

1. WG的概要

(1) 目的

- 全体成员共同采取措施，减少可能对用户造成安全隐患的假冒汽车零部件的流通和销售
- 收集汽车产业知识产权的发展动向等信息，探索应对措施及运用方法

(2) 概要

- 车企及汽车零部件厂家等，共8家企业1个团体加入



2. 活动主题

【主题的设置思路】

■共同采取措施，**减少假冒零部件的流通及销售** (No. 1-3)

■汽车产业领域已成立了**知识产权联盟和专利快速保护中心**，我们将针对其运营实态及动向开展调查，**探索日资汽车相关企业应采取的应对措施及运用方法** (No. 4-5)

【活动主题一览】

No.	主题名称	新增/继续	负责人
1	车展上的消费者宣传活动	继续	KYB、电装、日本制铁、日产
2	共同宣传活动 (针对政府部门和消费者(车展以外))	继续	马自达、AGC
3	与VDA*合作开展打击假冒产品活动(拜访当地政府部门,对经举报没收的假冒产品进行销毁,开展线上/线下的实态调查等)	继续	丰田、电装、日本制铁、日产
4	针对中国汽车产业知识产权联盟的实态调查	继续	日产
5	针对重庆市专利快速保护中心(汽车产业用)的实态调查	继续	本田

*: 德国汽车工业协会 (Verband der Automobilindustrie)

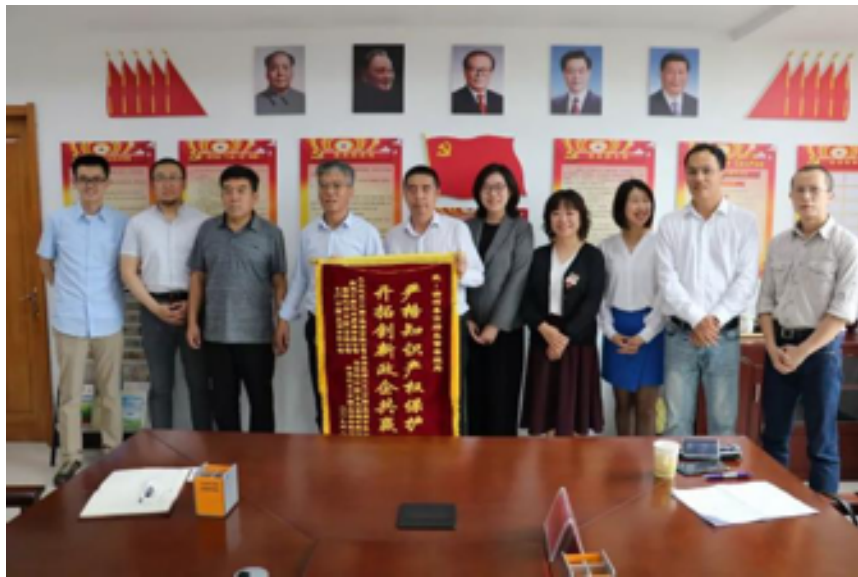
3. 本年度的活动计划

No.	主题名称	去年尚未着手解决的课题	2019年度实施计划
1	车展上的消费者宣传活动	针对问卷调查结果等对展示及运营方法加以改进	<ul style="list-style-type: none"> • 参展广州MS (11月22日-12月1日) • 主要改善点: 与Weibo开展合作, 研究改善正面宣传面板和宣传册等, 并统一展示形式等
2	共同宣传活动	开设官方账号并加以实际应用	<ul style="list-style-type: none"> • 在微博上开通了官方账号, 开始正式运营
3	与VDA合作开展的打击假冒产品活动	围绕合作主题开展活动	<ul style="list-style-type: none"> • 与VDA合作, 针对以下事项进行了探讨并加以实施 1) 分享工厂举报的数量及区域性数据 2) 共同拜访当地政府部门并交换意见 3) 针对没收的假冒产品的销毁及线上应对措施等问题交换意见
4	针对中国汽车产业知识产权联盟的实态调查	继续开展调查, 研究应对措施	<ul style="list-style-type: none"> • 继续进行观察, 专利池等出现明显动向时, 可试探性地交换意见
5	针对重庆市专利快速保护中心的实态调查	继续开展调查, 研究应对措施	<ul style="list-style-type: none"> • 针对中心的运营情况进行信息收集 • 与中心开展交流, 探索今后开展合作的可能性

4. 已取得的主要成果：与VDA合作开展打击假冒产品活动

共同拜访了位于河北省清河市的MSA，并交换了意见

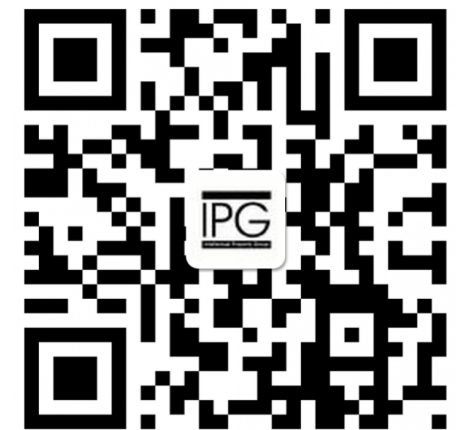
- 介绍了各成员企业针对假冒产品的防范措施案例
- 听取了清河地区对于假冒产品防范措施的需求
- 针对今后的合作活动进行了探讨 等



4. 已取得的主要成果：共同宣传活动

我们在微博（Weibo）上开通了官方账号，用于进行假冒产品的防范知识宣传
今后将不定期地发布以下内容：

- 有关IPG及本WG的介绍
- 介绍使用假冒产品所带来的风险及正品与假冒产品的对比视频
- 各家企业的严正声明
- 广州MS上的宣传活动予告，当天的现场情况介绍
- 与政府部门开展的交流活动 等



欢迎关注我们的微博账号