

2022年度 工作组

面向新任知识产权负责人的交流/研修工作组



2022年9月8日

面向新任知识产权负责人的交流/研修工作组 组长

佐佐木 雄高

(阿尔卑斯(中国)有限公司)

■参加企业：11家11名

京瓷（中国）商贸有限公司
村田（中国）投资有限公司
东芝（中国）有限公司
三菱重工业（中国）有限公司
本田技研工业（中国）投资有限公司
威可楷（中国）投资有限公司
矢崎（中国）投资有限公司
安川电机（中国）有限公司
万代南梦宫（中国）投资有限公司
武田（中国）投资有限公司
阿尔卑斯（中国）有限公司

（排名不分先后）

1. 主题

分享在负责中国知识产权业务过程中遇到的**问题（挑战）**，获得**解决方法**，使所有参与者都能从中受益。

课题

据说在日本很难获得有关中国知识产权的信息，而且被任命负责中国知识产权业务者的工作**往往要在中国当地收集信息开始**。此外，也很少获得主要通过与其他公司交流的方式来收集信息的机会。对于派驻中国的新任知识产权负责人来说，若能有效收集信息并获得与前辈互动和交换意见的机会，会非常有利于从头开始推进知识产权活动。

目的/目标

- ：能够迅速而广泛地认识到在中国开展知识产权活动可能遇到的课题。
- ：能够尽快获得用于解决所认识到的课题的方法。
- ：能够尽快构建便于从外部获得解决课题方法的信息网。

通过一系列活动力争实现可确保所有参加者都能获得上述成果的平台的功能。

2. 本年度的活动内容

从确认工作组过去的活动、共享各公司的情况、形成课题开始活动。

新任工作组过去的活动实绩

■2020年度

/制作课题研究清单
/制作知识产权信息链接集
/咨询资深驻在员
(4家、4次)

■2021年度

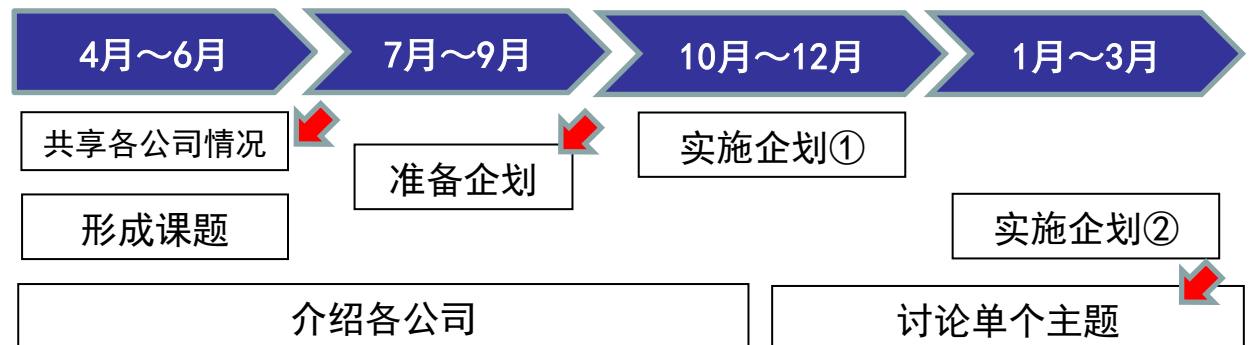
/对日资公司当地企业中
负责人进行访谈
(4家、2次)

充分利用
过去活动
的成果



2022年度活动计划

共享各公司情况、形成课题	4月～6月
准备企划	7月～9月
实施企划2次以上（预计）	10月～12月
介绍各公司、讨论单个主题	每月



3. 9月前的活动内容

第一步：共享各公司情况、形成课题

- (1) 会议中讨论各公司希望采纳的主题
- (2) 对活动内容实施问卷调查，共享各公司的简介资料

首先，听取
参加者的意见

2022年度新派驻中国的参加者较多，
决定讨论的中心主题是“**中国的独特价值是什么？**”

组织层面的课题/关心事项

- /与中方上司（部下）的关系
- /与日方上司（部下）的关系（非知识产权系统的上司）
- /与母公司的合作
- /向母公司呼吁
- /在中国公司内部呼吁
- /人才流动的程度、人才培养
- /新冠疫情背景下的业务应对

业务层面的课题/关心事项

- /应对离职人员
- /IP全景、分析
- /证据的收集、保全（设备、商品）
- /对中国当地法人的管控
- /商标审查
- /与中国当地代理人的关系
- /专利流通
- /知识产权管理、风险应对

2. 9月前的活动内容

第二步：对企划的研究

从“**中国的独特价值是什么？**”这一中心主题以及各公司的单个课题里研究以下3个企划并正在准备中：

- ➡ (1) 咨询当地代理人（准会员）
听取基于中国专业人士即代理人立场的意见等
①对日本企业的建议 ②分析（IP全景）
※例：站在代理人的立场上认为日资企业应当借鉴中资企业的哪些长处？
- ➡ (2) 各公司围绕单个主题共享信息、进行讨论
在新任工作组参加者内部就具体的主题交换信息，选定主题，准备10月开始
- (3) 咨询当地企业
就业务的优先度和知识产权部门的成果等、当地企业的价值观等进行咨询