

2016年度 自動車・自動車部品WG 活動報告

1. 模倣部品の流通・販売に影響を与える法制度検証
2. 摘発押収品の廃棄実態の調査
3. モーターショーでの消費者啓発活動
4. 車両修理業者への啓発活動



中国IPG 自動車・自動車部品WG

AGC

KYB

TOYOTA

DENSO



YAMAHA

HONDA

NISSAN

JAMA

1. 活動報告

1-1, 模倣部品の流通・販売に影響を与える法制度検証

【課題】

近年、自動車部品の流通は自由化が進み、自動車会社や自動車会社が指定した業者でなくても販売が可能。部品流通・自動車修理等に関連する法律が模倣自動車部品への対応に影響を与える可能性がある。

【実施事項】

- ①『自動車ブランド販売管理実施弁法』のウォッチング
- ②『自動車産業独占禁止ガイドライン』のウォッチング

【成果】

- ①'16年1月の意見募集以降、新しい動きなし
- ②NDRC('15年12月) SAIC('16年2月) の意見募集以降、新しい動きなし

【2017年度取組予定】

なし

1. 活動報告

1-2, 摘発押収品の廃棄実態の調査

【課題】

- ・自動車部品は消費者の命にかかわるため、押収侵害部品の完全廃棄が必要
 - ・自動車部品は様々な材料を含んでおり、環境に優しい廃棄手法の実現が必要
- 上記実現のために、2015年より当局の廃棄実態調査を開始し、税関調査(2015)に加え、2016年はAICの実態調査を行い、課題抽出と提案につなげる

【実施事項】

AIC（広州、成都、重慶）との意見交換を調整したが、実現できなかった

【成果】

無（当テーマだけでのA I C交流は難しいことが判明）

【2017年度取組予定】

スコープを広げ、各社実例を挙げつつ、再度AICとの意見交換にトライ

1. 活動報告

1-3,モーターショーでの消費者啓発活動

【課題】

模倣品に対する消費者意識向上には、継続的な活動が必要

展示内容への興味増大、多くの消費者へメッセージ発信、ネット購入状況把握

【実施事項】

QBPCと共同、JAMA・JAPIAの協賛を得て真正品と模倣品を比較展示

MS開催期間：2016年11月18日～27日（MS来場者数 約66.7万人）

【成果】

模倣品危険性紹介、純正品品質・保証アピール、4S店利用の啓発

知財関連政府部門・報道関係者へ周知と協力依頼、広東FM放送局コラボ継続、

クイズラリー・イメージキャラクターによる集客増大、アンケートによる消費者動向把握

【2017年度取組予定】

数少ない直接の消費者への啓発機会であり活動を継続、

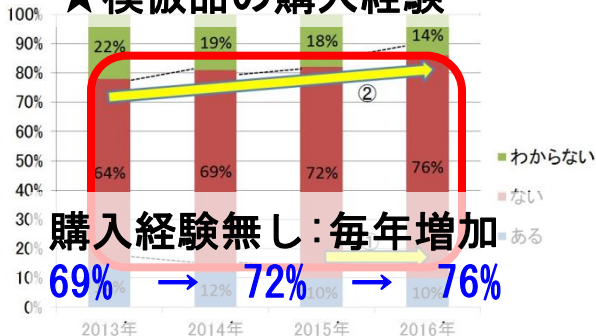
消費者動向の変化を継続的に把握、他展示会・ネットへの拡大展開を検討

1. 活動報告

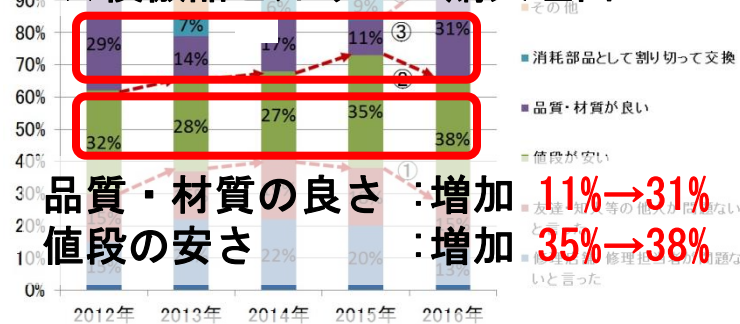
1-3, モーターショーでの消費者啓発活動

アンケート分析結果 (抜粋)

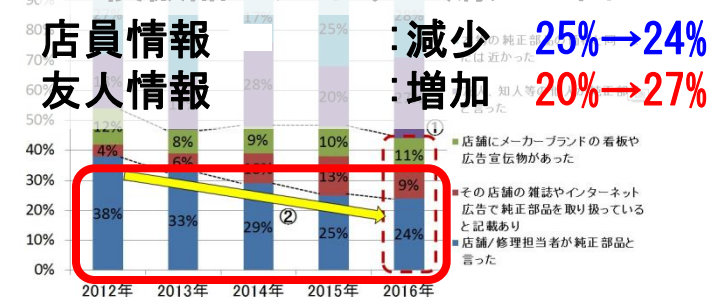
★模倣品の購入経験



★模倣品と知りつつ購入理由



★模倣品と知らずに購入理由



★消費者・当局へ
貴重なアピールの場
★関連団体一致団結

MS 出展
活動継続

★模倣品の購入経験
無しが毎年増加

消費者啓発
活動継続

★模倣品購入判断の
「安価・品質良好」増加

模倣品購入
リスク周知

★多くの消費者に対し
啓発活動

他展示会・
ネット検討

★展示内容への興味を
湧かせる活動

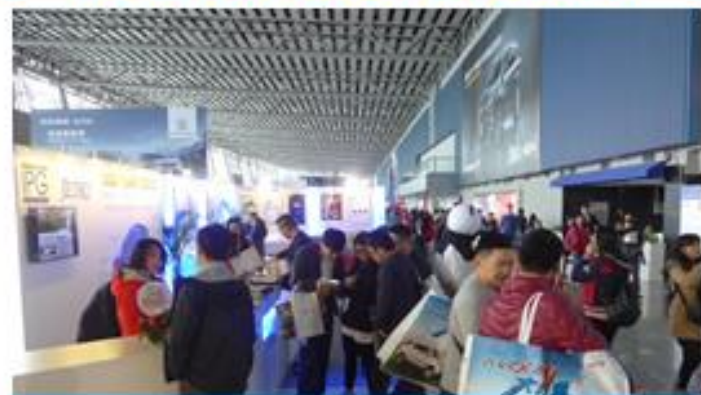
クイズラリー
継続

1. 活動報告

1-3,モーターショーでの消費者啓発活動



多くの消費者にメッセージ
 広東FM放送局とのコラボ継続



消費者動向調査(アンケート実施)
 過去最高の1,879名から聴取



展示内容への興味増大
 3Dキャラクタ製作、クイズラリー実施



1. 活動報告

1-4, 車両修理業者啓発活動

【課題】

- 車両修理業者は純正部品だけでなく、市販品、模倣品も修理に使用
- 模倣品の使用が違法であることを認識してもらうことが必要
- 中国自動車修理業者協会トップの人事異動があり、昨年同様の啓発活動継続のために、新しい秘書長に、再度、必要性を理解してもらうことが必要

【実施事項】

- 中国自動車修理業者協会 自動車修理部品工作委員会の新秘書長と面談し、交流内容について打合せを実施（2016年9月14日）

【成果】

- 当WGが希望するセミナー等の啓発活動の必要性を否定され、今年度の交流は断念。

【2017年度取組予定】

- 一旦、活動を休止とする。
協会側と模倣品に対する取組み方針に大きな隔たりがあり、協会側が修理業者に対する啓発活動に興味を示すようになるまでは、当面、静観する。
2017年度中に、協会の姿勢に変化が出てくれば、その時に対応。