

# 2021年度 专门委员会 假冒商品对策委员会



2021年9月9日

假冒商品对策委员会 委员长

野野山 律男

(电装(中国)投资有限公司)

## 1. 工作内容

### 提高企业成员(参与人员)应对假冒商品的水平

## 2. 思路

### ①假冒商品因对工作，在参与企业之间应该不会构成竞争关系

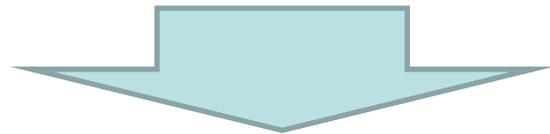
- 积极开展假冒商品应对工作的企业越多，越能有效地打击整个假冒企业群体

### ②不仅止于假冒商品对策委员会内部讨论，更需要结识各公司假冒商品应对负责人。

- 在可能范围内，提供线下参会，彼此交流的机会，而非仅通过线上。

### ③假冒商品对策委员会共24家企业参与(截至9月)，组织规模越来越大。

- 一家企业单打独斗无法解决的问题，希望借助相关机构(IPG、JETRO等)的力量，获得解决。



尽可能地互通信息，提高自身能力

→ 个体能力得到提升，假冒商品应对的效果就会得到提升，各家企业就会受益。

## 3. 开展情况

问题	举例	解决方法	相应企业
<p><b>●途径①</b> 可以通过借助假冒商品对策委员会企业成员的知识与见解获得探讨/解决的问题</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 如何开展海关方面的工作?</li> <li>· 如何查处?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 假冒商品对策委员会内部讨论</li> <li>· 向熟识的其他公司假冒商品工作负责人员单独询问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经验：无~少</li> <li>→ 提问</li> <li>· 经验：中~多</li> <li>→ 与其他公司共享信息</li> </ul>
<p><b>●途径②</b> 可以通过与外部交流获得解决的问题</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 与各电商网站举办交流会 → 单独一家公司很难与各个电商进行交流</li> <li>· 与海关及各地市场监管局展开交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 假冒商品对策委员会策划与各电商网站/主管部门举办交流会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经验：无~少</li> <li>→ 参加交流会 (为扩大交流会规模贡献力量)</li> <li>· 经验：中~多</li> <li>→ 与电商网站进行交流(向其提问)</li> </ul>
<p><b>●途径③</b> 无法仅凭一家公司单打独斗得到解决的问题</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 只有修改法律才能得到解决</li> <li>· 只有与上级主管部门交流才能得到解决</li> </ul>	<p>通过涉外委员会的白皮书提出建议,促使主管部门采取行动</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经验：无~少</li> <li>→ 为扩大规模贡献力量 (受困于此的企业越多越好)</li> <li>· 经验：中~多</li> <li>→ 提出自己所面临的问题</li> </ul>

### ■ 讨论的推进方式

**途径①**: 共享各家企业的困难和疑问, 讨论能否依靠假冒商品对策委员会内部知识与见解获得解决。

**途径②**: 依靠途径①无法获得解决的, 与外部相关方面(电商平台、海关等主管部门)展开交流。

**途径③**: 依靠途径②无法获得解决的, **假冒商品对策委员会形成一致意见, 通过涉外委员会白皮书提出建议。**

# 2021年度 假冒商品对策委员会



议题	讨论内容(摘录)	成果(摘录)
与电商平台展开交流+线上对策等	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过问卷调查, 共享信息, 了解各家企业已在哪家电商平台开展假冒商品对策</li> <li>→ 共享与各家电商平台沟通的方式, 解决问题的方法。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 交流会</li> <li>· 抖音 (8/27)</li> <li>· 阿里巴巴 (预计9/15)</li> </ul>
线下对策等	<ul style="list-style-type: none"> <li>共享O2O知识和见解(各家公司在哪家电商平台取得了O2O成功)</li> <li>· 在中国境外查处的, 能否通过运输信息调查中国生产工厂?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 白皮书在“加强知识产权保护程序建设”和“防范”项目中, 提出了以下建议。</li> <li>· 希望各电商平台明确假冒商品应对规则(包括公开规则、规则的均一化)。</li> <li>· 希望将线上同一用户(使用同一身份证号注册的用户)在一个账户被查处后, 重新注册其他账户, 反复实施仿冒行为的行为也认定为“再犯”, 并制定妥善查处制度。</li> </ul>
与海关等主管部门展开交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>如何才能增加海关查处数量?</li> <li>→ 拜访地点/拜访次数与频率/交流内容?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 交流会</li> <li>· 上海市市场监督管理局 (6/29)</li> <li>· 北京市场监督管理局 (预计9月上旬)</li> </ul>
自由讨论	<ul style="list-style-type: none"> <li>AACA特战队的应用方法</li> <li>· 公司内部是如何介绍假冒商品应对方针的?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>举行3次</li> <li>→ 每月会议中确保30分钟左右的时间。使用中文进行讨论, 提高讨论效率。</li> </ul>
通过问卷调查, 共享信息	<ul style="list-style-type: none"> <li>自己公司内部探讨工作内容时, 用作参考。</li> <li>例如: 假冒商品应对推进到什么程度? 可以在探讨假冒商品应对工作应推进到什么程度这一问题时, 同时对比其他公司工作成果。</li> <li>→ 可以回答公司内部经常出现的疑问——“其他公司什么情况?”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 问卷调查(仅同意共享信息的企业参加)</li> <li>· 电商平台假冒商品应对工作情况 (23家)</li> <li>· 海关查处情况 (16家)</li> <li>· 海关以外的查处情况 (15家)</li> </ul>

## 4. 今后推进方法

### ■按照年度初收集的各公司讨论内容，展开讨论

- 在假冒商品应对方面希望讨论的内容/困扰
- 希望与之开展交流的外部机构等(电商平台、海关等)
- 尽最大可能策划与外部机构举行交流会
- 无法解决的问题，形成假冒商品对策委员会统一意见，通过白皮书提出建议。

积极参与讨论，便可获得各公司的知识与经验分享