

2021年度 WG

自動車・自動車部品WG



2022年3月10日

自動車・自動車部品WG リーダー
西川 達哉
(本田技研工業(中国)投資有限公司)

1. 2021年度自動車・自動車部品WGの概要

WGの概要

(1) 目的

- ・お客様の安全に影響を与える可能性がある模倣自動車部品の流通・販売を減らす取り組みを共同で行う
- ・自動車産業に関する知財動向情報等を収集、対応・活用方法を検討する

(2) 概要

- ・自動車メーカー・自動車部品メーカー等、9社1団体が参加



2. 2021年度 活動テーマ

活動テーマ

【テーマ設定の考え方】

- 模倣自動車部品を使用した場合、お客様の安全に影響を与える可能性がある

⇒ 模倣部品の流通・販売を減らす取り組みを行う（No.1-4）

- 新興OEM自動車の知財活動が強化されている

⇒ 知財活動実態を把握し、連携することで自動車産業としての知財活動の幅を広げる（No.5）

【活動テーマ一覧】

No.	テーマ名	新規/継続	担当
1	モーターショーでの消費者啓発活動	継続	KYB
2	共同啓発活動 (対当局、対消費者（モーターショー以外）)	継続	マツダ AGC
3	VDAとの連携した模倣対応活動 (当局訪問、摘発押収品の廃棄、オフライン/オンラインでの実態調査等)	継続	トヨタ
4	消費者の日に合わせた当局との模倣品啓発イベント開催	継続	日産
5	独立系（民族系）中国自動車企業との連携活動	新規	ホンダ

3. 2021年度 実施事項 活動成果

今年度の活動内容

No.	テーマ名	2021年度の実施事項 活動成果
1	モーターショーでの消費者啓発活動 (11/19-28)	・JAMA, JAPIA, Alibaba Anti-Counterfeits Alliance加盟欧米自動車会社3社と共に、広州MSで消費者への模倣品啓発活動を実施 ・模倣品の危険性紹介、4S店・WEB店舗の情報提供、WG Weibo紹介、政府部門への周知、広東FM放送出演による活動紹介 等
2	共同啓発活動 (対当局、対消費者（モーターショー以外）)	・JETRO公式Weiboアカウントを使った情報発信（活動紹介、広州MS連携発信、一部のWGメンバーの個社知財記事の発信 等） ・22年2月末時点で53件の投稿、今年度目標の平均2件/月を達成した
3	VDAとの連携した模倣対応活動 (当局訪問、摘発押収品の廃棄、オフライン/オンラインでの実態調査等)	以下の活動案に関して、VDAと意見を確認中 ・20年度税関案件のデータの継続統計と分析の実施 ・19年度税関統計分析データを踏まえた税関訪問の検討
4	消費者の日に合わせた当局との 模倣品啓発イベント開催	・長沙、済南、長春の当局との模倣品啓発イベント開催のため調整中
5	独立系（民族系）中国自動車企業 との連携活動	・中国メーカー（GEELY、FOTON）基本情報を調査し、組織体制、業務内容等を把握 NIOとの接触を開始

4. 2021年度 活動詳細

モーターショーでの消費者啓発活動

ブースデザインを刷新



4. 2021年度 活動詳細

モーターショーでの消費者啓発活動

広東FM放送出演

税関、市場監督局などの来訪



来場者のスマホでのアンケートの実施

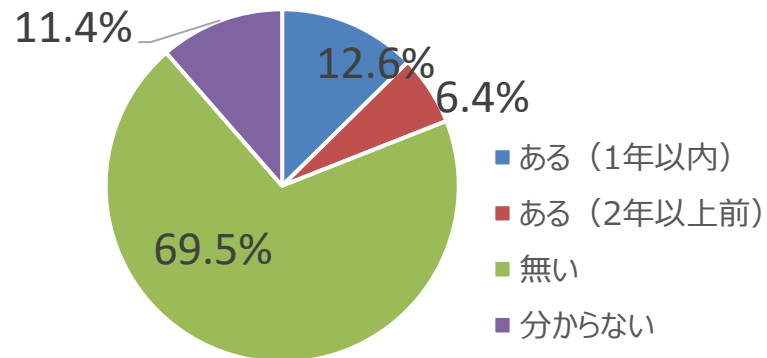


4. 2021年度 活動詳細

モーターショーでの消費者啓発活動：アンケート結果抜粋

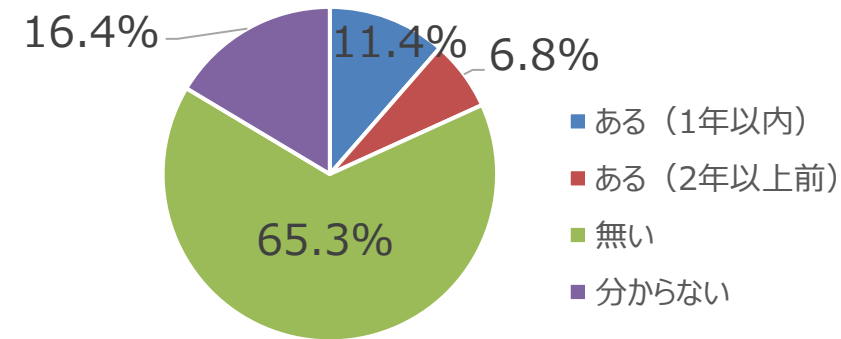
回答数:2034件（男性1375人,女性659人）

偽物部品と知りながら購入・交換したことがありますか？



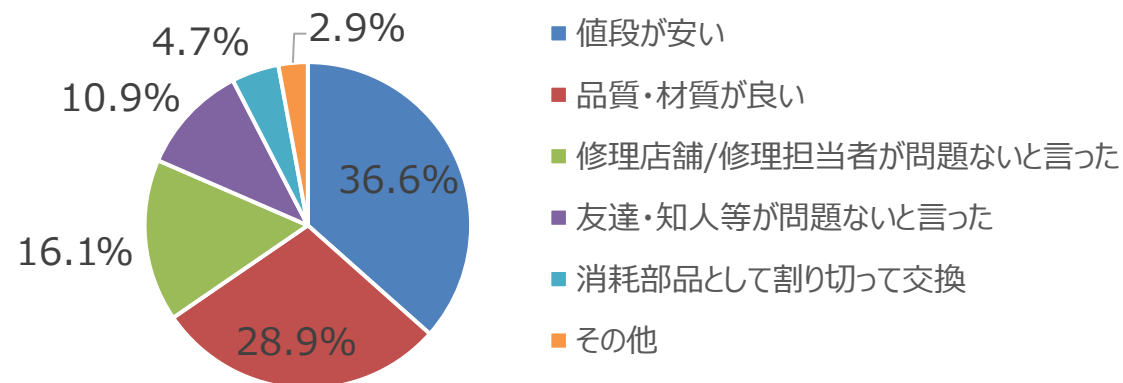
偽物と知りながら購入経験がある人は19%
1年以内:5.1%→12.6%、2年以上前:5.4%→6.4%

偽物部品と知らずに購入・交換したことがありますか？



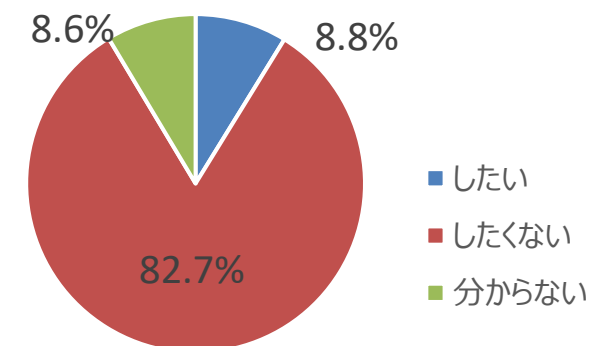
偽物と知らずに購入経験がある人は18.2%
1年以内:6.2%→11.4%、2年以上前:5.3%→6.8%

なぜ偽物部品と知りながら購入・交換しましたか？



値段の安い:36.6%、品質・材質の良さ:28.9%となり、
合計で65.5%を占める

今後、偽物部品を購入・交換したいですか？



購入したい:3.9→8.8%、分からない:2.2→8.6%
購入したくない:93.9%→82.7%

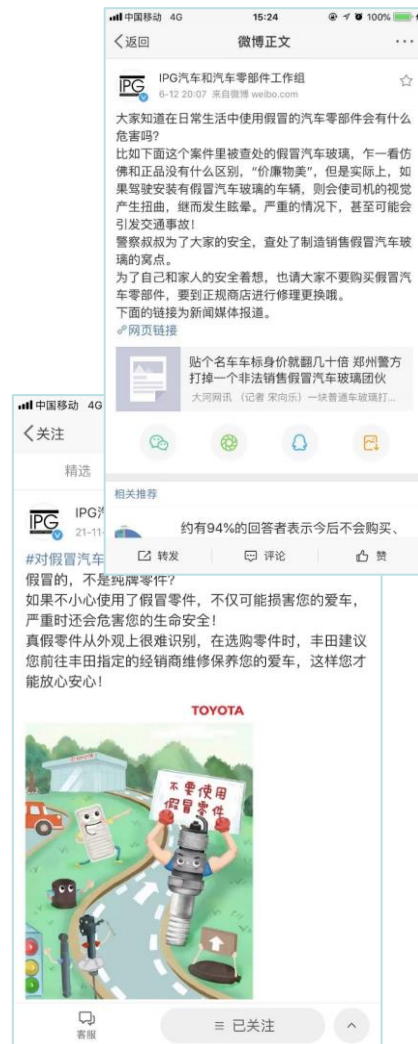
4. 2021年度 活動詳細

共同啓発活動（Weiboを使った情報発信）

①消費者の日に西安市市場监督管理局との 知財啓発活動連携の発信（4件）



②WGメンバーの知財関連記事の発信（10件）



4. 2021年度 活動詳細

③ 広州MS知財啓発活動の記事発信（11/18～28：23件）

参加社紹介

ブース紹介

今年的活动由IPG汽车和汽车零部件工作组与AACA（阿里巴巴打假联盟）汽车工作组共同举办，同时得到了中国国际贸易促进委员会汽车行业分会的大力支持。参与的主要组织和企业将有日本汽车零部件工业协会（JAPIA）、日本汽车工业协会（JAMA）、丰田（TOYOTA）、本田（HONDA）、日产（NISSAN）、马自达（MAZ ... 全文



Weiboアカウント
のフォローはこちら
からお願いします



IPG 汽车和汽车零部件工作组
21-11-19 15:44 来自微博 weibo.com

我们还现场联合广东广播电视台音乐之声节目（FM99.3），通过电波向车主介绍假冒汽车配件的相关话题。



IPG 汽车和汽车零部件工作组
21-11-19 11:43 来自微博 weibo.com

拒绝假冒汽车配件，保护家人安全。车展第一天，我们今年的展台“长”了10天，我们在广州车展3.2馆北飘台与我们的活动，有机会获取精美礼品。同时，请大家戴好口罩，做好防护，全。



IPG 汽车和汽车零部件工作组
21-11-19 15:38 来自微博 weibo.com

今年我们的展台设置一个互动抽奖，就可以参与抽奖，获得精美礼品。



IPG 汽车和汽车零部件工作组
21-11-19 来自微博 weibo.com

在展台的最右侧，我们设置了一面汽车配件墙。墙上展示了消费者经常购买更换的各品牌的汽车配件。



IPG 汽车和汽车零部件工作组
21-11-22 14:00 来自微博 weibo.com

大家都好认真地参观我们的展示内容。现场参与我们的活动，有机会领取精美礼品。



转发 0 评论 0

IPG 汽车和汽车零部件工作组
21-11-22 16:35 来自微博 weibo.com

来参观车展的广州海关和广州市市场监督管理局的知识产权执法人员，也来到我们的展台，就保护知识产权和打击假冒汽车配件与我们进行了深入交流。



IPG 汽车和汽车零部件工作组
21-11-26 20:43 来自微博 weibo.com

来参观车展的广州市市场监督管理局的知识产权执法人员，也来到我们的展台，就保护知识产权和打击假冒汽车配件与我们进行了深入交流。



FM出演紹介

会場の様子

月平均 2 件投稿の目標を達成（月平均 4 件）、現在フォロワー数129

今後も模倣自動車部品の流通・販売を減らす活動を強化・継続して参ります