

国家知識産権局、國家市場監督管理総局による 『地理的表示統一認定制度実施計画』の印刷配布に関する通達

各省、自治区、中央政府直轄市、新疆生産建設兵団の知識産権局、市場監督管理局（庁、委員会）宛

ここに『地理的表示統一認定制度実施計画』を印刷配布するので、実情を踏まえて真摯に実施を貫徹してください。

国家知識産権局、國家市場監督管理総局

2024年12月10日

地理的表示統一認定制度実施計画

習近平総書記の知的財産権業務に関する重要な指示の論述および中国共産党中央委員会と国务院の決定と計画を深く徹底的に実施し、地理的表示管理制度のメカニズムの改革をさらに深化させ、地理的表示の保護を強化し、地理的表示の統一的な認定制度を確立するため、本計画を制定した。

一、全体的な要求

習近平による新時代の中国の特色ある社会主义思想を指針として堅持し、中国共産党第20回全国代表大会および中国共産党第20期中央委員会第2回・第3回全体会議の精神を全面的に貫徹し、中国共産党および国家機関の改革綱領の展開を実行し、資源の秩序ある統合、制度規則の統一、認定メカニズムの整備、保護・監督の強化に焦点を当て、統一認定、特別保護、効率的に連携した地理的表示の統一認定制度を確立し、統一的な受理、審査、承認、表示、監督を実現する。地理的表示製品の保護強化を推進し、整備された地理的表示の保護に関する法律法規、関連政策と標準、および保護管理業務体系を形成し、商標制度との融合を強化し、地理的表示の保護水準の大幅な向上を推し進め、産業の発展を促進し、農村産業の振興と農民の所得向上を助け、中国経済の新たな競争優位性を培う。

二、主要な任務

(一) 統一的な認定メカニズムの確立。国家知識産権局は、地理的表示製品認定規則を制定し、審査手続きと要件を明確化し、地理的表示の名称、地理的範囲の画定、保護要件などの認定要素を規範化し、地理的表示の保護申請に対して包括的、完全かつ適時に審査を行う責任を負う。製品認定の申請を希望する地理的表示については、業務の必要性に応

じて、関連部門の意見を適宜求める。規定を満たした地理的表示の保護申請を認定し、公告し、中華人民共和国地理的表示認定登録簿を制定する。

(二) 統一された公式標識の使用。国家知識産権局は、地理的表示専用標識の使用許可規則を制定し、地理的表示専用標識の使用管理弁法を改正し、許可手続きと要件を明確化し、条件を満たす事業体による地理的表示専用標識の使用を許可する公告を行う。「中華人民共和国地理的表示」の公式標識の使用と管理を統一的に規制する。

(三) 統一的な技術支援の強化。国家市場監督管理総局および国家知識産権局は、一連の地理的表示保護標準を制定・改正し、高品質の地理的表示汎用標準および地理的表示製品標準の効果的な供給を増加させ、地理的表示製品国家標準サンプルの開発を奨励する。国家知識産権局は国家標準化管理委員会と共同で関連標準と管理規範の評価を行い、地理的表示製品標準と規範のリストに含める。国家知識産権局は、地理的表示の検査・試験に対する技術支援体系を確立・整備し、地理的表示製品検査試験機関を選定・推薦する専門的メカニズムを構築する。国家市場監督管理総局および国家知識産権局は、地理的表示製品検査試験機関の能力評価と資格管理の実施を手配し、試験全過程における情報収集と公開を強化し、法律に基づき地理的表示製品検査試験機関の監督を実施する。

(四) 統一と統合の秩序ある推進。主体の意思を尊重した上で、旧農産物地理的表示の標識変更を加速する。関連部門は関連業務の継続性、安定性、有効性を確保し、円滑な移行を実現する。国家知識産権局は、統一された地理的表示認定申請受付プラットフォームを整備し、情報化のレベルを高め、地理的表示の審査と認定を1つのネットワークで行うことを実現し、地理的表示の認定の円滑化を推進する。地理的表示に関する政策・法規、審査・認定規則、認定リストなどの政府情報の公開を強化する。地理的表示の保護に関する情報の普及と利用を強化し、地理的表示の保護に関する情報の統計分析、検索と照会、包括的利用、およびリスク監視と早期警告メカニズムを確立し、事業体、社会公衆、および行政監督部門にタイムリーで効果的な情報サービスを提供する。

(五) 統一的な監督メカニズムの整備。国家市場監督管理総局および国家知識産権局は、部門と地方の連携、地域の階層的監督、法執行と監督の協力、社会各界の社会ガバナンスへの共同参加、事業体の標準化管理という科学的かつ効率的な監督システムを確立し、整備する。行政保護の重要な役割を強調し、地理的表示の重点監督リストを制定する。科学的に規範化され、公正公平、開放的で透明性のある「検査員および検査対象の無作為抽出と結果の迅速な公表」監督メカニズムを確立し、地理的表示の名称と専用標識の使用の監督強化に入れ、地理的表示専用標識の異常使用リストを確立し、法律法規に従って「関連する標準と規範に従って生産を手配していない専用標識の使用者の違法・規則違反行為」を調査し、対処する。

三、実施の保障

国家知識産権局は、本計画の手配と実施において主導的な役割を担い、関連部門と協力して本計画の下で展開される任務を実施し、その実施において遭遇する問題に適切に対処する。各レベルの知識産権部門と市場監督管理部門は、地理的表示の統一認定制度の重要性について理解を深め、事中と事後の監督を強化するために協力し、公正な競争という市場環境を作り出す。実情を踏まえて地理的表示の普及を行い、地理的表示の公共サービスを強化し、地理的表示と特色ある産業の発展、生態文明の建設、歴史文化の継承、および農村の振興を有機的に結合させることを推し進める。地理的表示保護の専門チームの構築を強化し、メディアの役割を十分に發揮し、関連政策の宣伝と解釈、および世論誘導を強化する。

出所：国家知識産権局ウェブサイト https://www.cnipa.gov.cn/art/2024/12/13/art_75_196631.html