

2021年度 工作组 设计战略探讨TF



2022年3月10日

设计战略探讨TF 组长

手岛 悠太

(三菱电机(中国)有限公司)



TF工作背景

- 从物的消费到事的消费，随着时代的变化，知识产权可保护的设计领域也在扩大。
- 比如，日本2019年进行了外观设计法的大规模修订，内饰外观设计、GUI外观设计等保护领域进一步扩大。
- 中国也放宽了对GUI外观设计的保护限制，建立局部外观制度(21年6月1日～专利法修订)，保护设计的重要性愈发凸显，我们需要更加战略性的加以应用。
- 在此情况下，人们又提出了“设计的经营”这一说法。各企业如何妥善保护设计？能否通过战略性应用让设计推动公司业务？我们需要探讨合适的解决方法等。因此，特成立本TF，以开展讨论。

TF成员（共计14家企业18人）

正式会员企业10家

威可楷（中国）投资有限公司

卡西欧（中国）贸易有限公司

三菱重工业（中国）有限公司

花王（中国）研究中心有限公司

日产（中国）投资有限公司

奥林巴斯（北京）销售服务有限公司

三菱电机（中国）有限公司

东芝（中国）有限公司

佳能（中国）有限公司

本田技研工业（中国）投资有限公司

准会员企业4家

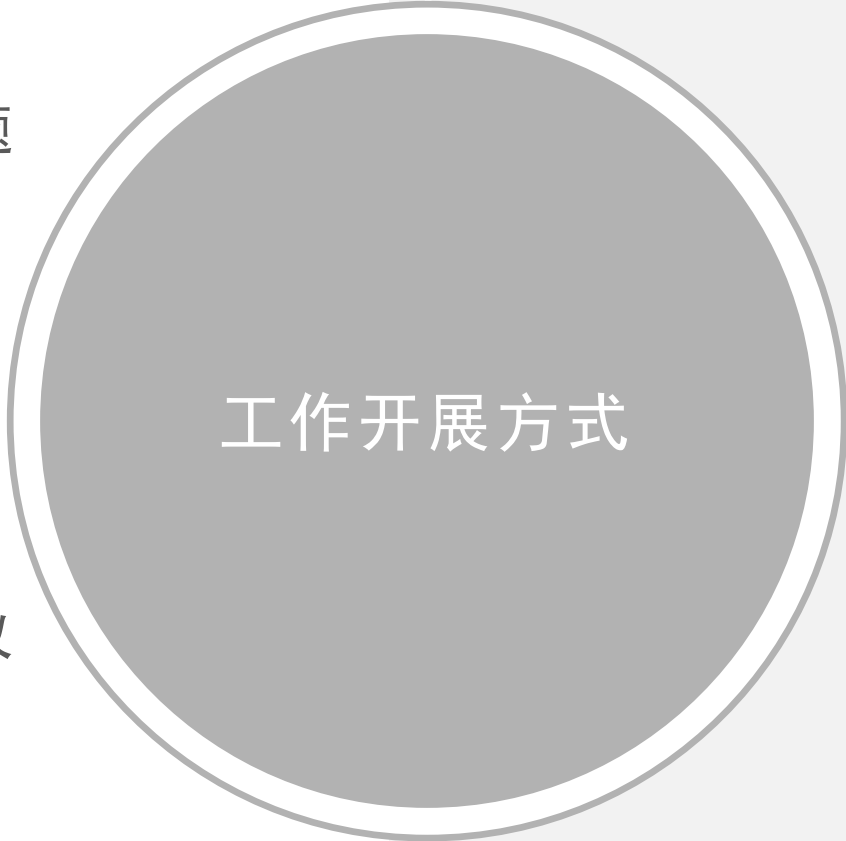
北京路浩国际专利事务所

上海博邦知识产权服务有限公司

NGB株式会社

上海金天知识产权代理事务所

- A) 梳理各公司在保护设计方面开展的工作与面临的课题
- B) 探讨各公司课题的相关性，思考解决方法
- C) 收集中国的外观设计应用案例信息
- D) 收集专利法修订信息，针对意见征集稿提出意见建议



工作开展方式

工作内容

10家正式会员企业填写调查问卷，TF内部公布结果
各企业共享在设计保护方面开展的工作内容以及面临的困难与需求

A) 梳理各公司在保护设计方面开展的工作与面临的课题

【アンケート】 企業名：()

1) 意匠出願戦略

①デザイン制出の会社	☐ 日本本社 ☐ 中国拠点 ☐ 両方 ☐ その他 ()
②中国意匠出願する会社	☐ 日本本社 ☐ 中国拠点 ☐ 両方 ☐ その他 ()
③意匠担当部門 (日本本社)	☐ 意匠専任部門 ☐ 特許担当部門と兼務 ☐ 商標担当部門と兼務 ☐ その他 ()
④意匠担当部門 (中国拠点)	☐ 意匠専任部門 ☐ 特許担当部門と兼務 ☐ 商標担当部門と兼務 ☐ その他 ()
⑤中国意匠出願実績	・日本本社 出願件数 年間 () 件 ・中国拠点 出願件数 年間 () 件
⑥日本本社からの 中国出願方法	☐ 日本第一国出願による優先権 ☐ 中国直接出願 ☐ その他 ()
⑦出願客体(日本、中国)	☐ 物品 ☐ 画像 ☐ 建築物 ☐ 内装 ☐ その他 ()
⑧出願対象となる 製品分類(同上)	☐ BtoB ☐ BtoC ☐ 両方 ☐ その他 ()
⑨具体的な製品例	
⑩日本における 出願戦略活用実績	☐ 部分意匠 ☐ 関連意匠 ☐ 秘密意匠 ☐ 組物意匠 ☐ 画像のみ(R1年改正) ☐ その他 ()
⑪中国における 出願戦略活用実績	☐ 類似意匠 ☐ 審査遅延 ☐ その他 ()
⑫意匠調査対応部門	☐ 事業部門 ☐ 開発部門 ☐ 知財部門 ☐ 特許事務所 ☐ 外部調査機関 ☐ その他 ()
⑬意匠調査のタイミング	☐ 開発前 ☐ 出願前 ☐ 無効調査時 ☐ その他 ()
⑭専利法改正(意匠関連) で気になる内容	☐ 部分意匠 ☐ 国内優先権制度 ☐ 存続期間の延長 ☐ その他 ()

2) 意匠権活用(いずれも中国における活用)

①意匠権活用実績	☐ 出願・登録のみ ☐ 評価報告書請求 ☐ 警告 ☐ 民事訴訟 ☐ 行政摘発 ☐ ECサイト登録 ☐ 税関登録 ☐ その他 ()
②冒認意匠への対策	☐ 出願・登録 ☐ カタログ寄託を利用 ☐ その他 ()

③その他自由コメント欄
(悩み事、ニーズ、TFで検討したいこと等)

④意匠と関連した商標(立体商標など)も出願
⑤意匠と関連した著作権の登録
⑥その他 ()
⑦警告や訴訟時における特許とあわせた活用
⑧警告や訴訟時における実用新案とあわせた活用
⑨警告や訴訟時における商標とあわせた活用
⑩警告や訴訟時における著作権とあわせた活用
⑪その他 ()
⑫例) 権利期間が短い、無審査のため使いづらい
⑬例) 画像意匠の戦略的な権利化、類似意匠制度の活用方法、改正に伴う部分意匠・国内優先権の活用方法が知りたい
⑭例) 模倣品対策において商標権活用と比較して成果が上から
⑮例) ECサイトや行政摘発での活用方法、内部陪品/機能的意匠/部分意匠の効力が知りたい
⑯例) 著作権の活用方法がわからない
⑰例) 立体商標活用方法が知りたい
⑱例) 商標訴訟事例の紹介、機能的意匠の訴訟事例紹介、特許や商標をカバーした多面的活用事例の紹介
⑲以上

工作内容

B) 探讨各公司课题的相关性， 思考解决方法

根据各公司课题与需求，将TF内部探讨内容大体分为以下3类

①外观设计申请战略

专利法修订后的局部外观设计、近似外观制度的应用方法等

②外观设计的应用

海关、行政查处、假冒产品对策(电商平台)、民事诉讼

③多角度应用

立体商标、著作权、反不正当竞争法等区分使用

工作内容

C) 收集中国的外观设计应用 案例信息

按照探讨项目的相应内容，在4家准会员企业的协助下举行讲演活动

- 专利法修订后建立的局部外观设计制度的论点梳理
 - ▶ 共享应明确的论点，提高信息收集效率，尽快在实务中落实。
- 应用外观设计权，开展行政查处及海关的边境措施
(实务层面的注意事项与应用方法等)
 - ▶ 在中国运用外观设计权战略性推动行政查处的可能性
- 运用外观设计权开展电商平台对策的概况
(对比商标权，程序上有何不同点？运用方法等有何差异？)
 - ▶ 确认同时运用商标权和外观设计权要求删除链接时的有效性
- 有关功能性外观设计的两个判例的信息共享及判例内容研究
(上海知识产权法院基于外观设计诉讼审理指针形成的判例)
 - ▶ 判断为功能性外观设计，对近似性判断不产生影响，实属罕例
外观设计权可能运用至技术领域

工作内容

D) 收集专利法修订信息，
针对意见征集稿提出意见建议

- 就国家知识产权局公布的《**专利审查指南修订草案**》中的外观设计相关部分的内容进行确认(21年8月3日公布)
- 就应当建议修改的内容，在TF内部进行讨论
Ex. 提交局部外观设计申请时的名称和作图方法
GUI外观设计的申请方法等
- 与IPG涉外委员会合作，**提交意见征集稿**

下一年度探讨事项

- 基于新专利法（审查指南、实施细则）的
战略性外观设计申请方法建议
（22年5/5～生效的加盟海牙协定
可能带来的影响也在探讨计划内）
- 针对外观设计的多角度应用方法（著作权、
立体商标、反不正当竞争法等）的建议

22年度，以设计战略委员会的形式，针对设计
更深入地挖掘知识产权制度的应用方法