

关于 2008 年产品质量电子监管网推进工作部署的通知

国质检质〔2008〕83 号

各省、自治区、直辖市质量技术监督局，中国物品编码中心、各强制性产品认证指定认证机构：

为了贯彻落实质检总局、商务部、工商总局《关于贯彻〈国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定〉实施产品质量电子监管的通知》（国质检质联〔2007〕582 号）和《关于做好重点产品质量电子监管工作的实施意见》（国质检质〔2007〕624 号）（以下简称“两个文件”）的要求，积极推动电子监管网建设，现将 2008 年产品质量电子监管网推进工作部署通知如下：

一、采取有效措施，抓好各项推进工作

各地质量技术监督局要进一步提高认识，统一思想，充分认识推进电子监管网工作是巩固专项整治成果、建设“两个链条、两个体系”的重要措施，坚决下大力气加大推进力度，切实采取有效措施，抓好重点产品入网等各项推进工作，做到目标不动摇，工作不松劲，进度不推迟，确保服务到位、监管到位、宣传到位。

（一）尽快摸清底数，推动企业入网。各省工业产品生产许可证管理部门、食品生产许可证管理部门、强制性产品认证（CCC）管理部门要按照两个文件的要求，对照《首批入网产品目录》，根据发证企业数据库，提出各自管理范围内应入网企业名单，报省电子监管网推进办。在此基础上，省电子监管网推进办会同相关部门要逐一核对企业是否入网及入网后的工作状况，通过召开政策宣贯会、对外公告、发放告知书等形式，将电子监管网政策通知到尚未入网企业，督促其尽快入网。对于已经办理入网手续的企业，要加快产品赋码上市，建立持续赋码机制。

（二）抓好政策落实，完善工作流程。按照两个文件的要求，落实企业加入产品质量电子监管网政策。

一是做好受理环节的提示与查验。在总局及各地质量技术监督局的领导下，中国物品编码中心及其所属地方编码分支机构负责受理、审查《首批入网产品目录》中产品的生产企业的入网工作。对于纳入《首批入网产品目录》中产品，在企业申请工业产品生产许可证、食品生产许可证、强制性产品认证（CCC）等时，受理单位应当提示企业到中国物品编码中心所属地方编码分支机构办理加入电子监管网相关手续。企业在申请中国名牌产品、国家免检产品（含中国名牌产品、国家免检产品复评申请）等时，应当提供企业加入电子监管网手续的相关证明。

二是督促已取得资质的企业入网。对生产《首批入网产品目录》产品且已经取得工业产品生产许可证、食品生产许可证、强制性产品认证（CCC）等资质的企业，各省质监局必须认真落实入网工作，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，省电子监管网推进办负责组织专门力量，统一协调，分类指导，扎实推进入网工作。对还未入网的产品，要明确产品入网、赋码、上市的进度；对已入网还未赋码的产品，要明确赋码、上市的进度；对包括已经赋码、上市的所有企业，都要明确原产品包装使用的过渡期。

三是坚持减轻企业负担的原则。考虑到产品包装多样性和赋码印刷的技术难度，在以一件产品赋一个码（简称一品一码）为原则的基础上，将赋码方式分为 A、B 两类，A 类为一品一码，B 类码赋在每种产品多大规格的包装上由企业自行决定。具体的赋码实施方案参见首批入网产品最小赋码单元参照表（见附件）。对于企业产品包装印码问题，原则上不打乱企业原有的包装供应商体系，可由企业提供名单报当地质监局推进办确认备案。赋码印制

方式以印在产品包装或说明书为原则，也可根据产品包装形式采用贴码或喷码等方式。因特殊原因确有困难不能及时赋码的，企业必须进行书面说明，由各级质量技术监督局严格把关，情况属实的，方可批准并报总局推进办备案，且必须限定过渡期，过渡期不得超过2008年12月31日。

（三）做好配套服务，加强质量监管。在各级电子监管网推进办宣贯、发动的基础上，中国物品编码中心要组织各地方编码分支机构做好企业入网受理、审查工作，中信国检公司及分公司负责监管网维护以及数字证书及监管码的配发。各地方编码分支机构与中信国检各地分公司，要主动服务上门，热情、耐心地解答企业入网赋码问题的咨询，积极联系印刷企业提供技术支持，指导企业赋码方案的制定与实施，共同做好企业入网与产品赋码的技术服务与衔接工作，帮助企业顺利入网。要充分发挥电子监管网的网络优势，提供相关动态信息，保障企业合法权益。要尽快发挥电子监管网在质量监督中的作用，监管网反映的涉假信息要与“12365”系统信息共享，对假冒伪劣产品做到快速发现、快速处理、快速通报、快速预警。

（四）加大宣传力度，营造良好氛围。要加强政策宣传，做到《首批入网产品目录》相关企业全覆盖。要加大对电子监管网成效宣传，发掘本地成功案例，发挥示范作用，增强说服力。要结合企业关心的问题，对不同入网阶段，有针对性地进行宣传和帮助。

二、加强组织领导，做好各项工作保障

各级质量技术监督部门要进一步提高认识，高度重视，采取措施，把各项电子监管网推进工作抓紧抓好，落到实处。

（一）落实机构，明确职责。各级质量技术监督部门要落实推进机构，明确工作职责，加强指导，随时掌握企业入网情况，及时研究解决推进工作中发现的新问题，要转变工作作风，积极主动地为入网企业提供服务，方便企业入网和使用。

（二）制定方案，落实责任。各级质量技术监督部门要按照总局的部署和要求，结合本地实际，制定工作进度表，分解推进任务，明确工作目标、推进进度、落实责任和考核方法，并于3月7日前报总局电子监管网推进办。各级电子监管网推进办要加强指导，及时贯彻落实总局部署，及时掌握编码机构的推进进度。中国物品编码中心要承担起入网业务工作，并会同中信国检公司，制定技术支撑和服务方案，做好赋码相关的技术支持和服务工作。

（三）加强督导，做好协调。要根据年度工作目标，进行层级、部门责任和进度的细化分解，建立量化考核指标，切实加强检查督促，适时组织督导组，进行验收和督促，研究、跟踪和解决新问题，确保如期完成推进目标；要在电子监管网推进工作中坚决落实方便企业、方便百姓、不收费的要求，不得增加企业负担，不得增加消费者负担，充分体现政府服务意识；要做好与各有关政府部门、技术支撑单位的沟通协调，形成合力，良性互动。

（四）健全月报，定期通报。要做好电子监管网推进工作月报工作，省级质量技术监督部门要按照本省工作进度表，及时掌握《首批入网产品目录》产品入网情况，每月5日前，报送上月本省《首批入网产品目录》中重点产品生产企业入网进度安排和完成情况。总局将建立定期通报制度，逢双月向全国通报全国及各省入网企业进展情况。

附件：首批入网产品最小赋码单元参照表

二〇〇八年二月二十一日

附件：

首批入网产品最小赋码单元参照表

附表1(A类产品……按“一品一码”原则赋码)

A类产品的赋码应当将监管码与产品的包装一起印刷(变码印刷)一起包装,使监管码与产品包装紧密结合,节约成本,提高效率。

目前对产品的赋码方式主要有:1、纸类包装材料变码印刷。2、塑料薄膜包装热转印。3、贴标。

类别	序号	产品目录	主要包装类型	赋码方式	最小赋码单元
家用电器	1	家用电冰箱和食品冷冻箱:有效容积在500立升以下。	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
	2	空调器:制冷量不超过21000大卡/小时	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
	3	家用电动洗衣机:带或不带水加热装置、脱水装置或干衣装置的洗涤衣物的电动洗衣机	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
	4	电热水器:把水加热至沸点以下的贮水式	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
	5	室内加热器	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
	6	真空吸尘器	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
	7	电烤箱	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
	8	微波炉	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
	9	吸油烟机	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
人造板	10	实木地板	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
	11	复合木地板	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码
电线电缆	12	交联聚乙烯电力电缆	木支架, 无外包	贴标	一品一码
农资	13	复混肥	A、编织袋	包材变码印刷	一品一码
			B、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
	14	磷肥	A、编织袋	包材变码印刷	一品一码
			B、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
燃气用具	15	燃气用具	包装箱	包材变码印刷贴标	一品一码

类别	序号	产品目录	主要包装类型	赋码方式	最小赋码单元
劳动防护用品	16	安全帽	纸盒（或者无外包装）	包材变码印刷贴标	一品一码
	17	绝缘靴	纸盒（或者无外包装）		一品一码
电热毯	18	电热毯	A、纸盒	包材变码印刷贴标	一品一码
			B、塑料包装		一品一码
食品	19	小麦粉	A、布袋	包材变码印刷	一品一码
			B、纸袋		一品一码
			C、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
	20	白酒	A、玻璃瓶/瓷瓶	包材变码印刷贴标	一品一码
			B、纸盒/礼盒		一品一码
			C、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
	21	葡萄酒	A、玻璃瓶/瓷瓶	包材变码印刷贴标	一品一码
			B、纸盒/礼盒		一品一码
	22	婴幼儿配方奶粉	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			B、金属桶	贴标	一品一码
	23	大豆油	A、塑料瓶	包材变码印刷热转印	一品一码
			B、塑料桶		一品一码
24	奶粉	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码	
		B、金属桶	贴标	一品一码	
25	固体饮料	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码	
		B、金属桶	贴标	一品一码	
26	红茶	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码	
		B、金属桶	贴标	一品一码	
		C、纸桶	包材变码印刷贴标	一品一码	
		D、纸盒/礼盒		一品一码	

类别	序号	产品目录	主要包装类型	赋码方式	最小赋码单元
食品	27	绿茶	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			B、金属桶	贴标	一品一码
			C、纸桶	包材变码印刷贴标	一品一码
			D、纸盒/礼盒		一品一码
	28	花茶	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			B、金属桶	贴标	一品一码
			C、纸桶	包材变码印刷贴标	一品一码
			D、纸盒/礼盒		一品一码
	29	乌龙茶	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			B、金属桶	贴标	一品一码
			C、纸桶	包材变码印刷贴标	一品一码
			D、纸盒/礼盒		一品一码
	30	紧压茶	A、非真空包装	包材变码印刷贴标	一品一码
			B、真空包装		一品一码
	31	大米	A、编制袋	包材变码印刷	一品一码
			B、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			C、塑料罐	包材变码印刷贴标	一品一码
	32	黄酒	A、玻璃瓶	包材变码印刷贴标	一品一码
			B、纸盒/礼盒		一品一码
			C、罐/缸	贴标	一品一码
	33	炼乳	A、软管	贴标	一品一码
			B、铁罐	贴标	一品一码
	34	白砂糖	A、塑料袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			B、纸盒	包材变码印刷	一品一码
	35	红糖	A、塑料袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			B、纸盒	包材变码印刷	一品一码
	36	冰糖	A、塑料袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			B、纸盒	包材变码印刷	一品一码
	37	方糖	A、塑料袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			B、纸盒	包材变码印刷	一品一码
			C、塑料罐	包材变码印刷	一品一码
			D、铁罐	贴标	一品一码
	38	饮用水	塑料桶	贴标	一品一码

类别	序号	产品目录	主要包装类型	赋码方式	最小赋码单元
	39	淀粉	薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	一品一码
			布袋	包材变码印刷	一品一码
			纸袋		一品一码

附表2 (B类产品……重新定义最小赋码单元)

类别	序号	产品目录	主要外包装类型	赋码方式	赋码说明	最小赋码单元	
农资	1	农药	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	如因包装体积小导致难以赋码，可以将监管码制作在上一级包装上。	包/箱	
			B、塑料瓶	包材变码印刷贴标		瓶	
			C、塑料桶		一桶一码	桶	
食品	2	酱油	A、薄膜袋	包材变码印刷	1、袋装酱油产品赋码如有困难，可以在上一级大包装（包装箱）上赋码。 2、其他包装形式的酱油产品按一品一码的方式赋码。	箱	
			B、塑料瓶/塑料桶	包材包材变码印刷		瓶	
			C、玻璃瓶				
	3	醋	A、薄膜袋	包材变码印刷		1、袋装醋产品赋码如有困难，可以在上一级大包装（包装箱）上赋码。 2、其他包装形式的醋产品按一品一码的方式赋码。	箱
			B、塑料瓶/塑料桶	包材变码印刷			瓶
			C、玻璃瓶				

类别	序号	产品目录	主要外包装类型	赋码方式	赋码说明	最小赋码单元	
	4	巧克力	A、(单块)纸包装	纸包装上变码印刷	1、净重 150g(含)以上的包装在每件上赋码； 以下的在上一级独立包装(如：袋、盒、箱)上赋码 2、纸盒、金属盒包装的产品应在每个盒上赋码。	盒/箱	
			B、(单块)薄膜包装	薄膜包装变码印刷		盒/箱	
			C、纸盒包装	纸盒上变码印刷		盒	
			E、金属盒包装	贴标		盒/箱	
			F、薄膜袋包装	薄膜包装变码印刷			
	5	肉类罐头	A、铁听 B、玻璃瓶 C、真空包装	标签上变码印刷	如果罐头上没有纸质产品标签，可以将监管码制作在上一级包装上(箱)。	听/箱	
	6	禽类罐头		贴标			
	7	水产品罐头					
	8	水果罐头					
	9	蔬菜罐头					
	10	灭菌乳	A、复合纸盒包装	数字喷码、包材变码印刷	目前在每个产品上印刷可变条码有困难的，可先在其包装上喷印数字监管码(不带条码)，但必须在上一级包装上印刷带条码符号的监管码。待条件成熟后需在每个产品上印刷包括条码符号的监管码。	盒	
			B、复合薄膜袋			袋/包	
	11	巴氏杀菌乳	A、复合纸盒包装			盒	
			B、复合薄膜袋			袋/包	
	12	酸奶	A、袋状	数字喷码		盒/包	
			B、复合材料包装(枕、屋)	包材变码印刷			
			C、杯装	包材变码印刷		连杯酸奶可一个整体独立包装赋码，如四连杯。	盒/箱
			D、桶装	包材变码印刷		一桶一码	桶
	13	乳饮料	A、小瓶(连排)	数字喷码、		如因包装体积小导致难以赋码，可以将监管码制作在上一级包装上(盒或箱)。	盒/箱
			B、塑料瓶	包材变码印刷			

类别	序号	产品目录	主要外包装类型	赋码方式	赋码说明	最小赋码单元	
食品	14	速冻米面制品	A、薄膜袋	包材变码印刷	如果目前在单品上有困难，可在上一级大包装上赋码。	箱	
			B、纸盒	纸盒上变码印刷	一盒一码	盒	
	15	啤酒	A、玻璃瓶	瓶标上变码印刷	一瓶一码	瓶	
			B、塑料瓶	瓶标上变码印刷			
			C、易拉罐	数字喷码	建议在上一级大包装外赋码。	箱	
	16	碳酸饮料	A、塑料瓶	套标薄膜变码印刷瓶标上变码印刷	原则上需要在每瓶上赋码。如目前有困难，原则上可暂在上一级大包装上赋码。	箱	
			B、玻璃瓶				
					瓶体没有产品标签的，可以考虑在上一级大包装上赋码		
			C、易拉罐	数字喷码	建议在上一级大包装外赋码		
	17	矿泉水	A、塑料瓶	套标薄膜变码印刷	原则上需要在每瓶上赋码。如目前有困难，原则上可暂在上一级大包装上赋码。	箱	
			B、塑料桶				
	18	纯净水	A、塑料瓶		套标薄膜变码印刷	原则上需要在每瓶上赋码。如目前有困难，原则上可暂在上一级大包装上赋码。	箱
			B、塑料桶				
						原则上需要在每瓶上赋码。如目前有困难，原则上可暂在上一级大包装上赋码。	一桶一码

类别	序号	产品目录	主要外包装类型	赋码方式	赋码说明	最小赋码单元
	19	果菜汁饮料	A、塑料瓶	套标薄膜变码印刷	原则上需要在每瓶上赋码。如目前有困难，可暂在上一级大包装上赋码。	箱
			B、复合纸包装	纸包装变码印刷		
			C、易拉罐	数字喷码	建议在上一级大包装外赋码	
	20	植物蛋白饮料	A、塑料瓶	套标薄膜变码印刷	原则上需要在每瓶上赋码。如目前有困难，可暂在上一级大包装上赋码。	箱
			B、复合纸包装	纸包装变码印刷		
			C、易拉罐	数字喷码	建议在上一级大包装外赋码	
	21	方便面	A、薄膜袋	薄膜袋变码印刷	如果目前在单品上有困难，可在上一级大包装上赋码。	箱
			B、纸碗、纸杯	包材变码印刷		
	22	饼干	A、薄膜袋	薄膜袋变码印刷	如果目前在单品上有困难，可在上一级大包装上赋码。	箱
			B、金属罐	贴标		
			C、纸盒	包材变码印刷	一盒一码	盒
	23	冷冻饮品 (雪糕、冰棍等)	A、纸袋包装	包装纸喷印	在上一级大包装上赋码	箱
			B、薄膜包装	薄膜袋变码印刷		
			C、纸盒包装	盒上产品标签喷印		
			D、桶包装	贴标		
24	味精	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	如果目前在单品上有困难，可在上一级大包装上赋码。	包/箱	
25	辣椒制品	A、薄膜袋	塑料薄膜包装热转印	如果目前在单品上有困难，可在上一级大包装上赋码。	包/箱	
		B、玻璃瓶、塑料瓶	包材变码印刷	原则上需要在每瓶上赋码。如目前有困难，可暂在上一级大包装上赋码。	箱	

类别	序号	产品目录	主要外包装类型	赋码方式	赋码说明	最小赋码单元
化妆品	26	洗发水	A、薄膜袋	薄膜袋变码印刷	1、如果产品上没有纸质产品标签，可在产品上喷印数字监管码（只喷数码），待条件成熟后需在每个产品上印刷包括条码符号的监管码。 2、产品上有纸质产品标签的，应在每件产品标签上印刷包括条码在内的标准监管码 3、纸盒装产品应在每盒产品上赋码（标准监管码）	袋
			B、瓶	贴标		瓶
			C、纸盒	纸盒外变码印刷		盒
	27	护发素	A、薄膜袋	薄膜袋变码印刷		袋
			B、瓶	贴标		瓶
			C、纸盒	纸盒外变码印刷		盒
	28	洗手液	A、薄膜袋	薄膜袋变码印刷		袋
			B、瓶	贴标		瓶
			C、纸盒	纸盒外变码印刷		盒
	29	沐浴剂	A、薄膜袋	薄膜袋变码印刷		袋
			B、瓶	贴标		瓶
			C、纸盒	纸盒外变码印刷		盒
	30	护肤品	A、薄膜袋	薄膜袋变码印刷		袋
			B、瓶	贴标		瓶
			C、纸盒	纸盒外变码印刷		盒