

2022年度 工作组

面向新知识产权担当者的交流/研修工作组



2023年3月9日

面向新知识产权担当者的交流/研修工作组 组长
佐佐木 雄高
(阿尔卑斯(中国)有限公司)

■参加企业：11家11名

京瓷（中国）商贸有限公司
村田（中国）投资有限公司
东芝（中国）有限公司
三菱重工业（中国）有限公司
本田技研工业（中国）投资有限公司
威可楷（中国）投资有限公司
矢崎（中国）投资有限公司
安川电机（中国）有限公司
万代南梦宫（中国）投资有限公司
武田（中国）投资有限公司
阿尔卑斯（中国）有限公司

（排名不分先后）

1. 主题

对负责中国知识产权工作过程中的**苦恼（课题）**进行共享，获得**解决办法**，确保所有参加者（任何人）都能取得该成果。

课题

日本较少有关中国知识产权的信息，据说被任命担当知识产权业务的当事人**大多会从在中国当地收集信息开始活动**。此外，也很少有通过与其他企业进行交流来收集信息的机会。对于常驻中国的新知识产权业务担当者而言，高效的信息收集以及可与先行者进行交流和交换意见的平台，有助于自己从头开始知识产权活动。

目的/目标

- ：能够尽早而广泛地发现在中国开展知识产权活动会遇到的课题。
- ：能够尽快获得解决所发现的课题的办法。
- ：能够尽早构建旨在从外部获得课题解决办法的信息网络。

力争通过一系列的活动，发挥可确保参加者（任何人）都能获得上述成果的平台的作用。

2. 本年度的活动内容

对以前的工作组活动进行确认，从共享各公司情况、形成课题开始活动。

新担当者工作组以前的活动实绩

■2020年度

- 编制课题研究一览表
- 编制知识产权信息链接集
- 采访前辈常驻人员
(4家、4次实施)

■2021年度

- 采访日资企业当地企业的中方领导
(4家、2次实施)

活学活用
以前的
活动成果

2022年度的活动计划

共享各公司情况、形成课题	4月～6月
企划准备	7月～9月
企划实施2次以上（预计）	10月～12月
各公司的公司介绍、个别主题讨论	每月



2. 本年度的活动内容

STEP1: 各公司共享信息、形成课题

- (1) 在集会内讨论各公司希望开展的活动的主题
- (2) 关于活动内容的问卷调查、共享各公司简介资料

首先询问
参加者的想法

2022年度作为新常驻人员的参加者较多，
决定讨论的中心主题为“中国有哪些独具的价值？”

STEP2: 企划的研究、实施

- (1) 采访当地代理人（准会员）
咨询作为中国专业人士的代理人的意见等
- (2) 就个别主题共享各公司信息、讨论
在新工作组参加者内进行关于具体主题的信息交换
- (3) 与当地企业实施意见交换：预计3月召开
就工作的优先度和知识产权部门的成果等以及当地企业的价值观等交换意见

为解决课题
而实施企划

2. 本年度的活动内容

(1) . 采访准会员
采访两次准会员（专利事务所）

日程	采访对象
2022年11月16日	上海光华专利事务所
2023年1月15日	紫藤知识产权集团（深圳）有限公司

内容：

- ①. 就事务所进行介绍
- ②. 中国代理人对日资企业的建议
回答工作组提问（人才培养、知识产权风险应对等）

2. 本年度的活动内容

(2) . 就个别主题共享各公司信息、讨论：实施5个主题
由每次担当的公司进行各公司介绍，然后进行答疑、讨论

日程	主题
2022年10月	人才流动性的程度、人才培养(当地职员的工作)
2022年12月21日	对母公司呼吁、在中国公司内部呼吁 中国独具的价值所在（仅在中国开展的工作？）
	关于收集证据
2023年1月18日	知识产权管理、风险应对
	当地法人治理

3. 1年以来的成果

对担当中国知识产权工作过程中的**苦恼（课题）**进行共享，获得**解决办法**，确保所有参加者（任何人）都能取得该成果。

目的/目标

- ：能够尽早而广泛地发现在中国开展知识产权活动会遇到的课题。
- ：能够尽快地获得解决所发现的课题的办法。
- ：能够尽早构建旨在从外部获得课题解决办法的信息网络。

力争通过一系列的活动，发挥可确保参加者（任何人）都能获得上述成果的平台的作用。



企划准备：课题讨论（集会6次）、各公司的公司介绍11家

企划实施：采访准会员（2次）、个别主题讨论（5主题）

与当地企业交换意见（1次）

→通过上述活动，帮助各个新参加工作组的公司达成目的/目标

面向新知识产权担当者的交流/研修工作组在2023年度将继续开展活动。欢迎大家踊跃参加。