2018年度 知財情報分析委員会 成果報告

『中国特許情報収集・分析手法の調査研究』

2019年3月14日

中国IPG 知財情報分析委員会

委員長: 小林義典(パナソニックR&D蘇州有限公司)

0. 委員会メンバー

**16社20名
参加**

日立化成(中国)投資有限公司
三菱重工業(中国)有限公司
三菱電機(中国)有限公司
大王(南通)生活用品有限公司
上海金天知識產權代理有限公司
安川電機(中国)有限公司
豊田紡織(中国)有限公司
松下電器研究開発(蘇州)有限公司
東麗纖維研究所(中国)有限公司
コニカミノルタ(中国)投資有限公司 北京分公司
富士電機(中国)有限公司
日本技術貿易株式会社
アルプス(中国)有限公司
北京林達劉知識產權代理事務所
日東電工(中国)投資有限公司
パナソニック(中国)エコソリューションズ社

1. 現状認識と課題

中国特許出願数は近年加速的に「増大」

- ・事業関連特許分析では2万、3万件の特許を鳥瞰する必要もあり

中国で利用できる特許分析ツールが複数存在

- ・ツールの特徴を1社ですべて評価するのは厳しい
- ・多面的な評価を行う必要がある
- ・各社のニーズに適したツールを選定したい

特許分析手法に習熟した知財スタッフは多くない

- ・同じ課題を持つ知財スタッフと課題を共有し実際にツール触ってみることが重要

2. 調査目的

企業活動に有用な知財情報の効率的な
調査分析手法を調査し、修得する

①知財分析情報の調査
(既存情報の収集)

②特許情報分析手法の調査
(ツール調査、分析専門家交流)

③特許情報分析の実践
(特定テーマで分析実施)

3. 調査研究方法

推進テーマ	具体活動	着地見込
①中国知財関連 既存分析情報 の調査	<ul style="list-style-type: none"> ・統計所在調査(annual、spot (特集)) ・特定分析情報・・・SIPO <ul style="list-style-type: none"> ■ネット、文献(白書など)調査 ■所在と、定期性と、データ特徴の整理 	<ul style="list-style-type: none"> ・業務で利用できる 既存情報の種類、 所在等の整理
②中国特許分析 手法の調査	<ul style="list-style-type: none"> ・統計分析ツール ・テキストマイニング(文本挖掘)ツール ・可視化ツール <ul style="list-style-type: none"> ■中国での分析ツール7件の対比 ■専門家・業者に訪問ヒアリング 	<ul style="list-style-type: none"> ・ツールの調査、評価 →目的毎の最適 ツールの選定 ・ビジネスレベルの 分析手法の把握
③分析の実践	<ul style="list-style-type: none"> ・特定テーマで知財分析を企画、推進 <ul style="list-style-type: none"> ■分析テーマ設定 ■ツールの利用方法、出力結果の見方 特許情報分析の概要と課題を把握 	<ul style="list-style-type: none"> ・特許情報分析手法 の修得

②中国特許分析ツールの対比調査

各社保有・利用ツールの調査(検索～分析～可視化)

対比調査対象の選定(検索＋分析 5種類／分析 2種類)

incoPat

patsnap
智慧芽

INNOJOY.
专利搜索引擎

Patentics
a division of Lexipol
Lexipol Intelligence You know better.
专利智能检索分析平台

专利信息服务平台
search.cnipr.com

TEGABS 特乐思
PATENTMAP 专利清晰导航

PatentCoder

対比調査基準の策定

- ①検索機能 (操作性、速度、サーバアクセス性、2次検索、等)
- ②分析機能 (PRE処理、分析種別・数、分析制限、2次分析、等)
- ③テキストマイニング (分かち書き、対応件数、分析時間、可視化、等)

4. 研究に基づく成果

総合点数集計

※()内は 項目数	incopat	PatSnap	Patentics	KHCoder	TEGRES	CNIPR	Innojoy
操作性 (3)							
利便性 (7)							
機能性 (5)							
分析範囲 (2)							
速度 (2)							
信頼性 (1)							

同一のメンバー6名が
それぞれのツールを同じ基準で評価

技術調査	1位 > 2位 > 3位
傾向調査、データ統計	
特許価値評価	
出願動向調査	
萌芽技術探索	
他社調査	

4. 研究に基づく成果

分析シーンに適したツールの提案

目的	知りたい内容
技術の把握	技術分野の全体像を知りたい
	アイデア検討の叩き台がほしい
	今までの出願状況のデジタル化データをほしい
関連事業の把握	検討する技術の出願傾向を調査したい
	特定技術のリスクの評価したい
	今所有の特許の価値を知りたい
コンペティターと協力の調査	コンペティターの動向を知りたい
	協力相手（M&A）を調べたい
萌芽技術を知りたい	業界に関する最も新しい特許を調べたい
調達先の探索	特定技術（商品）の調達会社を調べたい

適したツールを提案

① 既存の知財関連分析情報DBのUPDATEを行い
且つ2018年度版の情報を追記した

② 7つの知財分析ツールを3つの角度で評価し

- ・各ツールの特徴を対比比較した
- ・目的分析シーンごとに適したツール情報を明確にした

※本年度、演習は未達。各社で対応してもらおう

※対比評価はあくまで委員会内部の結果であり、

公開は控えさせていただきます。ご了承ください

今回の知見に基づき、各社でニーズに応じたツール選定を行うと、効率的な利用ができると思われる

特許分析人員の継続的な育成は不可欠
(特に手法全体像の把握、分析企画、
分析ノウハウ把握(ツール特性等)、等)

継続

・特許分析結果の考察手法修得

- ① 演習～委員会内部での分析～検討実施
- ② 分析専門家へのインタビュー及びレビュー
- ③ 日本の有識者との情報交換(調整中)

※更に深い評価・分析テーマについては
有志にてタスクフォース(少数・非公開)を設置して
調査・研究することも視野に入れています

2019年度も委員会継続予定

ご清聴頂き、ありがとうございました

**メンバーの皆さん、
一年間ご苦労様でした！**