

2023年度 WG 自動車・自動車部品WG



2023年9月14日

自動車・自動車部品WG リーダー

早瀬 賢一

(日産(中国)投資有限公司)

1. テーマ

【テーマ設定の考え方】

- 模倣自動車部品を使用した場合、お客様の安全に影響を与える可能性がある
⇒ 模倣自動車部品の流通・販売を減らす取り組みを行う
- その中でも、個社活動だけでは難しい、『当局/模倣業者/消費者への働きかけ』による活動を重点的に行う

【活動テーマ一覧】

No.	テーマ名	担当
1	広州モーターショーでの消費者啓発活動	KYB ホンダ
2	SNSを活用した共同啓発活動 (対当局、対消費者)	マツダ AGC デンソー
3	当局と連携した模倣品啓発イベント開催	トヨタ 日産

2. 今年度の活動内容(9月までの活動内容)

No.	テーマ名	9月までの活動内容	今後の課題・計画
1	広州モーターショーでの消費者啓発活動	<ul style="list-style-type: none"> ・ブースデザインは最終調整中。 ・CCPIT(主催者)と打合せし詳細確認を完了。 ・参加企業はAACA加盟会社無し、QBPC加盟会社確認中。 ・バイトキーマンは確保完了。 	<ul style="list-style-type: none"> ・参加企業の確定。 ・MS最終準備と運営準備推進。 ・MS展示啓蒙活動実施、FM放送出演、当局招待と協力依頼。
2	SNSを活用した共同啓発活動	<ul style="list-style-type: none"> ・メンバー企業の公式アカウント発信のリツイート、祝日あいさつ発信等を増加し、コンテンツを一層充実。 ・毎月平均4件の記事を発信した。 ・最高裁、最高検、国家知識産権局、日本大使館、JETRO上海、日本商会等の公式アカウントをフォローした。 	<ul style="list-style-type: none"> ・引続きメンバー企業の発信記事を募集し、コンテンツを更に充実。 ・チャンスがあれば、フォローしたアカウントと連携して、啓発活動を行う。
3	当局と連携した模倣品啓発イベント開催	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度では、数回開催することに方針決定。 ・国家市場監督管理総局にイベント調整依頼状を作成し、提出した。 ・開催日は3/15の消費者保護日以外に、4/26知財の日、12/4中国国家法律宣伝日などを提案した。 	<ul style="list-style-type: none"> ・開催日と開催都市の確定。 ・展示物と宣伝資料の準備。 ・現場に担当者を派遣し、当局と協力しながら実施。

2. 今年度の活動内容(9月までの活動内容)

SNSを活用した共同啓発活動(発信内容抜粋)

WG会合とWGメンバーの紹介記事



模倣品摘発案件の紹介記事



啓発活動・交流会の紹介記事



メンバー企業アカウント発信のリツイート



祝日のあいさつ記事



是非、自動車・自動車部品WGのWeiboフォロワーになって、私たちの活動を見てください！！

①QRコードを
スキャンする



②微博内打开を
押してアプリを開く



③継続を押して
アプリを開く



④+关注を押して
フォロワーになる



⑤已关注に
なった確認をする



①QRコードを
スキャンする



②关注を押す



⑥届いたショートメールの
暗証番号を入力後、
登録を押す



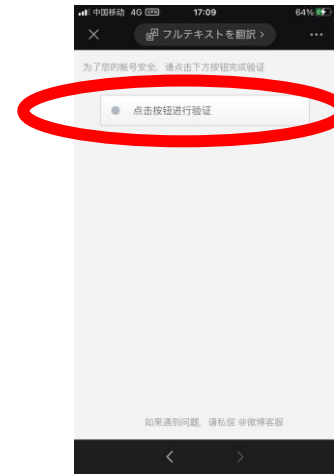
③携帯番号を入力し、
获取验证码を押す



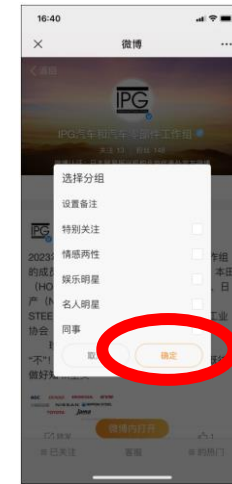
⑦关注を押す



④点击按钮进行验证
を押す



⑧確定を押す



⑤図の中の
文字を押す



⑨已关注になった
事を確認をする

