

# 2019年度 人材育成委員会 成果報告



2020年3月12日

中国IPG 人材育成委員会

吉田 裕志(鐘化企業管理(上海)有限公司)[委員長/分科会長]

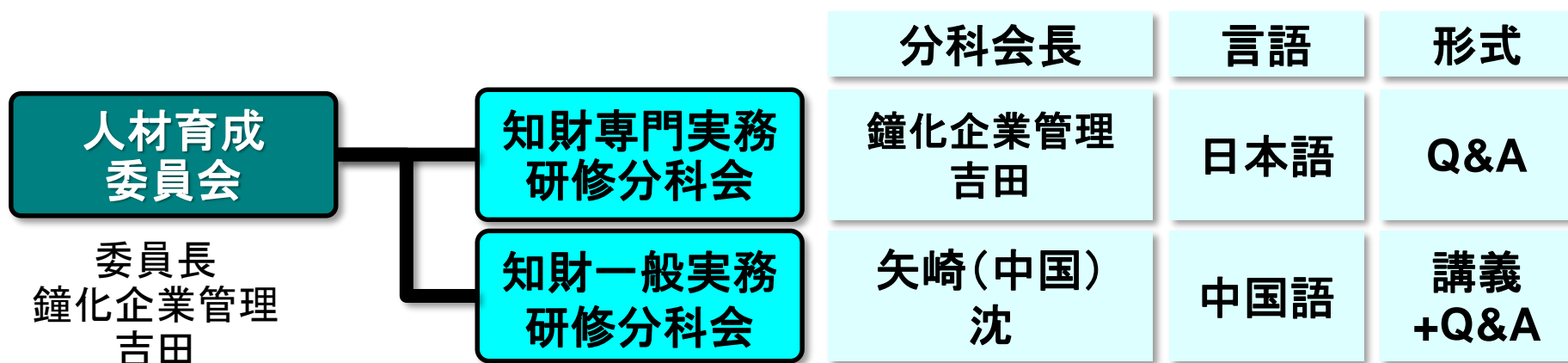
沈 海華(矢崎(中国)投資有限公司)[分科会長]

# 1. 2019年度 人材育成委員会の概要

## 活動の狙い

- 主に「中国における**実務経験が多くない**」と考える方が
- **主体的**な学びによりレベルアップを図り
- 自身の属する組織に**貢献**する

## 運営体制



## 一般聴講

- IPG正会員は一般聴講が可能（随時事務局より案内）

# 委員会メンバー（専門-日本語）

	会社名	氏名	備考
1	YKK(中国)投資有限公司	高橋 和久	
2	村田(中国)投資有限公司	藤本 直史	
3	日産化学株式会社	大成 正壽	日本からのご参加
4	日鉄諮詢(北京)有限公司	浅野 弘揮	
5	オムロン(中国)有限公司	繆 家恵	
6	三菱電機(中国)有限公司	孟 翠敏	
7	富士通(中国)有限公司	坂本 成生	
8	パナソニックチャイナ	梅 青	
9	AGCチャイナ	崔 玲艶	
10	不二越(中国)有限公司	周 力维	途中ご加入
11	三菱化学(中国)管理有限公司	福島 則明	途中ご加入
12	索尼(中国)有限公司	日賀野 聡	途中ご加入
-	鐘化企業管理(上海)有限公司	吉田 裕志	委員長/分科会長

※ 代表者の方のご氏名のみを記載。

# 委員会メンバー（一般-中国語）

	会社名		会社名
1	日立(中国)有限公司	10	日东电工(中国)投资有限公司
2	パナソニックチャイナ	11	電装(中国)投資有限公司上海技術中心
3	富士ゼロックス中国	12	三菱重工業(中国)有限公司 上海分公司
4	ソニー中国	13	村田(中国)投資有限公司
5	三菱電機(中国)有限公司	14	威可楷(中国)投資有限公司
6	ヤマハ発動機株式会社北京事務所	15	オムロン(中国)
7	富士電機(株)北京事務所	16	花王(中国)研究開発中心有限公司
8	不二越(中国)有限公司北京分公司	17	三菱化学(中国)管理有限公司
9	奥林巴斯(北京)销售服务有限公司	18	矢崎(中国)投資有限公司

※ 社名のみを記載。

## 2. 活動報告

### 進め方

専門/日本語

一般/中国語

第1回会合にてテーマ決め

講師に講義資料作成依頼 (一部)

講師に基礎的な講義資料作成依頼

Q&A事前提出 (必須)

Q&A事前提出 (任意)

担当講師にQ&A送付、事前回答準備依頼

分科会: Q&A回答+追加質問

分科会: 基礎的講義 + 質問

正規メンバーのみに議事録配布

参加者全員に議事録配布

## 2. 活動報告

### 知財専門実務研修分科会 / 日本語

狙い 主体的な参加により自ら学びかつ後任駐在員に受け継ぐ資産を残す  
方法 Q&A 事前学習して質問を出し、当日Q&A、必要に応じて講義を追加。  
成果 質問提出者が各々Q&Aを議事録化し、取纏者により議事録発行

	日時	研修テーマ	講師
第1回	2019/5/6 15:00-16:50	今年度の研修テーマ検討・決定	-
第2回	2019/7/8 15:00-16:50	特許侵害訴訟対応	IP Forward法律事務所 本橋 弁護士
第3回	2019/9/9 15:00-16:50	AI、IoT関連專利	康信知識産権代理 田 弁理士、金高 弁理士
第4回	2019/11/11 15:00-16:50	知財関連法改正	森・浜田・松本法律事務所 小野寺 弁護士
第5回	2020/1/15 15:00-16:50	商標・ブランド戦略	HFG Law & IP 寿 講師
第6回	2020/3/2	著作権侵害・契約対応	西村あさひ法律事務所 野村 弁護士

※ 新型コロナウイルスの影響で中止

## 知財一般実務研修分科会 / 中国語

狙い 知財担当者の育成、知財基本知識の研修及び実務能力アップ  
 方法 講義+Q&A 基本知識の解説をした上、Q&A  
 成果 議事録 当日の研修内容及びQ&Aの内容(中文のみ)

	日時	研修テーマ	講師
第1回	2019/6/26 15:00-16:50	今年度の研修テーマ決定	-
第2回	2019/8/21 15:00-16:50	特許検索及び分析実例(CNIPR)	知識産権出版社 王向紅先生 葛昱暉先生
第3回	2019/10/23 15:00-16:50	ECサイト 模倣品対策	林達劉事務所 劉海生弁護士
第4回	2019/12/18 15:00-16:50	専利権訴訟実務	天達共和法律事務所 張嵩弁護士
第5回 ※ 新型コロナウイルスの影響で延期	2020/2/19	特許出願実務	上海弼興律師事務所 薛琦弁護士

## 活動成果 (議事録: 専門実務研修分科会)

### 参加メンバーが協力して議事録を作成

5.内容  
5.1要旨  
今回の研修では、中国特許侵害訴訟に関して、各参加者から質問を収集し、事前に講師の方から書面でこれらの質問に対するご回答をいただいた。研修会当日は、いただいたご回答及びパワーポイントの補足資料に基づいて、講師の方より詳細な解説をいただくとともに、口頭で詳細に質疑応答を行うことで一層理解を深めた。講義の内容及び質疑応答は以下のとおり。

5.2 事前質問についての質疑応答(質問者敬称略、文体は不統一)

質問 No. 1
質問者:
テーマ:
関連文書:
質問内容: 製造方法特許による権利行使の場合、相手方の侵害を立証するためには、調査会社等に依頼して証拠を押さえる必要があると思います。一方、やり方次第では相手方の営業秘密を盗んだとも取られかねませんが、実例として、どのような証拠収集までが認められていますか？

(事前回答) 特許権行使のための証拠収集行為と相手方の営業秘密保護との関係については、理論的には、①その証拠収集行為が相手方の営業秘密侵害として、法的責任を問われる、②その証拠収集行為が営業秘密侵害などの違法行為に該当するため、その行為により収集された証拠の証拠能力が否定される、の2つのリスクが考えられると見られます。まず①について、簡単に判例を調べたところ、特許権の権利行使について、具体的な事例は見つからなかったのですが、営業秘密侵害の刑事事件に関して、本邦の裁判例は、被害会社にて、刑事事件にかかわらない情報を含んだ複数の図面を、裁判所や検察官に無断で司法鑑定機構に開示したという事案において、裁判所は、当該行為が営業秘密侵害に該当するとして、刑事事件弁護人としての権利であり、入手手段も正当なものであるとして、営業秘密侵害に該当しない、とした事例がありました。ここからは私的見解として、あくまで参考という程度にお考えいただきたいのですが、この裁判例を参考にすると、おそらく、目的と手段の正当性がポイントになるのではないかと考えられます。例えば、ご質問の例を想定すると、相手方における侵害行為の実態調査は、そもそも、特許権行使の目的で行っており、こちらにも保護されるべき合法的権益があると考えられるため、原告の利益を衡量し、特許権の権利行使のために必要な範囲を認め

事前提出の  
Q&A

当日の  
回答内容  
(録音の書き起こし)

なかなか得られない貴重な資料が手元に残ります



## 活動成果 (議事録: 一般実務研修分科会)

Contents

- 1 中国互联网络发展状况
- 2 模仿品的定义及现状
- 3 网购侵权的主要类型
- 4 网购模仿品对策

### 講義資料

- 是什么样的？  
渠道。但处理的流程和方式与阿里巴巴有些不同。
- 2) Q: 有时候遇到侵权行为比较狡猾, 比如不直接在产品上面打商标, 但是在说明的地方加入类似于“For 某公司产品”的说明, 这样的情况在侵权认定上会有争议, 该怎么办？  
A: 还是建议去投诉。也有以商标侵权和不正当竞争为理由投诉成功的案例。但是平台在是否接受投诉上标准不同, 可能随处理人员判断标准不同而不同。
- 3) Q: 从线上走线下的话, 公证是否是投诉一个必要的环节? 是否是行政机关受理的一个要件？  
A: 不是必须公证。和诉讼有些不同, 但是在实务中还是建议做一个公证。特别是货品价值不是那么大的时候, 因为这样证据的效力可以确保, 同时可以让行政机关和被投诉方意识到权利人维权的决心。而且公证没有作用的时候, 可以以公证证据来表明进行过销售, 以此进行投诉。
- 4) Q: 产品本身不贴商标, 在产品介绍的标题上出现汉字的...  
以投诉, 以何理由投诉？  
A: 可以先用商标侵权为理由进行投诉, 看平台有什么回应的对策。
- 5) Q: 资料 P30 关于评价报告的提供, 应该向何处申请？  
A: 向国家知识产权局申请, 费用 2400RMB, 通常两个月。
- 6) Q: 资料 P35 关于确认不侵权的诉讼的内容, 不侵权诉讼是怎么回事？  
A: 规定在专利法司法解释中, 是防止滥用投诉权的一种措施。所以在发警告函之前, 需要对专利权和疑似侵权产品进行一个初步比对, 觉得被认定侵权的可能性较高的时候, 再进行警告。一般发警告函之日起二个月内, 权利人不采取行动的, 被警告人可以提起确认不侵权诉讼。如果权利人由于发警告函而对对方造成损失的话, 对方可以要求赔偿。一般只是对于疑似侵权的对方企业发警告函的话, 不太会被提起确认不侵权诉讼, 除非对于对方的经销商等关联企业都发警告函的话, 可能会被对方提起相关诉讼。
- 6) Q: 如何选择管辖法院？  
A: 在希望管辖法院所在地进行购买。在实体店购买比较好, 如果网上购买

### 当日Q&A

講義後に講師への質問や企業同士で交流をしています

## テーマ決めに参画できる

- ✓ 第1回会合前に希望テーマのアンケートを収集し、第1回会合にてメンバで議論してテーマ決定
- ✓ 参加各位の納得感のあるテーマ設定 (但し課題もあり)

## 聞きたいことが聞ける

- ✓ 個社が抱える問題点に関する質問/一般的な質問
- ✓ テキストが存在しないような最新のトピック

## 幅広い層に役立つ

- ✓ 中国における実務経験が多くないと考える方が主対象であるが最新情報を含めた講義/Q&Aは幅広い層に有益
- ✓ 個社が抱える課題を知ることができ、情報交換の場としても有益

講師の皆様の多大なご協力に改めて御礼申し上げます

## 運営方針

- 基本的に今年とほぼ同じ進め方で実施する計画。
  - ✓ 専門実務研修分科(日本語)/一般実務研修分科会(中国語)
  - ✓ 一般聴講あり
- 研修テーマに応じて、他の委員会やTFとの共同での活動(勉強会や研修会など)を実施することを検討。

## 反省点

- **研修テーマの設定**: 研修の回数に限られていることから、研修テーマの数を限定する必要があるが、① 不採用としたテーマのフォロー、② 複数テーマ統合により各研修テーマの焦点がややぼやけてしまう点、が課題と認識。
  - ⇒ 来年度はこの点に留意してテーマ設定を行う。

2020年度も積極的なご参加をお待ちしております