

2021年度 工作组

新任知识产权负责人交流与研究TF



2022年3月10日

新任知识产权负责人TF 组长
则松 俊英
(京瓷(中国)商贸有限公司)

企业成员

丰田纺织(中国)有限公司
日产(中国)投资有限公司
阿尔卑斯(中国)有限公司
三菱电机(中国)有限公司
旭化成(中国)投资有限公司
AGC(中国)投资有限公司
安川电机(中国)有限公司
佳能(中国)
本田技研工业(中国)投资有限公司
东陶(中国)有限公司
马自达(中国)企业管理有限公司
村田(中国)投资有限公司
京瓷(中国)商贸有限公司

包括中途加入的企业在内共13家

〔TF内外协助企业〕

〔JETRO〕

工作目的与目标

课题

在日本，有关中国知识产权领域的信息较少，企业的知识产权负责人往往都是从在中国当地收集信息开始做起。同时，也很难有机会通过与其他企业进行交流等形式收集信息。

对于常驻中国的新任知识产权负责人而言，如何高效地收集信息，能否有机会与较有经验的本领域负责人展开交流与沟通等，对于其知识产权工作的初期而言，具有较大的意义和价值。

目的与目标

- ：快速而广泛地认识到中国知识产权工作中的问题。
- ：针对认识到的问题，能够尽快找到解决方法。
- ：能够快速构建信息网络，以便通过外部获得解决问题的方法。

努力实现平台的功能和作用，让参与人员(每一个人)能够通过一系列工作获得上述成果。

工作内容

○共享上一年度成果信息

中国IPG新任知识产权负责人专用信息链接
工作课题项目的探讨资料

- 对于日本派驻人员而言，首先是“赴任”难度较大
TF的目标是开局“不慌张”
为派驻人员能够放心地融入IPG工作提供支持

○制作并共享成员企业简介名单

○与计划派驻中国的人员进行在线会议/交流

※计划人员派驻中国：全体到齐

○讨论课题/策划

- 通过讨论，展开交流/构建网络
- 收集信息，了解相同或不同的困难和课题等，获得启发。

运行筹备

○策划并执行研讨会——与日企知识产权部中籍负责人的交流会

- 通过策划运行工作，加强合作
/获得与其他公司进行团队合作的经验

运行筹备

○策划并执行研讨会——与日企知识产权部中籍负责人的交流会

+ ○介绍每次参与活动的成员企业的工作开展情况

- 针对面临的问题，获得多方信息，启发解决思路

工作内容

○讨论课题/策划

- 通过讨论，展开交流/构建网络
- 收集信息，了解相同或不同的困难和课题等，获得启发。

第5次会议资料

②以往工作情况

参考简介资料，确定1st主题(目的)

『建议』

可否在确定主题(目的)后，
以参与人员相互提供信息、提出意见的“研讨会”形式，举行沟通交流会？

根据各TF参与人员的“课题”协商并确定

※不需要类似于委员会中的主题，
而是要组织运行、日常工作等
有意愿了解，但广泛公开的信息却很少的主题

- : 首先，在TF成员内实施，是否可行？
- : 是否要根据目的，对外邀请相关人员参与？
- : 是否要分组？

工作内容

○讨论课题/策划

第5次会议会议纪要

●就今后工作内容进行讨论

◎有意讨论的问题的关键词

- 构建具有持续性的组织是目前关注点。
- 与中国当地员工的关系也十分重要。
 - ：流动性偏高，能否提高稳定性？
 - ：有的日企，中国当地员工十分稳定。
- “本地化”有很多种形式和目标。
 - ：也有日本远程下达指令等形式，有多种类型。
 - ：有人认为，完全没有日籍派驻人员的模式不太现实。

◎就今后工作提出建议 ⇒赞成票过半数，因而选用

- 考虑与中国当地员工进行面谈。
- 也考虑多位中国当地员工参加，以研讨会形式进行。
- 有人认为应该与TF成员统一立场(即，作为上位责任人，管理组织)。

◎ToDo

- 为确定访谈/WF询问意向的候选企业，通过IPG获得信息。 ——牵头人
- 参照所获信息，制作访谈/WF策划方案。 ——赴任第一年的成员
- TF会议上进行访谈/协商WF策划方案/确定执行内容。 ——第6次碰头会参与人员

- 通过讨论，展开交流/构建网络
- 收集信息，了解相同或不同的困难和课题等，获得启发。

- 通过策划运行工作，加强合作
/获得与其他公司进行团队合作的经验

工作内容 ○策划并执行研讨会——与日企知识产权部中籍负责人的意见交流会

第1次 2021年11月17日

尼康映像仪器销售（中国）有限公司

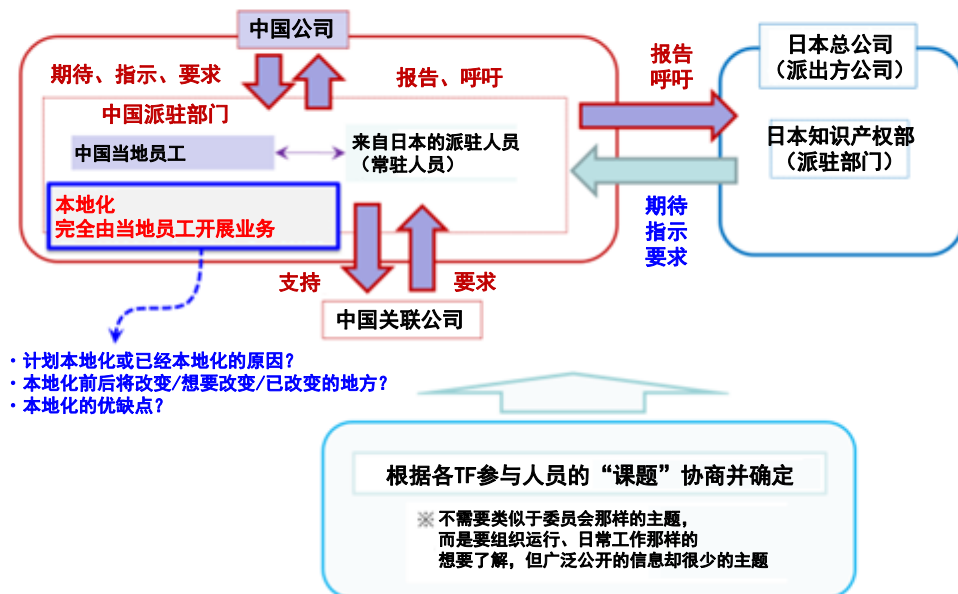
东丽先端材料研究开发（中国）有限公司

第2次 2022年 2月15日

欧姆龙（中国）有限公司

卡西欧（中国）贸易有限公司

新任知识产权负责人TF讨论 → 举办WF



意见交流会 开始



- 计划本地化或已经本地化的原因？
- 本地化前后将改变/想要改变/已改变的地方？
- 本地化的优缺点？

• 针对面临的问题，获得多方信息，启发解决思路

工作成果

目的与目标

- ：快速而广泛地认识到中国知识产权工作中的问题。
- ：针对认识到的问题，能够尽快找到解决方法。
- ：能够快速构建信息网络，以便通过外部获得解决问题的方法。

努力实现平台的功能和作用，让参与人员(每一个人)能够通过一系列工作获得上述成果。

执行内容≡工作成果

- “赴任”难度较大的常驻人员更加安心
- 通过讨论，展开交流/构建网络
- 收集信息，了解相同或不同的困难和课题，获得启发
- 通过策划运行工作，加强合作
/获得与其他公司进行团队合作的经验
- 针对“本地化”问题，获得多方信息，启发解决思路

复盘上一年，展望下一年

- 优点：不受某一主题限制，能够以更大的“自由度”展开热烈讨论。
 - 不足：容易发散，内容过偏的话，有的参与人员会感觉关系不大。
 - 回馈“新任”知识产权部人员对“平台”的期待
- ：灵活的管理 与
：参与人员共同合作 的重要性