

2021年度 WG 汽车和汽车零部件WG



2021年9月9日

汽车和汽车零部件WG 负责人

西川 达哉

(本田技研工业(中国)投资有限公司)

1. 主题

【主题设定的理念】

- 使用假冒汽车零部件可能会危害顾客安全。
⇒ 大力减少假冒零部件的流通和销售 (No. 1-4)
- 新兴OEM汽车知识产权工作已得到加强。
⇒ 把握知识产权工作实态，通过协同合作，扩大汽车行业知识产权工作的广度 (No. 5)

【工作主题一览】

No.	主题名称	新设/延续	负责人
1	车展中的消费者宣传教育工作	继续	KYB
2	联合宣传教育工作 (面向执法机关、面向消费者 (车展以外))	继续	马自达 AGC
3	联合VDA开展打假工作 (访问执法机关、销毁查处扣押物品、线下/线上实况调查等)	继续	丰田
4	结合“消费者权益日”，与执法机关举办假冒品宣传教育活动	继续	日产
5	与自主品牌 (民族品牌) 中国汽车企业开展合作	新增	本田

2. 本年度工作内容（截至9月的工作内容）

No.	主题名称	截至2021年度9月的工作内容
1	车展中的消费者宣传教育工作（11/19-28）	- 正在与JAMA、JAPIA、阿里巴巴打假联盟等各大组织探讨宣传教育工作内容 - 正在探讨展位设计、详细的展示内容、费用等事宜
2	联合宣传教育工作 （面向执法机关、面向消费者（车展以外））	- 计划延续去年的方式，继续使用微博发布信息。已制定发布计划，本年度平均每月发布2次。 - 根据发布计划，8月末前已发布IPG会议场景、本工作组会议场景、工作组部门成员的单个企业知识产权保护宣传教育内容。
3	联合VDA开展打假工作 （访问执法机关、销毁查处扣押物品、线下/线上实况调查等）	正在就以下工作方案，与VDA意见确认中。 - 继续统计20年度海关案件数据，开展分析。 - 探讨基于19年度海关统计分析数据，拜访海关部门。
4	结合消费者日，与执法机关共同举办假冒品 宣传教育活动	- 回顾上一年度活动成果，总结经验和课题。 - 通过问卷调查，选定今年举办地点。
5	与自主品牌（民族品牌）中国汽车企业 开展合作	- 掌握国内企业（吉利、福田）基本信息，了解组织体系、业务内容等，开始与蔚来接触。 - 受疫情影响，各项工作推迟，9月下旬计划举行行业交流会，10月以后计划与执法机关开展合作（宁波、常州等），制定广州MS计划。

2. 本年度工作内容（截至9月的工作内容）

继续通过微博发布信息。本年度计划平均每月发布2次信息，计划正在稳步推进中。

- 介绍IPG 及本工作组情况，分享IPG会议场景。
- 通过视频解读使用假冒品的风险，对比纯正品与假冒品的差异。



欢迎关注官方微博！