

2021年度 WG

汽车和汽车零部件WG



2022年3月10日

汽车和汽车零部件WG 组长

西川 达哉

(本田技研工业(中国)投资有限公司)

1. 2021年度汽车和汽车零部件WG概况

WG概况

(1) 目的

- 共同合作，减少可能对顾客安全造成影响的假冒汽车零部件的流通与销售。
- 收集汽车产业知识产权趋势信息等，探讨应对和应用方法。

(2) 概况

- 成员包括汽车生产商以及汽车零部件生产商等共9家公司、1个组织。



2. 2021年度 工作主题

工作主题

【主题的确思路】

■使用假冒汽车零部件，可能会危及顾客的安全。

⇒ 努力减少假冒零部件的流通和销售 (No. 1-4)

■新兴OEM汽车已加强知识产权工作

⇒ 把握知识产权工作实态，通过协同合作，扩大整个汽车产业知识产权工作的广度 (No. 5)

【工作主题一览】

No.	主题名	新增/延续	负责方
1	车展中的消费者宣传教育活动	延续	KYB
2	联合宣传教育活动 (面向主管部门和消费者 (不含车展))	延续	马自达 AGC
3	与VDA合作开展假冒产品打击工作 (拜访主管部门, 销毁查处收缴的假冒产品, 开展线上线下实态调查等)	延续	丰田
4	结合消费者权益日, 与主管部门联合举行打假宣传教育活动	延续	日产
5	与自主品牌 (民族品牌) 中国汽车企业开展合作	新增	本田

3. 2021年度 实施事项 活动成果

本年度工作内容

No.	主题名	2021年度实施内容 工作成果
1	车展中的消费者宣传教育活动 (11/19-28)	<ul style="list-style-type: none">· 与JAMA、JAPIA、阿里巴巴打假联盟成员3家欧美汽车公司合作，在广州车展中面向消费者开展打假宣传教育活动· 介绍假冒产品的危险，提供4S店及网店信息，介绍WG、微博，向政府部门宣传，参与广东FM节目介绍活动 等
2	联合宣传教育活动 (面向主管部门和消费者 (不含车展))	<ul style="list-style-type: none">· 使用JETRO官方微博账号发布信息 (活动介绍，广州MS联合宣传，部分WG成员公司知识产权报道 等)· 截至22年2月末，共发稿53条，已完成本年度平均每月2条的目标
3	与VDA合作开展假冒产品打击工作 (拜访主管部门，销毁查处收缴的假冒产品， 开展线上线下实态调查等)	目前正就以下工作方案，向VDA确认意见 <ul style="list-style-type: none">· 继续统计20年度海关案件数据并进行分析· 根据19年度海关数据统计分析结果，探讨海关拜访事宜
4	结合消费者权益日，与主管部门联合举行打 假宣传教育活动	<ul style="list-style-type: none">· 正在与长沙、济南、长春主管部门协调打假宣传教育活动事宜
5	与自主品牌 (民族品牌) 中国汽车企业 开展合作	<ul style="list-style-type: none">· 调中国厂商 (吉利、福田) 基本信息，了解其组织架构、业务内容等，开始与蔚来汽车接触

4. 2021年度 活动详情

车展中的消费者宣传教育活动

创新展区设计



4. 2021年度 活动详情

车展中的消费者宣传教育活动

参加广东FM节目



海关及市场监督管理局等政府部门探展



面向观众开展手机端问卷调查

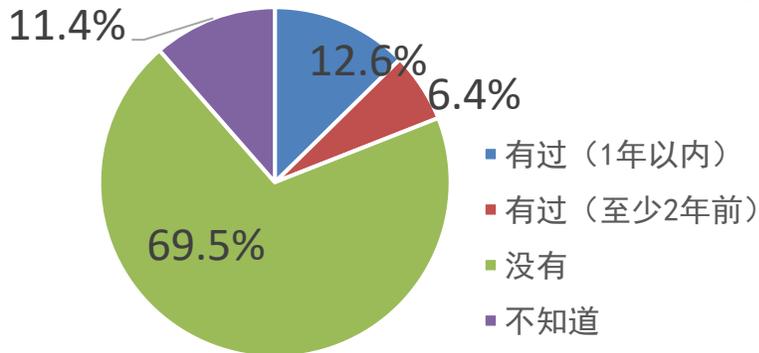


4. 2021年度 活动详情

车展中的消费者宣传教育活动：问卷调查结果摘录

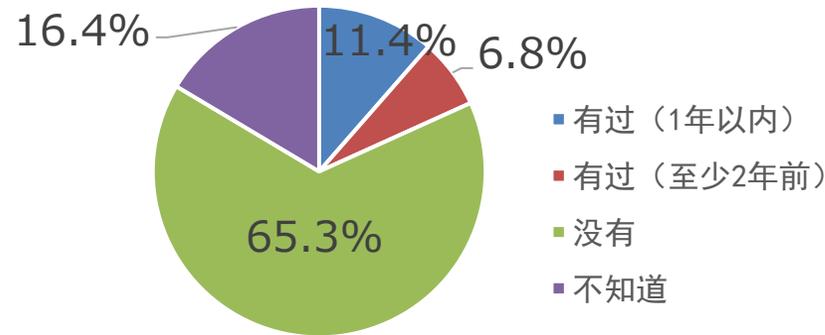
回收数量：2034份（男性1375份，女性659份）

是否曾在知情的情况下购买或更换过假冒零部件？



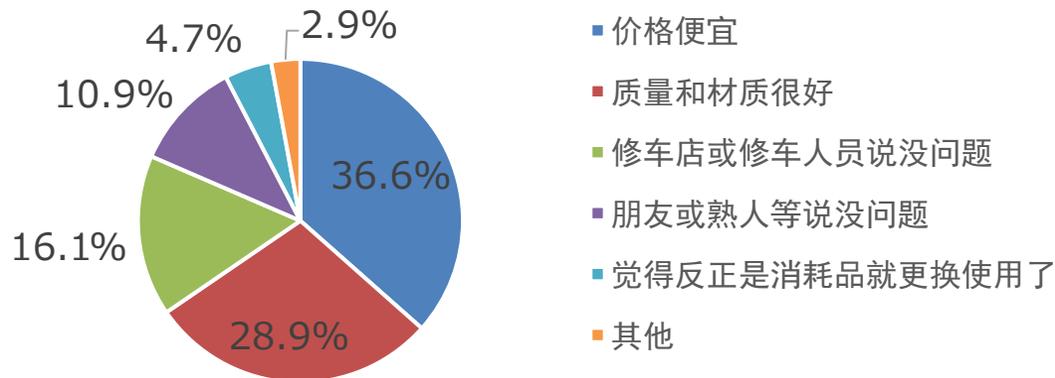
在知情的情况下购买过假冒零部件的人为19%
1年以内：5.1%→12.6%，至少2年前：5.4%→6.4%

是否曾在不知情的情况下购买或更换过假冒零部件？



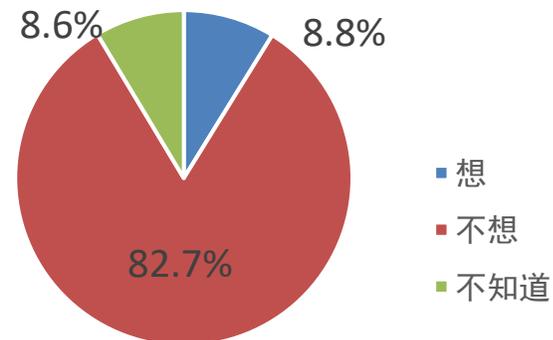
不知情而购买过假冒零部件的人为18.2%
1年以内：6.2%→11.4%、至少2年前：5.3%→6.8%

为何明知是假冒零部件，却依然购买或更换？



价格便宜：36.6%、质量和材质很好：28.9%，
总计占65.5%

今后是否想购买或更换假冒零部件？



想购买：3.9→8.8%，不知道：2.2→8.6%
不想购买：93.9→82.7%

4. 2021年度 活动详情

联合宣传教育活动（微博发布信息）

①消费者权益日与西安市场监督管理局联合举办的知识产权宣传教育活动的微博发声（4条）



②WG成员的知识产权相关报道（10条）



4. 2021年度 活动详情



③广州MS知识产权宣传教育活动的相关发稿（11/18-28：23条）

介绍成员企业

展区介绍

今年的活动由IPG汽车和汽车零部件工作组与AACAA（阿里巴巴打假联盟）汽车工作组共同举办，同时得到了中国国际贸易促进委员会汽车行业分会的大力支持。参与的主要组织和企业将有日本汽车零部件工业协会（JAPIA）、日本汽车工业协会（JAMA），丰田（TOYOTA）、本田（HONDA）、日产（NISSAN）、马自达（MAZ... 全文



扫描二维码，
关注我们的微
博账号！



拒绝假冒汽车配件，保护家人安全。车展第一天，我们今年的展台“长”这10天，我们在广州车展3.2馆北飘台与我们的活动，有机会获取精美礼品。同时，请大家戴好口罩，做好防护，全。



今年我们的展台设置一个互动抽奖区，就可以参与抽奖，获得精美礼品。



在展台的最右侧，我们设置了一面汽车配件墙。墙上展示了消费者经常购买更换的各品牌的汽车配件。



我们还在现场联合广东广播电视台音乐之声节目（FM99.3），通过电波向车主介绍假冒汽车配件的相关话题。



大家都认真地参观我们的展示内容。现场参与我们的活动，有机会领取精美礼品。



来参观车展的广州海关和广州市市场监督管理局的知识产权执法人员，也来到我们的展台，就保护知识产权和打击假冒汽车配件与我们进行了深入交流。



来参观车展的广州市市场监督管理局的知识产权执法人员，也来到我们的展台，就保护知识产权和打击假冒汽车配件与我们进行了深入交流。



参加FM节目

车展现场

已实现月均2条的发稿目标（月均4条），目前粉丝数129

今后，我们会继续并加强“减少假冒汽车零部件的流通和销售”活动。