

2022年度 专门委员会 外观设计战略委员会



2022年9月8日

外观设计战略委员会 委员长

手岛 悠太

（三菱电机（中国）有限公司）

活动主题

- 修订后的专利法：研究适应新外观设计专利制度的策略
 - 讨论修订后的审查指南和实施细则
 - 确认局部外观设计专利申请情况
 - 研究实践中的注意事项、战略性的申请方法
- 知识产权组合：研究外观设计保护措施
 - 研究各公司的课题的提取、研究和利用方法
 - 研究如何充分利用著作权、商标权等的案例

【举办方式】	原则上，线下举办	<根据疫情状况，也可线上参加>
【举办频率】	每月一次（+以小组为单位开会）	<原则上，第二个星期二的15点～>
【参加人数】	来自23家公司的34人参加	<截至2022年8月31日>

活动主题	活动内容	活动目标
修订后的专利法	■ 确认修订后的审查指南和实施细则的内容，确认征求意见稿的修改点等 ■ 确认修订后的外观设计专利公报 ■ 研究申请书的撰写方法、制图方法、注意事项	■ 提出从日本向中国提出优先权要求时的申请书和附图的撰写方法示例 ■ 对战略性的申请方法（局部外观设计、近似外观设计）提出建议
知识产权组合	■ 对各公司的外观设计课题进行访谈 ■ 研究通过外观设计专利权以外的其他手段（主要是著作权）保护外观设计的可能性，并研究如何从多方面加以利用（各个中国工作组、日本工作组的活动）	■ 比较中日著作权法相关信息的制度，研究外观设计保护相关要求，研究案例 ■ 确认著作权法对外观设计保护的有用性，并就如何利用提出建议

委员会成员(合计23家, 34人)

正式会员企业13家

威可楷(中国)投资
有限公司

卡西欧(中国)贸易
有限公司

本田技研科技(中国)
有限公司

花王(中国)研究开
发有限公司

日产(中国)投资
有限公司

奥林巴斯(北京)销售
有限公司

三菱电机(中国)
有限公司

东芝(中国)有限公
司

佳能(中国)有限公
司

本田技研工业(中国)
投资有限公司

矢崎(中国)有限公
司

富士胶片商业创新
(中国)有限公司

长谷川工业株式会社

准会员企业10家

北京路浩知识产权集
团

上海博邦知识产权
服务有限公司

NGB株式会社

上海金天知识产权
代理有限公司

上海新净信知识产权
服务有限公司

昱路(上海)知识产权
服务有限公司

北京林达刘知识产权
代理有限公司

上海骏麒知识产权
服务有限公司

北京市金杜律师
事务所上海分所

上海拥智商务咨询
有限公司

活动状况(～9月)

■ 修订后的专利法：研究适应新外观设计专利制度的策略

▶ 活动内容

完善修订后的审查指南和实施细则生效后的研究内容、研究体制

- 1) 分享去年“外观设计战略研究工作组”提出的公开征求意见稿
- 2) 研究基于具体申请案例的申请书的撰写方法、申请方式

根据各公司的要求，研究在日本进行首次申请时的【整体外观设计、关联外观设计、局部外观设计】的附图

⇒ 完成共计12项外观设计的虚构产品附图的制作

▶ 今后的推进方式

- 1) 研究就上述12项外观设计向中国提出优先权申请时如何填写申请文件和附图、以及如何进行战略性的申请
- 2) 确认修订后的外观设计专利公报；研究申请时的注意要点等

活动状况(～9月)

■ 知识产权组合：研究外观设计保护措施

▶ 活动内容

就各公司关于外观设计保护的课题和需求进行访谈；根据各公司的要求开展活动

- 1) 介绍正式会员企业充分利用外观设计专利权有效开展电子商务网站链接删除活动的案例
- 2) 研究在外观设计专利权期满后通过《著作权法》来保护外观设计的可能性

开始收集中日有关著作权法的法律制度、案例等信息

(分为中国工作组、日本工作组，以工作组为单位开展活动)

▶ 今后的推进方式

- 1) 介绍准会员企业充分利用外观设计专利权、著作权有效开展电子商务网站活动的案例
- 2) 确认著作权法对产品外观设计保护的有用性，并就如何利用进行研究
- 3) 计划与【日本专利代理人协会：著作权委员会】就实用美术保护进行意见交流