

1. 委员会的宗旨

【去年开展的活动】

- 针对淘宝和阿里巴巴的知识产权保护制度开展相关研究和意见交流，并提出改善建议
- 与京东和拼多多开启并加强在知识产权保护领域的合作。

【成果】

- 召开了与阿里巴巴的意见交流会
- 与京东签署了谅解备忘录（MOU），并召开了意见交流会
- 举办了拼多多主题演讲活动

1. 委员会的宗旨

- 提高成员企业的知识产权保护水平
- 对相关课题及其解决方案进行整理
- 为各平台提供改善建议



在4月份召开的会议上，决定将阿里巴巴、京东、拼多多作为工作对象。

2. 活动情况

- 按照平台进行团队分工。以团队为单位开展活动（※以中文为主）
- 北京、上海、广州三地办事处通过电视和电话会议进行交流
- 原则上在会议期间（每月一次）开展讨论



阿里巴巴

应对团队

17人（13家企业）



京东

应对团队

3人（2家企业）



拼多多

应对团队

8人（8家企业）

2. 参加成员（公司名称均采用简称、排名不分先后）

阿里巴巴		京东		拼多多	
1	尤尼克斯	1	富士施乐(中国)	1	索尼(中国)
2	日立(中国)	2	日产(中国)	2	兄弟(中国)
3	三菱电机(中国)			3	东芝(中国)
4	马自达(中国)			4	卡西欧(中国)
5	日本制铁(北京事务所)			5	尼康(中国)
6	本田(中国)			6	贝亲(上海)
7	尼康(中国)			7	松下(中国)
8	欧姆龙(中国)			8	资生堂(中国)
9	村田(中国)				
10	日东电工(中国)				
11	松下(中国)				
12	雅马哈发动机(北京事务所)				
13	爱普生(中国)				

2. 活动情况及过程

- 截至5月：确定了对象平台及负责的团队
- 6月以后：开展问卷调查及结果统计、开展其他讨论



3. 活动计划及安排

- 计划从下半年开始，依次举办与各大平台的意见交流会
- 进行活动总结，对相关课题做进一步的验证

【今后的课题】

- 充分调动会议讨论的积极性，以推动案例的收集和分析
- 所设定的议题能够使各大平台真正受益

4. 今后的日程安排

	第6次 9月	第7次 10月	第8次 11月	第9次 12月	第10次以后 1月-
	<ul style="list-style-type: none"> 开展问卷调查 筛选课题 				意见 交流会
	<ul style="list-style-type: none"> 整理议题 制作资料 	意见 交流会		<ul style="list-style-type: none"> 针对意见交流会进行回顾总结 研究今后的应对措施 	
	<ul style="list-style-type: none"> 进行问卷调查结果统计 整理课题和议题 				意见 交流会