

2020年度 自動車・自動車部品WG 活動報告



2021年3月11日

中国IPG 自動車・自動車部品WG
日産(中国)投資有限公司 西脇俊一

1. 2020年度 自動車・自動車部品WGの概要

1. WGの概要

(1) 目的

- ・お客様の安全に影響を与える可能性がある模倣自動車部品の流通・販売を減らす取り組みを共同で行う
- ・自動車産業に関する知財動向情報等を収集、対応・活用方法を検討する

(2) 概要

- ・自動車メーカー・自動車部品メーカー等、11社1団体が参加














2. FY20活動テーマ

【テーマ設定の考え方】

- **模倣部品の流通・販売を減らす取り組み**を共同で行う (No.1-4)
- 自動車産業に係る**専利快速保護センター**設立の動きがあるため、その実態・動向を調査し、**日系自動車関連企業としての対応・活用方法を検討**する (No.5)

【活動テーマ一覧】

No.	テーマ名	新規/継続	担当
1	モーターショーでの消費者啓発活動	継続	KYB
2	共同啓発活動 (対当局、対消費者 (モーターショー以外))	継続	マツダ、AGC
3	VDA*との連携した模倣対応活動 (当局訪問、摘発押収品の廃棄、オフライン/オンラインでの実態調査等)	継続	トヨタ
4	消費者の日に合わせた当局との模倣品啓発イベント開催	新規	日産
5	重慶市専利快速保護センター (自動車産業用) の実態調査	継続	ホンダ

*: ドイツ自動車工業会 (Verband der Automobilindustrie)

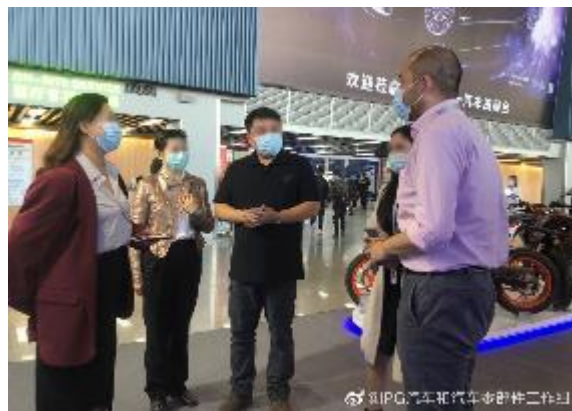
3. FY20実施事項/活動成果

No.	テーマ名	2020年度の実施事項/活動成果
1	モーターショーでの消費者啓発活動	・JAMA, JAPIA, Alibaba Anti-Counterfeits Alliance 加盟欧米自動車会社と共に、広州MSで啓発活動実施 ・危険性紹介、4S店・WEB店舗の情報提供、WG微博紹介、政府部門・メディアへの周知、広東FM放送 等
2	共同啓発活動 (対当局、対消費者(モーターショー以外))	・JETRO公式アカウントによるWeibo情報発信(活動紹介、広州MS連携発信等) ・閲覧数最大で約35,000件/日、フォロワー97人(2021年2月末時点)
3	VDAとの連携した模倣対応活動	・各社税関摘発データを収集し分析を実施
4	消費者の日に合わせた当局との模倣品啓発イベント開催	・西安市市場监督管理局との模倣品啓発イベント開催のため準備中
5	重慶市専利快速保護センター(自動車産業用)の実態調査	・担当者と電話で意見交換実施。4月から業務を再開し、地元企業の意匠出願のサポートを行っているとのこと。2020年予定であった機能強化はまだ出来ていない状況。

4. FY20活動詳細

モーターショーでの消費者啓発活動

当局の来訪



広東FM放送



AACAとの連携



純正品・模倣品展示

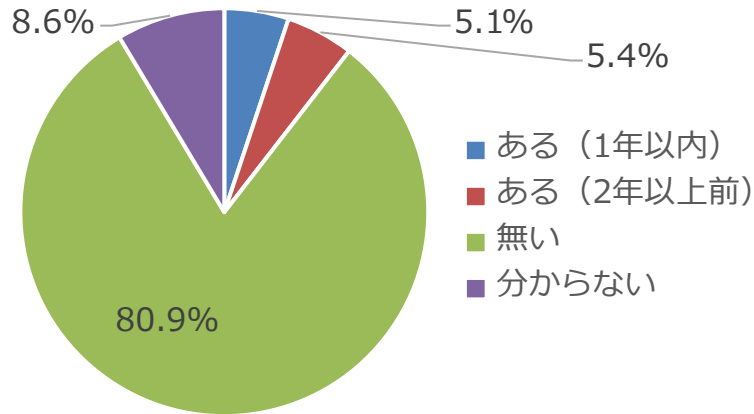
パネル展示



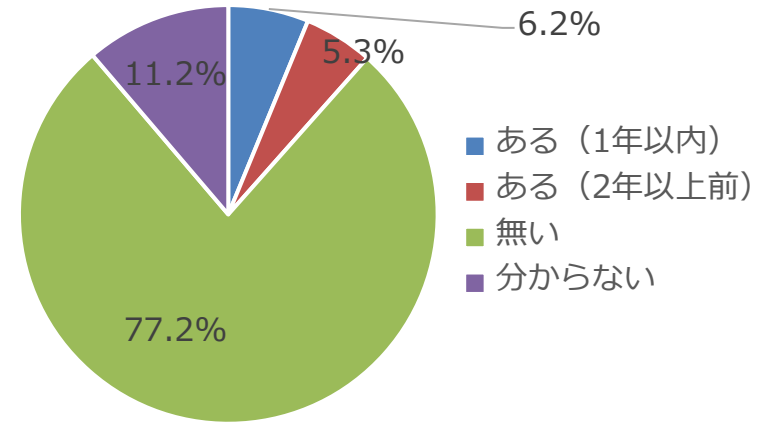
モーターショーでの消費者啓発活動：アンケート結果抜粋

回答数：2268件（男性1482人,女性786人）

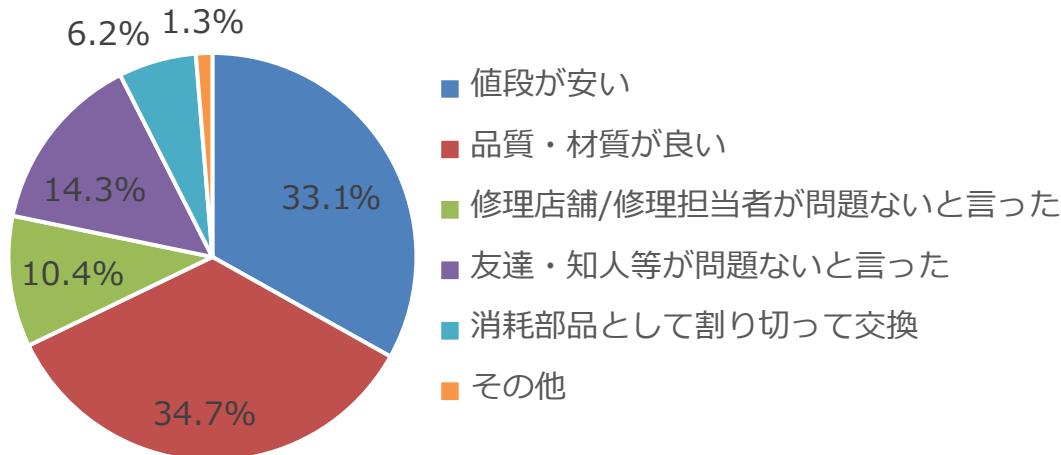
偽物部品と知りながら購入・交換したことがありますか？



偽物部品と知らずに購入・交換したことがありますか？



なぜ偽物部品と知りながら購入・交換しましたか？



4. FY20活動詳細

共同啓発活動（対当局、対消費者（モーターショー以外））

①自己紹介



②各社廠正声明



Weiboアカウントのフォローはこちらからお願いします

共同啓発活動（対当局、対消費者（モーターショー以外））

③ 広州MS啓発活動予告&当日の様子

予告



初日



FM放送



当局来訪



消費者



最終日



各社展示ブース紹介



共同啓発活動（対当局、対消費者（モーターショー以外）） フォロワー & 閲覧数拡大策

KYB: 会社のHPで



トヨタ/日産/マツダ:
公式Weiboで



AGC/いすゞ:
会社の公式WeChatで

