</u>
적정규격 (최대): <u>(앞은오금높이 +2cm) X 0.95</u>	적정규격 (최대): <u>(해당없음)</u>	적정규격 (최대): <u>앞은엉덩이오금수평길이 X 0.99</u>

맞춤형 디자인 가이드 - 학생용 기능성 책걸상

\* 사이크로리아 데이터에 실제 유통되는 높이조절형 걸상의 사이즈 커버리지를 산출해본 결과, 1~6학년 전체 학생의 약 42%를 커버 (고학년의 54%, 저학년의 26%)

교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)  
교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)  
교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)  
교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)  
교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)  
교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)  
교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)  
교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)  
교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)  
교내용교강 (학생용) (학생용) (학생용)

좌판기준 : 4-5호  
높이기준 : 3-5호



# Chapter 3

## 디자인 권리 보호

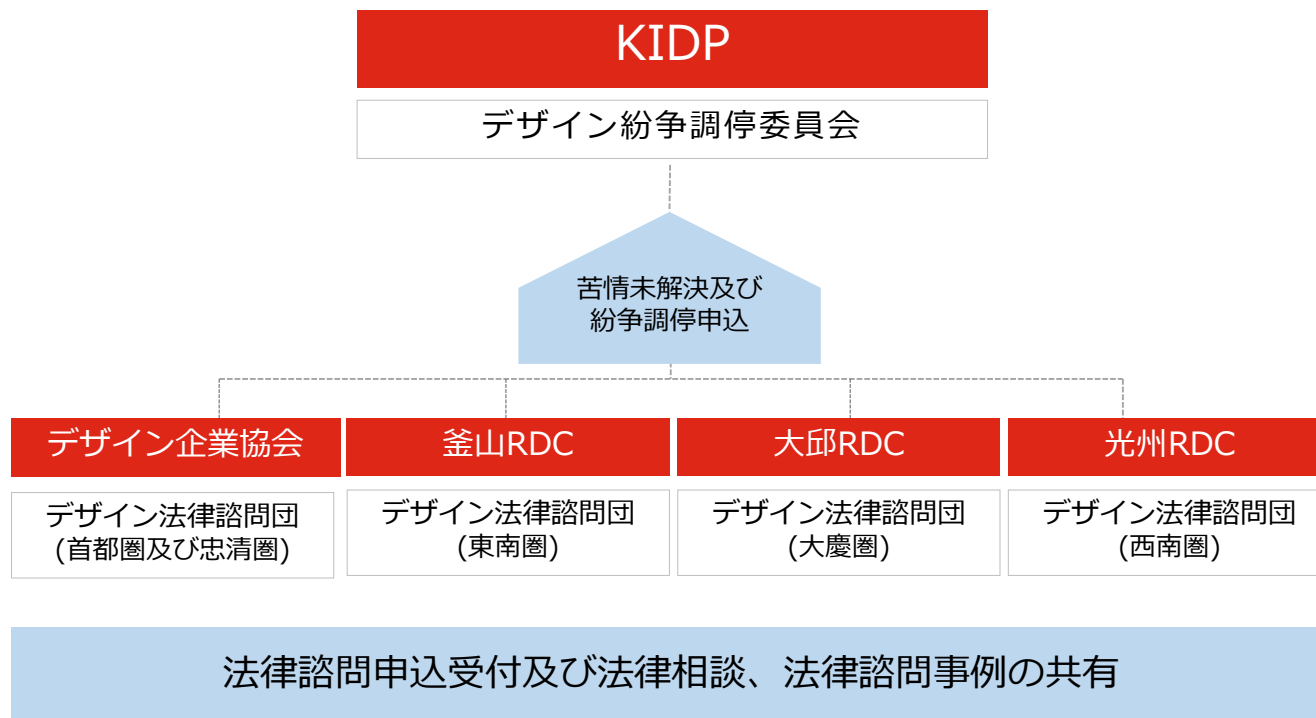


디자인보호법 + a

## 紛争調停制度

### ● 概要

- 企業協会及び3ヶ所の RDC(Regional Design Center)内の相談窓口において法律相談後、未解決事例は紛争調停委員会に移管
- \* 法律相談：デザインに関する取引過程において発生する不公正取引及び知的財産権紛争などに対する法律相談・諮問支援



## 直近5年間の 紛争調停実績

年度	① 紛争被害相談	② 法律諮問	③ 調停進行	
			調停進行中 中断	紛争委員会 開催
2018. 9 30	288	244	4	1
2017	341	260	8	-
2016	316	220	36	-
2015	75	75	-	-
2014	27	20	7	2
2013	24	24	13	1
2012	45	45	5	1

- 調停進行中に中断：紛争調停申込後、調停進行中に当事者間で合意、調停拒否などにより中断された件

- 
- ## 紛争調停委員会
- **目的**：多くの費用と時間が所要されるデザイン関連の訴訟制度の代案として紛争当事者間の合意の誘導と調停案を提示することにより迅速かつ円満な紛争解決を図る。
  - **法的根拠**：産業デザイン振興法第10条の3
  - **委員会の構成**
    - デザイン専門家、弁理士、弁護士及び判事と検事など20名
    - 選任方法及び任期：産業通商資源部長官委嘱、2年
  - **主な役割**
    - 産業デザインと関連した紛争を迅速に解決するための専門調停機構
  - **支援内容**
    - 調停成立の場合、数年に渡る紛争を数ヶ月内で解決することができる。
    - 申込手続きが簡単であり、調停過程において費用がかからない。
    - 全ての手続きが非公開で進行されるため、企業及び個人の秘密維持可能

# デザイン

## 公知証明制度

- **目的**：デザイン創作物の権利保護によりデザインビジネスを活性化
- **主な内容**
  - デザイン登録出願前にデザイン創作事実（創作者・時期）証明制度として運営
  - 公知証明されたデザインは特許庁デザイン権・特許審査時に創作事実の証拠資料に活用→無権利者のデザイン無断登録による侵害被害を予防
- **デザイン権登録とデザイン公知証明の違い**

区分	デザイン登録	デザイン公知証明
目的	・ 独占排他的なデザイン権の発生	・ 公知事実の証明
処理期間	・ 出願後 6 ヶ月前後	・ 短い（1～3日）
権利範囲	・ 同一、又は類似なデザインを実施する権利を独占（デザイン保護法第92条）	・ 独占排他的な権利はない。 ・ 登録後12ヶ月以内にデザインを出願した場合デザイン権（財産権）確保が可能
申込手続	・ 出願人が出願手数料の納付とともに、デザイン登録出願書の提出 ・ 実体審査を経て登録決定後、設定登録料納付を通じてデザイン権が発生	・ デザインを把握できる簡単な図面と申込書のみ提出 ・ 実体審査過程がないため手続きが簡単
費用	・ 出願費用：94,000ウォン ・ 設定登録料（1～3年分）：75,000ウォン ・ 年次登録料：4年後から3年単位で累進制	・ 20,000ウォン/件、大学生以下は無料（弁理士の代行が不要、直接登録可能）

# デザイン

## 公知証明の実績

### ・年度別の登録状況（2013.4.1～2018.9.30）

年度	2013	2014	2015	2016	2017	2018	類型
件数	513	253	153	284	537	425	2,165

- ・ 公知証明を活用する品目のうち、71%が衣類及びファッション・用品、10%が生活用品であり、活用期間が短期間である場合がほとんどで、特許庁へのデザイン出願までいかない場合が多い。
- ・ デザイン創作に対する紛争が発生する場合、本人の創作時点などの根拠資料として活用可能



# デザイン権利 保護の広報

## [ on-line 広報 ]



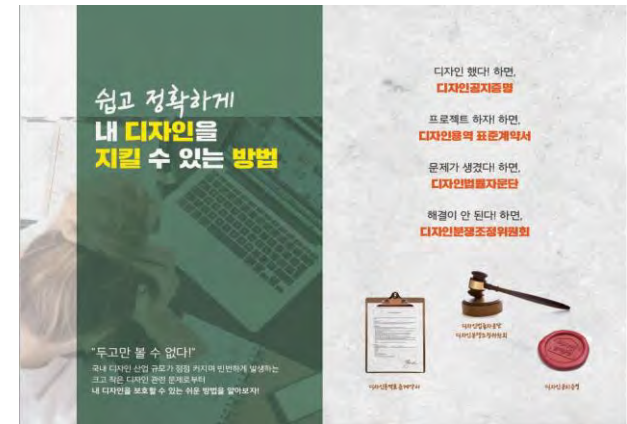
## [ 屋外広告 ]



## [ 法律諮問現場相談ブース ]

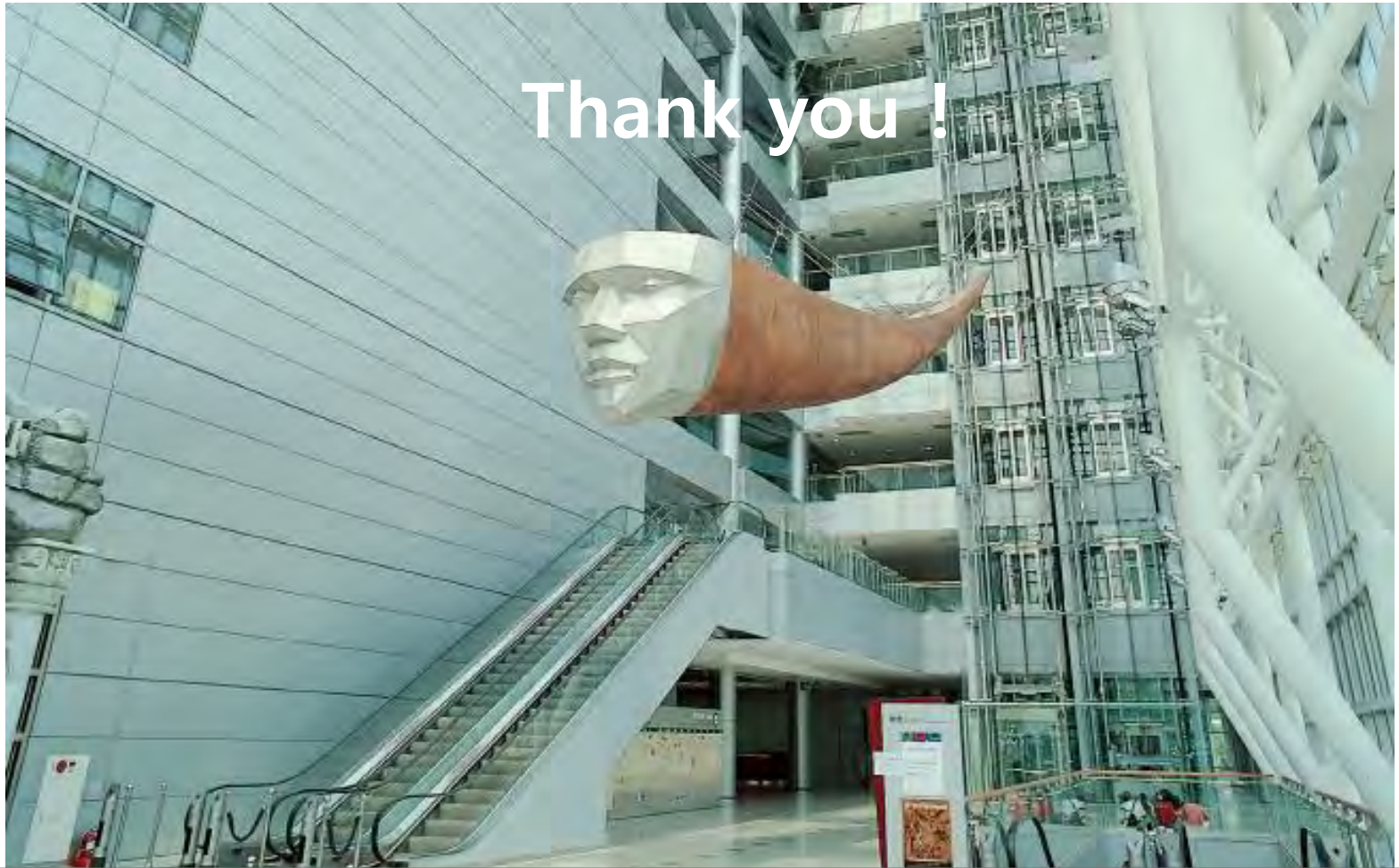


## [ 印刷物の配布 ]





Thank you !



・作品名: 船人間 ・諸元: 長さ 20m、重さ2.5トン ・作家: 故イ・ジョンビン教授

・作家の作品観

- 「尾は過去、胴体は現在、頭は未来を象徴。未来に向かって進む新人類の姿を形象化した」
- 「新人類を表現したという点で、喜怒哀楽など特別な感性を表現するよりは未来を象徴する不特定で個性のない顔を作った」