

# 2023年度 専門委員会 模倣品対策委員会



2023年9月14日

模倣品対策委員会 委員長

今野 高嗣

(奥林巴斯 (北京) 销售服务有限公司)

# 2023年度 模倣品対策委員会

## ■進め方と目指す姿（5月報告の再掲）

課題の種類	事例	解決手段	各企業の役割
模倣品対策委員会の参加企業の知見で検討/解決できる課題 → <b>対応①</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・税関対応をどうしているか？</li> <li>・摘発はどのように行っている？</li> </ul> → 各種アンケートの実施、議論等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・模倣品対策委員会内で議論</li> <li>・知り合いになった他社の模倣品担当者に個別に聞く</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経験：なし～少</li> <li>→ 質問をする</li> <li>・経験：中～多</li> <li>→ 他社に情報共有、新しい知見を探す</li> </ul>
外部との交流を通じて解決できる課題 → <b>対応②</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各ECサイトとの交流会</li> <li>→ 個社では各ECと交流しにくい</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・税関交流、各地の市場監督局との交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・模倣品対策委員会として各ECサイト/当局と交流会を企画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経験：なし～少</li> <li>→ 交流会へ参加（規模拡大に貢献）</li> <li>・経験：中～多</li> <li>→ 交流先に対して質問(交流)する</li> </ul>
個社の努力では解決できない課題 → <b>対応③</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・法律/運用を変えないと対応できない</li> <li>・上位当局と交流しないと対応できない</li> </ul>	模倣品対策委員会の総意として、 <b>渉外委員会の白書を通じて建議</b> し、当局に働きかけをする	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経験：なし～少</li> <li>→ 規模拡大に貢献する</li> <li>・経験：中～多</li> <li>→ 直面している課題を提起する</li> </ul>

**対応①**：各社の困り事・疑問点を共有し、模倣品対策委員会内の知見で解決できないか議論する

**対応②**：対応①で解決できない場合、外部の関係者(EC平台、税関等の当局)と交流する

**対応③**：対応②でも解決できない場合、**模倣品対策委員会の総意として渉外委員会の白書で建議**する

## ■進め方（4月開始時点）

各社にアンケートを展開（既に実施）。集計結果をもとに、模倣品対策で各社が議論したい内容/悩み事や、交流したい外部機関（EC平台、税関・市場監督管理局等）を設定し活動スケジュールを具体化していく。

# 2023年度 模倣品対策委員会



## ■参加企業一覧（順不同、敬称略）

No.	会員名
1	カシオ（中国）貿易有限公司
2	電装(中国)投資有限公司
3	威可楷（中国）投資有限公司
4	三菱重工業（中国）有限公司
5	日東電工(中国)投資有限公司
6	安川電機（中国）有限公司
7	村田（中国）投資有限公司
8	KYB株式会社
9	アルプス（中国）有限公司
10	索尼（中国）有限公司
11	日産（中国）投資有限公司
12	富士胶片商业创新（中国）有限公司
13	キヤノン（中国）有限公司
14	東芝（中国）有限公司
15	奥林巴斯（北京）销售服务有限公司
16	三菱電機(中国)有限公司
17	日立（中国）有限公司

No.	会員名
18	ブラザー（中国）商業有限公司
19	尼康映像儀器銷售（中国）有限公司
20	ヤマハ発動機株式会社北京事務所
21	富士電機株式会社北京事務所
22	トヨタ汽車（中国）投資有限公司
23	本田技研工業（中国）投資有限公司
24	恩梯恩（中国）投資有限公司
25	ヨネックス株式会社
26	爱普生（中国）有限公司
27	欧姆龙（中国）有限公司上海分公司
28	松下電器（中国）有限公司
29	株式会社トプコン
30	理想（中国）科学工業有限公司
31	いすゞ自動車株式会社
32	五十鈴（中国）企業 管理有限公司
33	東陶(中国)有限公司様
34	貝親管理（上海）有限会社

## <9月までの活動内容の概要>

### ①模倣品市場の最新情報の共有

- JETRO広州様より広東省内の模倣品市場情報を発表いただいた

### ②参加企業による対策取組事例の共有

- 9月までで5社に発表いただいた

### ③ECプラットフォームとの交流

- 8/1 京東との交流会@北京京東本社
- 9/25 アリババとの交流会@杭州阿里巴巴本社

## ■8/1 京東との交流会@北京 京東本社

形式：オンサイトの対面会合＋オンラインのハイブリッド方式

- ・ 京東より模倣品対策に係る社内の仕組み・具体的な取組の説明
- ・ 委員会より事前送付した10の質問・3つの要望事項に基づき対面での意見交換を実施

### 【京東本社】



### 【意見交換】

#### 問題1-3:

- 1) 主动防控的成果是否可以共有?
- 2) 售假型的商标侵权处罚规则及非售假型商标、著作权侵权的处罚规则是否可以介绍一下?
- 3) 售假链接、店铺的销售数据、位置信息是否可以提供?

#### 期望1:

質 本公司目前在售的很多B2B产品，其中有些只面向特定客户销售，有些根本不在  
1) EC平台上销售。

果 就上述这种情形，可否在不提供商标侵权等证据材料，仅说明上述事实的情况下  
2) 申请删除侵权链接。

3) 侵  
3) き

#### 要望1:

弊社は、B2B製品を数多く販売をしており、その中には特定顧客にのみ製品を  
販売するものもあり、ECサイトでの販売を認めていない製品もあります。

このような製品の場合には、商標権侵害などの理由を提示しなくても上記事情  
を説明すれば、リンク削除の対応をして頂けないでしょうか？

