

2023年度 専門委員会 模倣品対策委員会

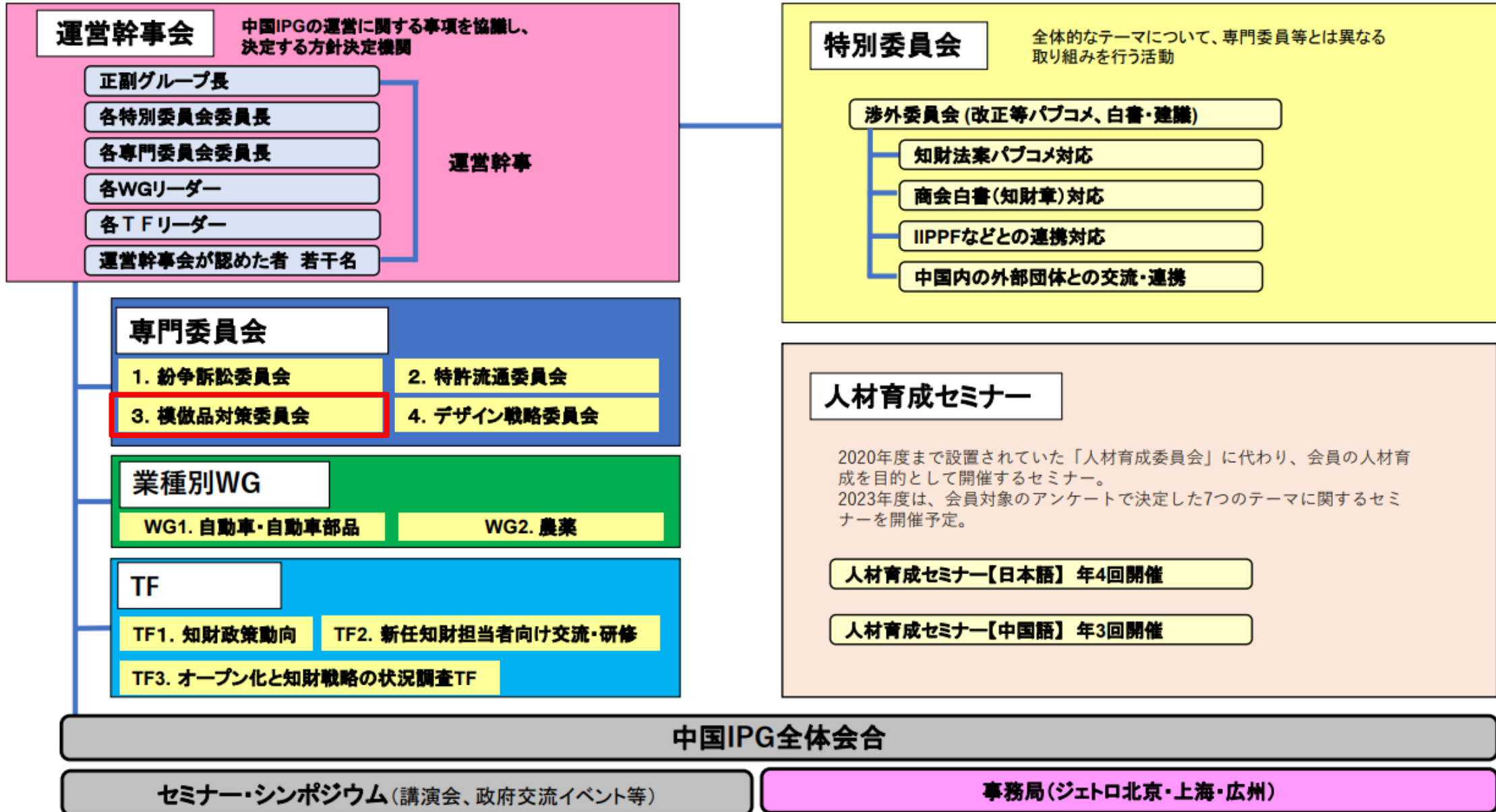


2024年3月14日

模倣品対策委員会 委員長

橋本 真人

(東芝(中国)有限公司)



■参加企業一覧（順不同、敬称略） 模倣品対策のベテランから新人までレベルは様々！

No.	会員名
1	カシオ（中国）貿易有限公司
2	電装(中国)投資有限公司
3	威可楷（中国）投資有限公司
4	三菱重工業（中国）有限公司
5	日東電工(中国)投資有限公司
6	安川電機（中国）有限公司
7	村田（中国）投資有限公司
8	KYB株式会社
9	アルプス（中国）有限公司
10	索尼（中国）有限公司
11	日産（中国）投資有限公司
12	富士胶片商业创新（中国）有限公司
13	キャノン（中国）有限公司
14	東芝（中国）有限公司
15	奥林巴斯（北京）销售服务有限公司
16	三菱電機(中国)有限公司
17	日立（中国）有限公司

No.	会員名
18	ブラザー（中国）商業有限公司
19	尼康映像儀器銷售（中国）有限公司
20	ヤマハ発動機株式会社北京事務所
21	富士電機株式会社北京事務所
22	トヨタ汽車（中国）投資有限公司
23	本田技研工業（中国）投資有限公司
24	恩梯恩（中国）投資有限公司
25	ヨネックス株式会社
26	爱普生（中国）有限公司
27	欧姆龙（中国）有限公司上海分公司
28	松下電器（中国）有限公司
29	株式会社トプコン
30	理想（中国）科学工業有限公司
31	いすゞ自動車株式会社
32	五十鈴（中国）企業 管理有限公司
33	東陶(中国)有限公司様
34	貝親管理（上海）有限会社

■活動テーマ（4月アンケートより）

①模倣品対策に関する情報共有

- ⇒参加企業による模倣品対策の取組事例の紹介&質疑応答
- ⇒JETRO様による情報共有、BOB様によるレクチャー



②外部の関係者との交流

- ⇒ECサイトとの毎年の交流&意見交換
- ⇒税関、市場監督管理局向けの真贋判定セミナー

③官公庁への建議


- ⇒税関、白書への建議事項追加要望


<2023年度の活動内容の概要>

①模倣品対策に関する情報共有

* 約30社に、各社の模倣品の取り組み事例や模倣品対策に関する疑問など
 をご発表いただいた。

* JETRO広州様より広東省内の模倣品市場情報を発表いただいた。

2. 事例発表・質問スケジュールについて		IPG	
	発表会社		
7月	威可楷、カシオ、東芝	 <p>国)社 摘発事例</p> <p>イン模倣品対策事例紹介</p> <p>アルプスアルパイン中国知財センター 高夕委 2024年1月</p>	
9月	キャノン、パナソニック		
10月	東陶(中国)、五十鈴		
11月	本田技研、愛普生、索尼		
12月	日産、三菱電機、恩梯恩、日立、ブラザー		
1月	富士電機、アルプス、ヨネックス		
2月	富士フイルムビジネスイノベーション、KYB、日東電工、安川、トプコン、		
3月	尼康映像、電装、ヤマハ、村田、理想、トヨタ、貝親管理		



Perfecting the Art of Electronics

<2023年度の活動内容の概要>

②外部の関係者との交流

- 京東との交流会@北京京東本社
- アリババとの交流会@杭州阿里巴巴本社
- TikTokとの交流会@TikTok上海本社
- 小红书との交流会@小红书本社

- 寧波税関との交流会
- 嘉興市場監督管理局向け真贋判定セミナー
- 香港税関向け真贋判定セミナー

- JBMIA模倣品対策委員会との交流会



■8/1 京東との交流会@北京 京東本社

形式：オンサイトの対面会合＋オンラインのハイブリッド方式

- ・ 京東より模倣品対策に係る社内の仕組み・具体的な取組の説明
- ・ 委員会より事前送付した10の質問・3つの要望事項に基づき対面での意見交換を実施

【京東本社】



【意見交換】

問題 1-3:

- 1) 主动防控的成果是否可以共有?
- 2) 售假型的商标侵权处罚规则及非售假型商标、著作权侵权的处罚规则是否可以介绍一下?
- 3) 售假链接、店铺的销售数据、位置信息是否可以提供?

期望 1:

質 本公司目前在售的很多B2B产品，其中有些只面向特定客户销售，有些根本不在
1) EC平台上销售。

1) 果 就上述这种情形，可否在不提供商标侵权等证据材料，仅说明上述事实的情况下
2) 申请删除侵权链接。

3) 侵
3) き

要望 1:

弊社は、B2B製品を数多く販売をしており、その中には特定顧客にのみ製品を
販売するものもあり、ECサイトでの販売を認めていない製品もあります。

このような製品の場合には、商標権侵害などの理由を提示しなくても上記事情
を説明すれば、リンク削除の対応をして頂けないでしょうか？

|| 中

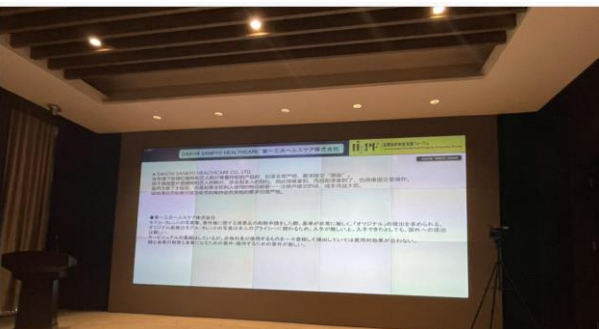
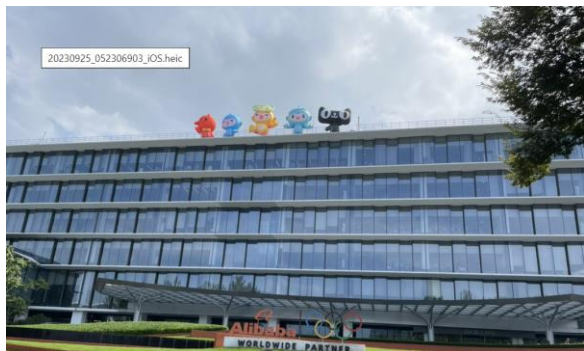


■9/25 アリババとの交流会@杭州本社

形式：オンサイトの対面会合＋オンラインのハイブリッド方式（IIPPF、IPG合同開催）

- ・アリババより模倣品対策に係る社内の仕組み・具体的な取組の説明
- ・委員会より事前送付した10つの質問・2つの要望、意見交換を実施

【アリババ本社】



【意見交換】

問題：

- 1 阿里巴巴集团的大变革对ACA的架构、通常的删链维权等会有影响吗？
- 2 关注到搜索淘宝一般都会出来 爱淘宝（淘宝热卖）网，跟以前的淘宝的区别是什么，消费者更倾向于用哪一个来购物呢？另外也想直到目前的阿里系平台消费者的占比情况，如果能有关于汽车行业的就更好了。

問題：买样投诉的处罚问题

質問
1 7
2 T
PF
の址

目前针对售假的大规则为三振出局（天猫以外），如果2次买样确认售假，但后面卖家停止销售该品牌商品。这样没有达到3次，不会关店，是不是也没有其他处罚。

質問：サンプル購入して投訴の処罰問題

現在、偽物の販売に対する処罰ルールは三振アウト（天猫以外）で、2回購入すれば偽物の販売が確認されたが、その後、販売者は商品の販売を中止した。これで3回に達しておらず、店を閉めることはなく、他の処罰もないのではないのでしょうか。

■10/27 TikTokとの交流会@上海

形式：オンサイトの対面会合＋オンラインのハイブリッド方式

- ・TikTokより模倣品対策に係る社内の仕組み・具体的な取組の説明
- ・委員会より事前送付した2つの質問・意見交換、TikTokの説明に対する質問を実施

【TikTok本社】



【意見交換】

問題①(中国語)

目前抖音著作权投诉只能进行同一张图片侵权的批量投诉，今后能否升级为支持对不同图片的批量投诉，提高品牌方的维权效率？

投诉时需要以【v.douyin】开头的链接形式投诉，投诉后系统自动转换为【haohuo】开头的链接，后期确认投诉情况时难以一一对应，是否可以统一链接格式？

質問

申立時には【v.douyin】で始まるリンク形式で申し立てる必要があるが、申立後にシステムは自動的に【haohuo】で始まるリンクに変換されます。後で処理状況を確認する際にいちいちマッチングすることは困難であるため、リンク形式を統一することはできますか？

委員長：三菱電機（中国）有限公司 知財室 田中 佑弥 様

■ 基本的な考え方

模倣品対策活動は基本的に参加企業間で競合関係にならないため、情報共有がしやすい領域だと考えている。そこで、可能な範囲で企業間で情報共有を行い各社の模倣品対策能力を向上させる。

■ 検討の進め方

年度の最初に参加企業へ議論したい内容のアンケートを実施し、課題を以下の3点に分け検討を進める。

- ① 模倣品対策委員会内の知見で解決できる課題
- ② 社外(ECプラットフォーム、税関、市場監督局等)との交流を通じて解決できる課題
- ③ 個社の努力では解決できない課題

→ 白書や官公庁への建議にて問題提起と改善への働きかけ。