

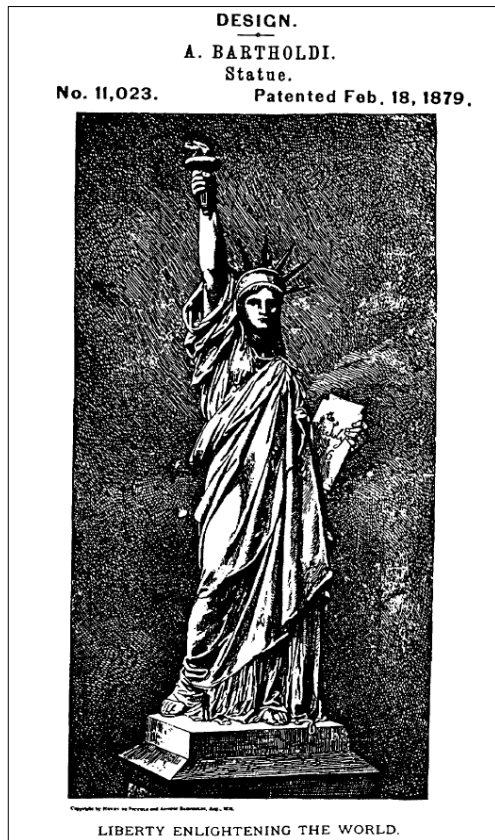
韓国デザイン出願の注意事項およびデザイン権の活用

JETRO

俞炳虎 (Ben Yuu)
July 4-5, 2018

NAM&NAM
.....

自由の女神像



UNITED STATES PATENT OFFICE.

AUGUSTE BARTHOLDI, OF PARIS, FRANCE.

DESIGN FOR A STATUE.

Specification forming part of Design No. **11,023**, dated February 18, 1879; application filed January 2, 1879.
[Term of patent 14 years.]

What I claim as my invention is—
The herein-described design of a statue representing Liberty enlightening the world, the same consisting, essentially, of the draped female figure, with one arm upraised, bearing a torch, while the other holds an inscribed tablet, and having upon the head a diadem, substantially as set forth.



in 1879

Contents

- 1 Apple v. Samsung デザイン訴訟 update
- 2 Design保護法の核心
- 3 Design業界の現況
- 4 未登録Design保護の限界

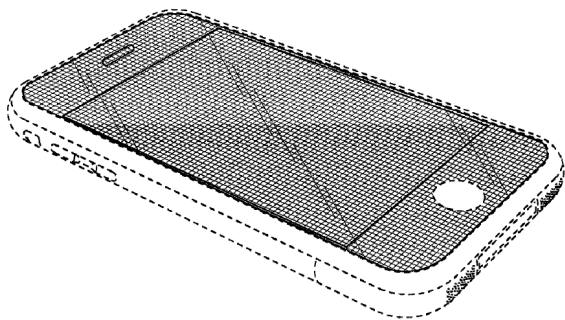
1

Apple v. Samsung

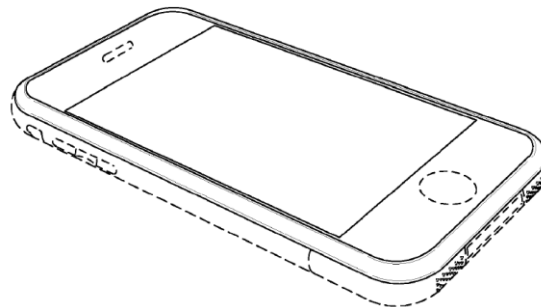
デザイン侵害訴訟 update

Jury Verdict NDCA (2018/5/24)

Damages : \$533,316,606



US Design
618,677



US Design
593,087

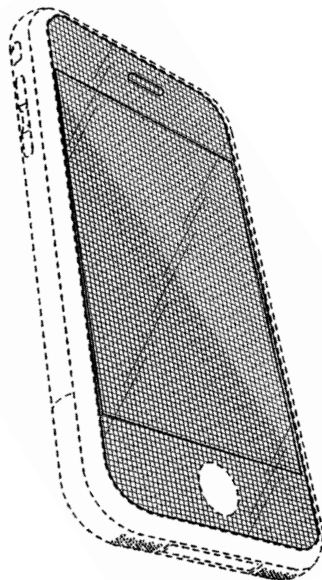


US Design
604,305

1-2

フラットな前面

US D618,677
(Front Face)



ラウンド状平面+上段中央にスロットスピーカー
+四角ディスプレイ



Continuum



Galaxy S 4G



Galaxy S II



Fascinate



Galaxy S
Showcase



Infuse 4G



mesmerize



Vibrant

US D593,087(Front Face)

Fig.1

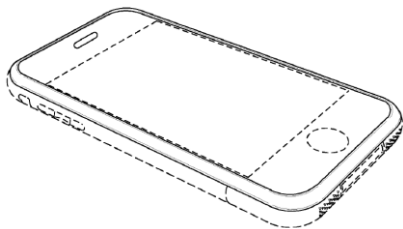


Fig.9

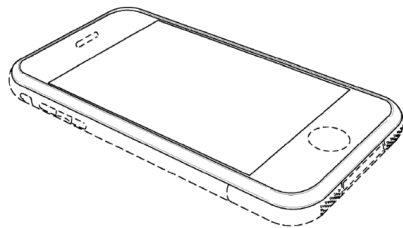
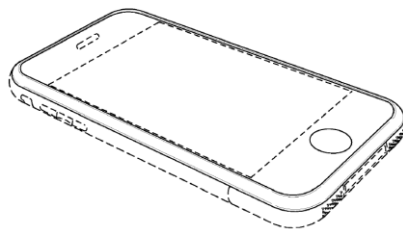


Fig.17



四角ベゼル+フラットスクリーン+1



Galaxy S2



Fascinate



Galaxy S Showcase



Infuse 4G



Galaxy S 4G

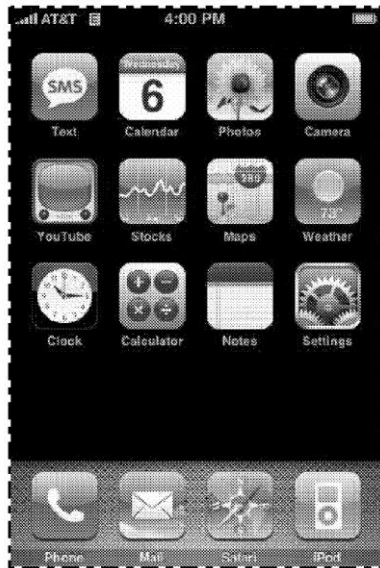


mesmerize



Vibrant

US D604,305 (GUI)



Icon模様および配列



Gem



Droid Charge



Captivate



Galaxy S 4G



Indulge



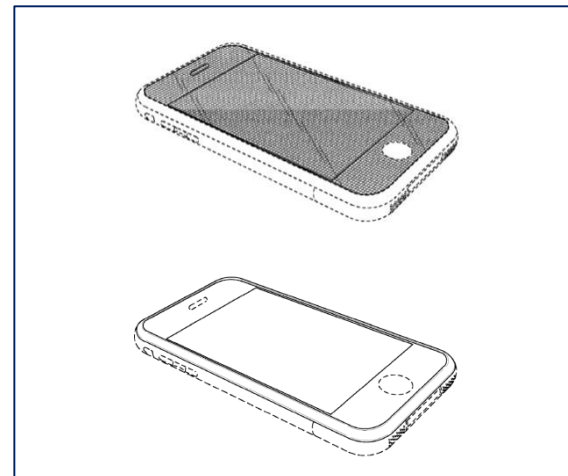
Epic 4G

Appleデザインが先行デザインと視覚的に類似するか？又は顕著に区別される点があるか？

先行デザイン



Apple デザイン



- サムスンphoneが先行デザインよりAppleデザインに視覚的に近いのか？



Samsung デザイン

- 一般のオブザーバーの視点で、全体的な外観が実質的に同一か？
- 購入時、それぞれを混同するほど

FINDINGS ON APPLE'S DAMAGES CLAIMS

1. What is the total dollar amount that Apple is entitled to receive for Samsung's infringement of the D'677, D'087, and D'305 patents?

\$ 533,316,606

2. For the total dollar amount in your answer to Question 1, please provide the dollar breakdown by product.

Samsung Product	Damages for Infringement of D'677, D'087, and D'305 Patents
Captivate (JX 1011)	16,618,320
Continuum (JX 1016)	5,149,345
Droid Charge (JX 1025)	54,839,113
Epic 4G (JX 1012)	43,486,055
Fascinate (JX 1013)	8,884,189
Galaxy S 4G (JX 1019)	75,925,367
Galaxy S II (AT&T) (JX 1031)	26,928,747
Galaxy S II (Epic 4G Touch) (JX 1034)	63,456,820
Galaxy S II (Skyrocket) (JX 1035)	20,090,290
Galaxy S II (T-Mobile) (JX 1033)	54,045,652
Galaxy S Showcase (JX 1017)	30,662,111
Gem (JX 1020)	4,434,398
Indulge (JX 1026)	15,681,286
Infuse 4G (JX 1027)	76,205,628
Mesmerize (JX 1015)	36,901,389
Vibrant (JX 1010)	7,897

Jury Verdict NDCA (2018/5/24)



Damages : \$533,316,606

Damages (2 patents): \$5,325,050

3. What is the total dollar amount that Apple is entitled to receive for Samsung's infringement of the '381 and '163 patents?

\$ 5,325,050

4. For the total dollar amount in your answer to Question 3, please provide the dollar breakdown by product.

Samsung Product	Damages for Infringement of '381 and '163 Patents
Captivate (JX 1011)	0
Continuum (JX 1016)	0
Droid Charge (JX 1025)	0
Epic 4G (JX 1012)	0
Fascinate (JX 1013)	2,504,979
Galaxy S 4G (JX 1019)	848,125
Galaxy S II (AT&T) (JX 1031)	0
Galaxy S II (T-Mobile) (JX 1033)	0
Gem (JX 1020)	0
Indulge (JX 1026)	0
Infuse 4G (JX 1027)	0
Mesmerize (JX 1015)	626,412
Vibrant (JX 1010)	1,345,534

デザイン:

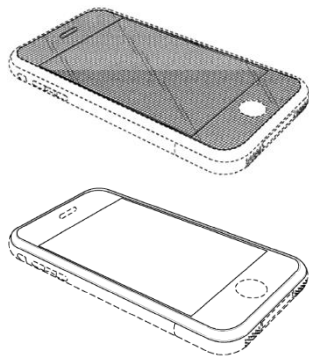
- ▶ A person who manufactures or sells any article of manufacture to which a patented design has been applied shall be liable to the owner to the extent of his **total profit**. (米国特許法第289条)
 - ▶ “In the case of a multicomponent product, the relevant ‘article of manufacture’ ... may be
 - ① an end product sold to the consumer, or
 - ② a component of that product,” [米国最高裁]
- calculate the infringer’s total profit made on that article of manufacture.



特許:

- "smallest salable patent-practicing unit" (SSPPU) rule
- damages or royalties should be determined based on the smallest component that is deemed to infringe or practice a patent as opposed to complete products.

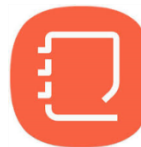
Appleデザイン特許



Samsungデザイン(旧)



Samsungデザイン(新)



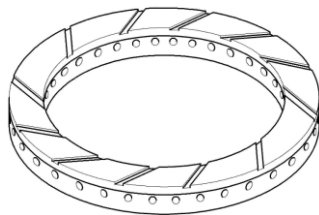
2

Design保護法の核心

韓国

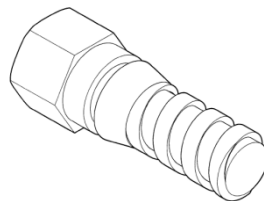
2-1

デザインは物品である



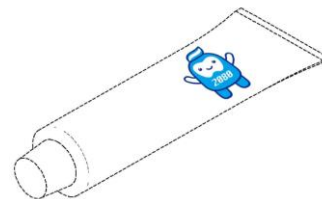
KR 30-0417091

化学機械研磨装置用リテーナリング



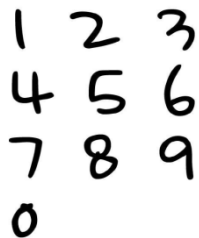
KR 30-0486696

機械の破損部補修用ボルト



KR 30-0595338

歯磨き粉容器



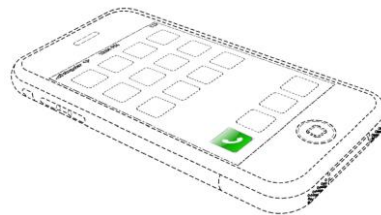
KR 30-0717901

数字フォント



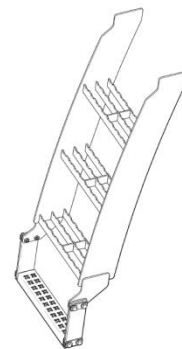
KR 30-0603501

自動車用ドアトリム



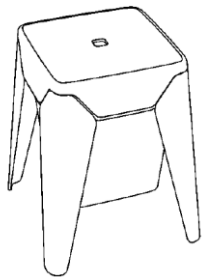
KR 30-0507166

画像デザインが表示された移動通信機器



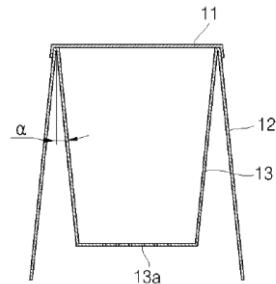
KR 30-0486696

建設機械用はしご



デザイン権 KR 30-0710133

「椅子」の形状と模様



特許権 KR 10-0998026

収納空間を備えた簡易椅子

【請求項 1】

座板（11）と脚（12）とを含んで構成される簡易椅子において、

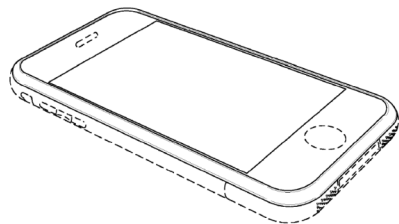
- 上記座板は、上記脚上に分離可能な状態で装着され、
- 上記脚間の空間には、脚と一体化した収納筒（13）が配置されるが、
- 上記収納筒は上部から下部に行くほど直径が減少し、
- 上記脚は、上記収納筒の上端部において折り曲げられ収納筒の外周部から上記収納筒を取り囲むように延長され、下部に行くほど直径が広くなることを特徴とする収納空間を備えた簡易椅子。

2-3

点線が答えである

US Design 593,087

“None of the broken lines form a part of the claimed design.”



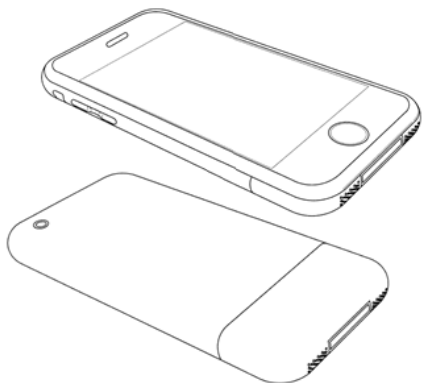
侵害

US CAFC
(2015.5.18)

非侵害

ソウル中央地裁
(2012.8.24)

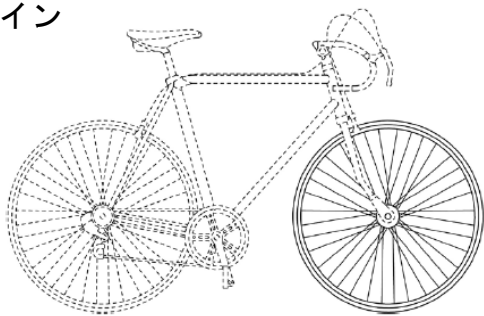
KR 30-0469568



Galaxy S2

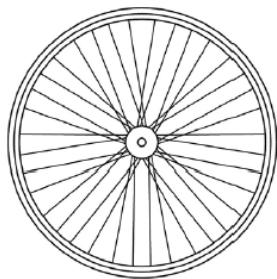
2-4 部分デザインと部品デザイン

部分デザイン
(partial)

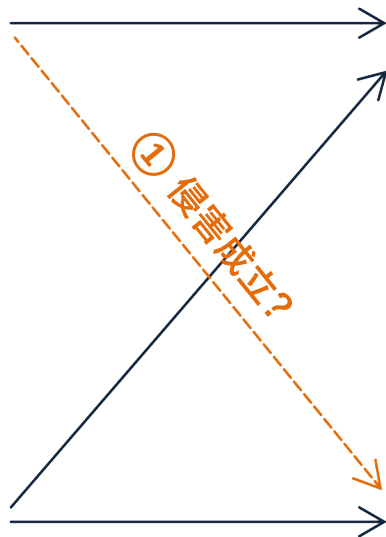


(車輪を備えた自転車)

部品デザイン
(parts)



(車輪)



② 損害賠償の算定基準?



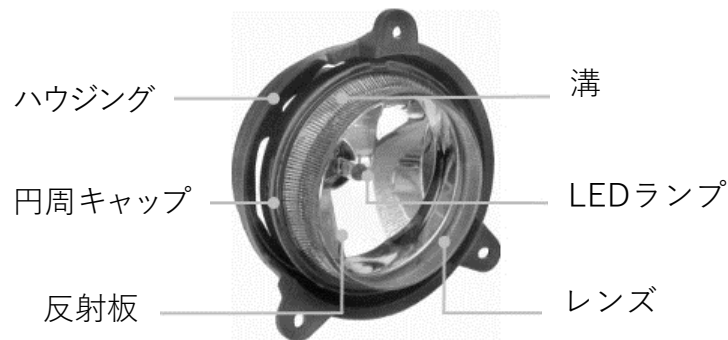
ロカルノ分類記号: Cl.10-06, 26-06

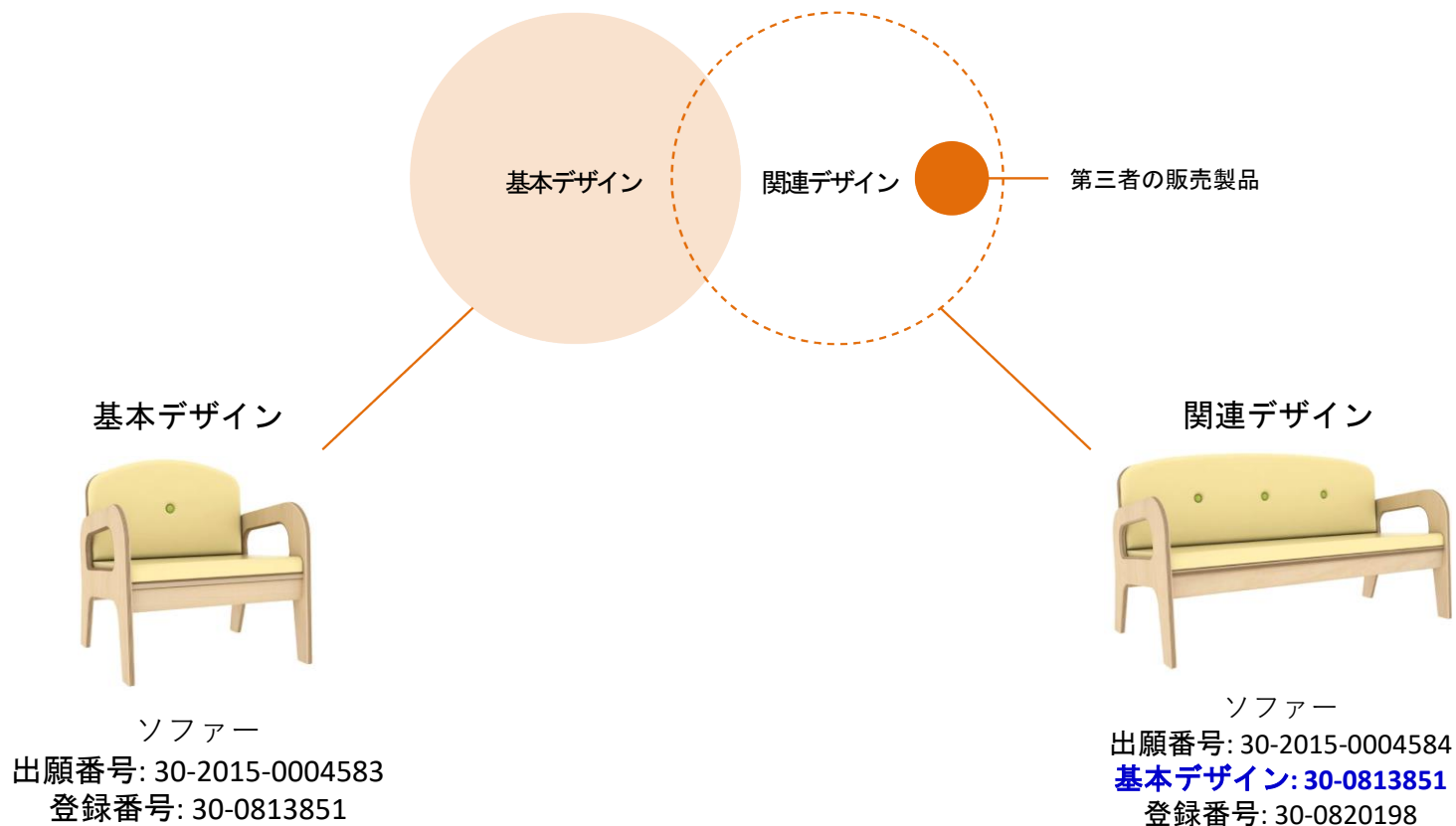
物品名: 自動車用前照灯

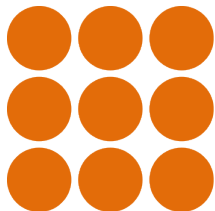


ロカルノ分類記号: Cl.10-06, 26-06

物品名: 自動車用フォグランプ







複数デザイン制度

- 1出願書に最大100個のデザイン
- 同じ物品類(ロカルノ)



秘密デザイン制度

- 登録後、3年以内で未公開
- デザイン登録料納付前に申請



新規性喪失の例外制度

- 自己公開後1年以内の出願
- 公知日が必要



新技術優先審査制度

- 4次産業革命関連デザイン(AI, IoT等)
- 2ヶ月内で審査完了

出願公開申請制度

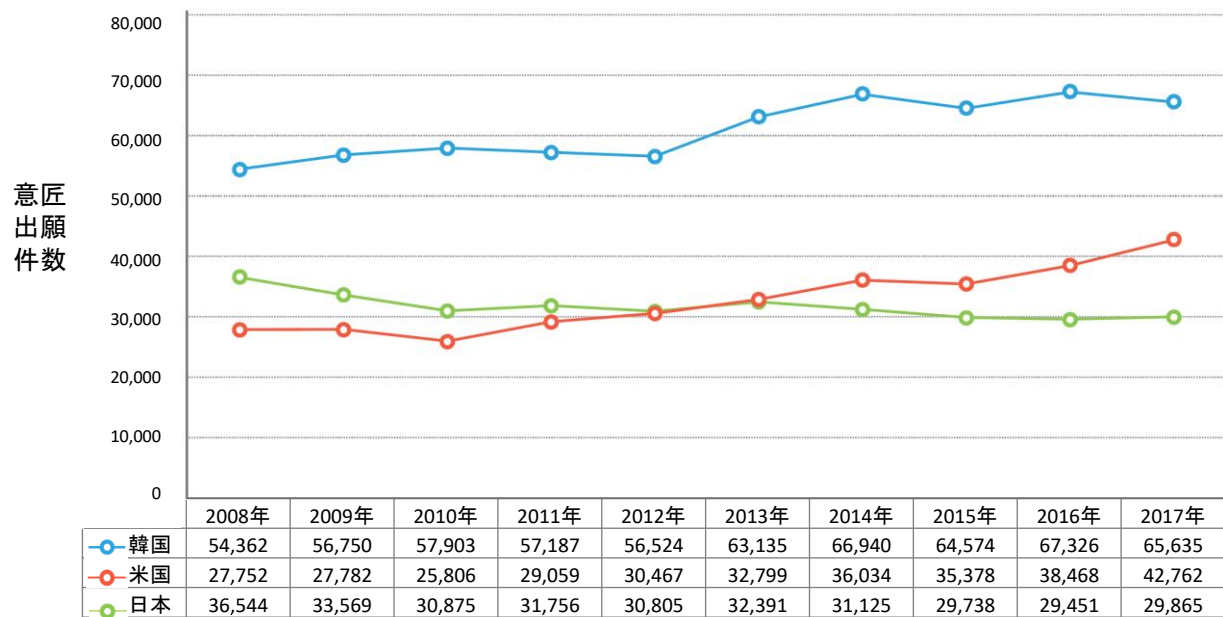
- 登録前に出願内容の公開
- 補償金請求権

3

Design業界の現況

韓日比較

最近10年間の韓米日の三カ国デザイン出願の現況



意匠件数基準

[引用元: 韓国特許庁, 2018 May]

- デザイン審査処理期間5.5ヶ月
- デザイン出願量が増加
- Samsung Apple訴訟以後、増加(2011年スタート～現在も進行中)

区分 Classification	2012	2013	2014	2015	2016
内国人 Domestic	60,867	65,485	63,076	65,895	62,629
外国人 Foreign	4,602	4,569	4,510	6,295	6,696

内外国人別出願 (2016)

区分 Classification	デザイン Designs
米国 United States of America	1,603
日本 Japan	1,324
スイス Switzerland	811
ドイツ Germany	701
フランス France	444
中国 China	376
オランダ Netherlands	278
英国 United Kingdom	215
スウェーデン Sweden	202
イタリア Italy	196
その他	546
計 Total	6,696

外国出願人国籍別出願 (2016)

3-3 出願人別物品分類別現況

出願人 (Applicant)	出願件数 (Application)
LG電子	990
サムスン電子株式会社	744
CJ	626
株式会社デアンテキスタイル	192
起亜自動車株式会社	188
(株)アモーレパシフィック	186
(株)ラインテキスタイル	184
LG生活健康	183
株式会社アイコディ	171
コーロンインダストリー株式会社	169
(株)GCIグローバル	151
(株)ソウル壁紙	145
ナイキイノヴェイトCV	139
株式会社シニョン	137
LSMtron株式会社	125
現代自動車株式会社	123
国民大学校産学協力団	122
株式会社イドガE&C	121
韓国ファッション産業研究院	121
ハンファL&C株式会社	116

区分 Classification		内国人 Domestic	外国人 Foreign	計 Total
2類	衣料品および裁縫用小物	3,629	449	4,078
5類	紡績用繊維、人工および天然のシート材料	5,788	74	5,862
6類	室内用品	4,467	165	4,632
9類	物品の輸送又は荷扱いのための包装用容器および容器	4,507	469	4,976
14類	記録、通信、または情報検索用の機器	3,391	800	4,191
25類	建築用ユニットおよび建築部材	5,866	48	5,914
26類	照明用機器	4,091	189	4,280
Total (上記区分以外も含む)		62,629	6,696	69,325

権利別多出願人順位 (2016)

国際分類(ロカルノ)別デザイン出願 (2016)

デザインが導く
技術と感性の
新融合時代

- 知識経済部、デザイン産業の育成総合計画（'11）
 - ✓ 中小企業デザイン活用段階別カスタマイズ支援プログラムの提供
 - ✓ デザイン研究センター設立を通じたデザインR&D支援体系の樹立
- 産業通商資源部、デザイン産業融合戦略（'14～'17）
 - ✓ デザインを通じた融合産業の付加価値化を実現
- 産業通商資源部、デザイン開発基盤の構築事業
 - ✓ 地域デザインセンター(RDC : Regional Design Center)
 - ✓ デザイン革新センター(DIC : Design Innovation Center), 主要大学中心
- 中小企業庁、デザイン事業化支援事業
 - ✓ 大学生の指導、試作品の製作, IP確保の支援
- 知識財産戦略院、デザインとIP中心の経営戦略を支援
- 韓国特許庁、デザイン情報のポータルサイト(designmap.or.kr)提供
 - ✓ 韓国、米国, 日本, 欧州など主要国のデザイン権情報を検索

- 1996年 李健熙(イ・ゴンヒ)サムスングループ会長
 - 「21世紀企業経営の最後の勝負どころ」宣言
 - 革新を裏付けるデザイン中心の文化を確立
- デザイン経営センター (Seoul Design Office)
 - CEO 直属
 - 約1500名のデザイナー (2015年現在)
- デザイン研究所：日本、米国、欧州、中国、インド、ブラジル
- 短期・長期的な未来のためのデザイン

事業部デザイナー

デザイン経営センター

ラインアップデザイン

今後12ヵ月

- 新たな製品とユーザーインターフェイスを開発する

原型デザイン

今後18~24ヵ月

- 特定の新製品の為の計画を立てる

次世代デザイン

今後2~5年

- 新たな事業投資計画を立てる
- 次世代プラットフォームを作る

未来デザイン

今後5~10年

- 新たな事業コンセプトを出す
- 技術ロードマップを作成する

[Source: Harvard Business Review KOREA, 2015 Sep.]

4

未登録Design保護の限界

不正競争法、民法



Hermes bag
(Kelly)

(商標登録なし)
(デザイン登録なし)

Copied?



PlayNoMore bag
(ShyGirl)

不正競争行為



- 損害賠償
- 違反する行為の禁止
- 違反する行為の防止
- 違反する行為を組成する物の廃棄
- 違反する行為に提供された設備の除去
- 営業上の信用回復措置



デザイン関連の不正競争行為の例：

<p>商品の混同惹起行為 (不競法 §2.1(a))</p>	<p>「国内に広く認識された他人の．．．商品であることを表示した標識 と同一若しくは、類似するものを使用し、．．．して他人の商品と混同させる行為」</p>
<p>不法行為 (不競法 §2.1(j)) (民法 §750)</p>	<p>その他に他人の相当な投資や努力で作られた成果等を公正な商取引慣行や競争秩序に反する方法で、．．．使用することにより、他人の経済的利益を侵害する行為</p>

Bagの形状と模様



Hermes bag



PlayNoMore bag

不競法 §2.1(a)不正競争行為

「国内に広く認識された他人の...商品であることを表示した標識と同一若しくは、類似するものを使用し、...して他人の商品と混同させる行為」

[District Court]

- 高価格形成の要因
- 'Fake for Fun' 標榜
- 商標は、内部に秘匿

① 標識? → Yes

② 周知? → Yes

③ 混同? → No

- 1) 商品の差別形態
2) 継続的・排他的・排他的に使用
3) 出処を連想

- 1) 品質と価格の違い
2) 販売ルートの違い
3) 顧客層の違い

Bagの形状と模様



Hermes bag



PlayNoMore bag

不正競争法§2.1(j) 不正競争行為

「その他に他人の相当な投資や努力で作られた成果等を公正な商取引慣行や競争秩序に反する方法で、．．． 使用することにより、他人の経済的利益を侵害する行為」

知的財産法の保護対象または自由利用可能
ただし、著しく不公正な「特段の事情」がある場合、
例外として

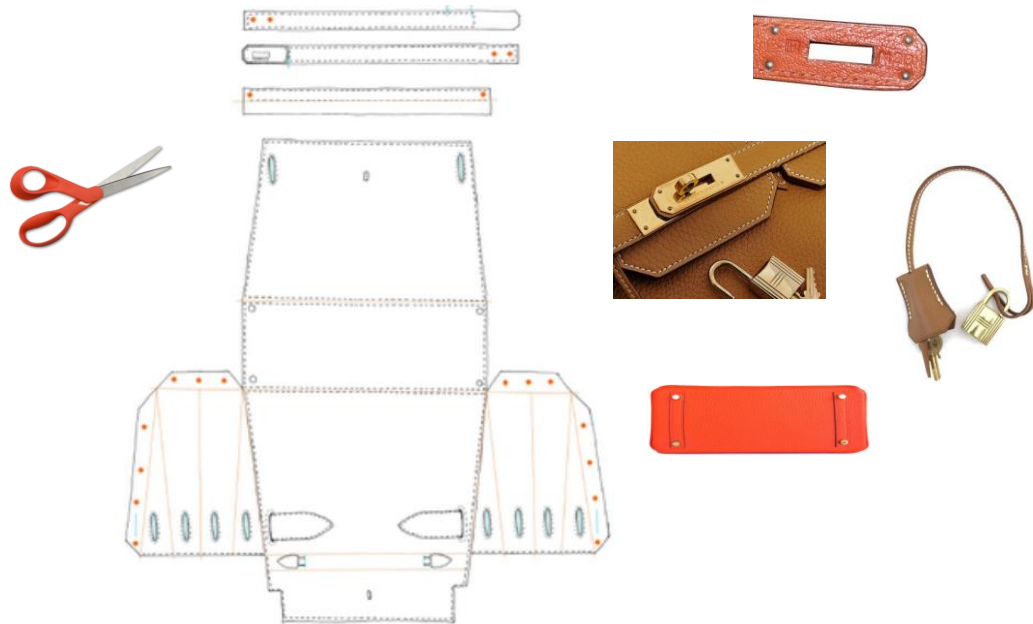
- 例) 信義則に著しく反する故意的な模倣
 例) 創作的要素の加味がない直接的模倣

- ① 相当な投資? —————→ Yes
 ② 経済的利益? —————→ Yes
 ③ 著しい不公正? —————→ No

- 1) 類似するが、直接的な模倣ではない
 2) 創作的要素の加味
 3) デザインの物品の独立性
 4) 独自ブランドの価値形成
 5) 誤認混同のおそれがない

デザイン出願

部分デザイン？
部品デザイン？





Thank you!

ご清聴有難うございました

Ben Yuu
Patent Attorney
byuu@nampat.co.kr
<http://www.nampat.co.kr>

NAM&NAM
.....