

2019年度 互联网对策专门委员会
成果报告

EC网站上的知识产权保护的研究及改善方案



2020年3月12日

中国IPG 互联网对策专门委员会
熊谷大辅（日东电工中国）

0. 委员会成员

阿里巴巴小组		京东小组		拼多多小组	
1	尤尼克斯	1	富士施乐(中国)	1	索尼(中国)
2	日立(中国)	2	日产(中国)	2	兄弟(中国)
3	三菱电机(中国)			3	东芝(中国)
4	马自达(中国)			4	卡西欧(中国)
5	新日铁住金咨询(北京)			5	尼康(中国)
6	本田(中国)			6	贝亲(上海)
7	尼康(中国)			7	松下电器(中国)
8	欧姆龙(中国)			8	资生堂(中国)
9	村田(中国)				
10	日东电工(中国)				
11	松下电器(中国)				
12	雅马哈发动机(北京)				
13	爱普生(中国)				

公司简称 排名不分先后

1. 现状认识与课题

2016、2017年度对淘宝、阿里巴巴以外的企业进行了研究。
2018年度对阿里巴巴、京东、拼多多进行了研究。



继上一年度，继续以阿里巴巴、京东、拼多多为研究对象。

2. 调查目的

研究有关对象3EC网站的知识产权保护制度，进行意见交流，提出改善方案。

展开并深化与京东、拼多多之间有关知识产权保护的合作。



有效减少线上的知识产权侵权行为。

3. 调查研究方法

阿里巴巴、京东、拼多多：

- 分组，向委员会成员征集问题及期望改善之处。
- 内部讨论、整理
- 提交给各EC网站、举办意见交流会
- 如若可能，则反复实施

⇒ 京东更新了缔结的MOU (期限1年)。

⇒ 阿里巴巴因新型冠状病毒肺炎的影响，中止了意见交流会。

4. 基于研究的成果

- 更新与京东之间的MOU、举办意见交流会（12月）
- 举办与拼多多之间的意见交流会（1月）

4. 基于研究的成果

与京东之间的意见交流会

时间：12月18日 9:30-12:00

地点：JETRO北京

内容：

- 本委员会对基于研究结果的要求进行了说明。
- 京东负责人对要求做出回应，说明了京东针对知识产权保护采取的措施。
- 由于去年缔结的MOU将到期，双方就再延长1年达成了共识。



4. 基于研究的成果

与拼多多之间的意见交流会

时间：1月17日 9:30-12:00

地点：JETRO上海

内容：

- 本委员会对基于研究结果的要求进行了说明。
- 拼多多负责人对要求做出回应，说明了拼多多针对知识产权保护采取的措施。



4. 基于研究的成果

与阿里巴巴之间的意见交流会

※受新型冠状病毒肺炎的影响未能举办意见交流会。
讨论是否由委员会在下一年度之后举办。

5. 尚待研究的课题

- 确认各平台今后的规则变化与实际应用情况之间的偏差。
- 确认不断出现的新平台上的知识产权侵权与知识产权保护的实际情况。
- 探讨未能与阿里巴巴进行的交流会如何举办以及如何对探讨内容进行运用。

谢谢!