

模倣品対策戦略
および
新業態の動向分析

一. 模倣品対策戦略:

- 正規品の特徴 vs 模倣品の特徴
- 事例紹介
- 民事訴訟戦略
- 多角的なアプローチ、権利保護に向けた対応手段

Evolution

LOGO

● 1972-2006



● 2006-2008



● 2008-present



N logo on shoe

Style Number
Naming System

Features

320



574



620



990



1300



2000



模倣品問題

- 類似したブランド名
- 類似した会社名
- 類似した商標
- 類似した製品ライン
- 類似した製品デザイン
- 類似した店舗装飾
- 類似した店舗位置
- 類似したWebサイト
- 類似したブランドストーリー……





■ 厄介な相手

- 通常は登録商標がある
- 通常は企業名がある
- 商標の変形使用、企業名の強調使用

進化版

- 法意識が高い
 - 商標を保有し、様々な種類の商標を登録済み
 - 企業名を有し、様々な種類の企業名を使用
- 事業規模が大きく、成長・拡大のスピードが速い
- 専門の法務チームによるサポート体制があり、販売代理店にも法務のアフターサポートを提供

商標
紛争



行政
摘発



民事
訴訟



EC
規制

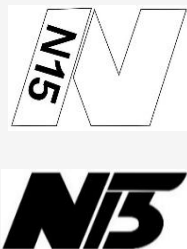


メディア
の力



「チャ
ネル管
理」

NEW BOOM事件



NEW BOOM事件

企業名

- ・ USA **New Bai Lun** Sporting Goods Group Inc（米国登録会社）
美国新百倫体育用品集团有限公司
- ・ Shenzhen **Xin Ping Heng** Sporting Goods Limited Company（中国登録会社）
深圳市新平衡運動体育用品有限公司

ブランド ストーリー

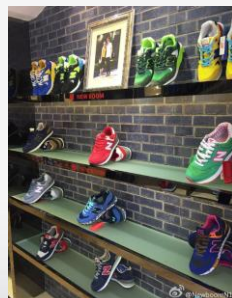
- ・ 「**美国新百倫**体育用品集团有限公司が展開するブランドNew Boomは米コロラド州で誕生したブランド。スポーツブランドにおける技術革新の先駆者、スポーツ業界のリーダー的存在として知られ、今や多くの企業家や政治家から愛されるブランドとなっている。アメリカをはじめ世界各国で『**大統領のジョギングシューズ**』『**キング・オブ・ジョギングシューズ**』と呼ばれている」

NEW BOOM事件



NEW BOOM事件

■ 比較



■ 本件の訴訟戦略

模倣ブランドは
事業展開のスピードが速い一方、
民事訴訟には時間を要する

模倣ブランドの背後には
複数の製造業者やペー
パーカンパニーが存在する

突破口が必要

緊急対応

訴訟中行為保全
の申立て

強硬姿勢

損害賠償金1,000
万元の請求

被告選定

ブランド会社と
主な製造業者

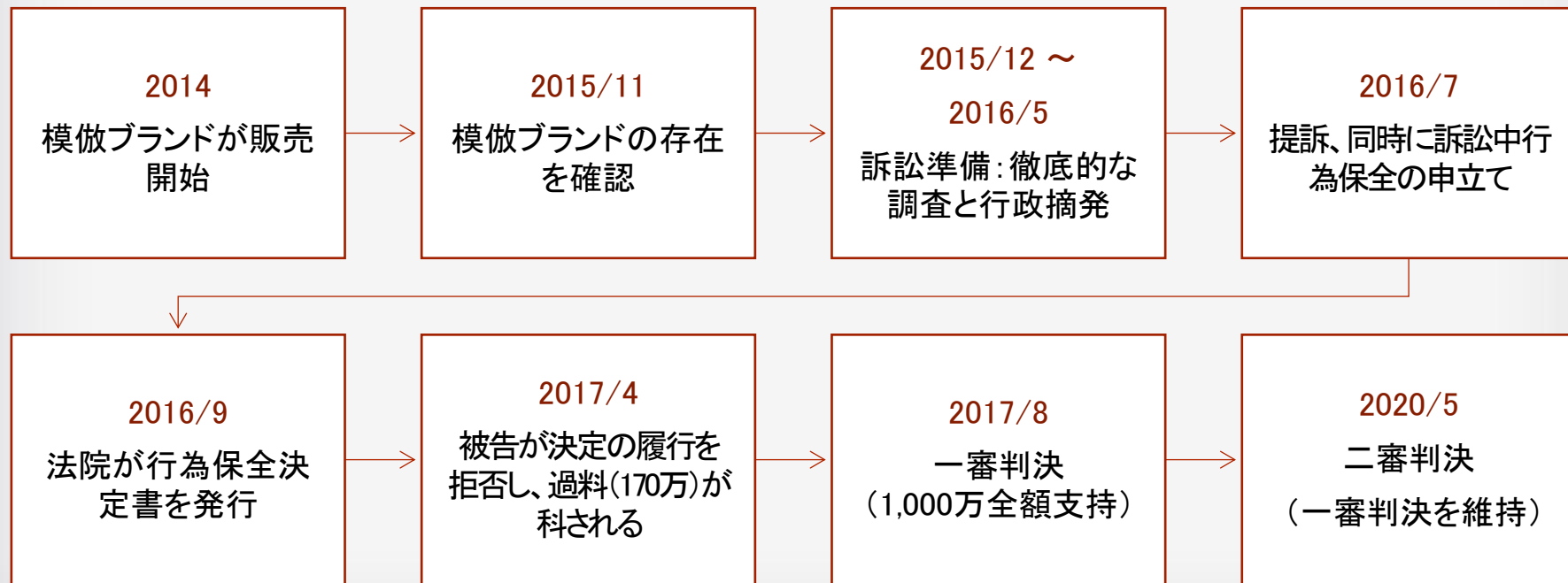
主な役割を
果たした個人

管轄法院

蘇州中級
人民法院

江蘇高級
人民法院

■ 時系列一覧



■ 高額賠償額計算の根拠

- ブランド会社および店舗に対する詳細な調査
- 行政摘発
- 監査報告書
- オンライン検索



- 被告のフランチャイズ料金体系
- 被告の全国店舗総数
- 被告の店舗別売上データ
- 被告の総売上高と利益率
- 当方の利益率
- 同業他社の利益率

- 当方の損失 = 被告の総販売数 × 当方の最低販売単価 × 当方の利益率
- 被告の利益 = 被告の総販売数 × 同業他社の平均利益率 + フランチャイズ加盟金

■ 民事訴訟戦略

被告選定

重点企業

重点個人

強硬姿勢

高額賠償

財産保全

緊急対応

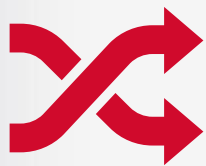
差止命令

管轄法院

重点法院

■ 民事訴訟戦略——より踏み込んだ対応





多角的なアプローチ 権利保護に向けた対応手段



■ 企業内部の視点

着実な準備

- ・ 心の準備: 模倣品対策は長期戦
- ・ 会社の経営陣の理解と支持を得る
- ・ 根拠となる権利の健全性を持続的に高める

積極的な対応

- ・ 多角的なアプローチを活用する
- ・ 法令と司法解釈を十分に活用し、突破口を見出す
- ・ 資源を合理的に配分し、適切な戦略を立てる
- ・ 段階別の目標を明確にする

コミュニケーション

- ・ 市場を理解する
 - 販売データから
 - 行政摘発状況から
 - 市場調査から
- ・ 同業他社を参考に
する
- ・ メディアの力を活用
する

二. 新業態の動向分析:

□ 興味深い事例



OPPOストア



HUAWEIストア



VIVOストア



魅族(Meizu) Flymeストア



莆田自主ブランドサプライチェーン創始者、自主ブランドベンチマーク企業。挑み続ける莆田、超長期アフターサービスと品質保証で信頼に応える莆田シューズ。

莆田自主ブランドサプライチェーン創始者、自主ブランドベンチマーク企業。

莆田市が主導する「莆田好鞋 (Putian shoes)」アプリには、地元のすべての自社ブランドシューズ企業の製品が集結。莆田市とともに莆田シューズの転換・高度化を推進し、新たな国産自主ファッションブランドを創出。模倣から革新、そして超越へ！





הה



莆田シューズが世界へ～
Find a source to buy
Putian shoes and come to
the Putian Good Shoes
App





自主品牌供应链开创者 莆田好鞋

买家下单

工厂送货到仓库



平台逐件检查

多道质检 检查工序



平台打包发货

莆田好鞋App发货到买家

审查筛选鞋企：商品保障

COMMODITY GUARANTEE



01 注册登录

选择企业/品牌商家入驻



02 添加客户经理

提交相关材料



03 等待审核

工作人员实地考察鞋企



04 审核资质材料

符合莆田鞋质量标准；拥有独立品牌商标



05 缴纳保证金/出价

开通账号上线/缴纳保证金



06 平台保障

- (1) 必须是莆田本地鞋企，符合莆田鞋质量保障；拥有独立自主品牌商标；
- (2) 支持超长时间售后质保三个月；
- (3) 如有商家售假，假一赔十，零容忍；举报热线：400-6997185

检查发货

CHECK DELIVERY

独立的质检环节对商品进行排查、拦截明显瑕疵商品,针对瑕疵商品拦截退回工厂与客户一对一沟通补发新品,确保用户高效率地购买到称心如意的商品、商品均与工厂沟通超长质保三个月。



选购货



送到仓库



商品初检



客户沟通



检修商品



品质查验



防伪包装



物流发货



售后无忧



09:54

5G

新百伦

搜索

综合排序 新品 销量 价格

 【自主品牌】超火530系列 请嘉新百伦苑 530-3黑色... ¥170 9917人想要	 【自主品牌】超火530系列 请嘉新百伦苑 530-1米灰... ¥170 5133人想要
 【自主品牌】超火530系列 请嘉新百伦苑 530-2香芋... ¥170 9903人想要	 【自主品牌】超火530系列 请嘉新百伦苑 米灰黑情侣鞋 ¥170 3466人想要

09:56

5G

新百伦

搜索

综合排序 新品 销量 价格

 【自主品牌】超火327系列 请嘉新百伦 327-4黑白情... ¥160 8400人想要	 【自主品牌】超火580系列 请嘉新百伦苑 580-21黑紫... ¥170 5880人想要
 【自主品牌】超火327系列 请嘉新百伦 327-5白灰情... ¥160 9015人想要	 【自主品牌】超火327系列 请嘉新百伦苑 327-2灰白... ¥160 9720人想要

09:56

5G

新百伦

搜索

综合排序 新品 销量 价格

 【自主品牌】超火215系列 请嘉新百伦苑 215-3白黑... ¥199 6738人想要	 【自主品牌】超火574系列 请嘉新百伦苑 574V4-1白... ¥160 9130人想要
 【自主品牌】超火574系列 请嘉新百伦苑 574V4-5白... ¥160 6971人想要	 【自主品牌】超火574系列 请嘉新百伦苑 574V4-4白... ¥160 5242人想要

10:05

5G

新百伦

搜索

综合排序 新品 销量 价格

 【自主品牌】327系列 请嘉 新百伦苑 浅驼色 男女同款 ¥150 4547人想要	 【自主品牌】请嘉新百伦苑 NB302系列 樱花粉 男女... ¥169 6360人想要
 【自主品牌】请嘉新百伦苑 NB302系列 牛仔兰 男女... ¥169 7685人想要	 【自主品牌】请嘉新百伦苑 NB302系列 黑米 男女同款 ¥169 2018人想要

10:09

5G

新百伦

搜索

综合排序 新品 销量 价格

 【自主品牌】LD系列 请嘉 新百伦苑 伦敦浅灰色 男女同款 ¥109 4674人想要	 【自主品牌】LD系列 请嘉 新百伦苑 伦敦黑白 男女同款 ¥109 2933人想要
 【自主品牌】2019爆米花系 列 请嘉新百伦苑 灰色 男... ¥138 4223人想要	 【自主品牌】2019爆米花系 列 请嘉新百伦苑 黑白 男... ¥138 5629人想要







■ 被告選定

被告1 - プラットフォーム運営者

- アプリを運営
- 代金を受領
- 梱包および物流を担当

業務提携契約書2通に署名

被告2 - 販売業者

- 消費者はアプリの注文詳細画面から販売者情報を確認可能

被告3 - 製造業者

- 製品には製造業者の情報が表示されている

■ 時系列一覧



■ 判決

本件は二審制の審理を経て、福建省高級人民法院が2024年12月に終局判決を下した。同判決は、莆田市中级人民法院が下した一審判決を支持し、被告1が電子商取引プラットフォーム運営者として合理的な審査・注意義務を尽くさず、知的財産権に関する苦情処理規則や侵害救済措置等の履行を怠ったとして、商品の販売業者(被告2)と連帯して侵害責任を負わなければならない旨を認定した。

判決は、3名の被告の行為が原告の有する登録商標専用権の侵害にあたる行為と認定し、3名の被告に対し侵害行為の即時停止、販売業者(被告2)に対し、原告へ経済損失及び合理的支出計110万元の賠償、プラットフォーム運営者(被告1)に対し、被告2の債務のうち30万元までの連帯責任の負担、製造業者(被告3)に対し、経済損失及び権利保護のための合理的支出計90万元の賠償を命じた。



An elderly woman with short grey hair and glasses stands against a plain light blue background. She is wearing a long black fur coat over a grey button-down dress. In her right hand, she carries a mesh shopping bag containing a loaf of bread and a fish. In her left hand, she holds a closed black umbrella. She is wearing bright blue New Balance sneakers with white laces and a white 'N' logo. The text 'When the going gets tough, the tough get going.' is printed in bold black font at the bottom, with a small 'B' logo above the word 'tough'. Below this, 'New Balance Athletic Shoes' is written in a smaller font.

When the going gets tough, the tough get going.

B
New Balance Athletic Shoes



An elderly man with a mustache and a blue beanie stands against a plain light blue background. He is wearing a grey tweed coat over a blue and white plaid shirt and a grey sweater. He holds a brown paper shopping bag in his right hand and has his left hand in his pocket. A small, scruffy brown and white dog on a leash stands at his feet. He is wearing bright blue New Balance sneakers with white laces and a white 'N' logo. The text 'When the going gets tough, the tough get going.' is printed in bold black font at the bottom, with a small 'B' logo above the word 'tough'. Below this, 'New Balance Athletic Shoes' is written in a smaller font.

When the going gets tough, the tough get going.

B
New Balance Athletic Shoes